HANYANG UNIVERSITY

IC – PBL 최종 PROPOSAL

# CJ인재원 DT 추진 전략

- MZ세대 임직원 러닝플랫폼 유입률 및 활용도 향상 전략

PBL 1조 | MAZICIAN

김유정B, 서가은, 안경민, 이주윤, 이준범

# 조견표

| 주체 | 피드백 내용 | 반영 여부 | 반영 사항 | 위치 |
|---|---|---|---|---|
| 2조 | 계열사 내 BEST 하고잡이 선발 프레임워크의 복잡성에 대한 문제 제기 | X | 소통의 오류로 인한 부분으로 미반영 | - |
| | 홍보대사의 낮은 실현가능성을 보완하기 위한 CASE STUDY 추가 | O | 아이디어에 대한 근거자료를 위한 참고문헌 추가 | P. 23 |
| | 홍보대사는 지속적인 협업을 요한다는 점에서 수도권에 있는 특정 계열사에게만 혜택이 제공될 우려 제기 | O | CJ 인재원이 아닌, 임직원들의 관점에서 CJ 캠퍼스 활용에 대한 실질적인 관심을 유도하는 취지임을 명시 | P. 24 |
| | 홍보대사의 존재 시 기존 CJ CAMPUS 홍보팀의 파워 약화에 대한 우려 제기 | O | '제작' 보단 '참여'의 방향으로 워딩을 변경하여 홍보팀과는 다른 역할임을 강조 | P. 24 |
| 4조 | 계열사 범위의 학습랭킹 한정의 필요성에 대한 의문제기 | X | 소통의 오류로 인한 부분으로 미반영 | - |
| | 카테고리별 학습랭킹에서 자신의 순위를 확인할 수 있는 디자인 추가 필요 | O | 프로토타입 하단에 전체순위 확인을 위한'더보기' 버튼 추가 | P. 15 |
| | 하고잡ING에서 업무부담을 줄이기 위한 해결방안 | O | 업무 부담 최소화를 위해, 지원자별 희망에 따른 부서 배치 및 역할 분담을 진행함을 명시 | P. 23 |
| | 이후 공모전에서의 형평성 보장을 위해 스터디 그룹 구성 시 인원 수 제한 필요 | O | 스터디 그룹 구성 시 최소인원 및 최대인원에 대한 제한 추가 | P. 15, 17 |
| | 각 아이데이션 별 MZ세대와의 연관성 제시 필요 | O | 각 아이데이션 별 MZ세대와의 연관성 제시 | P. 22 |
| | 하고잡ING 중 커리어레터가 게시되는 경로 제시 필요 | O | '온· 오프라인 공간 게시'로 커리어레터 게시 경로 명시 | P. 23 |
| | 콘텐츠구독메일링 서비스의 구독 신청 기간을 상시 OPEN으로 변경 | O | 매달 1회에서 매주 1회로 변경 | P. 20 |
| | 중간 PROPOSAL 요약 장표 추가 | O | 중간 PROPOSAL 요약 장표 추가 | P. 4 |
| | #15 슬라이드: 교육이론을 접목한 해결방안의 제시 | O | 선발기준의 벤치마킹 사례로 '휴넷 365학점 이수제' 언급 | P. 18 |
| | 레퍼런스 장표의 부재 | O | 레퍼런스가 필요한 장표에 각각 추가 | ALL |

# CONTENTS


## 4. 해결안 선정 및 계획 수립

4.1 잠재적 문제 확인 및 방향성 수정
4.2 해결안 선정 기준 명확화
4.3 기준에 따른 최선의 해결안 선정
4.4 해결안 아이데이션 구체화

## 5. 해결안 실행

5.1 페르소나 대상 선정
5.2 실행 계획의 집행 1
5.3 실행 계획의 집행 2

## 6. 해결안 평가

6.1 기대 효과
6.2 TO BE와 비교
6.3 해결안 효과성 평가

# 중간 SUMMARY



## 문제 인식 및 설정

- CJ 그룹 핵심가치




- SWOT 분석/ 전략 도출

**SO 전략**

S[3] + O[2]: CJ를 이용하는 미래 시장의 변화를 일으킬 MZ세대 고객의 비율이 증가. MZ 세대 고객을 공략하기 위한 MZ 세대 임직원의 참여와 혁신적 사내 제도 확대가 이루어지고 있음.

- 프로젝트 배경/ 문제 정의

| AS IS | GAP | TO BE |
|---|---|---|
| MZ세대 임직원의 낮은 러닝플랫폼 활용률 | MZ 세대 임직원의 비교적 낮은 러닝플랫폼 접속률 | 사내 러닝플랫폼에 대한 전임직원의 유용성 인지 및 높은 활용률 |

## 문제 원인 분석

- 러닝 플랫폼 분석

자율성 기반의 콘텐츠 탐색 및 선별

5가지 카테고리의 학습 콘텐츠 제공

개인 / 조직 맞춤형 추천 알고리즘

전문가 중심 소그룹 학습 CLUB, 경쟁력 高

다양한 형태의 마이크로 러닝 콘텐츠 제공

- 러닝 플랫폼 학습자 분석

일상 속 커리어 성장 추구

실제적 경험 기반의 학습 선호

느슨한 연대, 공유하는 학습 문화 형성

더 나은 성장을 위한 퇴사, 이직

- 문제 원인 규정

콘텐츠 내용 적절성/ 질

콘텐츠 교수전략 적절성

콘텐츠, 플랫폼 홍보 활동

외재적 동기부여 부족

## 해결안 도출

- 원인별 해결안 구상

교육적 해결방안

A. 학습 콘텐츠의 내용 적절성/질 개선

B. 학습 콘텐츠 교수 전략 다양화

교육 외적 해결방안

C. 러닝 플랫폼 홍보 방식 변화

D. 외재적 동기 부여를 위한 정당한 보상 제공

- 해결안 판단 기준

01 실현가능성 — 02 경제성 — 03 효과성

- 합리적인 해결안 선정

**CJ CAMPUS 내 우수 학습 조직 공모제 실시**

CJ CAMPUS 내 클럽 커뮤니티를 활성화시켜 조직 구성원이 자발적으로 학습 조직을 이루며, 공모제 실시를 통해 정당한 보상을 제공하고자 함

**MZ세대의 CJ CAMPUS 이용률 증가 기대**

# 기말 SUMMARY

## 해결안 선정 및 계획 수립

- **잠재적 문제 확인 및 방향성 수정**

MZ세대 '하고잡이' 인재의 CJ CAMPUS
접속빈도 및 체류시간 증가를 어떻게 이끌어낼 것인가?

- MZ구성원에게 내재적 동기를 부여해 CJ CAMPUS의 필요성 강화
- CJ CAMPUS 인지도 증가 및 접속빈도 향상을 위한 홍보 전략 개편
- CJ CAMPUS가 학습 플랫폼을 넘어 구성원 간 원활한 소통의 공간으로 자리잡는 것을 지향

- **해결안 선정 기준 명확화**

조직 구성원의 내재적 동기 부여 및 학습자 니즈 충족을 통한 자기주도적 학습 문화 정착을 위해 7가지 해결안 선정 기준 명확화 진행

- **최선의 해결안 선정 및 아이데이션 구체화**

| 교육적 해결안 | | 비교육적 해결안 | | |
|---|---|---|---|---|
| CJ PLAN CELL | BEST 하고잡이 공모전 | 콘텐츠 구독 메일링 서비스 | 숏폼 콘텐츠 아카이빙 서비스 | CJ 캠퍼스 홍보 대사 |

## 해결안 실행

- **실행 계획의 집행 1: 기존 학습자 유지 전략**



김한나, 32세
CJ E&M 공연사업본부
마케팅 1팀

숏폼 콘텐츠 아카이빙 → CJ PLAN CELL → BEST 하고잡이 공모전

- **실행 계획의 집행 2: 신규 학습자 유입 전략**



김진섭, 35세
CJ E&M
E커머스 사업부 MD 1팀

콘텐츠 구독 메일링 서비스 → CJ 캠퍼스 홍보대사 '하고잡ING'

## 해결안 평가

- **기대 효과**

자기주도적 학습/ 공동 학습 문화 확산
러닝 플랫폼 활용의 동기 부여
유입률 증가
접근성 및 체류시간 증가
플랫폼 활용 인재 주도성 부여

교육적/ 비교육적 해결안을 바탕으로
자기주도적 하고잡이 인재를 지원하고
학습 조직 문화를 양성하여 최고 인재 육성 가속화

- **TO BE와 비교**

전임직원이 CJ CAMPUS를 개인개발을 위해 적극 활용한다는 점에서 이전의 GAP이 해소되었으며, 한 단계 더 나아가 소통의 장으로 주목받고 있음

- **해결안 효과성 평가**

| 양적 평가 방안 | 질적 평가 방안 |
|---|---|
| 세대별 임직원 대상 CJ CAMPUS 유입률 및 체류시간 변화 제시 | 전 임직원 대상 CJ CAMPUS 인식 변화 조사 |

# ACTION PLAN : ~ 최종 PROPOSAL

PBL 회의 일자 | 최종 PROPOSAL

| PSP | TASK | 11 MONTH | | | | 12 MONTH | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 WEEK | 2 WEEK | 3 WEEK | 4 WEEK | 1 WEEK | 12/10 |
| [4] 해결안 선정 및 계획 수립 | 액션 플랜 수립 | | | | | | D-DAY |
| | LMS에서의 DT활용에 대한 분석 | | | | | | |
| | CHALLENGEABLE한 해결 요소 제시 | | | | | | |
| | 해결 방안 실현을 위한 조직 내 문화, 제도 조사 | | | | | | |
| | 해결안 실행을 위한 계획 수립 | | | | | | |
| [5] 해결안 실행 | 계획안의 잠재적 문제 확인 및 계획안 수정 | | | | | | |
| | 해결안 실행 계획 집행(1) 마련 | | | | | | |
| | 해결안 실행 계획 집행(2) 마련 | | | | | | |
| | 가상 시나리오 제작 | | | | | | |
| [6] 해결안 평가 | 기대 효과 도출 | | | | | | |
| | TO BE와 비교 | | | | | | |
| | 해결안 효과성 측정 | | | | | | |
| PROPOSAL 영상 제작 | PROPOSAL FLOW 점검 및 촬영 | | | | | | |

# 04

# 해결안 선정 및 계획 수립

4.1 잠재적 문제 확인 및 방향성 수정

4.2 해결안 선정 기준 명확화

4.3 기준에 따른 최선의 해결안 선정

4.4 해결안 아이데이션 구체화

# 4.1. 잠재적 문제 확인 및 방향성 수정 : 인터뷰 내용

CJ 인재원 인터뷰 및 현장 방문 질의응답을 통해 CJ 그룹 조직 구성원의 특징, 인재원의 HRD 전략, CJ CAPMUS 기능 및 관련 제도를 파악함

## CJ그룹 조직 구성원 특징

- CJ 그룹 내 MZ세대 구성원 비율: 약 73%
- CJ CAMPUS '클럽' 참여 임직원: 대부분 30대 MZ세대 구성원
- MZ세대 임직원의 CJ CAMPUS 내 선호 콘텐츠
  - 1위 직무/자격(67%), 2위 글로벌 역량(19%), 3위 리더십(11%)
- 기성세대 임직원의 CJ CAMPUS 내 선호 콘텐츠
  - 1위 직장생활에 대한 정답, 2위 나쁜 리더십 버리기

## CJ인재원 인재상 및 HRD 전략

- CJ 인재원의 인재상: '반듯한 하고잡이'
- CJ 인재원의 HRD 전략
  - 미래 경영자 양성 위한 최고인재 육성 가속화
  - 데이터 기반의 학습 플랫폼 고도화를 통한 자기주도적 성장 지원
  - '하고잡이' 인재들의 학습/성장을 촉진하는 구성원 학습환경 조성

## CJ CAMPUS 기능 및 관련 제도

- CREATOR 제도를 통한 자기주도학습 지원
  - 학습자가 직접 교육 콘텐츠 제작 및 업로드
  - '팔로우, 좋아요' 기능을 통해 구독자 반응 확인 가능
- AI CURATION을 통한 맞춤형 학습 지원
  - 관심 키워드 설정 및 학습 알고리즘에 따라 맞춤형 학습 콘텐츠 추천 서비스 제공
  - 조직 및 계열사별 맞춤형 프로그램 설계 / 직급별, 조직별, 계열사별 많이 보는 콘텐츠 추천
  - 동료 학습자의 콘텐츠 추천 기능 제공
- 소셜랩 및 클럽 기능을 통한 학습조직 문화 형성
  - 핵심인재를 대상으로 조직 차원에서 제공하는 소셜랩 (6명 내외 소수정예, 개별 맞춤형)
  - 구성원이 직접 조직하여 참여자를 모집하는 학습 조직 (마케팅, 리더십 등)
- '하고잡이' 인재 양성을 위해 별도의 동기부여 및 보상제도 운영 X
  - 자기주도적 성장 지원을 위해 보상 필요성 인지 X -> 인재원 차원의 보상 X
  - 일부 계열사(생산, IT계열)은 '뱃지' 부여 및 승진 연계와 관한 보상 제공
- 조직문화진단 및 러닝플랫폼 내 '도움방 기능'을 통한 조직 구성원의 니즈 반영

# 4.1. 잠재적 문제 확인 및 방향성 수정 : 인사이트 도출

CJ 인재원 인터뷰 및 현장 방문 질의응답을 통해 CJ CAMPUS의 현황 및 인재원의 HRD 전략을 점검하고
MZ세대 하고잡이 인재의 CJ CAMPUS 사용량 증진을 위한 '내재적 동기 부여 강화' 및 홍보 전략 개편으로 해결안 방향성을 수정함

MZ세대 '하고잡이' 인재의 CJ CAMPUS 접속빈도 및 체류시간 증가를 어떻게 이끌어낼 것인가?

**PROBLEM**

- CJ CAMPUS는 이미 AI CURATION, 소셜랩 등 러닝플랫폼 내 다양한 기능 및 제도를 활용해 하고잡이 인재 양성을 위한 자기주도적 성장 지원 및 학습 기회를 제공하고 있음
- CJ 인재원은 자기주도 인재 양성을 위해 임직원의 외재적 동기부여 및 보상 제공에 부정적임

**SOLUTION**

- **MZ세대** 구성원의 내재적 동기 부여를 통한 CJ인재원의 러닝플랫폼 필요성 강화
- CJ CAMPUS 인지도 증가 및 접속 빈도 향상을 위한 홍보 전략 개편

▪ 더불어, MZ세대 '하고잡이' 인재의 CJ CAMPUS 사용량 증진을 통해 학습 플랫폼을 넘어 구성원 간 원활한 소통의 공간으로 자리잡길 지향함

# 4.2. 해결안 선정 기준의 명확화

조직 구성원의 내재적 동기 부여 및 학습자 니즈 충족을 통한 자기주도적 학습 문화 정착을 위해 7가지 해결안 선정 기준 명확화를 진행함

**해결안 선정 기준**

1, 본 해결안은 명확한 임직원 NEEDS 분석을 토대로 하고 있는가?

2. 본 해결안은 임직원 NEEDS를 적절히 반영하고 있는가?

3. 본 해결안은 임직원의 내재적 동기를 확인하고 점검할 수 있는가?

4. 본 해결안은 임직원의 내재적 동기를 강화할 수 있는가?

5. 본 해결안은 각 계열사별 업의 특성에 맞게 변형하여 진행할 수 있는가?

6. 본 해결안은 기존의 조직 내 학습자원 및 CJ 캠퍼스 내 기능과 높은 연계성을 가지고 있는가?

7. 본 해결안은 일회성 이벤트에 그치지 않고 임직원 및 인재원의 지속적인 커뮤니케이션과 참여를 요하는가?

- **내재적 동기 부여를 통한 구성원의 자기주도적 학습 문화 정착 및 학습자 니즈 충족을 통한 오픈마인드 발전**



배드로. (2017. 04). CJ E&M _ 자발적 참여와 즐거운 학습을 통한 성장. HR INSIGHT. HTTPS://WWW.HRINSIGHT.CO.KR/VIEW/VIEW.ASP?IN_CATE=113&GOPAGE=1&BI_PIDX=26389

# 4.3. 기준에 따른 최선의 해결안 선정

CJ 캠퍼스 내 잠재적 문제해결과 하고잡이 인재육성을 위한 교육적 / 비교육적 해결방안을 선정하였으며 선정과정에서 임직원 측면, 캠퍼스 측면 각각을 고려한 선정기준들을 기반으로 해결안을 선정함

## 해결안 선정기준

### 1. 임직원의 NEEDS 반영

- 본 해결안은 임직원 NEEDS를 적절히 반영하고 있는가?
- 본 해결안은 명확한 임직원 NEEDS 분석을 토대로 하고 있는가?

### 2. 임직원의 내재적 동기 자극

- 본 해결안은 임직원의 내재적 동기를 확인하고 점검할 수 있는가?
- 본 해결안은 임직원의 내재적 동기를 강화할 수 있는가?

### 3. 기존 플랫폼 기능 및 조직 내 학습자원과의 연계성

- 본 해결안은 기존의 조직 내 학습자원 및 CJ CAMPUS 내 기능과 높은 연계성을 가지고 있는가?

## 해결안 선정

### 교육적 해결방안

- CJ PLAN CELL
- BEST 하고잡이 공모전

### 비교육적 해결방안

- 콘텐츠 구독 메일링 서비스
- 숏폼 콘텐츠 아카이빙 서비스
- CJ 캠퍼스 홍보 대사

# 4.4. 해결안 아이데이션 구체화 : 교육적 해결방안

교육적 해결방안으로 'CJ PLAN CELL'과 'BEST 하고잡이 공모전'의 아이디어를 기획함

MZ세대 '하고잡이' 인재의 CJ CAMPUS 유입 증가 및 활용도 향상을 위한 교육적 해결방안

**CJ PLAN CELL**

- **TO-DO 캘린더 기능 신설**
  - 기존 CJ CAMPUS 활용을 통한 비용 절감 및 및 기존의 러닝플랜 기능 개선
  - 구성원의 자기주도적 학습 촉진 및 TO-DO 구성원 간 학습문화 형성
- **스터디 그룹 목록화 및 카테고리 기능 신설**
  - 다양한 학습랭킹 공개를 통한 구성원의 학습 동기부여 자극
  - 각 카테고리별 학습 진행 현황 파악 가능

**BEST 하고잡이 공모전**

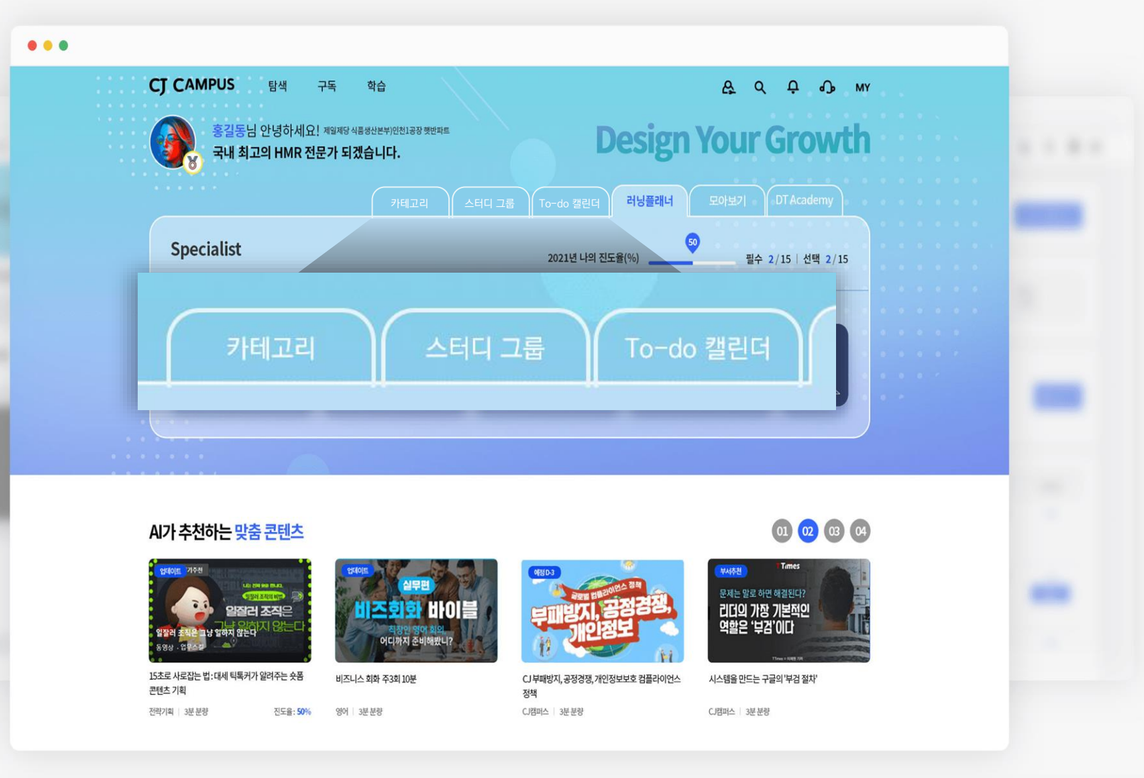
- **하고잡이 선발**
  - CJ PLAN CELL과 연계된 공모전 진행
  - 계열사 내 BEST 하고잡이
  - 카테고리 내 BEST 하고잡이
  - 스터디그룹 내 BEST 하고잡이
  - CJ CAMPUS를 적극 활용한 우수 학습자 선발 및 시상 진행

# 4.4. 해결안 아이데이션 구체화 : 교육적 해결방안

교육적 해결방안으로 기존 CJ CAMPUS 기능 중 하나인 '러닝 플래너'를 구체화시켜 'TO-DO 캘린더'를 추가하고, 스터디 그룹 및 학습랭킹 노출 기능을 추가적으로 구상하여 CJ CAMPUS 화면 구성에 추가할 방안을 기획함

## CJ PLAN CELL

: CJ 그룹 구성원 각각 학습 계획을 작성하고, 또 이를 공유/합성하는 측면에서 세포(CELL)의 개념을 적용함




**'NOMAL CRUSH'를 추구하는 MZ세대 맞춤형 서비스**

- **카테고리 :** 6가지 카테고리 별 학습 랭킹을 확인할 수 있음
- **스터디그룹 :** 동료 학습자와 스터디 그룹 구성 혹은 참여할 수 있음
- **TO-DO 캘린더 :** 일 별 할 일 혹은 학습할 컨텐츠를 담을 수 있음

CREATOR 제도와 다른 차원의 자기주도학습 지원

소셜 랩, 클럽 기능 이외의 LEARNING MATE 문화 확산

**'느슨한 연대'를 기반으로 '가벼운 소통'을 즐기는 MZ세대의 특성을 반영한 서비스를 제공함으로써 CAMPUS 활용률 증가 기대**

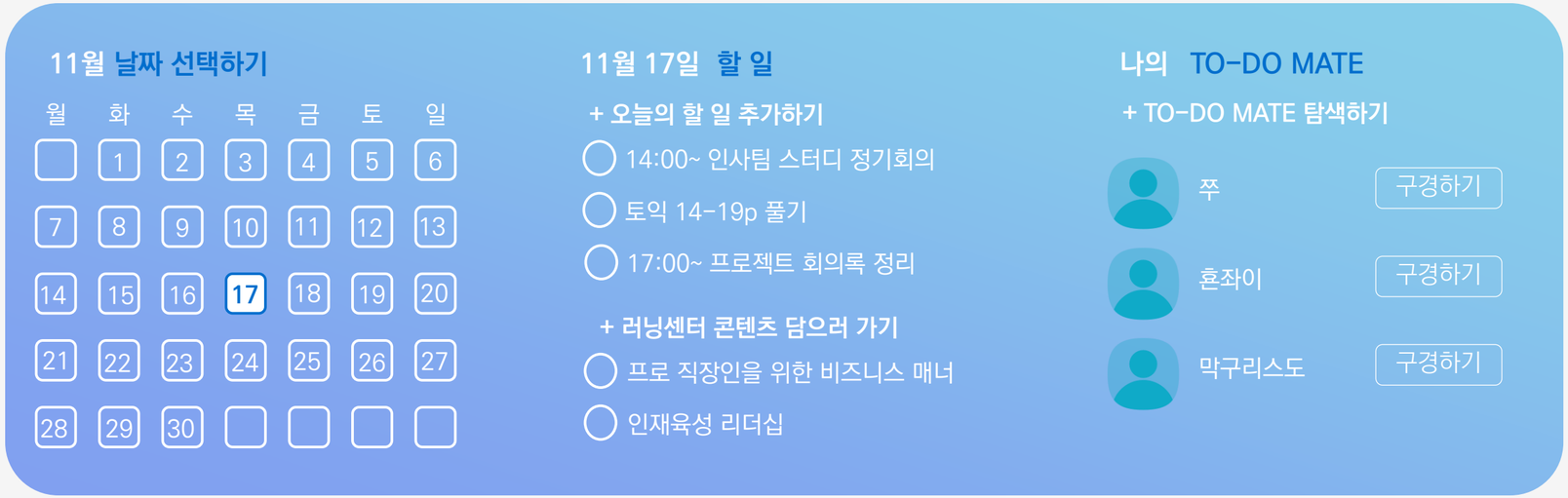


이지혜, [해봤습니다] 책 한 페이지 읽어도 '좋아요'... MZ세대 新 소통법 '투두메이트', 2021.07.27, 투데이E코노믹, HTTP://WWW.TODAYECONOMIC.COM/MOBILE/ARTICLE.HTML?NO=24256

# 4.4. 해결안 아이데이션 구체화 : 교육적 해결방안

구체적인 'TO-DO 캘린더' 기능의 프로토타입을 다음과 같으며, 주요 기능으로 일 별 체크리스트 작성, TO-DO MATE 등록 등이 포함됨

## TO-DO 캘린더 프로토타입




## TO-DO 캘린더 이용 방법

| 날짜 선택하기 | 할 일 체크리스트 | TO-DO MATE 추가하기 |
|---|---|---|
| 할 일, 학습 콘텐츠 수강 체크리스트를 작성할 월(月)/일(日) 선택 | '+오늘의 할 일 추가하기' '+러닝센터 콘텐츠 담으러 가기' 를 통해 체크리스트 작성 | '+ TO-DO MATE 탐색하기' 를 통해 러닝 메이트 생성 및 체크리스트 공유 |

## TO-DO 캘린더 기대효과

- **일(日)별 체크리스트 작성**

기존의 CJ CAMPUS 에서 제공하는 러닝플랜 기능을 발전시켜 일 별 **'학습할 콘텐츠'**를 체크리스트로 담을 수 있도록 구성

이에 더하여 **'할 일'** 체크리스트를 추가함으로써 자기주도적 학습을 위한 기능 지원 및 플랫폼 활용도를 높일 수 있을 것이라 기대함

- **TO-DO MATE 추가**

CJ CAMPUS를 사용하는 '하고잡이 인재'들로 하여금 서로의 **체크리스트를 노출**시키고, **달성 알림**을 보냄으로써 학습 동기를 부여함

또한 **TO-DO MATE를 등록**하여 구성원 간 함께 공부하는 문화를 형성할 수 있을 것이라 기대함

# 4.4. 해결안 아이데이션 구체화 : 교육적 해결방안

구체적인 '스터디 그룹', '카테고리'의 프로토타입을 다음과 같으며, 주요 기능으로 스터디 그룹 생성 및 추가, 학습 랭킹 노출 등이 포함됨

## 스터디 그룹/카테고리 프로토타입

스터디그룹

**내가 속한 스터디 그룹**

+ 스터디 그룹 둘러보기

인사팀 20대

토익 만점반

한양대 출신 CJ 핵심인재

**인사팀 20대 학습 랭킹**

1위 순자의 성악설
2위 인재는 나야 둘이 될 순 없어
3위 마크 부인
4위 ENFP ☺
5위 워라밸 중시녀
… 더보기

**인사팀 20대 소통의 장**

+ 메시지 작성하기

순자의 성악설
: 오늘은 인사직무 추천 콘텐츠를 많이 학습했네요. '인재육성 리더십' 강의 추천합니다.

+ 댓글 달기

카테고리

| 경영 철학 | 리더십 | 직무 | 글로벌 | 트렌드 | 필수 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1위 모아 | 1위 바보 | 1위 나니 | 1위 픽쭈 | 1위 네임 | 1위 경민 |
| 2위 야무 | 2위 경민 | 2위 력인급고 | 2위 야무 | 2위 야무 | 2위 야무 |
| 3위 마크 부인 | 3위 이미뇽 | 3위 SYS | 3위 남냠 | 3위 나 최고 | 3위 그리너 |
| 4위 ENFP ☺ | 4위 정재현 | 4위 돌돌이 | 4위 쥬밀 | 4위 농담곰 | 4위 시즈니 |
| 5위 농담곰 | 5위 흔좌이 | 5위 경민 | 5위 헤헤 | 5위 순자의 성악설 | 5위 치타리 |
| … 더보기 | … 더보기 | … 더보기 | … 더보기 | … 더보기 | … 더보기 |

### 스터디 그룹

**이용 방법**

'+스터디 그룹 둘러보기'를 통해 스터디 그룹 생성 및 15인 이상 ~30인 이하의 그룹 참여 가능, 내가 속한 스터디 그룹 중 하나를 택하면 스터디 그룹 내 '학습 랭킹'과 '소통의 장' 열람 및 사용 가능

**기대 효과**

스터디 그룹을 생성하고 또, 참여함으로써 LEARNING MATE 문화를 확산시키고, 학습 동기를 부여할 수 있음

### 카테고리

**이용 방법**

경영 철학, 리더십, 직무, 글로벌, 트렌드, 필수의 총 6가지 카테고리 별 학습 랭킹을 노출시킴. 학습 랭킹은 계열사 범위로 한정되며, 본인의 학습랭킹을 확인할 수 있음

**기대 효과**

계열사 내 다른 학습자들을 대상으로 개인 학습자의 학습 랭킹을 확인할 수 있게끔 구성하여 학습의 동기를 부여할 수 있음

# 4.4. 해결안 아이데이션 구체화 : 교육적 해결방안

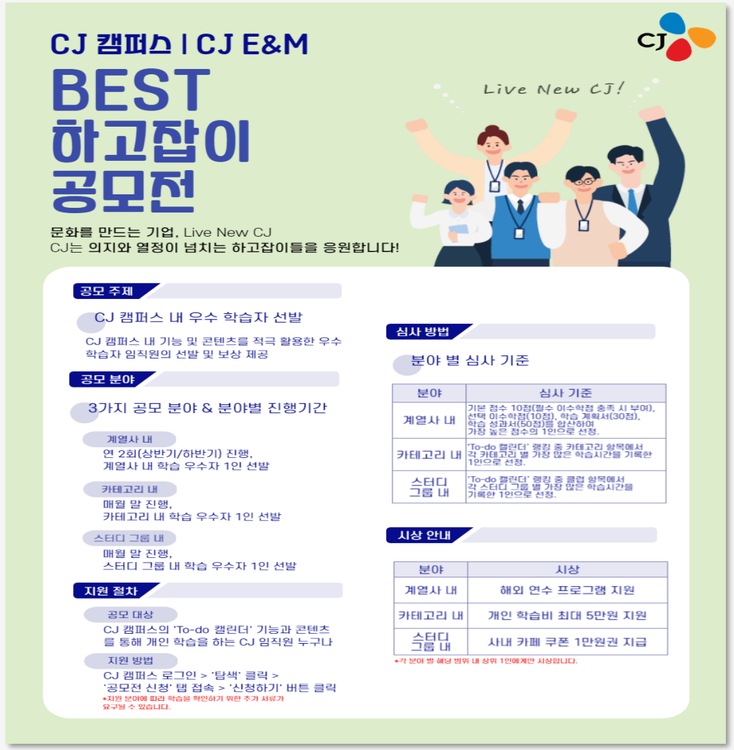
'CJ PLAN CELL' 내 학습 랭킹제도를 공모전 활동으로 연계함으로써 임직원에게 '성장'과 '경쟁'  및 확실한 '보상'을 제공하여 MZ세대 임직원이 CJ캠퍼스를 소통 플랫폼으로서 적극적 · 지속적으로 활용할 수 있도록 흥미와 동기를 부여하기 위해 'BEST 하고잡이 공모전'을 기획함

## BEST 하고잡이 공모전

### 세부시행내용

| NO. | 구분 | 내용 |
|---|---|---|
| 1 | 공모 주제 | CJ 캠퍼스를 적극 활용한 우수 학습자 선발(CJ 각 계열사 별로 진행) |
| 2 | 공모 대상 | CJ 캠퍼스의 기능과 콘텐츠를 통해 개인 학습을 하는 CJ 임직원 누구나 |
| 3 | 공모 분야 | [1] 계열사 내 BEST 하고잡이: 상반기/하반기 연 2회 진행<br>[2] 카테고리 내 BEST 하고잡이: 1달 주기로 진행<br>[3] 스터디 그룹 내 BEST 하고잡이: 1달 주기로 진행 |
| 4 | 지원 절차 | CJ 캠퍼스 로그인 > '탐색' 클릭 ><br>'공모전 신청' 탭 접속 > '신청하기' 버튼 클릭 > *필요에 따라 관련 서류 제출* |
| 5 | 심사 방법 | 학습시간을 기준으로 한 양적 평가가 원칙,<br>계열사 내 BEST 하고잡이 선발의 경우 상이한 기준 적용<br>이에 대한 자세한 내용은 '계열사 내 BEST 하고잡이 선발 FRAMEWORK' 참고 |
| 6 | 시상 안내 | [1] 계열사 내 BEST 하고잡이: 범위 내 1인 선발/해외 연수 프로그램 지원<br>[2] 카테고리 내 BEST 하고잡이: 범위 내 1인 선발/개인 학습비 최대 5만원 지원<br>[3] 스터디 그룹 내 BEST 하고잡이: 범위 내 1인 선발/사내 카페 쿠폰 1만원권 지급 |

### 포스터

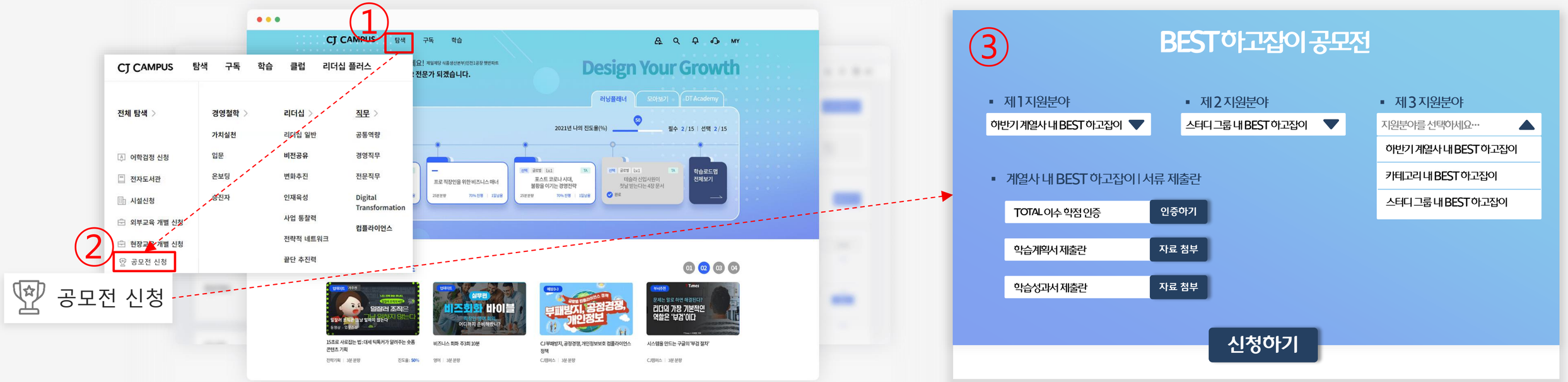



**공모전 활동을 통한 '성장'과 '경쟁' 및 '보상'의 요소를 제공하여 CJ CAMPUS의 지속적 활용에 대한 흥미 및 동기 부여를 기대**

# 4.4. 해결안 아이데이션 구체화 : 교육적 해결방안

'BEST 하고잡이 공모전' 지원 절차를 시각화 한 프로토타입과 분야 별 적용되는 심사 기준을 제시함.

## 공모전 지원절차 프로토타입




## 분야별 심사기준

| 지원 분야 | 심사 기준 |
|---|---|
| 계열 사 내 BEST 하고잡이 | 기본 점수 10점(필수 이수학점 충족 시 부여), 선택 이수학점(10점), 학습 계획서(30점), 학습 성과서(50점)를 합산하여 가장 높은 점수의 1인으로 선정. |
| 카테고리 내 BEST 하고잡이 | 'TO-DO 캘린더' 랭킹 중 카테고리 항목에서 각 카테고리 별 가장 많은 학습시간을 기록한 1인으로 선정. |
| 스터디 그룹 내 BEST 하고잡이 | 'TO-DO 캘린더' 랭킹 중 스터디 그룹 항목에서 각 스터디 그룹 별 가장 많은 학습시간을 기록한 1인으로 선정.(최소 15인~최대 30인 내 1인 선발) |

# 4.4. 해결안 아이데이션 구체화 : 교육적 해결방안

'계열사 내 BEST 하고잡이'를 선발하기 위한 이수 체계와 필수충족 요건을 명시한 FRAMEWORK를 제시함.
이때, 해당 FRAMEWORK는 끊임없이 학습하는 사람을 추구하는 기업 '휴넷'의 인재육성제도 '365학점 이수제'를 벤치마킹하였음.

## 계열사 내 BEST 하고잡이 선발 FRAMEWORK

| 카테고리 | 경영철학 | 리더십 | 직무 | | | | 글로벌 | 트렌드 | 필수 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 공통역량 | DT | 컴플라이언스 | 경영·전문 직무 | | | |
| 필수 이수학점 (15학점) | 경영철학/리더십 영역 중 하나의 과정 이수 (3학점) | | 공통역량/DT/컴플라이언스 영역 중 하나의 과정 이수 (3학점) | | | 경영/전문직무 영역 중 하나의 과정 이수 (3학점) | 글로벌/트렌드 영역 중 하나의 과정 이수 (3학점) | | 필수 영역 중 하나의 과정 이수 (3학점) |
| 선택 이수학점 (3학점 + α) | 모든 카테고리 중 하나 이상의 과정을 자유롭게 선택하여 이수 (하나의 과정 당 3학점, 선택 이수 학점이 상대적으로 높을 수록 높은 가산점 부여) | | | | | | | | |
| 학습 방법 (필수충족 요건) | 필수 이수학점 15학점 이상 | | 선택 이수학점 3학점 이상 | | 상반기/하반기 학습 계획서 작성 및 제출 | | 상반기/하반기 학습 성과서 작성 및 제출 | | |

**- 이수학점 제도**

하나의 강의 과정 당 3학점으로, 5 영역에서 각 영역 당 최소 3학점 이상을 학점을 이수해야 하는 필수 이수학점과, 영역의 구분없이 자유롭게 선택할 수 있는 선택 이수학점이 있음.
필수 이수학점 15학점 이수완료 시 기본 점수 10점 제공, 선택 이수학점의 경우 총 이수학점의 상대평가에 따라 점수 제공 (10점 만점).

**- 필수충족 요건**

CJ 캠퍼스 내 기능 및 콘텐츠를 적극 활용하여 학습목표 달성을 위해 노력한 흔적을 확인하기 위한 학습계획서, 학습 성과서가 있음. 각각 30점, 50점 만점으로 평가됨.

[사례연구] 휴넷 365 학점 이수제. 휴넷 HR팀. HTTP://WWW.HUNET.CO.KR/FILES/PUBLIC/090225153137.PDF

# 4.4. 해결안 아이데이션 구체화 : 비교육적 해결방안

비교육적 해결방안으로 '콘텐츠 구독 메일링 서비스', '숏폼 콘텐츠 아카이빙', 'CJ 캠퍼스 홍보대사: 하고잡ING'의 아이디어를 기획함

MZ세대 '하고잡이' 인재의 CJ CAMPUS 유입 증가 및 활용도 향상을 위한 비교육적 해결방안

**콘텐츠 구독 메일링 서비스**

- **DAILY 및 WEEKLY 콘텐츠 홍보 레터 발송**
  - 일상 속 커리어 개발을 추구하는 MZ세대 맞춤형 홍보 서비스
  - 학습자가 구독한 유형에 대한 숏폼 콘텐츠 제공을 통한 CJ CAMPUS 유입률 증가 기대

**숏폼 콘텐츠 아카이빙**

- **숏폼 콘텐츠 아카이빙 서비스**
  - 짧은 길이의 영상 홍보 기반으로 강의 학습으로의 연계성 기대
  - 숏폼콘텐츠의 카테고리 별 별도 업로드 및 보관 진행

**CJ CAMPUS 홍보대사**

- **하고잡ING**
  - 활동1 홍보 동영상 제작: CJ CAMPUS 활용에 대한 VLOG 촬영 및 노하우 공유
  - 활동2 월간 온라인 커리어 레터 제작: 하고잡이 직원 인터뷰 및 월간 트랜드 기사 작성
  - 개인 커리어 향상에 관심이 있는 MZ세대의 CJ CAMPUS에 대한 관심도 증진 및 유입률 증가 기대

# 4.4. 해결안 아이데이션 구체화 : 비교육적 해결방안

비교육적 해결방안 중 CJ CAMPUS의 유입률 증가를 위한 홍보 방안으로 '콘텐츠 구독 메일링 서비스'를 제안함

## 콘텐츠 구독 메일링 서비스

: CJ CAMPUS의 양질 높은 교육 콘텐츠를 짧은 시간 내 소비할 수 있도록 학습자가 구독한 메일을 통해 정기적으로 발송해 주는 구독 서비스

### '일상 속 커리어 성장'을 추구하는 MZ세대 맞춤형 서비스

- MZ세대는 별도의 시간과 에너지를 들이지 않고 자신의 라이프 스타일에 맞춰 업무 역량 강화 및 자기계발 진행할 수 있는 구독 서비스 선호도 높음
- CJ CAMPUS 내 양질의 콘텐츠를 활용할 수 있어 비용 절감의 효과가 높음
- CJ CAMPUS의 학습자 분석 빅데이터 활용을 통한 맞춤형 서비스 제공 가능

**정기적인 콘텐츠 노출 및 구성원 간 자발적인 홍보 문화 형성을 통한 MZ세대 '하고잡이' 인재의 CJ CAMPUS 유입률 증가 가능**

### 운영방식

- 전 임직원 대상 매주 1회 메일링 서비스 구독자 모집
- 개인이 등록한 메일로 구독한 콘텐츠 발송 방식으로 홍보 서비스 운영
- 콘텐츠 구독 유형 및 유형 분류 선택에 따라 맞춤형 콘텐츠 제공
- 플랫폼 내 홍보 배너 및 사내 전체 메일을 통한 서비스 홍보 진행

*** 콘텐츠 구독 유형**

- DAILY ONLY : 강의 콘텐츠를 축약한 1분 내외의 숏폼 동영상 제공
- WEEKLY ONLY : 한 주간 인기 콘텐츠 및 맞춤형 콘텐츠 소개 칼럼 제공
- DAILY & WEEKLY : DAILY와 WEEKLY 콘텐츠 모두 제공

*** 콘텐츠 유형 분류**

- 리더십 / 직무 / 글로벌 / 트렌드 / 라이프 스타일
- 선택한 유형의 콘텐츠만 메일링 서비스 제공
  (최소 1개부터 전체 유형 모두 선택 가능하며, 1주일에 1번 선택 변경 가능)



세계비즈. (2022.09.10). 구독경제3.0 시대, '갓생'사는 MZ세대 직장인의 데일리 구독 서비스는?. 출처: HTTP://WWW.SEGYEBIZ.COM/NEWSVIEW/20220910510209

# 4.4. 해결안 아이데이션 구체화 : 비교육적 해결방안

'콘텐츠 구독 메일링 서비스'의 프로토타입을 큐레이션 기반 홍보 전략인 DAILY와, 통계 기반 홍보 전략인 WEEKLY로 나누어 제시함

## DAILY VER.

- 학습자가 선택한 유형에 맞는 정기적인 콘텐츠 노출을 통한 홍보 효과 기대
- 콘텐츠 의견 수렴을 통한 큐레이션 질 향상 기대

### 오늘의 1분 인사이트

즐거운 금요일 아침입니다!
오늘은 000 님이 선택한 **'트렌드'** 유형 중 사회/경제에 관한 숏폼 콘텐츠를 준비했습니다.
오늘도 CJ CAMPUS와 함께 알찬 정보 꼼꼼히 확인해주세요 ☺

**트렌드**




오늘의 '트렌드' 더 알아보기 (해당 링크 클릭 시, CJ CAMPUS의 강의 학습으로 연결됩니다)
오늘의 '트렌드'에 대한 의견 남기기 (소중한 의견은 더 나은 콘텐츠 큐레이션에 도움됩니다)

2022년 12월 12일, 000님의 메일 수신 옵션을 확인한 후 보내 드리는 발신전용 메일입니다. 메일 수신을 원하지 않으시면, 여기 [수신 거부]를 눌러주십시오.

## WEEKLY VER.

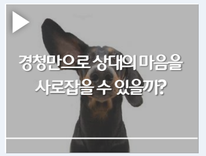
- 계열사별, 직무별, 연령별 선호 콘텐츠 안내 및 동료 학습자 간 자유로운 추천 기능을 통한 자발적인 홍보 문화 형성 및 학습 동기부여 증가 기대

### 이주의 CJ CAMPUS

CJ CAMPUS WEEKLY 서비스 구독자 000님, 한 주간 잘 지내셨나요?
이번 주에는 000 님이 선택한 '리더십' 유형에 관한 인기 콘텐츠에 대한 소개를 준비했습니다.
이번 주도 CJ CAMPUS와 함께 알찬 정보 꼼꼼히 확인해주세요 ☺

**금주의 BEST '리더십' 강의 콘텐츠**

♡ 계열사별 인기 콘텐츠

| 식품 & 식품서비스 | 생명공학 | 물류 & 신유통 | 엔터테인먼트 & 미디어 |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| ▲강의 콘텐츠 바로가기 | ▲강의 콘텐츠 바로가기 | ▲강의 콘텐츠 바로가기 | ▲강의 콘텐츠 바로가기 |



♡ 직무별 인기 콘텐츠 ▽

♡ 연령별 인기 콘텐츠 ▽

리더십 유형 TEST 바로가기 | 다른 동료에게 WEEKLY 추천하기

2022년 12월 12일, 000님의 메일 수신 옵션을 확인한 후 보내 드리는 발신전용 메일입니다. 메일 수신을 원하지 않으시면, 여기 [수신 거부]를 눌러주십시오.

# 4.4. 해결안 아이데이션 구체화 : 비교육적 해결방안

MZ세대가 선호하는 숏폼 형태의 콘텐츠를 업로드 및 보관하여 임직원들의 체류시간 증가를 목적으로 함

## 숏폼 콘텐츠 아카이빙 서비스

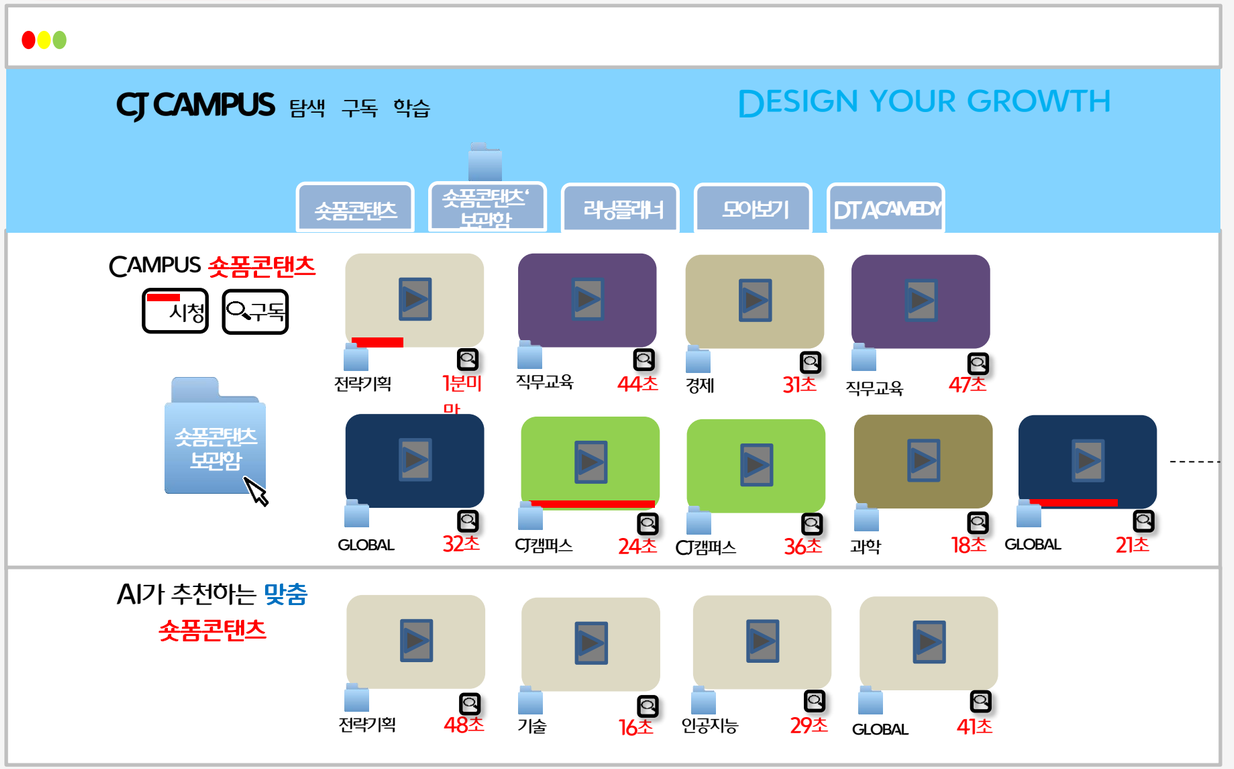
: CJ CAMPUS에서 기존에 제공하던 숏폼 콘텐츠에 대한 아카이빙 서비스로 본 강의 영상과의 링크 연결을 통한 학습의 연계성을 높임
숏폼콘텐츠를 일상 속에서 많이 이용하며 선호하는 MZ세대의 특성을 반영

### 숏폼 콘텐츠 아카이빙 기반 콘텐츠 홍보 및 학습 연계

- 임직원은 출퇴근 및 업무 쉬는 시간과 같은 짧은 시간 동안 콘텐츠 탐방을 통해 보다 편리하게 강의 학습 계획을 세울 수 있음
- 콘텐츠의 흥미 요소를 기반으로 제작된 숏폼 콘텐츠를 학습자 맞춤 알고리즘을 통해 제공하여 학습 동기 향상을 이끌어 냄
- 숏폼콘텐츠의 본 강의 학습과의 링크 연결을 통해 학습의 연계성 전체 강의 학습으로의 연계성을 높일 수 있으며, '보관함' 기능을 통해 원하는 콘텐츠 별도 보관 가능함

**학습 계획의 용이성 확보 및 강의 학습에 대한 동기부여 증가를 통해 MZ세대 '하고잡이' 인재의 CJ CAMPUS 체류시간 증가 가능**

### 프로토타입






뉴스와이어. (2021년, 8월3일). MZ세대가 열광하는 숏폼콘텐츠. [보도자료 게시글]. 출처: HTTP://BLOG.NEWSWIRE.CO.KR/?P=12656

# 4.4. 해결안 아이데이션 구체화 : 비교육적 해결방안

비교육적 해결방안 중 CJ CAMPUS의 유입률 증가를 위한 홍보 방안으로 'CJ 캠퍼스 홍보대사 기획'을 제안함

## CJ 캠퍼스 홍보대사 '하고잡ING'

CJ 그룹의 인재상인 '하고잡이'들 중, '새로운 시각으로 도전하기를 멈추지 않는(ING)' 이들을 의미하며,
임직원들의 관점에서 CJ 캠퍼스 활용법 등을 제시하여 CJ 캠퍼스에 대한 실질적인 관심을 유도하고자 하는 취지로 기획됨.

### 모집 및 선발

| NO. | 구분 | 내용 |
|---|---|---|
| 1 | 지원 자격 | CJ 캠퍼스를 적극적으로 활용하며, 콘텐츠 기획 및 제작에 관심있는 사내 임직원(하고잡이) |
| 2 | 지원 방법 | CJ 캠퍼스 홈페이지 내 모집 공고 확인 및 사내 유인물 확인을 통한 지원서 개별 제출 |
| 3 | 선발 방법 | 1차 : 서류 전형 ▸ 2차 : 면접 전형 |
| 4 | 활동 기간 | 20XX년 3월 5일~ 6월 5일 (약 3개월) |
| 5 | 활동 내용 | [1] 월간 온라인 커리어 레터 : 컨텐츠 기획 및 취재 참여 [하고잡-인(人) 부사]<br>[2] CJ 캠퍼스 홍보 영상 : 기획 및 내용 구성 참여 [홍보 영상 부서]<br>*업무 부담 최소화를 위해, 지원자별 희망에 따른 부서 배치 및 역할 분담 진행 |
| 6 | 활동 혜택 | [1] 팀별 활동 지원금 지급<br>[2] 우수 활동자 선정 : 포상금 및 직무 관련 활동 (컨퍼런스, 전시회 등) 우선 참여 기회 제공<br>[3] 수료증 발급 : 개인 커리어 항목으로 반영 |

### 포스터






'인플루언서' 넘어 '임플로이언서'로 [김정희의 아하! 마케팅⑮]. 출처: HTTPS://WWW.SISAJOURNAL.COM/NEWS/ARTICLEVIEW.HTML?IDXNO=233395

# 4.4. 해결안 아이데이션 구체화 : 비교육적 해결방안

비교육적 해결방안 중 CJ CAMPUS의 유입률 증가를 위한 홍보 방안으로 'CJ 캠퍼스 홍보대사 기획'을 제안함

## CJ 캠퍼스 홍보대사 '하고잡ING'

홍보대사 모집 및 활동을 통해 CJ 캠퍼스에 대한 관심도 증진 및 개인 커리어 향상에 관심이 있는 MZ 세대들의 CJ CAMPUS 유입률 증가가 기대됨.

*

### 활동1. 커리어 레터

- CJ 그룹 전 임직원 대상의 레트로 컨셉 월간 온라인 커리어 레터
- '숏 컨텐츠 ' 를 선호하는 MZ세대 성향에 맞추어 요약 및 키워드 위주 제시
- 원본 링크를 모아 제시하여 , 독자가 스스로 관심 있는 컨텐츠만을 선택적으로 확인할 수 있도록 하는 일종의 '링크 클라우드 형태'로 게시
- 온· 오프라인 공간 게시 : CJ 캠퍼스 및 사내 홈페이지 등(온라인) & 사내 게시판 등(오프라인)

***내용 구성**

-'월간 핫-트렌드' : 한 달의 트렌드 키워드를 요약 형태로 제시

-'하고-줌인(ZOOM-IN)' : 현직자 대상 인터뷰 진행, 업무 노하우 및 조언 공유

-'하고잡-ING' : 홍보대사 관련 소식 제공

-별책 PAGE : 자율 구성, (EX. 독서: 하고 생각 : 잡고 (사내 임원 추천도서 공유) )




### 활동2. CJ 캠퍼스 홍보영상




- CJ 캠퍼스의 기능 소개 및 활용 사례 등에 대한 홍보 영상 제작
- 현직자들의 실제 활용 노하우 및 특정 기능의 우수 성과 공유를 통한 MZ세대의 관심 및 참여 유도
- 매월 제작하여 CJ CAMPUS 및 사내 홍보 영상으로 게시

# 05

# 해결안 실행

5.1 페르소나 대상 선정

5.2 실행 계획의 집행 1

5.3 실행 계획의 집행 2

# 5.1. 실행 계획의 집행 : 페르소나 대상 선정

✓ 기존 학습자



이름 : 김한나

나이 : 32세

계열사 : CJ E&M

담당 직무 : 마케팅

소속 : 공연사업본부 마케팅 1팀

✓ 신규 학습자



이름 : 최진섭

나이 : 35세

계열사 : CJ E&M

담당 직무 : 패션 MD

소속 : E커머스 사업부 MD 1팀

# 5.2. 실행 계획의 집행 1: 기존 학습자 유지에 관한 가상 시나리오

기존 CJ CAMPUS 학습자의 플랫폼 접속 빈도 증가 및 체류 시간 증가에 대한 가상 시나리오를 작성하였음.

## ✓ 기존 학습자 유지 전략



### BEFORE

#MZ세대 #글로벌_트렌드_교육_실패_경험
#나는_예비_글로벌_마케터

- 김한나 사원은 자신의 커리어를 개발하여 성장하고자 하는 **MZ세대 하고잡이 인재**이다.
- 이에 글로벌 마케터로 나아가기 위한 준비 과정으로 CJ CAMPUS의 '글로벌 트렌드' 역량 교육 수강을 위한 학습 계획을 세웠다.
- 하지만 공연 시즌이 다가오자, 담당 업무가 바빠 초반의 계획과 달리 학습에 많은 시간을 투자하기 어려워졌고 점차 **CJ CAMPUS를 통한 학습의 필요성을 망각**하게 되었다.

### AFTER

**01. 숏폼 콘텐츠 아카이빙**

- 김한나 사원은 CJ CAMPUS를 둘러보던 중 **'30초로 알아보는 DT 트렌드'**라는 홍보 슬로건을 보고 숏폼 콘텐츠 아카이빙 서비스에 관심을 갖게 되었다.
- 그녀는 짧은 출퇴근 시간 동안 아카이빙 서비스를 활용해 이번 달에 학습할 콘텐츠에 대해 탐방하며 **'트렌드'와 관련된 2개의 콘텐츠를 저장**하였다.

↓

**02. CJ PLAN CELL**

- <CJ PLAN CELL>의 [TO-DO 캘린더] 기능을 활용하여 앞서 저장한 콘텐츠를 할 일 목록에 추가하며 **DAILY 학습 계획을 정리**하였다.
- 글로벌 트렌드 역량에 관심을 두는 만큼, **'CJ 글로벌 마케터' 라는 스터디그룹을 구성**해 CJ CAMPUS를 활용한 학습 시간을 점차 늘려갔고, [소통의 장] 기능을 통해 **구성원 간 학습 노하우를 공유**하였다.

↓

**03. BEST 하고잡이 공모전**

- 그녀는 꾸준한 CJ CAMPUS 콘텐츠 접속으로 [TO-DO 캘린더] 랭킹 중 스터디 그룹 내 가장 많은 학습 시간을 기록해 **'스터디 그룹 내 BEST 하고잡이'로 선발**되어 사내 카페 쿠폰 1만원권을 지급 받았다.
- 이번 기회로 <BEST 하고잡이 공모전>에 대한 관심이 생겼고, 글로벌 마케터의 인사이트를 얻고자 **2023년 상반기 해외 연수 프로그램에 대한 지원**을 해주는 'CJ E&M 내 BEST 하고잡이' 에 선발되기 위해 구체적인 학습 목표를 수립하였다.

# 5.3. 실행 계획의 집행 2 : 신규 학습자 유입에 관한 가상 시나리오

신규 CJ CAMPUS 학습자의 플랫폼 접속 빈도 증가 및 체류 시간 증가에 대한 가상 시나리오를 작성하였음.

## ✓ 신규 학습자 유입 전략



## BEFORE

#MZ세대 #콘텐츠 구독 서비스_#CJ캠퍼스 홍보대사_#커리어개발

- 최진섭 사원은 CJ E&M E-커머스 사업부에서 패션 제품 관련 MD로써 근무한 지 3년차가 되었다.
- 최근 '기존 업무에 고착화되지 않고 어떻게 지속적으로 커리어를 향상시킬 수 있을 지 ' 고민하고 있다.
- 그의 고민을 들은 동료 직원 이 그에게 올해 첫 도입된 사내 ' 콘텐츠 구독 메일링 서비스 ' 를 이용을 권하였고, 커리어 향상에 도움이 될 것이라 판단하여 서비스 이용을 신청하였다.

## AFTER

### 01. 콘텐츠 구독 메일링 서비스

- 최진섭 사원은 DAILY와 WEEKLY 구독 서비스를 모두 이용하는 형태로 서비스 구독을 신청하였다. 또한 키워드 선택 과정에서 최근 **개인적인 관심사였던 '커뮤니케이션'과 직무와 관련된 '패션'을 트렌드 유형으로 선택**하였다.
- 그는 **매일 업무 시작 전**에 DAILY 구독 서비스 메일을 확인하여 '오늘의 인사이트 ' 에서 제시된 콘텐츠 시청을 통해 자신이 선택한 키워드와 관련된 **트렌드를 확인**하고 업무에 대한 **적용 방안을 고민**하는 시간을 가졌다.
- 또한 **월요일 오전마다** 송신되는 WEEKLY 구독 서비스 메일을 통해 금주의 인기 콘텐츠를 확인하고, 특히 **'연령별'인기 콘텐츠'**를 통해 비슷한 연령대의 사용자들이 어떤 콘텐츠를 시청하였는 지 파악하여 **MZ세대에 대한 MD 기획에 참고**하였다.

### 02. CJ 캠퍼스 홍보대사 '하고잡ING'

- 최진섭 사원은 구독 서비스를 통해 제시된 다양한 러닝 콘텐츠를 접하는 과정에서 점차 **CJ 캠퍼스의 플랫폼 구성 및 사용에 익숙**해질 수 있었다.
- 또한 CJ 캠퍼스 홈페이지 내에서 러닝 콘텐츠 이외의 클럽과 같은 다양한 서비스를 접하게 되며 **CJ 캠퍼스를 커리어 개발의 주된 도구로써 적극 활용**하기 시작하였다.
- 그는 홈페이지에서 사내 CJ 캠퍼스 홍보대사 모집 공고를 보게되었고, '개인 커리어 개발'측면에서 CJ 캠퍼스의 효과성을 널리 알리고자 **CJ 캠퍼스 홍보대사인 '하고잡ING'에 지원**하였다.
- 홍보대사에 최종 합격한 그는 온라인 커리어 레터 제작 및 CJ 캠퍼스 홍보영상 촬영을 통해 본인의 CJ 캠퍼스 활용 노하우를 공유하고 타 직원들의 활용 사례를 접하며 **커리어 개발에 대한 시야를 넓히는 기회**로 삼았으며, **우수 홍보대사로 선정**되어 직무 관련 컨퍼런스 및 여러 활동에 우선 참여할 수 있는 기회를 얻게 되었다.

# 06

# 해결안 평가

6.1 기대 효과

6.2 TO BE와 비교

6.3 해결안 효과성 평가

# 6.1. 기대효과

최종적으로 도출된 다섯 가지 해결 방안의 총체적인 기대효과는 아래 내용과 같이 정리될 수 있음

## 해결 방안 및 기대 효과

| CJ PLAN CELL | BEST 하고잡이 공모전 | 콘텐츠 구독 메일링 서비스 | 숏폼 콘텐츠 아카이빙 서비스 | CJ CAMPUS 홍보대사 |
|---|---|---|---|---|
| 자기주도적 학습 지원 및 함께 공부하는 문화 (LEARNING MATE)확산 | '성장과 경쟁' 및 '확실한 보상'을 통한 러닝 플랫폼 활용의 동기 부여 | 정기적인 콘텐츠 노출 및 구성원 간 자발적인 홍보 문화를 통한 유입률 증가 | 짧은 시간의 학습 콘텐츠를 아카이빙함으로써 접근성 및 체류시간 증가 | 플랫폼 활동 내 인재 주도성 부여 및 유입 차원의 홍보 효과 증가 |

### 변화 척도

- CJ CAMPUS 유입률 및 체류 시간 증가
  - MZ 세대 구성원 : 증가 -> 유지
  - 기존 구성원 : 유지 -> 유지
- CJ CAMPUS 유용성/필요성 인식 변화

CJ 그룹의 '하고잡이 인재'들이 CJ CAMPUS를 적극 활용함

CJ CAMPUS를 통해 자기주도적으로 학습하고, 학습 조직 문화를 형성함

**교육적/ 비교육적 해결안을 바탕으로 자기주도적 하고잡이 인재를 지원하고 학습 조직 문화를 양성하여 최고 인재 육성을 가속화함**

# 6.2. TO BE와 비교

해결방안 실행 후 AS IS와 TO BE를 비교하여 효과적인 해결에 기여하였는지 검토함.

## 해결방안 실행 “전” AS IS와 TO BE 간 비교

### AS IS

MZ세대 임직원이 러닝플랫폼에 대한 유용성을 느끼지 못해 이를 적극적으로 활용하지 않음

### GAP

4-50대 임직원에 비해 MZ 세대 임직원이 러닝플랫폼에 대한 낮은 접속률을 보이고 있음

### TO BE

전 임직원이 사내 러닝플랫폼에 대한 유용성을 느끼며 HRD를 위해 높은 활용도를 보임

## 해결방안 실행 “후” AS IS와 TO BE 간 비교

### AS IS

전임직원이 CJ CAMPUS를 개인개발을 위해 적극 활용하고 있으며, 특히 MZ 임직원 사이에는 학습을 공유하는 소통의 장으로까지 확대되어 높은 활용도를 보이고 있음

### TO BE

전 임직원이 사내 러닝플랫폼에 대한 유용성을 느끼며 HRD를 위해 높은 활용도를 보임

**전임직원이 CJ CAMPUS를 개인개발을 위해 적극 활용한다는 점에서 이전의 GAP이 해소되었으며, 한단계 더 나아가 소통의 장으로 주목받고 있음**

# 6.3. 해결안 효과성 평가

교육적 해결 방안 및 비교육적 해결 방안의 효과성을 평가하기 위해 CJ CAMPUS의 문제 상황을 고려한 양적, 질적 평가 방안을 제시함

## 문제 제기 상황

기성 세대에 비교적 MZ세대의 CJ CAMPUS 활용 빈도가 낮음

러닝 플랫폼 사용에 대한 필요성 및 유용성 인식이 낮음

" MZ세대를 대상으로 활용 빈도 및 필요성/유용성 차원의 해결안 효과성을 평가할 필요가 있으며,
전 임직원 차원에서 '하고 잡이' 인재의 자기주도적 학습 지원 방안을 발전시켜야 함 "

## 해결안 효과성의 양적 평가 방안

### CJ CAMPUS 유입률 및 체류 시간 변화 제시

- **진행방식**
  - MZ세대, 기성세대 임직원으로 나누어 측정
  - 계열사 별 CJ CAMPUS 유입률 및 체류 시간 추이 비교
- **내용**
  - 해결안이 MZ세대 구성원의 유입률 변화에 효과적이었는가?
  - 기존 구성원의 플랫폼 활용률이 줄어들진 않았는가?

## 해결안 효과성의 질적 평가 방안

### CJ CAMPUS 인식 변화 조사

- **진행방식**
  - 전 임직원을 대상으로 측정
  - 해결안 적용 사전/사후 검사 및 주기 별 지속적인 인식 변화 조사
- **내용**
  - MZ 세대 구성원은 해결안을 어떻게 느꼈는지
  - 기존 구성원은 CJ CAMPUS의 변화를 어떻게 느끼는지
  - 전 임직원의 추가적인 NEEDS는 무엇인지

# *별첨

## ▽ BEST 하고잡이 공모전 홍보 포스터

CJ 캠퍼스 | CJ E&M

# BEST 하고잡이 공모전

Live New CJ!



문화를 만드는 기업, Live New CJ
CJ는 의지와 열정이 넘치는 하고잡이들을 응원합니다!

**공모 주제**

CJ 캠퍼스 내 우수 학습자 선발

CJ 캠퍼스 내 기능 및 콘텐츠를 적극 활용한 우수 학습자 임직원의 선발 및 보상 제공

**공모 분야**

3가지 공모 분야 & 분야별 진행기간

계열사 내
연 2회(상반기/하반기) 진행,
계열사 내 학습 우수자 1인 선발

카테고리 내
매월 말 진행,
카테고리 내 학습 우수자 1인 선발

스터디 그룹 내
매월 말 진행,
스터디 그룹 내 학습 우수자 1인 선발

**지원 절차**

공모 대상
CJ 캠퍼스의 'To-do 캘린더' 기능과 콘텐츠를 통해 개인 학습을 하는 CJ 임직원 누구나

지원 방법
CJ 캠퍼스 로그인 > '탐색' 클릭 >
'공모전 신청' 탭 접속 > '신청하기' 버튼 클릭
*지원 분야에 따라 학습을 확인하기 위한 추가 서류가 요구될 수 있습니다.

**심사 방법**

분야 별 심사 기준

| 분야 | 심사 기준 |
|---|---|
| 계열사 내 | 기본 점수 10점(필수 이수학점 충족 시 부여), 선택 이수학점(10점), 학습 계획서(30점), 학습 성과서(50점)를 합산하여 가장 높은 점수의 1인으로 선정. |
| 카테고리 내 | 'To-do 캘린더' 랭킹 중 카테고리 항목에서 각 카테고리 별 가장 많은 학습시간을 기록한 1인으로 선정. |
| 스터디 그룹 내 | 'To-do 캘린더' 랭킹 중 클럽 항목에서 각 스터디 그룹 별 가장 많은 학습시간을 기록한 1인으로 선정. |

**시상 안내**

| 분야 | 시상 |
|---|---|
| 계열사 내 | 해외 연수 프로그램 지원 |
| 카테고리 내 | 개인 학습비 최대 5만원 지원 |
| 스터디 그룹 내 | 사내 카페 쿠폰 1만원권 지급 |

*각 분야 별 해당 범위 내 상위 1인에게만 시상합니다.

## ▽ CJ 캠퍼스 홍보대사 하고잡ING 홍보 포스터

CJ 캠퍼스 홍보대사

# 하고잡ING 1기 모집

모집기간
1.16 MON - 2. 5 SUN 18:00 까지

CJ 캠퍼스의 생생한 이야기와 트렌드를
다채로운 콘텐츠로 제작할
홍보대사를 모집합니다



모집 기간 20XX년 1월 16일(월) ~ 2월 5일 (일)

지원 자격 CJ 캠퍼스를 적극적으로 활용하며, 콘텐츠 기획 및 제작에 관심있는 사내 임직원(하고잡이)

지원 방법 CJ 캠퍼스 내 모집 공고 확인 및 지원서 개별 제출

선발 방법 1차 : 서류 전형 ▶ 2차 : 면접 전형

최종 발표 20XX년 2월 16일(목)
CJ 캠퍼스 홈페이지 게시 및 개별 연락

활동 기간 20XX년 3월 5일 ~ 6월 5일

활동 내용 - 구독자 대상 커리어 레터 제작
- CJ 캠퍼스 홍보 활동

활동 혜택 1. 매달 활동 지원금 지급
2. 우수 활동자 포상금 및 직무 관련 활동 (컨퍼런스, 전시회 등) 우선 참여 기회 제공
3. 수료증 발급

문의사항 02-1234-5678

## ▽ 월간 하고一잡인(人)一프로토타입

CJ CAMPUS CAREERLETTER

# 월간 하고-잡인(人)

CJ 캠퍼스 월간 커리어 레터

DECEMBER 2022
Issue No. 001

월간 핫-트렌드

하고-줌인(ZOOM-IN) CJ제일제당 김제당 임원

하고잡-ING 소식 '일잘러'들의 CJ 캠퍼스 활용법

월간 핫- 트렌드

## 체리슈머 (Cherry sumers)

한정된 재원으로
'최대한의 만족과 효율'을 이끌어내다

케이크 위의 맛있는 체리만 빼가는 사람들을 의미하는 체리피커(Cherrypicker)에서 유래한 단어.
자신의 자원을 알뜰하게 소비하여, 원하는 경험은 가져가되, 아낄 수 있는 부분에서는 최대한 아끼는 소비 트렌드를 의미



기사 전문 http://www.cjcampusletter.com

하고-줌인(ZOOM-IN)



### CJ 제일제당 김제당 임원

신제품 출시, 그 아이디어의 원동력

출시 1년 만에 국내 점유율 1위를 차지하더니 이제는 미국을 넘어 전 세계에서 더 잘 팔리는 브랜드가 된 비비고! 이 엄청난 성장 뒤엔 김제당 님이 계셨답니다. 김제당 임원님의 비밀스런 업무 노하우를 함께 들어볼까요?

영상 http://www.cjletter. youtube.com

하고잡-ING 소식

### EP01. '일잘러'들의 CJ 캠퍼스 활용법




일명 '일잘러'들은 CJ 캠퍼스를 어떻게 활용할까?
활용 방법도 남다른 그들의 비밀스런 노하우를 엿들어보자.

영상 바로가기 http://www.hgojobing.youtube.com

독서: 하고 생각 : 잡고

### 12월 사내 추천도서



| Book | Writer |
|---|---|
| • 도서명을 적어주세요 | 작가명 |
| • 도서명을 적어주세요 | 작가명 |
| • 도서명을 적어주세요 | 작가명 |
| • 도서명을 적어주세요 | 작가명 |
| • 도서명을 적어주세요 | 작가명 |
| • 도서명을 적어주세요 | 작가명 |

HANYANG UNIVERSITY

# THANK YOU

감사합니다