

감정 비서

One page 기획서

제목	감비 (감정 비서)	제안자	권도균, 박가희, 오용훈, 정이지, 최수진
개요	매일의 감정을 체크해드립니다		

01 배경

[중요한 사회 문제로 부각되는 우울증]

현대인의 15% 우울증을 경험 (100명 중 15명이 일상에 한 번 쯤 우울증을 경험)

세계 판매 약 순위 10위 안에 우울증 치료제가 존재. 특히, 미소 우울증이 증가 추세

미소 우울증은 겉으로는 증정적이고 밝아 보이지만 마음 속으로는 우울감을 겪는 현상

[현대인의 대표적 감정 문제, 화병]

과도한 스트레스를 풀지 못해 생기는 스트레스정 정신질환인 화병이 대표적인 현대인의 감정 문제

화병은 많은 경우가 알코올 의존증으로 이어지는 심각한 문제이지만, 대수롭지 않게 넘기는 경우가 많은 현실

02 기존 한계

- 접근성

‘세줄일기’, ‘데이그램’ 등의 기존 앱들은 사람들이 지속적으로 일기를 쓰는 것의 어려움을 짧게 일기를 쓰게 하는 식으로 해결하고자 하고 있다. 하지만 여전히 앱에 들어가서 일기를 써야 한다는 점에 있어서는 번거로운 점이 아직은 존재한다. 하지만 우리의 앱 **‘감비’**는 앱에 클릭해서 들어갈 필요없이 watch를 통해 울리는 알람만으로 기록을 할 수 있어 접근성이 훨씬 높아진다는 장점이 있다.

- 놓치기 쉬운 나의 '감정'에 집중

아직까지는 많은 앱들이 단순히 그날에 ‘무엇을 했는가’에 집중을 하고 그날이 ‘감정이 어땠는가’는 집중을 덜 하고있는 편이다. 감정을 분석하는 앱으로는 ‘Mooda’, ‘감정 스캐너’가 있지만 Mooda는 자신이 감정을 직접 파악해야 한다는 점, 감정스캐너는 직접 자신이 일기를 써야 한다는 점이라는 한계가 있다. 하지만 **‘감비’**는 직접 일기를 쓰지 않고 vital signal, 핸드폰에 입력되는 모든 텍스트, face id로 수집한 표정, 음성 등으로 감정을 분석해준다는 점에서 일기를 쓰지 않고도 자신의 감정을 파악해준다는 장점이 있다.

-‘일기’에서 ‘추천’까지

우리 앱 '감비'는 다른 일기 앱들과 달리 일기 뿐만 아니라 그 속안의 감정 데이터를 바탕으로 사용자에게 적절한 활동을 추천해준다. 이를 통해서 현대인들이 겪고 있는 잠재적인 우울감들을 해소하는데 도움을 준다는 장점이 있다.

03 특징

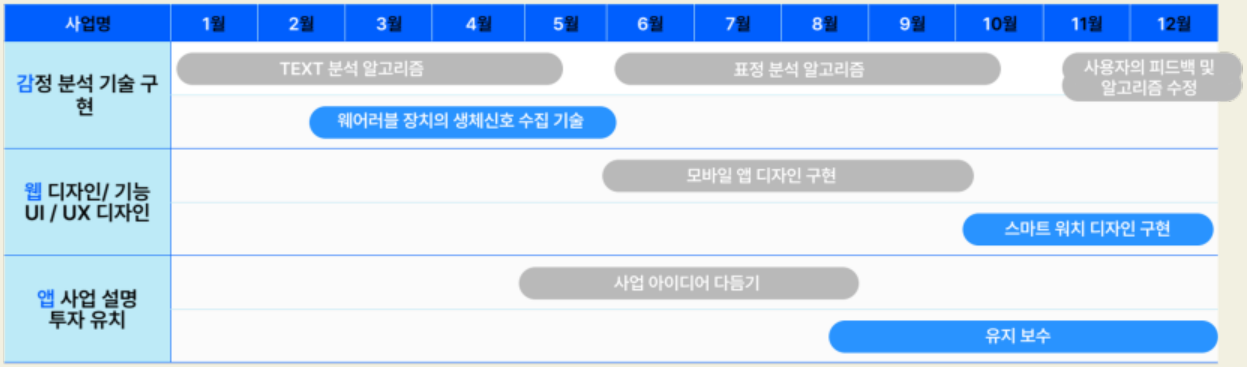
1. 내가 작성하는 모든 텍스트, 웨어러블 기기의 정보를 수집하여 감정이 변화할 때 알람 및 기록
2. 텍스트를 추출하여 그때의 활동을 대신 기록 (사용자가 수정 가능한 부분)
3. 기록을 기반으로 감정을 분석하여 감정 그래프와 같은 감정 보고서를 캘린더와 사진과 함께 확인 가능
4. 캘린더와 연동하여 과거와 같은 일정이 있을 경우 활동 추천 + 챗봇

04 내용

Who : 웨어러블 기기를 사용하는 현대인들, 직장인들
When : 감정이 변화할 때, 특정 일정이 있을 때 등 일상생활 동안
Where : 일상생활을 하는 모든 공간
What : 감비에서 제공하는 감정 기록 서비스
How : 감정이 변화할 때 알람이 울리면 본인의 감정이 맞는지 아닌지 선택 / 휴대폰 상단바에서 오늘의 일정과 관련된 활동을 추천 받을 수 있음 / 어플리케이션에 접속하면 감비가 대신 써준 일기를 확인할 수 있고 수정할 수 있음

05 실행

Sentiment analysis(감정 분석)
: 감정 인식의 정확도를 높이기 위해서는 영상, 음성, 생체신호등 멀티모달 신호를 잘 이용하는것이 중요하다.
- Vital signal : 감정 변화와 관련이 높다고 알려져 있는 뇌파(EEG), 심전도(ECG), 심박변화 (HRV)를 바탕으로 광범위하게 연구되고 있다. 그중 심박수, 체온, 수면시간 혹은 질까지 감정에 따른 변화되는 signal를 즉각적 혹은 장기적으로 모니터링
- TEXT 감정 분석 : 텍스트 맥락에 따른 감정 분석을 위해서는 토픽 모델링과 감정분석이 동시에 이루어져야 한다. 또한 사전에 정의된 감정 어휘사전에 따라 분석이 이루어지기 때문에 중요하다. 텍스트 감정 분석 과정에서 분석 데이터의 일부를 기계학습의 훈련데이터로 사용하여 개개인에 맞는 감정 어휘사전을 구축한다.
- 표정 감정 분석 :기존 기기의 face ID 기술에서 CNN 알고리즘을 결합하여 핸드폰 사용시 지속적으로 표정에 의한 감정 데이터를 입력



06 기대효과



[이용자]
1. 매일의 감정 상태 확인을 통한 개선 유도
2. 감정 상태 보고를 통한 개선 유도
3. 현 감정에 따른 행동 추천을 통한 개선 유도
4. 감정 상태 모니터링을 통한 최악의 상황 예방 (해당상황일때 앱에 설정한 친구에게 알림 발송 등)

[사회적]
1. 우울증을 비롯한 감정에 따른 사회 문제 해결
2. 해당 어플리케이션의 공유 기능을 통한 SNS를 통한 감정 공유가 일상화 되면 주도적 시장 형성 가능

[수익 모델]
1. 인 앱 광고
2. 제휴 광고 (활동 추천과 관련된 각종 상품)

