

2022 생태녹색관광 지원 사업 성과점검

한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION

KCONTI
Korea Convergence Tourism Institute

제 출 문

한국관광공사 사장 귀하

본 보고서를

『2022 생태녹색관광 지원 사업 성과점검』용역의

최종 보고서로 제출합니다.

2022. 12.

한국융합관광연구소

소장 하 동 원

본 보고서에 수록된 내용은 향후 환경변화와 정책변화에 따라 일부 변경될 수 있으며, 내용의 일부 혹은 전부를 사전 승인 없이 전재, 역재, 복제할 수 없습니다.

2022 생태녹색관광 지원 사업 성과점검

목 차

Ⅰ. 과업 개요

1. 과업 배경 및 목적 ····· 3
2. 과업 범위 ····· 5
3. 과업 수행절차 ····· 6

Ⅱ. 중간 성과평가

1. 중간 성과평가 추진계획 ····· 9
2. 지자체별 중간 성과평가 결과 ····· 15

Ⅲ. 과업 결과

1. 평가의견 종합 ····· 101
2. 과업의 한계 ····· 103
3. 정책 제언 ····· 105

부록

1. 생태녹색관광 성과지표 개선안 ····· 109
2. 2022년 지자체 별 사업계획서 ····· 247
3. 평가위원 평가양식 ····· 479
4 참고문헌 ····· 483

표 목 차

〈표 Ⅱ-1〉 2022 생태녹색관광 활성화 사업 지역 현황 ····· 9
〈표 Ⅱ-2〉 평가 지표 ····· 10
〈표 Ⅱ-3〉 평가위원 구성 ····· 11
〈표 Ⅱ-4〉 점검항목 별 평가사항 구성 ····· 12
〈표 Ⅱ-5〉 세부 평가일정 계획 ····· 13
〈표 Ⅱ-6〉 원주시 현장평가 개요 ····· 15
〈표 Ⅱ-7〉 원주시 자체평가 ····· 15
〈표 Ⅱ-8〉 원주시 우수사례 선정을 위한 자체평가 ····· 17
〈표 Ⅱ-9〉 원주시 평가의견 ····· 18
〈표 Ⅱ-10〉 원주시 우수사례 선정을 위한 평가의견 ····· 20
〈표 Ⅱ-11〉 원주시 평가총평 ····· 21
〈표 Ⅱ-12〉 고성군 현장평가 개요 ····· 22
〈표 Ⅱ-13〉 고성군 자체평가 ····· 22
〈표 Ⅱ-14〉 고성군 우수사례 선정을 위한 자체평가 ····· 25
〈표 Ⅱ-15〉 고성군 평가의견 ····· 26
〈표 Ⅱ-16〉 고성군 우수사례 선정을 위한 평가의견 ····· 29
〈표 Ⅱ-17〉 고성군 평가총평 ····· 30
〈표 Ⅱ-18〉 해남군 현장평가 개요 ····· 31
〈표 Ⅱ-19〉 해남군 자체평가 ····· 31
〈표 Ⅱ-20〉 해남군 우수사례 선정을 위한 자체평가 ····· 33
〈표 Ⅱ-21〉 해남군 평가의견 ····· 34
〈표 Ⅱ-22〉 해남군 우수사례 선정을 위한 평가의견 ····· 35
〈표 Ⅱ-23〉 해남군 평가총평 ····· 35
〈표 Ⅱ-24〉 대구 달서구 현장평가 개요 ····· 36
〈표 Ⅱ-25〉 대구 달서구 자체평가 ····· 36
〈표 Ⅱ-26〉 대구 달서구 평가의견 ····· 40
〈표 Ⅱ-27〉 대구 달서구 평가총평 ····· 41
〈표 Ⅱ-28〉 제천시 현장평가 개요 ····· 42
〈표 Ⅱ-29〉 제천시 자체평가 ····· 42
〈표 Ⅱ-30〉 제천시 평가의견 ····· 43
〈표 Ⅱ-31〉 제천시 평가총평 ····· 46
〈표 Ⅱ-32〉 서천군 현장평가 개요 ····· 47

표 목 차

〈표 Ⅱ-33〉 서천군 자체평가 ····· 47
〈표 Ⅱ-34〉 서천군 평가의견 ····· 48
〈표 Ⅱ-35〉 서천군 평가총평 ····· 51
〈표 Ⅱ-36〉 여수시 현장평가 개요 ····· 52
〈표 Ⅱ-37〉 여수시 자체평가 ····· 52
〈표 Ⅱ-38〉 여수시 평가의견 ····· 54
〈표 Ⅱ-39〉 여수시 평가총평 ····· 56
〈표 Ⅱ-40〉 보성군 현장평가 개요 ····· 58
〈표 Ⅱ-41〉 보성군 자체평가 ····· 58
〈표 Ⅱ-42〉 보성군 평가의견 ····· 61
〈표 Ⅱ-43〉 보성군 평가총평 ····· 62
〈표 Ⅱ-44〉 부산 북구 현장평가 개요 ····· 63
〈표 Ⅱ-45〉 부산 북구 자체평가 ····· 63
〈표 Ⅱ-46〉 부산 북구 평가의견 ····· 65
〈표 Ⅱ-47〉 부산 북구 평가총평 ····· 66
〈표 Ⅱ-48〉 강릉시 현장평가 개요 ····· 67
〈표 Ⅱ-49〉 강릉시 자체평가 ····· 67
〈표 Ⅱ-50〉 강릉시 평가의견 ····· 69
〈표 Ⅱ-51〉 강릉시 평가총평 ····· 71
〈표 Ⅱ-52〉 남원시 현장평가 개요 ····· 72
〈표 Ⅱ-53〉 남원시 자체평가 ····· 72
〈표 Ⅱ-54〉 남원시 평가의견 ····· 74
〈표 Ⅱ-55〉 남원시 평가총평 ····· 77
〈표 Ⅱ-56〉 밀양시 현장평가 개요 ····· 78
〈표 Ⅱ-57〉 밀양시 자체평가 ····· 78
〈표 Ⅱ-58〉 밀양시 평가의견 ····· 80
〈표 Ⅱ-59〉 밀양시 평가총평 ····· 81
〈표 Ⅱ-60〉 문경시 현장평가 개요 ····· 82
〈표 Ⅱ-61〉 문경시 자체평가 ····· 82
〈표 Ⅱ-62〉 문경시 평가의견 ····· 84
〈표 Ⅱ-63〉 문경시 평가총평 ····· 85
〈표 Ⅱ-64〉 창원시 현장평가 개요 ····· 86

표 목 차

〈표 Ⅱ-65〉 창원시 자체평가 ····· 86
〈표 Ⅱ-66〉 창원시 평가의견 ····· 88
〈표 Ⅱ-67〉 창원시 평가총평 ····· 90
〈표 Ⅱ-68〉 고양시 현장평가 개요 ····· 91
〈표 Ⅱ-69〉 고양시 자체평가 ····· 91
〈표 Ⅱ-70〉 고양시 평가의견 ····· 93
〈표 Ⅱ-71〉 고양시 평가총평 ····· 94
〈표 Ⅱ-72〉 장성군 현장평가 개요 ····· 95
〈표 Ⅱ-73〉 장성군 자체평가 ····· 95
〈표 Ⅱ-74〉 장성군 평가의견 ····· 96
〈표 Ⅱ-75〉 장성군 평가총평 ····· 97
〈표 Ⅲ-1〉 평가의견 종합요약 ····· 102

표 목 차

[그림 Ⅰ-1] 2022 생태녹색관광 활성화 사업 중간평가 계획 ····4
[그림 Ⅰ-2] 2022 생태녹색관광 활성화 지원 사업 성과점검 추진절차 ····6
[그림 Ⅱ-1] 평가대상 지자체 위치도 ····14
[그림 Ⅱ-2] 원주시 현장평가 사진 ····15
[그림 Ⅱ-3] 고성군 현장평가 사진 ····22
[그림 Ⅱ-4] 해남군 현장평가 사진 ····31
[그림 Ⅱ-5] 대구 달서구 현장평가 사진 ····36
[그림 Ⅱ-6] 제천시 현장평가 사진 ····42
[그림 Ⅱ-7] 서천군 현장평가 사진 ····47
[그림 Ⅱ-8] 여수시 현장평가 사진 ····52
[그림 Ⅱ-9] 보성군 현장평가 사진 ····58
[그림 Ⅱ-10] 부산 북구 현장평가 사진 ····63
[그림 Ⅱ-11] 강릉시 현장평가 사진 ····67
[그림 Ⅱ-12] 남원시 현장평가 사진 ····72
[그림 Ⅱ-13] 밀양시 현장평가 사진 ····78
[그림 Ⅱ-14] 문경시 현장평가 사진 ····82
[그림 Ⅱ-15] 창원시 현장평가 사진 ····86
[그림 Ⅱ-16] 고양시 현장평가 사진 ····91
[그림 Ⅱ-17] 장성군 현장평가 사진 ····95



I.

과업의 개요

1. 과업 배경 및 목적

2. 과업 범위

3. 과업 수행절차

1. 과업 배경 및 목적

1.1. 과업 배경

생태녹색관광 지원 사업

- 추진 목적
  - 생태녹색관광 자원 육성을 통한 지속가능한 관광콘텐츠 발굴
  - 지역 고유의 생태테마 관광자원화 및 노후관광시설 문화콘텐츠를 활용한 지역 관광 활성화 도모
- 주요 내용
  - 지자체 대상 중간 평가, 전문가 컨설팅을 통한 생태녹색관광 경쟁력 제고
- 추진내용
  - 사업대상: 총 17개소(생테테마 12개소, 노후재생 5개소)
- 기대성과
  - 생태녹색관광 우수사례 도출 및 환류를 통한 지역 대표관광지로 육성
  - 생태관광 소비자 만족도 제고

1.2. 과업 목적

생태녹색관광 활성화 사업 질적 제고

- 2022 생태녹색관광 활성화 사업 중간평가 계획에 따른 사업 운영 개선점 및 우수사례 도출
- 점검 성과 및 결과 공유를 통한 경쟁력 강화 방안 모색

문화체육관광부

문화체육관광부

수신 수신자 참조
(경유)
제목 2022년 생태녹색관광 활성화 사업 중간평가 계획 안내

1. 관련 문서
   가. 문화체육관광부 국내관광진흥과-820(2022.03.07.)호, 교부결정 통보(1차)
   나. 문화체육관광부 국내관광진흥과-1262(2022.04.19.)호, 교부결정 통보(2차)

2. 위 호와 관련, 2022년 생태녹색관광 활성화 사업의 효율적인 추진을 위해 사업 현장 점검 및 평가를 다음과 같이 실시함을 알려드립니다.

   가. 평가개요
      ○ 대상사업: 2022년도 생태녹색관광 활성화 사업 17개소
         (생태테마 관광자원화 12개소, 문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생 5개소)
      ○ 평가기간: 2022년 9 ~ 11월
      ○ 추진방법: 서면평가(지자체 자료 제출) 후 현장 평가
      ○ 평가기준: 공모심사 평가기준 활용, 당초 계획대로 이행여부 점검

   나. 협조사항
      ○ **지자체 사업별 평가자료(붙임 4-5쪽 참조, 근거자료 첨부)를 2022.9.23.(금)까지 한국관광공사 지역콘텐츠팀에 메일로 제출**
         * 제출처: 한국관광공사 지역콘텐츠팀 오유나 차장(033-738-3636) o-u-na@knto.or.kr
                   이지현 주임(033-738-3633) easyhyun@knto.or.kr
      ○ 평가위원 현장방문 시, 평가자료 준비 및 사업추진 현황, 실적 등 설명
         - 연초 수립한 사업계획서, 사업추진실적(자율양식, 추진상황을 파악할 수 있는 수준으로 작성)
         * 현장평가 세부 일정은 추후 공지 예정

3. 아울러, 대상 지자체에서는 중간평가의 원활한 진행을 위하여 당초 수립한 계획에 따라 사업이 차질없이 추진될 수 있도록 평가준비에 만전을 기해 주시기 바랍니다.

붙임: 2022년 생태녹색관광 활성화 사업 중간평가 계획(안) 1부. 끝.

[그림 Ⅰ-1] 2022 생태녹색관광 활성화 사업 중간평가 계획

2. 과업 범위

2.1. 시간적 범위

과업기간

- 2022.09.21. ~ 2022.12.16.

2.2. 공간적 범위

2022 생태녹색관광 지원 사업 대상 지자체

- 생태테마 관광자원화 대상 지자체
  - 강원 원주, 경남 고성, 전남 해남, 대구 달서, 충북 제천, 충남 서천, 전남 여수, 전남 보성, 부산 북구, 강원 강릉, 전북 남원, 경남 밀양 총 12개 지자체
- 노후관광지설 재생 대상 지자체
  - 경북 문경, 경남 창원, 경기 고양, 전남 장성, 경북 포항 총 5개 지자체
  - 경북 포항은 천재지변으로 인한 사업 미집행으로 평가 제외

2.3. 내용적 범위

2022 생태녹색관광 지원 사업 정과점검 운영

- 현장평가 준비 및 운영
  - 지자체 서면자료 취합 및 정리
  - 현장평가 자료 작성
  - 현장평가 일정 수립 및 조정
  - 평가위원단 운영
- 현장평가 결과 취합 및 분석
  - 평가표 및 체크리스트 결과 취합
  - 결과보고서 작성 및 보고

3. 과업 수행절차

3.1. 과업 수행체계

문체부와 한국관광공사 추진계획에 따른 과업 수행

- 문체부와 한국관광공사가 수립한 2022 생태녹색관광 활성화 지원 사업 성과점검 추진절차에 따라 과업을 수행함
- 평가자료 취합, 현장 평가, 평가결과 분석, 평가결과 환류로 구성된 추진절차 중 본 과업은 현장 평가와 평가결과 분석을 과업의 범위로 설정함
  - 평가자료 취합 주체: 문체부(공문 발송)
  - 평가결과 환류 주체: 문체부, 한국관광공사



[그림 Ⅰ-2] 2022 생태녹색관광 활성화 지원 사업 성과점검 추진절차

II.

중간 성과평가

1. 중간 성과평가 추진계획

2. 지자체별 중간 성과평가 결과

1. 중간평가 추진계획

1.1. 중간평가 개요

추진 목적

- 생태녹색관광 활성화 지원 사업의 중간성과를 확인함
- 지원 종료 사업을 대상으로 모범사례를 도출함
- 중간평가 결과를 통해 사업의 개선점을 도출함

평가 대상 및 방법

- 평가대상: 총 16개 사업
  - 경북 포항은 천재지변에 따른 사업 미집행으로 평가 제외

〈표 Ⅱ-1〉 2022 생태녹색관광 활성화 사업 지역 현황

분야	구분	지자체	사업명	최초선정
생태테마 관광자원화 (12)	기존 (8)	강원 원주	성황림, 신과 함께하는 숲 속 여행	'20년~
		경남 고성	고성에서 몽골까지, 날아라 고성 독수리	'20년~
		전남 해남	땅끝 황토나라 꼼지락 캠핑	'20년~
		대구 달서	달서 대명유수지 맹꽁이 나라 생태학교	'21년~
		충북 제천	측백 생태숲과 함께하는 인문기행	'21년~
		충남 서천	휴일N 놀러와유(遊)	'21년~
		전남 여수	싸목싸목 낭만 낭도	'21년~
		전남 보성	보성愛 물들茶	'21년~
	신규 (4)	부산 북구	낙동강 감동포구 생태여행	'22년~
		강원 강릉	가시연습지에 가시연꽃이 피었습니다	'22년~
		전북 남원	백두대간 생태 정거장, 운봉 서어나무 숲	'22년~
		경남 밀양	꽃구름 둥둥 위양 생태마실	'22년~
노후관광시설 재생 (5)	기존 (2)	경북 문경	꽃따라 단풍따라 떠나요, 문경 옛길 탐방	'21년~
		경남 창원	진해 경화역에 내린 별빛 생태인문학	'21년~
	신규 (3)	경기 고양	新행주산성 완전정복	'22년~
		전남 장성	홍길동과 함께하는 그린토피아 탐험여행	'22년~
		경북 포항	한반도 동끝마을, 호미곶으로의 초대	'22년~

※ 2020년 선정지 3개 지역은 2022년으로 지원 종료

- 평가 시기: 2022년 10~11월
- 평가 방법: 서면평가(지자체 제출 자료) 후 현장평가 실시
- 평가 위원: 외부 전문가
  - 외부 전문가 총 5명 평가 위원 위촉
  - 지자체 별 2인 1조의 평가단을 구성하여 운영
- 평가 기준: 공모심사 평가기준을 활용, 당초 계획의 이행 여부 점검

〈표 Ⅱ-2〉 평가 지표

지표명	점검항목	배점	구분	내용
사업계획 이행 충실도(90)	프로그램 개발 및 운영실적	20	계량/비계량	계획대비 운영현황, 참가자 수
	인프라 개선 정도	20	비계량	편의성, 접근성 개선 (표지판, 편의시설 등)
	홍보/마케팅 실적	20	비계량	계획 대비 추진 실적 홍보 효과
	추진조직 체계화 정도	20	계량/비계량	프로그램 운영 전담인력, 사업추진 조직 운영현황
	지역주민, 지역관광업계 협업	10	비계량	협업을 통한 지역 기여도
지역관광 파급효과(5)	지역관광 파급효과	5	계량/비계량	지역 관광역량 및 이미지 제고 기여도, 지역경제 기여도, 지역 방문 관광객 수
실집행률(5)	사업예산 실집행률	5	계량	예산 대비 실집행률
계		100		

1.2. 중간평가 세부계획

평가 방식

- 사전평가(서면평가): 평가위원에 지자체 별 제출 자료 제공
- 현장평가: 지자체 별 90분의 현장평가 운영
  - 평가발표(30분) → 질의응답(20분) → 현장이동(10분) → 현장점검(30분)
  - 현장 상황에 따라 평가 순서는 유동적으로 운영

평가위원 운영

- 생태녹색관광에 대한 이해도가 높은 전문가를 대상으로 평가위원을 구성함

〈표 Ⅱ-3〉 평가위원 구성

이름	소속	직위	평가 대상지(지자체)
장호찬	한국방송통신대학교 관광학과	교수	강릉, 원주, 제천, 서천, 남원, 고성, 여수
김병국	대구대학교 호텔관광학과	교수	대구 달서, 밀양, 부산 북구, 보성, 해남, 고양, 문경, 장성, 창원
박상준	여행작가		강릉, 원주, 제천, 서천, 남원, 고성, 여수
강미희	국제지속가능관광위원회	아·태 디렉터	고양, 문경, 장성, 창원
신정섭	한국생태문화연구소	소장	대구 달서, 밀양, 부산 북구, 보성, 해남

- 평가위원 간 신뢰도 확보를 위해 평가 지표를 보다 객관적으로 평가할 수 있도록 점검사항을 제시함
  - 현장평가 전 중간평가의 목적과 평가 방식, 점검사항에 대한 설명 진행

〈표 Ⅱ-4〉 점검항목 별 평가사항 구성

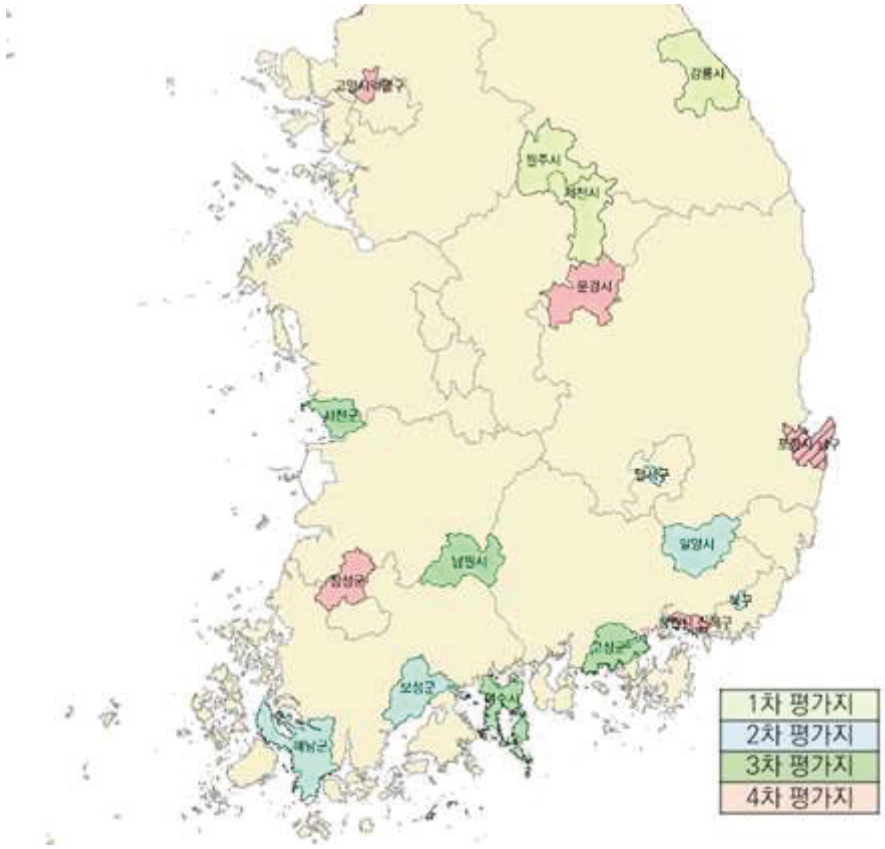
점검항목	평가사항
프로그램 개발 및 운영실적	생태관광 관련 해설 프로그램이 계획/운영되었는가? (생태교육성 확보 여부)
	생태자원의 보존·관리를 위한 모니터링 계획이 수립/운영되었는가? (자원보존성 확보 여부)
	사업계획 대비 충실하게 진행되었는가? (일정, 프로그램 구성, 참여자 인원 및 구성 등)
	비대면 상황을 대비한 프로그램이 계획/운영되었는가? (방역수칙 준수 등)
인프라 개선 정도	사업을 원활히 진행할 수 있도록 접근성이 갖추어 졌는가? (표지판, 진입로 등)
	사업을 원활히 진행할 수 있도록 편의성이 갖추어 졌는가? (화장실, 휴게의자, 비품비치 등)
	도입된 시설이 생태적 시설설계를 고려하여 계획/개선되었는가?
	개선된 인프라는 주변 경관과 조화를 이루고 있는가?
	해설판 등 스스로 학습할 수 있는 해설 인프라를 갖추고 있는가?
	BI활용 계획이 적절하게 수립/운영되었는가?
홍보/마케팅 실적	홍보/마케팅 계획은 적절하게 수립/운영되었는가? (홍보 채널, 횟수 등)
	홍보/마케팅 계획은 생태관광의 특성을 반영하여 수립/운영되었는가? (생태교육성, 자원보존성 등)
	홍보/마케팅 효과가 발생 하였는가?
추진조직 체계화 정도	사업 추진조직이 안정적인 인력체계를 갖추고 있는가? (전담조직, 근속연수 등)
	지자체 차원에서 협력 및 지원체계는 적절한가? (지자체의 관심과 지원, 사업의지 등)
	담당자의 업무 수행의지가 높고 업무수행은 충실한가? (사업 이해 및 인식수준 등)
	담당자 대상 생태관광 관련 직원교육을 실시하고 있는가? (교육내용, 실시횟수 등)
지역주민, 지역관광업계 협업	사업 의도에 부합하도록 지역주민·업계 참여 계획이 수립되어 있는가?
	사업계획에 맞춰 지역주민·업계가 참여하고 있는가? (참여 인원, 거버넌스 수준 등)
	지역 관광인프라(숙박·음식·교통 등)와 연계·협력 프로그램을 운영하고 있는가? (패키지 등)
지역관광 파급효과	지역관광 정보를 제공하고 있는가? (관광·숙박·음식 등)
	사업을 통해 지역 이미지가 개선되었는가?
	사업이 지역관광 및 지역경제 활성화에 긍정적인 영향을 미치고 있는가?

평가일정

- 총 4차에 걸친 현장평가 일정을 수립함
  - 생태테마 관광자원화 사업과 노후관광시설 재생 사업의 평가일정 구분
  - 각 평가일정은 1박2일로 구성, 3개소~5개소의 현장을 방문
  - 현장 운영 상황에 맞춰 평가 시간 및 평가 순서 조정

〈표 Ⅱ-5〉 세부 평가일정 계획

일자		시간	지자체	평가 현장
1차 (생태테마 관광자원화)	10.17(월)	14:00~15:30	강릉	경포가시연습지
	10.18(화)	09:30~11:00	원주	원성 성남리 성황림
		15:00~16:30	제천	측백 생태숲(측백숲으로)
2차 (생태테마 관광자원화)	10.19(수)	09:30~11:00	대구 달서	대명유수지
		13:30~15:00	밀양	위양지
		16:30~18:00	부산 북구	화명생태공원
	10.20(목)	13:00~14:30	보성	보성차밭·율포해변
		16:00~17:30	해남	황토나라 테마촌
3차 (생태테마 관광자원화)	10.24(월)	13:00~14:30	서천	송림산림욕장 등
		16:30~18:00	남원	운봉 행정마을 서어나무 숲
	10.25(화)	10:30~12:00	고성	고성독수리생태관
		15:00~16:30	여수	낭도
4차 (노후관광시설 재생)	11.01(화)	09:30~11:00	고양 덕양	행주산성
		15:00~16:30	문경	문경자연생태박물관
	11.02(수)	10:00~11:30	장성	홍길동 테마파크
		15:00~16:30	창원 진해	경화역



[그림 Ⅱ-1] 평가대상 지자체 위치도

2. 지자체별 중간평가 결과

2.1. [강원 원주] 성황림, 신과 함께하는 숲 속 여행

개요

〈표 Ⅱ-6〉 원주시 현장평가 개요

평가일자	10월 18일(화)
평가대상	성남리 성황림
평가위원	장호찬 교수, 박상준 작가
진행 및 지원	한국융합관광연구소 하동원 소장 등 2명




[그림 Ⅱ-2] 원주시 현장평가 사진

과업추진 실적

〈표 Ⅱ-7〉 원주시 자체평가

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
사업 계획 이행 충실도 (90)	프로그램 개발 및 운영실적	18	계획 대비 운영 실적	비계량	• 상설 프로그램 운영 - 숲 체험(숲해설, 명상 등) - 나만의 숲 만들기(손수건 꽃물,솟대,팔찌 등) - 전통 떡메치기 체험, 고구마도우 피자 - 농산물(옥수수 감자, 고구마 등) 체험 - 한여름 계곡 체험 - 전통올림픽& 캠프파이어 - 꽃마차 타기	• 상시 및 단체 프로그램 운영 중(계곡 및 농산물 체험은 계절형으로 운영) • 성황제 개최 예정(음력 9.9.) - 10. 8.~11. 26. 매주 토요일 단풍이 수놓은 치악산 아래에서 즐기는 성황림 체험프로그램 운영 예정

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
					• 특별 프로그램(성황제 추진)	
		2	참가자 수	계량	-	• 2~6월: 27팀(537명)/ 7~9월 12팀(345명)
	인프라 개선 정도	20	편의성, 접근성 개선 (표지판, 편의시설 등)	비계량	• 마을체험장 야외 개수대 설치 • 꽃마차(트렉터, 트레일러) 개보수 • 숙소 간판(안내판) 설치	• 야외 개수대 설치 중 (9~10월) • 트레일러 일부 개보수 (9~10월) • 꽃마차 노후화에 따른 새제품 구입비로 사업변경 검토중 - 테마형 시티투어버스 운행(월 1회)
			BI 활용 여부	비계량	-	• 10월 중 성황제 및 팸투어 등 프로그램 포함 동영상 제작시 활용 예정 • 기념품 제작 협의중(10월 납품)
	홍보/ 마케팅 실적	20	계획 대비 추진 실적	비계량	• 팸투어 추진 • 유명 방송매체 연계 홍보사업 • 홍보 동영상 제작 • 기념품 제작	• 11월 중 팸투어 추진 예정 • 10월 중 녹화 예정(강석우의 종점여행 제작 예정) • 10~11월 중 성황제 및 팸투어 추진을 담은 홍보 동영상 제작 예정 • 제로웨이스트키트 제품 제작 예정(10월)
			홍보 효과	비계량	-	• (사)한국관광연구학회 학술대회(MICE) 연계 팸투어 실시(2022.5.21.)
	추진조직 체계화 정도	20	프로그램 운영 전담인력	계량	-	• 6명
			사업추진 조직 운영현황	비계량	-	• 첨부파일 조직도 참조
	지역주민, 지역관광 업계 협업	10	협업을 통한 지역 기여도	비계량	-	• 마을 이장, 총무, 부녀회장, 반장 등 다양한 성남리 마을 주민 참가 활동
지역 관광 파급 효과 (5)	지역관광 파급효과	5	지역 관광역량 및 지역 이미지 제고	비계량	-	• 소규모, 언택트 관광이 주를 이루는 시대에 신비로운 컨텐츠로 원주시 관광의 새로운 이미지 제공 중
			지역경제	비계량	-	• 주요 관광지 및 치악산

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
			기여도			방문객 증가와, 성황림 인근 상가 및 숙박시설 증가는 물론 먹거리 등과 결합하여 지역 경제 활성화에 기여함
			지역 방문 관광객 수	계량	-	• 2019년: 125,118명 • 2020년: 23,037명 • 2021년: 103,007명 - 관광지식정보시스템 통계 참조
실 집행률 (5)	사업예산 실집행률	5	예산 대비 실집행률	계량	• 경상: 227,160천원 • 자본: 103,000천원	• 실집행률(경상) 40.06% - 교부액: 91,000천원 - 집행액: 1,840천원 • 실집행률(자본) 33.98% - 교부액: 35,000천원 - 집행액: 35,000천원

우수사례 선정을 위한 자체평가

〈표 Ⅱ-8〉 원주시 우수사례 선정을 위한 자체평가

구분	내용
잘한점	• 생태관광 중심 콘텐츠 개발 - 천연기념물 제93호의 보존과 지역 문화유산의 생태자원 보호 중심의 차별화된 관광자원 개발 - 성황림의 상징을 새긴 BI제작을 통해 '신들의 숲 성황림'의 브랜드 구축으로 대표성 확립 - 관광상품화를 통한 개인 및 단체 관광객 유치와 방문수요 증가 - 숲 해설(전문인력 위촉) 및 체험프로그램(명상, 소원지 쓰기, 떡메체험, 탁본체험, 꽃마차 타기 등)으로 아이들은 색다른 경험을 어른들에게는 삶의 휴식을 제공함 ☞ 프로그램 참가자 수 2020년: 291명 / 2021년: 831명 / 2022년(9월까지): 882명 • 체험마을 시설물의 안전성 및 편리성 구축 - 체험장 시설 보완으로 관광객의 이용편의 제공(체험장, 화장실, 개수대, 꽃마차 등) • 지역경제 활성화 - (사)한국관광연구학회 학술대회(MICE) 연계 팸투어 실시로 홍보효과 극대화 ☞ 참석인원: 250명(대학교수, 대학생) - 어린이집, 학교 등 단체방문 체험으로 생태 및 역사의식 제고와 지역민들의 애향심 고취
못한점, 개선할 점 등	• 코로나19 팬데믹에 따른 관광객 유치 인원 및 횟수 저조 • e나라도움 시스템 사용 미숙에 따른 집행 난항

평가 결과

〈표 Ⅱ-9〉 원주시 평가의견

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
프로그램 개발 및 운영실적	• 생태관광 관련 프로그램 중 상설 프로그램은 계획대비 50% 이상 진행되었으나 남은 기간 동안 진척 여부는 다시 확인이 필요함. 성황제는 5월과 10월에 각각 진행되나 본 사업 프로그램으로는 1회 진행이 되었음. 성황제는 마을의 행사이며 문화재청의 지원사업이기 때문에 지속적으로 진행될 수 있으나 관련하여 프로그램의 개발은 미진한 부분이 있어 사업완료 후 지속가능성은 담보할 수 없음 • 해당사업지의 경우 천연기념물과 성황제를 주요 생태관광자원으로 하기 때문에 생태자원의 보전과 관리측면에서 많은 이점이 있으며 마을 주민들이 관련 자원을 항상 모니터링하고 보전을 위한 노력을 하고 있음 • 코로나 및 민선시장 선거로 인한 예산 편성 등의 외부적 문제로 인해 현시점에서 사업계획 대비 충실도를 쉽게 판단하기는 쉽지 않음. 다만 일정대비 계획의 실행이 늦어진 부분이 있으나 사업 기간 내에 사업이 마무리될 가능성은 매우 높음	• 사업기간의 마지막 연도. 예정된 프로그램들을 잘 진행하고 있음. 1~2년차 역시 코로나에도 불구하고 지속적으로 프로그램 운영해 옴 • 사업계획 대비 실행률이 높은 편임. 프로그램 및 시설 확충 등이 예정대로 진행되었음 • 3년차를 맞이하여 사업기간 완료 후에도 프로그램 지속이 가능해 보임 • 현재 단체, 가족 단위 고객과 차별화할 수 있는 프라이빗 산책(성황림) 상품 등을 고민해 봐도 좋을 듯 • 개인, 가족 단위 일반 프로그램, 기업(워크숍) 대상 단체 프로그램, VIP 대상 프라이빗 시간대 프로그램 등, 대상별 맞춤 프로그램을 진행하는 것도 자생을 위해 도움이 될 듯 • 생태 전문가와 함께 성황림이 가지는 숲의 생태적 가치에 대한 조사나 스토리텔링이 추가되면 좋겠음
인프라 개선 정도	• 본 사업으로 야외개수대와 체험을 위한 이동장비(트랙터와 트레일러)의 개보수가 진행되어 사업운영의 편의성은 양호하게 갖추어짐. 다만 현재 개선된 인프라 시설 내용이나 위치가 특별히 경관을 고려할 요소가 있지 않기 때문에 그 적정성을 평가할 필요성은 낮음 • 신과 함께 하는 숲속 여행에 맞는 테마 대상지가 국립공원이고 천연기념물인 관계로 물적인 수단을 통해 해설 인프라를 갖출 수 없으며 대상지로의 진입로 개선 작업이 가능한 곳이 아님 • BI를 활용하여 기념품을 제작하는 등의 노력도 있었음 • 그럼에도 불구하고 천연기념물인 성황림의 경우 국립공원공단의 사전 승인 없이는 일반인 출입이 제한되는 만큼 성황림을 방문하려는 방문객을 위한 예약 수단과 체계적인 해설 인프라를 보완할 필요가 없음. 더불어 성황림 자체는 주차장이 없기 때문에 인근에 주차장을 마련할 수 있다면 국립공원공단의 협력을 얻어 주	• 예정된 인프라 확충 사업을 비교적 성실히 수행하였음 • 현재는 마을에서 성황림까지 주요 이동수단이 트렉터. 트렉터 이동 시 안전 등에 대한 꼼꼼한 대비가 필요할 듯 - 법규 부분에 대한 보완도 필요하지 않을까 • 성황림 앞 도로변에 차량 주차나 트렉터 승하차가 이뤄짐. 이를 대비해 전후 구간에 서행 또는 안전 표지판이 설치됐으면 좋겠음. 트렉터 주차를 위한 별도의 주차장 마련 등도 고민해 볼 사항

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
	차장과 연계해 입장을 위한 사전 예약과 해설을 하나의 프로그램으로 묶어서 적절한 비용을 지불 받는다면 향후 주민을 위한 지원 프로그램 개발이나 성황림 보존을 위한 기금으로도 활용할 수 있을 것임	
홍보/마케팅 실적	• 홍보/마케팅을 위한 사업 진행은 계획대로 되고 있으나 문제는 1차 연도에서 3차 연도에 이르기까지 홍보수단이나 대상(타깃마켓 등)에 대한 변화가 없이 천편일률적으로 진행되는 데 있음 • 제로웨이스트키트와 같은 기념품은 사실상 거의 모든 지자체에서 만들어 제공하고 있는 만큼 차별성이 별로 없음. 따라서 성황림의 신목과 같은 수종의 나무를 활용한 기념품이나 마을을 상징하는 기념품 등 차별화되고 기억이 될만한 기념품을 제작하는 것이 필요함 • 홍보 동영상을 제작할 때 성황제 자체도 의미가 있으나 성황림의 신비성을 잘 포착해서 본 사업의 테마에 맞게 신과 함께하는 숲속 여행의 의미가 잘 전달될 수 있도록 제작할 필요가 있음	• 홍보 방향이 성황림의 문화적 가치에 집중된 편. 생태관광지로서 성황림이 가지는 생태적 가치에 대한 홍보도 같이 이뤄지면 좋을 듯 • 홍보.마케팅 방안 역시 텔레비전 프로그램, 인플루언서 등 단기적인 접근이 아닌 장기적인 관점에서 어떻게 풀어나갈 것인지에 대한 계획이 필요함
추진조직 체계화 정도	• 사업추진 조직은 성황림마을 영농조합법인으로 사업추진 의지는 강하나 인적구성 등의 한계로 차별화된 프로그램의 개발 등 지속적인 사업 진행에는 한계가 있음 • 사업 자체는 지자체 차원의 협력과 지원 체계가 있어야 하며 현재까지는 원주시와 신림면 담당자가 사업 실천 의지도 있고 사업 이해도가 높아 관심과 협력을 기울이고 있으나 사업이 종료된 후 특히 담당자가 변경될 경우 지속적인 관리가 될 수 있을지는 의문이 있음 • 사업의 지속성을 위해서는 지역주민과 담당지자체가 협력할 수 있는 추진 조직을 만들고 이를 체계화할 필요성이 있음. 담당자가 바뀌어도 체계화된 추진조직이 마을 주민을 교육하고 또 필요에 따라서는 다양한 아이디어와 자문기회를 제공하는 등의 노력을 계속할 수 있음. 특히 마을주민의 연령을 고려할 때 추진조직을 체계화하기 위한 노력이 이번 사업 기간 내에 있어야 할 것임	• 원주시청과 성황림마을의 협업이 잘 이루지고 있음. 시청은 중장기 계획을 세우고 마을은 프로그램 운영 중심으로 역할이 분담돼 있음 • 주민 생태관광해설사 육성 등 생태 전문가 역량 강화 필요. 현재 해설은 생태관광보다는 문화관광해설의 측면이 강함
지역주민, 지역관광	• 지역주민 중심의 프로그램이 많아 지역주민의 참여는 적절히 보장되고 있음	• 성황림마을의 숲인 만큼, 마을 주민들의 참여가 적극적임. 성황제의 경우 마을사

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
업계 협업	• 그러나 프로그램의 확장 차원에서 관광업계와의 연계협력도 고려해야 하나 사업계획상에는 특별한 점을 찾을 수 없음 • 인근의 관광자원과의 연계를 위한 프로그램의 개발도 필요함	람과 여행자들이 한데 어울리는 축제라는 느낌이 있음 • 해설과 축제 등의 행사 프로그램 등에 마을 주민들이 참여하여 맡은 바 업무를 적절히 수행함 • 다만 중장기 비전의 대표 과업이 지역주민 해설사 양성인데, 이 부분에 대해서는 생태 전문가 육성 등 마을 구성원의 역량을 강화하면 좋을 듯
지역관광 파급효과	• 본 사업을 통해 지역에 긍정적인 영향과 효과가 있고 성황제를 알리고 이를 통해 마을의 이미지를 개선하는 효과도 일부 인정됨 • 다만 관광 산업적인 측면의 효과를 확인하기는 어려움. 이것은 성황제와 성황림을 중심으로 하는 프로그램이 주가 되지 않고 차별화되지 않는 농촌체험프로그램이 주가 되었기 때문이라고 판단됨. 즉 대부분의 참여객이 일반관광객보다는 프로그램 참여객이 많았기 때문에 사업종료 후 지속적인 관광프로그램이 만들어지기는 어려운 상황임. 향후 성황림이나 성황제를 테마로 하는 상설프로그램 또는 소규모 관광객을 위한 프로그램 개발이 있어야 할 것이며 그 과정에서 프로그램 참가자가 아닌 일반 관광객을 통한 지역 경제 활성화가 유도될 수 있도록 하는 것이 바람직할 것임	• 성황림이 가지는 가치가 큼. 3년차를 맞이하는 만큼 추후에는 성황림 마을 중심의 관광이 아닌, 신림 지역을 아우를 수 있는 생태관광의 베이스캠프 역할로 확장하면 좋을 듯 • 성황림이 자리한 신림은 생태적 관광자원이 많다고 판단됨. 원주의 잠재력 있는 관광권역이라고 봄 • 생태관광 사업을 통해 성황림의 관광 인프라는 개선, 발전되었지만, 그것이 생태적인 측면의 성장인가에는 의문이 있음. 성황림이 우수한 생태 자원이기는 하나, 이에 대한 생태적 접근이나 연구 등은 보완해야 함

〈표 II-10〉 원주시 우수사례 선정을 위한 평가의견

구분	내용
평가위원 A	• 생태관광 및 농촌자원을 활용한 콘텐츠 개발은 효율적으로 이루어졌으며 프로그램 참가자 대상으로 비용지불을 요구하는 등 사업 종료 후 프로그램이 지속적으로 진행될 수 있게 체계를 갖추려는 노력을 해오고 있음 • 천연기념물인 성황림의 보전과 성화제의 추진을 위해 주민들의 자발적인 참여가 있었다는 점은 높이 살 수 있는 부분임 • 그럼에도 당초의 목적처럼 성황림 중심의 관광프로그램보다는 기존에 많이 진행된 농촌체험형 프로그램이 주가 되고 있어 본 사업의 취지와 목적을 충분히 달성했다고 보기는 어려움 • 향후 사업완료 후 지역주민 중심의 사업운영이 가능하도록 하는 지원체계나 사업체계를 갖추지 못한 점, 3년의 사업이 일정한 목적을 향후 단계적으로 진행되기보다는 매년 유사한 단위사업들이 별개로 진행되어 계속 사업으로의 시너지를 발휘한 점 등은 미흡한 부분이며 개선이 필요한 부분임
평가위원 B	• 성황림이 가지는 희소성을 활용해, 원주의 잠재력 있는 생태, 마을 관광지로

	자리매김함 • 성황림에 대한 인지도 역시 지속적으로 향상되고 있음. 마을의 숲인 만큼, 마을 주민들의 참여도 역시 높은 편임 • 지자체와 마을의 역할 분담이 잘 이루어져 시너지를 내고 있음 • 다만 마을, 문화관광자원의 성격이 강함. 생태 자원의 보존 측면에서는 적절한 운영이 이뤄지고 있으나, 숲이 가진 생태 가치를 발전적으로 해석해 관광과 접목하는 데는 추가적인 연구와 노력이 필요함

〈표 Ⅱ-11〉 원주시 평가총평

구분	총평 및 제안사항
평가위원 A	• 1~3년 차까지 사업 전반에 걸친 평가를 진행할 필요가 있음. 현재의 평가방식은 매년 단년도 성과를 중심으로 평가를 하고 있는데, 담당자의 잦은 변경 등으로 인해 매년 동일한 사업들이 반복되어 진행되어 3년이 되어도 사실상 큰 변화나 발전을 기대하기 어려운 상황임. 예를 들어, 1년 차부터 3년 차까지 동일한 프로그램이 계속 운영되고 있으며 큰 변화가 없음. 홍보사업의 경우에도 팸투어나 홍보동영상, 미디어를 통한 홍보가 타깃마켓의 변화나 홍보 방식의 변경 없이 매년 동일하게 진행되고 있음. 따라서 지자체에서는 현시점에서라도 1년 차에서 3년 차까지의 사업내용들과 성과들을 비교 성찰하여 향후 지속가능한 프로그램과 자원관리를 위해 필요한 시사점들을 파악하고 이를 기초로 향후 계획을 수립할 필요가 있음. 현재의 방식대로라면 사실상 사업 완료 후 대부분의 프로그램이 종료될 가능성이 매우 농후함 • 본 사업과 관련하여 가장 중요한 부분은 특별프로그램인 성황제의 관광 자원화 및 프로그램개발이나 현재까지 개발되고 성과를 낸 부분은 숲 체험 및 농촌체험프로그램임. 따라서 사업명에 맞게 성황제의 관광자원화 방안을 강구할 필요가 있으며 단순 농촌체험형 프로그램이 본 사업의 주가 되지 않도록 해야 함. 즉, 프로그램의 방향이 농촌체험객에서 일반관광객으로 전환될 수 있도록 변화되어야 할 것임. 농촌체험프로그램 중심의 상설프로그램 개발도 중요하지만, 일반관광객의 참여가 보장될 수 있도록 하는 체계가 필요함. 성황림을 방문하고자 하는 일반 관광객이 마을을 통해 예약을 하고 주민의 안내 하에 방문하도록 하는 시스템을 갖추는 것은 매우 중요한 부분임. 이 과정에서 방문객을 위해 일정한 서비스를 제공하고 비용을 받도록 하는 프로그램의 개발이 필요함 • 더불어 지역주민과 지자체가 함께 사업을 준비하고 추진 및 지원/관리하는 조직체계를 갖출 필요가 있음. 현재의 상태대로 사업이 종료되면 주민과 지자체의 협력을 지속적으로 보장하기 어려움
평가위원 B	• 지자체와 마을의 공조 체계가 잘 갖춰져 있고, 각자의 역할 분담이 적절하며 분명하게 이뤄지고 있음. 성황림의 희소성이 있는 만큼 생태관광 자원으로서 전망은 밝다고 봄 • 프로그램은 고객별로 차별화해 운영하므로, 수익성을 확보하는 방안 고려하면 좋을 듯 • 다만 현재의 성황림이 생태관광으로 접근이 이뤄지고 있는가에는 약간의 의문이 있음. 생태 자원의 보전적 활용이라는 측면에서는 수용 인원 조정 등 운영의 묘를 발휘하고 있으나, 보전 이외 생태관광적 활용 측면에서는 숲에 대한 심도 깊은 연구와 프로그램 개발 필요함

2.2. [경남 고성] 고성에서 몽골까지, 날아라 고성 독수리

개요

〈표 Ⅱ-12〉 고성군 현장평가 개요

평가일자	10월 25일(화)
평가대상	고성독수리생태관 설치장소 주변(비상설)
평가위원	장호찬 교수, 박상준 작가
진행 및 지원	한국융합관광연구소 하동원 소장 등 2명




[그림 Ⅱ-3] 고성군 현장평가 사진

과업추진 실적

〈표 Ⅱ-13〉 고성군 자체평가

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
사업 계획 이행 충실도 (90)	프로그램 개발 및 운영실적	18	계획 대비 운영 실적	비계량	• 독수리 생태체험관운영 - 생태체험관운영(상반기 28회, 하반기32회) - 유아생태프로그램(8회) - 탐조프로그램(버스투어 4회) - 상설전시관람 • 월별 자연생태관광 프로그램(28회) • 전문가초청 생태인문학 체험관광(3회) • 날아라 고성독수리축제(1회) • 몽골독수리 사진전시회	• 독수리 생태체험관운영 - 생태체험관운영(상반기 42회, 1,488명) - 유아생태프로그램(4회, 43명) - 탐조프로그램(버스투어 2회 45명) - 상설전시관람 (500명) • 월별 자연생태관광 프로그램 - 4월 고성의아름다운들판 (3회, 88명) - 5월 갯벌체험 (3회, 90명) - 6월 논습지체험(3회, 81명)

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
					• 매사냥시연(1회) • 독수리 기념품개발(굿즈 10여종) • 독수리 아카이빙 영상물 제작 1식 • 인력양성사업 1식	- 9월 곤충채집체험(4회, 120명) • 전문가초청 생태인문학 체험관광 - 전문가초청 생태인문학 체험관광 3회실시(7.16. 7.23. 8.6) 61명 • 날아라 고성독수리축제 - 시기미도래 • 몽골독수리 사진전시회 - 시기미도래 • 매사냥시연 - 시기미도래 • 독수리 기념품개발 - 독수리 케릭터 개발 및 실감콘텐츠영상 진행중 (별도 공모사업선정 국비 1억 군비1억) • 독수리 아카이빙 영상물 제작 - 용역 진행중(계약: '22.7.) • 인력양성사업 - 생태지도사 2기(27명 양성)
		2	참가자 수	계량	• 독수리생태프로그램 3,600명 • 월별 자연생태관광 프로그램 800명 • 유아생태프로그램 200명 • 탐조프로그램 90명 • 전문가초청생태인문학체험관광 90명	• 독수리생태프로그램 1,488명 • 월별 자연생태관광 프로그램 379명 • 유아생태프로그램 43명 • 탐조프로그램 45명 • 전문가초청생태인문학체험관광 61명
	인프라 개선 정도	20	편의성, 접근성 개선 (표지판, 편의시설 등)	비계량	• 독수리 체험전시관 설치 • 프로그램운영 돔설치 2식 • 간판정비 2식	• 독수리 생태관련 전시공간 조성 • 한국과 몽골 전 세계독수리 zone 구성
			BI 활용 여부	비계량	• 현수막, 리플렛, 홍보영상 활용	• 현수막, 리플렛, 홍보영상, 기념품 활용
	홍보/ 마케팅 실적	20	계획 대비 추진 실적	비계량	• 리플렛, 보도자료, 박람회, 공룡엑스포 연계홍보, 고성한달살이 사업 연계 홍보 • 고성군 홈페이지 및 SNS홍보 • 체험참가자 후기 SNS 이벤트	• 리플렛 배포, 보도자료 • 블로거 후기를 통한 홍보 • '22.3.15.:민.관 독수리 보호 공동보호 협약 • '22.3.19.: 독수리 보전 심포지움개최

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
			홍보 효과	비계량	• 고성군 홈페이지, SNS, 언론보도 홍보	• 네이버뉴스, 국제신문, 노컷뉴스, 오마이뉴스, 경남매일신문 등 여러 언론매체에서 고성독수리 및 생태관광에 대한 보도자료 배포 • 언플루언서의 독수리 생태관광 후기작성 • 고성독수리 관련 유튜브 방송 등
	추진조직 체계화 정도	20	프로그램 운영 전담인력	계량	• 독수리생태프로그램 1회 10명 • 월별 자연생태관광 프로그램 1회 6명 • 유아생태프로그램 3명 • 탐조프로그램 4명 • 전문가초청생태인문학체험관광 1회 3명	• 독수리생태프로그램 1회 10명 • 월별 자연생태관광 프로그램 1회 6명 • 유아생태프로그램 3명 • 탐조프로그램 4명 • 전문가초청생태인문학체험관광 1회3명
			사업추진 조직 운영현황	비계량	• 독수리생태프로그램: 고성군생태관광협회(25명)	• 독수리생태프로그램:고성군생태관광협회(25명) • 월별 자연생태관광 프로그램:고성군생태관광협회 2기생 10명 정도 운영
	지역주민, 지역관광업계 협업	10	협업을 통한 지역 기여도	비계량	• 생태체험관광프로그램(고성생태지도사협회) • 생태지도사 2기양성	• 생태체험관광프로그램(고성생태지도사협회) • 생태지도사 2기양성(27명)
지역 관광 파급 효과 (5)	지역관광 파급효과	5	지역 관광역량 및 지역 이미지 제고	비계량	• 고성의 특화된 생태자원을 활용한 생태체험관광 구축 • 마동호 국가보호습지 연계 생태관광 사업추진	• 고성의 특화 생태자원을 활용한 생태체험관광 구축 • 마동호 국가보호습지 연계 생태관광 사업추진 • 생태도시 고성건설을 위한 민.관 공동보호협약
			지역경제 기여도	비계량	• 코스내 전통시장 연계 재래시장 활성화 • 지역상품권 제공으로 지역상권활성화	• 1월~9월 프로그램참여인원:680명 정도 - 약34,000천원의 경제효과(1인/5만원기준) • 고성시장 활성화 방안으로 체험객 대상 고성사랑상품권 지급(500만원)
			지역 방문 관광객 수	계량	• 2022년 생태관광을 통한 목표 관광객수 10,000명	• 최근 3년('20.~'22.) 고성관광지 방문객수 - '20년 253,254명 - '21년 902,904명 - '22년 6월현재:173,146명 (관광지식정보시스템 통계

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
						자료)
실 집행률 (5)	사업예산 실집행률	5	예산 대비 실집행률	계량	• 예산228,000천원 - 자본:68,000천원 - 경상:160,000천원	• 실집행률 62% - 예산 228,000천원 - 집행액 141,110천원

우수사례 선정을 위한 자체평가

〈표 Ⅱ-14〉 고성군 우수사례 선정을 위한 자체평가

구분	내용
잘한점	• 코로나 시대에도 불구하고 상반기 700여명의 체험객이 방문하여 겨울철 대표 체험관광 지역브랜드로 자리매김 하였고 해를 거듭할수록 언론, SNS, 언플루언서 등의 홍보로 체험관광객 증가 • 독수리 생태체험과 더불어 지역의 생태자원으로 월별프로그램을 개발, 체험프로그램 통해 유아 및 어린이들에게 우리 자연의 소중함과 가치를 체험학습을 통해 일깨워 줌 • 생태체험학습의 인적 인프라 구축을 위해 경상남도 지역맞춤형 일자리 지원사업 공모사업에 선정(예산:30,000천원)되어 고성생태지도사 2기 27명을 양성, 1기 25명과 더불어 비영리단체 법인 설립을 추진중에 있음 • 지역경제활성화를 위해 자체사업비를 (500만원)확보하여 체험객 대상 상품권 지급 • 독수리생태관광 SNS홍보를 위해 체험후기 작성 시 독수리 동화책을 배포하여 홍보 및 관심 유도 • 고성 마암면 소재 마동호가 올해 2월 3일 국가습지 보호구역으로 지정됨에 따라 자연생태 가치의 활용과 생태관광 활성화에 교두보 역할을 하였고 향후 국가농업유산인 둠벙, 독수리, 천연기념물인 공룡발자국 등을 활용한 지속가능한 생태관광을 추진해 나갈 계획임
못한점, 개선할 점 등	• 3년 연속 문체부 공모사업 선정으로 이어지고 있는 독수리체험프로그램의 입지는 일부 농경지를 활용하여 진행되고 있으나 상설 프로그램 운영과 및 고압선으로부터 독수리 보호를 하기 위해서는 체험장소 변경 필요 • 향후 지속적인 생태관광을 위한 예산확보 • 잠재관광객 확보를 위한 질 높은 프로그램개발 및 스토리텔링 추가 개발 • 생태관광에 대한 지역민 인식개선 및 관심 유도를 위한 프로그램 필요

평가 결과

〈표 Ⅱ-15〉 고성군 평가의견

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
프로그램 개발 및 운영실적	• 독수리라는 차별성 있는 테마를 가지고 관광 자원화를 했음. 관련 프로그램을 잘 운영하였으며 코로나로 인해 기복이 있기는 했지만, 전반적으로 성과도 나쁘지 않았음 • 독수리는 철새로 겨울에만 볼 수 있기 때문에 1년 중 독수리가 없는 4월에서 10월까지 다른 생태관광 프로그램을 운영했음. 그러나 이러한 월별 자연 생태관광프로그램들은 독수리 프로그램과는 달리 차별성도 없고 서로간의 연계성도 부족함. 오히려 독수리 생태체험관을 운영하고 독수리 외의 다른 생태테마를 발굴하는 쪽으로 사업 아이디어를 잡았으면 발전 가능성이 더 있었음. 현재의 월별 프로그램은 지나치게 다양한 자원을 병렬식으로 나열해 두어 발전 가능성이 없는 것으로 보임 • 일부 프로그램의 개발이 구체적인 대상에 맞게 계획되지 않고 지나치게 교훈적이거나 교육적이며 세대별 의미를 살리지 못하는 경우가 보였음. 예를 들어, 고성독수리 생태동화책 개발은 의도는 좋으나 아이들의 눈높이에 맞춰 그리고 아이들이 좋아하는 매체(예: 만화나 구연동화 등)를 활용하는 방식을 선택하는 것이 더 적절했음. 유아용 프로그램에 비해 일반용 프로그램은 연령대에 맞게 세분화될 필요도 있었음 • 독수리 탐조뿐만 아니라 보존과 관리를 위한 모니터링도 적절히 수행되었음 • 다만 몽골에 가는 국제생태관광상품이나 남북경제협력, 생태인문학 체험관광과 같이 현실성이나 대중성이 떨어지는 프로그램을 무리하게 계획한 부분은 폐지 또는 변경을 고려해야 할 것임	• 김덕성 씨의 '독수리식당'은 고성에 독수리 수가 늘어난 원인이기는 하나, 생고기를 먹이로 제공하는 장면은 관광객에 따라 호불호가 있음 • 현재 독수리먹이주기체험이 정규 프로그램화 돼 있음. 고성을 알린 독수리식당에서 출발하는 만큼 순화할 수 있는 스토리텔링 고민이 필요할 듯. 생고기 구매 외에 로드 킬 당한 동물을 먹잇감으로 제공하는 있음. 이를 티베트의 천장처럼, 독수리를 통해 로드킬 당한 동물들을 떠나보내는 의식으로 스토리텔링 하는 등의 방안은 어떨까? • '독수리식당'이라는 이름 역시 좀 더 순화하는 방안을 고려해도 좋을 듯 • 고성독수리는 살아있는 동물을 사냥하는 것이 아닌 죽은 고기를 먹음. 이 또한 천장과 연결할 수 있는 모티브 제공 • '평화와 번영의 독수리'를 3단계로 나눠 생태관광사업을 추진해 국제생태관광으로 발전시킬 계획을 가지고 있었으나, 몽골과 고성을 잇는 국제생태관광에는 현실적 한계가 있으며, 관광수익으로 귀결될 수 있을지는 의문
인프라 개선 정도	• 독수리 전시관이나 돔은 필요시설로 보이며 탐조 장비 등의 구입을 축소해서 독수리 빵을 판매하는 전략은 다소 무리가 있어 보임. 독수리빵 자체가 특별한 차별성도 없고 주민 사업으로도 운영이 쉽지 않아 보임 • 이동식 체험관을 만들기는 했으나 공간 규모나 시설, 영구성 등을 고려했을 때 인근에 있는 고성박물관 등의 부지나 전시관을 활용하는 것이 더 나을 수 있을 것임. 고성군에서 독수리 생태관을 조성할 계획에	• 독수리가 오는 11월에 몽골 게르와 돔 형태의 체험실과 전시실을 설치하고, 독수리가 몽골로 떠나면 제거하는 방식으로 운영. 그에 따라 프로그램 계절 편향성이 있고 사계절 추진하기에는 한계가 있음 • 독수리 도래지 주변으로 주차장 등 생태관광 편의 시설이 체계화되어 있지는 않음. 독수리생태복원센터가 건립되면 개선될 것으로 보임 • '날아라 독수리' BI를 활용하고 있으나

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
	있다고 하는 만큼 이동식 체험관의 전시물들이 생태관으로 이전이 가능하도록 준비할 필요가 있음 • 독수리 먹이주기를 시작한 김덕수 선생과 관련 단체에서 사진, 영상 등 많은 자료를 가지고 있는 만큼 이러한 자료들이 사장되지 않도록 보존하는 계획이 필요함 • 사업 진행을 위한 진입로 등의 편의성 확보나 표지판 설치 등은 부족해 보이나 고성군에서 대상부지를 확보하려고 노력하고 있는 만큼 추후 토지확보가 되면 표지판이나 진입로 등의 편의성을 제공할 수 있을 것으로 판단됨 • 편의시설이 사업이 끝나는 시점에도 충분히 갖추지 못하고 있는 것은 독수리가 겨울에만 관찰이 가능하고 그로 인한 계절성이 있기 때문으로 판단됨. 향후 계절성 극복을 위한 적절한 대안이 나온다면 편의시설에 대한 계획을 수립할 수 있을 것임	고성독수리가 다른 독수리와 무엇이 다른지, 고성독수리만의 특징을 보여줄 수 있는 상징성은 약함
홍보/마케팅 실적	• 독수리라는 차별화된 생태테마가 있음에도 홍보/마케팅 전략은 그에 따라가지 못하고 있으며 특별한 홍보전략도 부재함. 여러 언론에서 독수리와 김덕수 선생을 주요한 테마로 기사화하고 있으나 정작 생태관광 프로그램에 대한 홍보는 다소 부족해 보임 • 기념품을 개발하고 이를 관광객에게 제공 또는 판매하는 방식으로 홍보를 하는 것은 구체적인 타깃마켓을 접근하는 방식도 아니고 재방문을 유도하는 것도 아니므로 홍보사업 효과는 제한적임. 특히 사업이 완료되는 시점에서는 주민소득사업이 아니라면 특별한 의미가 없음. 그보다는 구체적인 타깃마켓을 설정하고 SNS 등을 통한 홍보를 진행하거나 재방문 고객의 유치를 고민해야 할 것임. 예를 들어 어린이 고객을 대상으로 독수리 홍보단을 운영해본다거나 만화나 유튜브 영상 등 아동 친화적인 홍보매체를 선택하는 방식도 필요하며 재방문을 위한 엽서 만들기나 독수리 우체통 등 대상지에서의 추억을 메시지화해서 귀가 후에도 기억을 되살려 재방문을 유도하도록 하는 전략 등을 고민하는 것이 필요함 • 고성군하면 떠오르는 공룡 이미지에 가려 독수리의 이미지는 다소 미약한 편임. 전략적 이미지 홍보를 통해 고성하면 공	• 고성독수리의 장점과 스토리를 잘 살려낼 수 있는 홍보 영상 등이 효율적. 영상에 좀 더 힘을 실어 제작해도 좋을 듯 • 고성독수리의 생태를 잘 알지 못하는 이들은, 독수리의 공격성에 대한 우려가 있을 것임. 이에 대한 안전성 등의 홍보도 같이 이뤄지면 좋겠음 • 독수리빵도 홍보와 수익성을 모두 얻을 수 있는 좋은 아이디어이기는 하나, 현재 예산으로는 지속성을 가질 수 있는 제품 생산에 한계가 있어 보임 • 추후 독수리빵 뿐 아니라 고성독수리 굿즈 등을 개발해 수익과 홍보 효과를 만들어나가는 방안도 고려해 볼 만함. 다만 이 또한 고성독수리의 차별성을 바탕으로 한 스토리가 바탕이 되어야 시너지를 낼 수 있음 • SNS 활용 등은 현재 인근 지역 가족단위 방문객이 많은 바, 이들을 대상으로 한 홍보와 고객층 확장(전국구)을 위한 홍보안으로 이원화해 계획을 수립하는 게 좋을 듯

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
	룡과 함께 독수리가 떠오르도록 하는 전략이 필요함	
추진조직 체계화 정도	• 민간의 협조하에 생태지도사 양성 프로그램을 지역주민을 대상으로 해서 실시한 바 있으며 이를 통해 생태관광해설가들이 양성되었음 • 양성된 생태관광해설가들을 활용해 독수리 생태프로그램 해설을 운영하고 있음. 다만 양성된 생태관광해설가들이 주로 겨울 중심으로 활동을 할 수 있기 때문에 연중 프로그램의 개설이 필요함. 그럼에도 불구하고 연중 프로그램의 경우 독수리 생태관광 테마와의 연계성을 만들어내기가 쉽지 않아 어려움을 겪고 있음. 따라서 독수리 외에 또 다른 생태테마의 발굴 또는 해설자원 개발이 필요한 것으로 판단됨 • 담당자의 업무 수행의지는 높으나 이들의 사업지식이나 생태 지식에 한계가 있어 대부분 민간에 의존을 하고 있어 향후 관련 프로그램의 지속가능성을 담보하기가 어려움. 특히 사업을 지속적으로 추진하기 위한 인력체계를 갖추고 있다고 보기 어려우며 경우에 따라서는 김덕수 선생의 건강상태 등으로 인해 자칫 사업의 지속성이 훼손될 수도 있음. 따라서 독수리의 생태나 보존, 모니터링 등에 대한 사천시 담당 직원을 대상으로 하는 교육 프로그램의 운영이 필요할 것으로 판단됨	• 지자체에서 고성독수리와 김덕성 씨의 민간자원을 발굴해 생태관광으로 연결함 • 독수리의 대부인 김덕성 씨를 중심으로 민관이 협조적 체계를 이루고 있음 • 이를 고성군생태관광협회, 고성군생태관광지도사협회 등을 통해 민간 조직화하고 있음 • 지자체는 '생태관광'이라는 큰 틀에서 접근하고, 지역주민 중심으로 독수리 생태관광을 특화하고 있음 • 고성생태관광해설사를 양성해 고성 생태관광의 기틀을 잡아 가고 있음
지역주민, 지역관광 업계 협업	• 이 사업 자체가 민간의 노력으로 만들어진 테마로 지역주민의 참여가 보장될 수밖에 없음. 다만 지역주민의 다수가 참여하는 방식이 아니라 독수리 생태를 이해하고 보존 의식이 강한 주민 일부와 단체에 의해 계획이 수립될 수밖에 없는 실정임 • 따라서 지역의 다른 관광인프라와의 연계나 지역주민의 경제적인 이익을 확산하기 위한 노력은 매우 제한적으로 이루어질 수밖에 없음. 즉 사업을 운영하는 조직이나 시스템에 의해서 모든 계획이 이루어지는 것이 아니라 관심과 의식이 있는 소수의 사람 중심으로 계획이 운영되고 있다는 한계가 있음. 따라서 사업의 지속가능성을 위해서는 사람 중심의 관리와 운영이 아니라 시스템이나 조직에 의해서 사업이 관리되고 운영되도록 고	• 고성독수리의 출발은 독수리 아버지라 할 수 있는 김덕성 씨의 독수리식당에서 출발 • 김덕성 씨의 한국조류협회 고성지회와 고성군생태관광지도사협회 등이 프로그램 운영을 담당하는 지역 주민 참여가 잘 이뤄지고 있음 • 마동호, 둠벙 등 지역의 또 다른 생태관광지를 연계해 생태관광 루트화 하려는 노력은 고무적임

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
	성군에서 지원을 해야 할 것임. 또한 그 과정에서 지역의 관광인프라나 시설과의 연계 및 지역관광업계와의 협업 등을 적극적으로 고려해야 할 것임	
지역관광 파급효과	• 사업을 통한 지역이미지의 개선은 제한적으로나마 영향이 있었으며 지역관광정보를 함께 제공하고 있음. 다만 이러한 관광정보가 체계적 또 계획적으로 이루어지고 있다기보다는 그때그때 프로그램 중심으로 제한적인 정보가 제공되고 있어 지역 관광업계나 지역관광 인프라와의 연계·협력은 그다지 크지 않음 • 관광객의 방문을 통해 지역관광이 활성화되고 이로 인해 크지는 않지만, 일정한 범위내에서 지역경제 활성화에 긍정적인 영향을 미치고 있다고 판단됨	• 지역관광상품관 활용, 체험관 주변 농가의 수익 증대를 위한 노력 등이 이뤄짐 • 평화와 번영의 독수리 – 3단계로 나눠 생태관광사업을 추진. 남북 루트를 따라 몽골로 가는 독수리의 이동 루트가 중심. 코로나 등으로 국제생태관광에 한계가 있었을 것으로 보임 • 3년 차를 맞이하는 만큼, 이 방향에 대해서는 한 번 더 고심할 필요가 있음. 몽골에서 독수리 생태관광을 위해 고성을 방문하지는 않을 듯. 국제생태관광으로서는 아직 생태연구나 시설 면에서 지역관광 활성화에 도움을 주기에는 한계가 있어 보임

〈표 Ⅱ-16〉 고성군 우수사례 선정을 위한 평가의견

구분	내용
평가위원 A	• 독수리라는 독특하고 특별한 생태자원을 잘 이용하여 겨울철 대표 체험관광 지역브랜드로 자리매김함. 이를 통해 비수기인 겨울철을 위한 생태관광 프로그램 개발과 관광객 유치 등 지역관광에 긍정적인 역할을 하였음 • 다만 코로나 등으로 인해 3년에 걸친 사업이 완벽한 궤도에 들어설 만큼의 활성화를 이끌어내지 못했다는 점은 아쉬운 부분임. 특히 연차별 사업계획에서 국제생태관광사업이나 생태동화책, 월별 상시 프로그램개발과 같이 현실성이 떨어지거나 차별성이 부족한 사업계획이 일부 있어서 사업 전체의 성과를 만들어내는 데 부족함이 있음 • 또한 독수리라는 생태 테마의 특성상 소수의 전문가와 관련 단체가 중심이 되어 사업을 이끌어갈 수밖에 없었기 때문에 국비지원이 종료된 후 고성군의 지원범위나 역할에 따라 사업의 지속가능성에 어려움이 나타날 것으로 예상됨 • 지역주민을 생태해설가로 양성한 부분도 지역관광에 긍정적인 영향을 미쳤으나 이들이 지속적으로 또 연중 활동할 수 있는 공간이나 프로그램 개발에는 한계를 보임
평가위원 B	• 경남 고성 지역의 새로운 생태관광 자원으로 잠재력 있음. 독수리 대부로 불리는 김덕성이라는 인물 자원도 보유 • 국제생태관광은 다소 한계점이 보임. 경남 지역을 중심으로 전국구로 확산하는 방안이 좋을 듯 • 고성 독수리만의 특징을 콘셉트화 하여 여행객들에게 각인할 수 있는 방법을 고민하면 좋을 듯

〈표 Ⅱ-17〉 고성군 평가총평

구분	총평 및 제안사항
평가위원 A	• 올해가 3차년도로 사업의 완료 단계에 와있으며 독수리라는 테마를 잘 활용하여 생태관광프로그램을 적절히 운영하고 있음. 또한 독수리를 활용한 지역관광 이미지 개선에도 일정 부분 역할을 한 것으로 판단됨 • 다만 코로나 등으로 인해 3년에 걸친 사업이 완벽한 궤도에 들어설 만큼의 활성화를 이끌어내지 못했다는 점은 아쉬운 부분임. 특히 연차별 사업계획에서 국제생태관광사업이나 생태동화책, 월별 상시 프로그램개발과 같이 현실성이 떨어지거나 차별성이 부족한 사업계획이 일부 있어서 사업 전체의 성과를 만들어내는 데 부족함이 있음 • 또한 독수리라는 생태테마의 특성상 소수의 전문가와 관련단체가 중심이 되어 사업을 이끌어갈 수밖에 없는 이유로 인해 국비지원이 종료된 후 고성군의 지원범위나 역할에 따라 사업의 지속가능성에 어려움이 나타날 것으로 예상됨
평가위원 B	• 고성독수리는 다른 지역과 차별화할 수 있는 생태 자원. 다른 지역에도 독수리들이 오기는 하나, 고성은 김덕성 씨가 만든 고성만의 스토리가 있음. 고성의 생태자원으로 성장 가능성 있음 • '공룡' 그 다음의 관광테마를 찾고 있는 고성에서 '생태'는 좋은 소재. 고성독수리 이후에도 마동호, 둠벙 등을 활용한 생태관광을 연속적으로 추진하면 소기의 성과를 거둘 수 있지 않을까 함 • 다만 고성에 고성독수리와 독수리 대부가 있다는 걸 너머, 좀 더 매력적인 관광자원으로 발전했으면 함. 이를 위해 방문자 구성과 행태 등을 분석해, 고성독수리 콘셉트화에 대한 고민이 이뤄졌으면 함

2.3. [전남 해남] 땅끝 황토나라 꼼지락 캠핑

개요

〈표 Ⅱ-18〉 해남군 현장평가 개요

평가일자	10월 20일(목)
평가대상	황토나라 테마촌
평가위원	김병국 교수, 신정섭 소장
진행 및 지원	한국융합관광연구소 하동원 소장 등 2명




[그림 Ⅱ-4] 해남군 현장평가 사진

과업추진 실적

〈표 Ⅱ-19〉 해남군 자체평가

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
사업 계획 이행 충실도 (90)	프로그램 개발 및 운영실적	18	계획 대비 운영 실적	비계량	• 상시프로그램운영 - 숲노리: 15회 - 염색체험: 15회 - 힐링프로그램: 15회 - 숲트레킹: 10회 • 특별프로그램 - 일회용 없는 캠핑: 10회 - 반려견캠핑: 3회 • 역량강화사업 - 선진지견학: 1회 - 현장교육: 1회	• 상시프로그램 운영(정산 예정) - 숲체험: 10회 - 염색체험: 20회 • 특별프로그램 - 일회용 없는 캠핑: 5회 완료, 5회 예정 - 반려견캠핑: 1회 완료, 2회 예정 - 해안플로깅: 10~11월 추진예정 • 역량강화사업 - 선진지견학: 1회 완료(정산예정)

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
						- 현장교육: 10월 추진예정
		2	참가자 수	계량	• 350명	• 303명
	인프라 개선 정도	20	편의성, 접근성 개선 (표지판, 편의시설 등)	비계량	• 모래체험 생태놀이터 조성 및 생태시설물 정비 - 생태놀이터 바닥조성 - 그늘막 조성 - 생태조형물 제작	• 모래체험 생태놀이터 조성 및 생태시설물 정비 - 놀이터 모래바닥 조성: 10월중 완공 - 놀이터 그늘막 조성: 10월중 완공 - 생태조형물 제작: 11월중 납품예정
			BI 활용 여부	비계량	-	• 상시프로그램 홍보 현수막 제작
	홍보/ 마케팅 실적	20	계획 대비 추진 실적	비계량	• 홍보마케팅 추진 - 인플루언서 팸투어 추진: 2회 - 홍보콘텐츠 제작 및 확산	• 홍보마케팅 추진 - 팸투어 추진: 1회 완료, 10월 1회 추진예정 - 반려견캠핑 신문광고 - 온라인카페 홍보
			홍보 효과	비계량	• 온·오프라인 홍보: 언론보도 등	• 언론보도: 3종 28개소 - 일회용 없는 캠핑: 2개소 - 반려견캠핑: 24개소 - 상시프로그램: 2개소
	추진조직 체계화 정도	20	프로그램 운영 전담인력	계량	• 80명	• 35명
			사업추진 조직 운영현황	비계량	• 프로그램 운영 조직 - 송호정보화마을 - 자연사랑메아리 - 남도자연생태연구소	• 프로그램 운영 조직 - 송호정보화마을 - 자연사랑메아리 - 남도자연생태연구소 - 문화마실이야기
	지역주민, 지역관광 업계 협업	10	협업을 통한 지역 기여도	비계량	-	• 일회용 없는 캠핑 추진 시 땅끝마을 해안 쓰레기줍기를 통해 깨끗한 바다환경 조성 • 다양한 체험프로그램 진행 시 관내 특산품, 관내버스업체 등 활용
지역 관광 파급 효과 (5)	지역관광 파급효과	5	지역 관광역량 및 지역 이미지 제고	비계량	-	• 역량강화 프로그램 진행 시 땅끝마을 주민 및 프로그램 운영 주체 연계 추진
			지역경제 기여도	비계량	-	• 관외 지역 참가자 지역 식당, 상가 등 이용 • 지역 내 주변 관광지 연계 방문

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
			지역 방문 관광객 수	계량	-	• 해남군 땅끝권 관광객 수 - 2019년: 527,124명 - 2020년: 431,296명 - 2021년: 411,414명 - 2022년(기준): 300,311명(8. 31.기준)
실 집행률 (5)	사업예산 실집행률	5	예산 대비 실집행률	계량	-	• 실집행률 53% - 예산 228,000천원 - 집행액 121,284천원

우수사례 선정을 위한 자체평가

〈표 Ⅱ-20〉 해남군 우수사례 선정을 위한 자체평가

구분	내용
잘한점	• 해남 고유의 생태프로그램 개발 및 운영 • 단순 숙박지 개념이었던 땅끝황토나라테마촌이 캠핑을하며 생태체험프로그램을 즐길 수 있는 곳으로의 변화 모색 • 2021년까지는 특정대상을 모집하여 추진하였으나, 2022년부터는 프로그램이 진행되는 황토나라테마촌, 오토캠핑장 방문객 대상으로 상시프로그램 진행 • 일회용 없는 캠핑을 생협 연계 연간 고정프로그램으로 운영하여 자리매김함. 생협 협력사업으로 운영 될 수 있도록 도출시켰으며, 광주·전남 생협조합원들에게 '일회용 없는 캠핑'이라는 프로그램을 확산시켰음. 참가자의 범위를 전국으로 확대 예정 • '반려견캠핑' 행사 진행을 통해 지역의 반려인들이 자신의 반려견과 함께 다양한 체험프로그램을 참가할 수 있고, 반려견들이 자유롭게 뛰어놀 수 있는 기회제공
못한점, 개선할 점 등	• 땅끝에 위치하여 참가자들의 교통불편 • 땅끝황토나라테마촌은 반려견출입금지 장소로 특별프로그램 진행시에만 반려견 입장 가능하여 평상시 반려견들이 출입할 수 있는 장소 부족 • 반려견 동반 프로그램 진행 인프라 확충 필요

평가 결과

〈표 Ⅱ-21〉 해남군 평가의견

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
프로그램 개발 및 운영실적	• 해남지역 생태관광 관련 해설 프로그램의 계획 및 운영은 비교적 양호하다고 판단되며, 생태자원의 보존 및 관리를 위한 보다 구체적인 모니터링 계획의 수립이 요구됨 • 생태관광 사업계획이 비교적 양호하게 운영되고 있음	• 지역에서의 해설프로그램의 운영은 충실하게 잘 이루어진 것으로 판단됨 • 활동장소가 군에서 운영되는 곳으로 관리체계를 잘 갖추고 있는 것이 사업의 진행을 잘 되게 유도함
인프라 개선 정도	• 해남지역 생태관광 프로그램 및 사업을 진행하기 위한 접근성 및 편의성을 비교적 양호하게 갖추고 있으며, 생태관광 인프라는 주변 경관과 조화를 이루고 있는 것으로 보임 • 보다 효율적인 생태관광 프로그램을 위한 해설 인프라의 확대가 요구됨	• 기존의 접근성이 좋은 곳으로 안내시설이나 진입로 등 시설이 양호함 • 캠핑에 적절한 시설들을 잘 갖추고 있으며, 향후 시설보완계획도 있어 환경은 더 개선될 것으로 여겨짐 • BI의 활용을 적절히 하고 있음
홍보/마케팅 실적	• 성공적인 생태관광 프로그램의 진행을 위해 주요 목표시장을 대상으로 한 홍보 및 마케팅 계획의 수립 및 운영이 요구되며, 이러한 홍보 및 마케팅 계획은 해남지역 생태관광 특성을 반영하는 것이 중요함	• 체험프로그램을 중심으로 한 홍보가 적절히 이루어지고 있으며, 이는 홍보/마케팅을 해남군 차원에서 적극 지원하고 있기 때문인 것으로 여겨짐
추진조직 체계화 정도	• 지속가능한 생태관광 프로그램 운영을 위한 민간 차원의 안정적인 사업 추진조직의 구성이 필요하며, 생태관광 이해도 증진을 위한 정기적인 관련 교육의 참여 유도가 요구됨	• 사업의 추진체계는 군에서 담당직원을 배치해 적극 이루어지고 있음 • 예약 접수 같은 직원에게 부담이 가는 업무는 좀더 분산시키고, 민관의 협치에서 민의 비중을 더 높일 필요가 있음
지역주민, 지역관광업계 협업	• 해남지역 생태관광 프로그램에 지역주민 및 지역업체의 참여가 비교적 양호하게 이루어지고 있으며, 향후 숙박, 음식 등 지역 관광인프라를 활용한 연계 및 협력 방안의 모색이 필요함	• 체험프로그램이 지역의 활동가를 중심으로 적절히 잘 이루어지고 있음 • 지역 인프라와의 연계프로그램의 경우 캠핑장이어서 숙박과 음식, 교통 등이 캠핑장 중심으로 이루어지는 특성이 있음
지역관광 파급효과	• 생태관광 프로그램 운영 시 보다 구체적인 지역관광 정보의 제공이 요구되며, 해남지역 생태관광 프로그램 운영을 통한 지역 이미지 및 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 방안 마련이 필요함	• 본 사업을 통해 캠핑장의 이미지 재고에 좋은 성과를 보이고 있음 • 지역의 다양한 관광형태에 긍정적인 효과를 가져옴

〈표 Ⅱ-22〉 해남군 우수사례 선정을 위한 평가의견

구분	내용
평가위원 A	• 해남지역 자원의 특성을 고려한 생태관광 프로그램의 운영이 비교적 양호함 • 주요 목표시장을 대상으로 한 다양한 생태체험 프로그램의 개발 및 운영이 요구됨 • 보다 효율적인 생태관광 프로그램 운영을 위해 해설 및 기반시설 인프라 구성이 필요함 • 성공적인 생태관광 프로그램 진행을 위한 홍보 및 마케팅 전략의 제시가 요구됨
평가위원 B	• 기존의 시설을 주변의 자연환경과 연계해 체험객들이 생태체험을 할수 있도록 제공하고 있음 • 현재 국내에서 유행하고 있는 캠핑을 생태체험과 접목하고 있어 체험 수준이 아닌 관광으로 확대될 가능성이 높음 • 지역주민들이 해설사 또는 체험안내자로 활동하고 있어 지역주민과의 상생에도 기여하고 있음 • 프로그램을 진행장소를 인근의 해수욕장으로 확대하고, 프로그램 운영주체가 해남군이므로 청소년체험장을 방문하는 청소년들을 대상으로 한 별도의 프로그램을 본프로그램에 참여한 지역주민이 운영할 수 있도록 지원할 필요가 있음

〈표 Ⅱ-23〉 해남군 평가총평

구분	총평 및 제안사항
평가위원 A	• 해남지역 생태관광 프로그램이 비교적 수월하게 진행되고 있으며, 보다 효율적인 생태관광 프로그램 진행을 위한 해설 인프라 조성 및 확대, 주요 목표시장을 대상으로 한 홍보 및 마케팅 계획의 수립이 요구됨 • 지속가능한 생태관광 사업 운영을 위해 지역협의체 등 보다 안정적인 사업 추진 조직의 구성 및 운영이 필요함
평가위원 B	• 관 주도의 관리와 홍보, 마케팅이 이루어지고 있어 사업의 수행에는 긍정적인 효과를 보고 있음 • 캠핑장의 특성을 고려해 다양한 체험활동을 진행하고 있으며, 이를 주변 해수욕장으로 확대해 진행할 필요가 있음 • 지역 강사의 육성, 인근 관광지와의 연계, 지역 음식 상품의 이용소개 등을 좀더 확대할 필요가 있음

2.4. [대구 달서] 달서 대명유수지 맹꽁이 나라 생태학교

개요

〈표 Ⅱ-24〉 대구 달서구 현장평가 개요

평가일자	10월 19일(수)
평가대상	대명유수지
평가위원	김병국 교수, 신정섭 소장
진행 및 지원	한국융합관광연구소 하동원 소장 등 2명




[그림 Ⅱ-5] 대구 달서구 현장평가 사진

과업추진 실적

〈표 Ⅱ-25〉 대구 달서구 자체평가

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
사업 계획 이행 충실도 (90)	프로그램 개발 및 운영실적	18	계획 대비 운영 실적	비계량	• 생태전문가와 함께하는 달서 생태탐험 - 총 20회, 총 200명 참가 • 달서기후생태학교 - 총12회, 120명 참가 • 지역연계 생태투어버스 운영 - 총15회, 450명 목표 • 생태관광 포럼 및 간담회 - 포럼1회 간담회2회, 50명 목표 • 달서생태탐험 전국민 온라인퀴즈대회 - 3,000명 목표	• 생태전문가와 함께하는 달서 생태탐험 - 총 10회, 총 85명 참가 - 계획대비 50% 수행 [근거자료 #1-1] • 달서기후생태학교 - 총1회, 총8명 참가 - 계획대비 20% 수행 [근거자료 #1-2] • 지역연계 생태투어버스 운영 - 계획대비 23% 수행 - 달성군, 달서구, 고령군 담당자 협의 - 운행코스 및 일정 최종조

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
						율(3개코스, 총15회) - 총2회, 70여명 참가 [근거자료 #2-1] • **생태관광 포럼** - 계획대비 10% 수행 - 포럼주제 및 일정 등 협의 중 - 1차 간담회 일정 확정 [근거자료 #2-2] • **달서생태탐험 전국민 온라인퀴즈대회** - 총 5회, 총 7,848명 참가 - 계획대비 262%수행 [근거자료 #1-3]
		2	참가자 수	계량	• **관광인프라 보완 및 기초 편익시설 설치** - 인공지능 통행량 수집장치: 3개소 - 가로등 랩핑: 190개소 - 공원벤치 제작: 3개소 • **지역연계 생태투어버스 운영** - 총15회, 450명 목표 • **비대면관광안내체계 유지보수** - 연간 유지보수(7개월) - 기능업데이트 1건	• **관광인프라 보완 및 기초 편의시설 설치** - 인공지능 통행량 수집장치 설치(계획대비 30% 수행 [근거자료 2-3]) - 가로등 랩핑: 190개소 (계획대비 10% 수행 [근거자료 2-4]) - 공원 벤치 제작: 3개소 (계획대비 10% 수행/설치 장소 협의 완료) • **지역연계 생태투어버스 운영** - 계획대비 23% 수행 - 달성군, 달서구, 고령군 담당자 협의 - 운행코스 및 일정 최종조율(3개 코스, 총15회) - 총2회, 70여명참가 [근거자료 #2-1] • **비대면 관광안내체계 유지보수** - 계획대비 40% 수행 - 유지보수 계약 체결, 서비스 중 - 10월 중 업데이트 예정 [근거자료 #2-5]
	인프라 개선 정도	20	편의성, 접근성 개선 (표지판, 편의시설 등)	비계량	• **생태테마 관광자원화 사업 BI 활용** - 온/오프라인 홍보물, 안내판, 현수막, 영상,프로그램 진행 재료 등	• **생태테마 관광자원화 사업 BI 활용** - 온/오프라인 홍보물, 프로그램 현수막, 관광인프라 설치물(계획) 등에 활용 중 또는 활용 예정

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
						[근거자료 #2-6]
			BI 활용 여부	비계량	• 생태여행 유튜브 영상 제작 - 홍보영상 1식 제작 • 생태여행콘텐츠 기획 취재 및 파워블로거 팸투어 - 파워블로거 15명 팸투어 및 기사작성 • 비대면 관광안내체계 유지보수 - 연간 유지보수(7개월) - 기능 업데이트 1건 • SNS기자단 운영 및 온라인 홍보 - 홍보 콘텐츠 업데이트 수 70건, 홍보채널 5개, 기자단 5명	• 생태여행 유튜브 영상 제작 - 용역계약체결(현재 영상제작 기획완료 및 진행 중) - 계획대비 30% 수행 [근거자료 #4-1] • 생태여행콘텐츠 기획취재 및 파워블로거 팸투어 - 용역계약체결(현재 파워블로거 섭외 및 취재 진행 중) - 계획대비 30% 수행 [근거자료 #4-2] • 비대면 관광안내체계 유지보수 - 계획대비 40% 수행 - 유지보수 계약 체결, 서비스 중 - 10월 중 기능개발 예정 [근거자료 #2-5] • SNS기자단 운영 및 온라인 홍보 - 홍보콘텐츠 업데이트 수 31건, 홍보채널 3개, 기자단 5명 운영 중 - 계획대비 44% 수행 [근거자료 #3-1]
	홍보/마케팅 실적	20	계획 대비 추진 실적	비계량	• 달성습지와 대명유수지를 순천만, 창녕우포늪에 이어 국내 대표적인 도시근교 습지생태체험장으로 자리매김	• 한국관광공사 선정 2022년 지자체 추천 안심관광지 선정 * 근거자료 - 별첨1-22년도 지자체 추천 안심관광지 선정결과 공지 - 별첨2-1 낙동강 3개구·군 관광사업 활성화 맞손
			홍보 효과	비계량	• 민간운영 전문업체 운영	• 주관기관인 녹색소비자연대는 기관단체 협의, 생태포럼 지원, 생태협의체 구성 및 환경단체와의 조정 역할을, 공동시행주체인 ㈜찹스틱스와이드는 각종 프로그램 운영, 홍보·마케팅, 인프라사업을 수행하는 역할로 분담하여 운영
	추진조직	20	프로그램	계량	• 민관협의체 구성	• 민관협의체 구성을 위한

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
	체계화 정도		운영 전담인력			포럼 및 간담회 개최 예정
			사업추진 조직 운영현황	비계량	• 대구시, 달서구, 지역주민, 지역상인, 생태 및 관광관련 기관 등이 함께하는 민관협의체 구성 • 관광두레PD 주민사업체 발굴 및 육성지원 • 생태관광 네트워크 구축	• 달서구청(관광인프라사업 추진), 대구관광협회, 달성군, 고령군 등(생태버스운영), 대구녹색소비자연대(생태기후학교) 등 각 부문들을 협력하여 본 사업을 진행 중임 - 낙동강인근 지자체(달서구, 달성군, 고령군)간'지역연계 관광사업 활성화 업무협약'체결 (8.29.) * 근거자료 - 별첨2-강변3친구 지역연계 관광활성화 업무협약 - 별첨2-1 낙동강 3개구·군 관광사업 활성화 맞손 - 별첨3-2022관광두레 신규주민사업체 최종선정
	지역주민, 지역관광 업계 협업	10	협업을 통한 지역 기여도	비계량	• 환경부 지정 멸종위기야생생물 2등급인 맹꽁이의 서식지 보존과 생태학습을 통한 달서구만의 차별화된 관광콘텐츠 마련	• 생태관광 체험프로그램 기획(생태전문가와 함께하는 달서 생태탐험과 기후 생태학교 운영) • 지자체 연계 관광프로그램 기획
지역 관광 파급 효과 (5)	지역관광 파급효과	5	지역 관광역량 및 지역 이미지 제고	비계량	• 운영수익(예상) 4,400천원 - 달서생태탐험: 2,000천원 - 기후생태학교: 600천원 - 지역연계생태투어버스: 1,800천원	• 현재 달서 생태탐험 참가 신청비로 매출이 발생 중이며 적정 체험상품 가격을 프로그램 내용과 함께 테스트 중임 • 기후생태학교 참가 신청비로 매출 발생중
			지역경제 기여도	비계량	-	• 6개년 총 관광객 수 22,954,387명 * 근거자료 - 별첨4-달서구 주요 관광지점 관광객 현황
			지역 방문 관광객 수	계량	-	• 사업예산 기준 집행율(평균): 약38.60% - 경상보조 : 64.71% - 자본보조 : 0%
실 집행률 (5)	사업예산 실집행률	5	예산 대비 실집행률	계량	-	-

평가 결과

〈표 II-26〉 대구 달서구 평가의견

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
프로그램 개발 및 운영실적	• 대명유수지 중심으로 생태관광 관련 해설 프로그램이 운영중에 있으며, 자원의 보존 및 관리를 위한 모니터링 계획은 다소 미흡하다고 평가됨 • 생태관광 프로그램이 비교적 적합하게 진행되었다고 판단됨	• 계획한 해설 프로그램이 이루어 졌으나 투자 사업비에 비해 결과가 적절한지 고민할 필요가 있음 • 프로그램의 참여 인원과 운영효과 수익 창출이 지역의 해설자나 참여자들 중심으로 이루어졌을 때와 차이가 있을지 고민 필요 • 비용을 지출하는 전문가 1인 중심의 프로그램 운영보다는 지역의 해설사 교육 강화를 통한 지속가능한 운영체계 확보가 필요함
인프라 개선 정도	• 대명유수지에서 생태관광 프로그램을 진행하기 위한 접근성, 편의성을 갖추고 있으며, 습지 등 주변 경관과 조화를 이루고 있음 • 대명유수지 주변 관광객 스스로 학습할 수 있는 안내판이 비치되어 있으며, 생태적 시설설계를 고려하고 있음	• 계수기의 경우 본 프로그램과 관계없는 출입자와의 변별력을 갖출 필요가 있음 • 기존의 이용 시설이 갖추어져 있으나. 습지 방문 후 쉬거나 더위를 피할 장소의 확대, 프로그램을 위한 장비의 확보와 보관시설 등에 대한 고려가 필요함
홍보/마케팅 실적	• 대명유수지에서 생태관광 프로그램에 대한 홍보 및 마케팅 계획 및 운영이 적절하게 진행되고 있음	• 파워블로거의 참여, 팸투어, 기자단 운영 등이 적절히 이루어진 것으로 판단되나 대명유수지가 비용을 지불하며 생태관광을 하는 곳이라는 관광차원의 홍보효과는 체감되지 않음 • 맹꽁이와 관련된 대명유수지의 특성, 지역주민의 참여와 운영, 일반인의 관광활동 등이 홍보의 주 대상이 될 필요가 있음
추진조직 체계화 정도	• 대명유수지 생태관광 사업을 진행하기 위한 안정적인 전담조직체계가 갖추어져 있지 아니하나, 지자체 차원의 지원은 양호하다고 판단됨 • 담당자 대상 생태관광 관련 직원교육의 활성화가 필요하다고 판단됨	• 사업의 진행이 지역주민, 중간관리조직, 행정의 체계를 갖출 필요가 있음. 현재의 사업구조는 프로그램 진행 사업자 중심으로 진행되는 것으로 사업비 지원이 끊길 경우 생태관광의 지속가능성이 우려됨
지역주민, 지역관광업계 협업	• 대명유수지 생태관광 사업 수행에 있어서 업계의 참여정도는 적절하나, 지역주민의 참여정도는 미흡한 것으로 판단됨 • 생태관광 사업수행 시 지역 관광인프라와 연계 및 협력방안의 모색이 요구됨	• 지역주민의 참여가 시도는 있었으나 이루어지지 않았으며, 지역 관광인프라와의 연계를 위한 활동도 확인되지 않음
지역관광 파급효과	• 대명유수지 생태관광 프로그램에서 지역관광 정보의 제공여부 및 지역 이미지 개선 여부는 다소 미흡하며, 생태관광 관련 사업으로 인한 지역경제 활성화 기여 정도는 높지 않다고 판단됨	• 지역에서의 생태교육 프로그램 진행 사업으로는 효과가 있었을 것으로 여겨지나 관광으로의 연계, 연계가능성의 확인 등의 효과는 불분명함

〈표 Ⅱ-27〉 대구 달서구 평가총평

구분	총평 및 제안사항
평가위원 A	• 대명유수지 생태관광 프로그램의 계획은 비교적 양호하게 진행되었으며, 생태관광을 위한 접근성 및 해설 인프라를 비교적 구비하고 있음 • 생태관광 프로그램 활성화를 위한 홍보 및 마케팅 방안의 수립 및 운영은 비교적 잘 진행되었으며, 사업추진을 위한 지자체의 지원체계는 적절하다고 판단됨 • 대명유수지 생태관광 활성화를 위해 지역주민, 인프라 등과 연계 및 협업을 위한 구체적인 계획 마련이 요구됨
평가위원 B	• 생태교육프로그램 중심으로 사업이 진행되었으나, 향후 예산 지원이 중단 되었을 때 지속가능한 지역주민 중심의 사업의 운영, 지역의 환경보전, 관광사업으로의 확대 등을 위해서는 운영주체의 지역주민 참여, 지역의 해설사 교육, 참여를 통한 관광상품의 개발 등이 필요함

2.5. [충북 제천] 측백 생태숲과 함께하는 인문기행

개요

〈표 Ⅱ-28〉 제천시 현장평가 개요

평가일자	10월 18일(화)
평가대상	측백 생태숲(측백숲으로)
평가위원	장호찬 교수, 박상준 작가
진행 및 지원	한국융합관광연구소 하동원 소장 등 2명





[그림 Ⅱ-6] 제천시 현장평가 사진

과업추진 실적

〈표 Ⅱ-29〉 제천시 자체평가

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
사업 계획 이행 충실도 (90)	프로그램 개발 및 운영실적	18	계획 대비 운영 실적	비계량	• 숲앤콕, 측백 반려식물 만들기 등	• 상설, 특별 프로그램 운영 중
		2	참가자 수	계량	• 2,200명	• 1,150명
	인프라 개선 정도	20	편의성, 접근성 개선 (표지판, 편의시설 등)	비계량	• 측백 생태숲 정비, 체험장 정비	• 체험설비 구축
			BI 활용 여부	비계량	• 브랜드 홍보	• '향기가 깃든 측백숲으로' 활용
	홍보/ 마케팅	20	계획 대비 추진 실적	비계량	• 브랜드 홍보, 온오프라인 홍보	• 홍보 포장재 제작, 온오프라인 홍보

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
	실적		홍보 효과	비계량	• 인플루언서 홍보 영상 제작	• 측백 생태숲 홍보
	추진조직 체계화 정도	20	프로그램 운영 전담인력	계량	• 56명	• 56명
			사업추진 조직 운영현황	비계량	• 수산슬로시티협의회	• 3개 분과, 5개 영농조합법인 운영
	지역주민, 지역관광 업계 협업	10	협업을 통한 지역 기여도	비계량	• 사업시행 주체의 지역 협업	• 5개 영농조합법인에서 체험 프로그램 운영
지역 관광 파급 효과 (5)	지역관광 파급효과	5	지역 관광역량 및 지역 이미지 제고	비계량	• 친환경 생태관광 이미지 제고	• 생태숲 정비, 생태프로그램 운영
			지역경제 기여도	비계량	• 간접 고용 효과, 관광객 유치	• 웰니스 전문 인력 양성으로 일자리 창출
			지역 방문 관광객 수	계량	• 2,200명	• 6,634명
실 집행률 (5)	사업예산 실집행률	5	예산 대비 실집행률	계량	• 228,000천원 (국 114,000 시 114,000)	• 실집행률 56.6% - 예산 228,000천원, - 집행액 129,000천원

평가 결과

〈표 Ⅱ-30〉 제천시 평가의견

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
프로그램 개발 및 운영실적	• 사업계획 대비 생태관광 관련 프로그램의 개발과 운영이 충실하게 진행된 것으로 보고되고 있으나 본 사업에 포함된 상설 프로그램인 숲앤콕 프로그램이나 석부작 만들기 체험 프로그램은 구체적인 프로그램 세부내용을 알 수 있는 소개가 수산슬로시티 홈페이지에도 없는 등 일반 관광객 특히 핵심 타깃층의 참여나 관심을 보장할만한 체계를 갖추고 있지 않음 • 대부분의 프로그램이 이전에 하고 있던 프로그램들을 융합해서 만든 프로그램이며 차별화되고 새롭게 개발되었다고 보기 어려움. 이에 대한 개선이 필요함 • 두무산 측백숲 생태자원 발굴 조사사업	• 측백숲이 가지는 생태 자원을 적절히 활용한 프로그램을 운영 중 • 슬로시티수산이 가진 생태 자원 역시 연계 프로그램으로 적절히 활용 중 • 다만 생태관광 프로그램으로서는 적절하나, 애초 사업계획서의 “측백 생태숲과 함께하는 인문기행”이라는 주제는 전혀 반영이 되고 있지 않음. 인문학적 요소를 찾아볼 수 없음 • 측백숲 생태자원 발굴 조사가 숲의 동물에 집중함. 측백숲 자원이 있는 바 이에 대한 연구에 집중하는 것이 효율적일 듯. 이를 바탕으로 새로운 프로그램 개발로 연결하면 좋을 듯

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
	을 하고 있어 생태자원 모니터링 계획 수립은 있다고 볼 수 있음. 다만 사업 내용상으로는 보전과 활용을 하나의 연구사업에서 다 진행하도록 되어있으나 현재 사업을 진행하고 있는 연구진은 생태전문가로 새로운 생태자원의 발굴과 이들 생태자원으로 콘텐츠나 스토리텔링으로 발전시키기는 기대하기 어려움	
인프라 개선 정도	• 본 사업과 관련한 인프라 개선 사업은 수목 안내판 설치와 수목 표찰 등의 부착과 숲 정비 정도이나 두무산 측백숲 생태자원 발굴 조사 사업이 진행된 후 가능하고 연구조사사업의 완료가 12월이기 때문에 사실상 이번 사업기간동안의 인프라 개선은 생태숲 정비 정도가 가능할 것으로 보임. 다만 측백 생태숲 정비사업 중 가지치기나 고사목 정리 등의 정비사업은 인건비성 사업으로 자본보조사업이라고 보기는 어려움 • 체험 등이 이루어지는 주된 장소인 체험관의 경우 편의 시설이 잘 갖추어진 편이며 족욕체험장 개선과 체험설비구축 등 체험관과 관련된 인프라의 개선은 확인이 되었음. 다만 측백 생태숲 정비는 제천시에서 진행되어야 하나 현재까지 진행된 부분은 없음	• 기존 미흡했던 측백숲 산책로 등의 인프라 개선을 진행함 • 시설물보다는 숲 자체의 특징을 살려내기 위해 노력함 • BI를 포장재 등으로 적절히 활용하고 있음 • 측백숲 생태자원 발굴 조사 사업 등을 기반으로 인프라 시설 등에 적용하면 좋을 듯
홍보/마케팅 실적	• 홍보마케팅 계획과 실적은 있으나 체계적이고 구체적인 내용을 가진 홍보/마케팅 계획이 수립되어 운영되었다고 보기 어려움. 특히 본 사업으로 개발된 생태관광 프로그램이 주가 되는 홍보라기보다는 활쏘기나 카누체험, 출렁다리 등 기존의 관광자원을 홍보하는 것으로 본 사업의 목적에 맞게 홍보를 진행하였다고 보기 어려움 • 인플루언서나 유튜브 채널을 통해 진행된 홍보 효과를 검토한 결과 현재까지는 홍보효과가 크지 않은 것으로 보임으로 향후 지자체의 관리와 확인이 필요함. 브랜드 홍보 역시 단순한 포장재 및 용기 제작을 통해서 진행하는 것으로 사용처 등을 고려할 때 본 사업을 위한 것이라고 보기 어려움(현재 수산슬로시티 체험 이벤트에는 기념품으로 제공되는 것이 친환경 연필세트와 포토액자 출력서비스로 브랜드 홍보를 위한 포장재나 용기가 본 사업을 위해 직접적으로 쓰였다고 보	• 주요 고객층에 입각한 타깃형 마케팅이 필요함 • 현재 홍보/마케팅 방안보다는 좀 더 디테일한 방향 설정을 요구함 • 측백숲이 가지는 매력을 잘 전달할 수 있는 방식의 홍보가 요구됨 • 외부 홍보도 좋지만 인근 청풍이 제천을 대표하는 관광지인 만큼, 청풍 일대를 찾는 관광객을 대상으로 적극적인 홍보 방안이나 프로모션 등을 진행하는 방안을 추천함

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
	기 어려움)	
추진조직 체계화 정도	• 제천시는 경상보조사업의 대부분 자본보조사업 중 생태체험장 설비 구축 등의 사업을 전부 민간단체인 수산슬로시티에 위탁하여 진행하고 있으며 사업 전반에 걸친 운영이나 관리 그리고 사업목적에 맞는 사업발굴 등이 지자체보다는 위탁업체 중심으로 진행되고 있어 지자체와 위탁업체 간의 협력이나 지원체계가 적절하다고 보기 어려움 • 대부분 사업이 위탁으로 진행되고 있기 때문에 사업 종료 후 이 사업으로 개발된 프로그램들이 지속적으로 운영될만한 인력체계나 지원체계를 갖추고 있다고 보기 어려움 • 현재의 담당자가 7월 자로 부임했다는 점을 감안해야 하지만 현 담당자의 업무 파악이 충분하다고 보기는 어려움	• 담당자가 바뀌어 업무 파악이 아직 제대로 이뤄지고 있지 않음 • 최초의 사업기획안의 “측백 생태숲과 함께하는 인문기행”이 사업 운영자인 수산슬로시티와 공유되고 있지 않음. 기획과 운영이 별개로 추진되고 있는 상황 • 지자체와 운영 주체 간에 좀 더 적극적인 소통이 필요. 특히 지자체가 사업 전반을 파악하고 좀 더 적극적인 관심을 가질 필요가 있음 • 제천은 충북 웰니스클러스터 지자체로 웰니스관광의 강점이 있음. 이를 측백숲 생태관광과 어떻게 결합시킬지에 대한 지자체 차원의 방향성이 설정될 필요 있음. 이를 기반으로 생태 측면의 웰니스 전문 인력 양성이 이뤄졌으면 함
지역주민, 지역관광 업계 협업	• 대부분의 사업진행을 보조사업자인 수산슬로시티협의회에서 진행하고 있으며 지자체인 제천시의 관여는 매우 제한적이었음 • 지역주민이나 업계의 참여계획이 있다기보다는 지역주민이 많이 포함된 보조사업자가 중심이 되어 사업을 진행하고 있다고 판단됨. 따라서 협업의 구조를 갖고 있지는 않음 • 민간 보조사업자 중심으로 사업이 진행되어 지역의 인프라나 다른 지역업체와의 연계는 거의 보이지 않음 • 웰니스 전문 인력양성 사업을 진행한 바 있으나 이들을 제대로 활용하기 위한 프로그램은 개발된 바 없어 이들의 활용이 매우 제한적으로 이루어지고 있음	• 슬로시티수산의 5개 영농조합법인에서 사업 추진에 적극 참여하고 있음 • 각 조합별 특성에 입각한 체험 프로그램 운영 중 • 약선도시락, 카누 등의 수산 지역 장점을 잘 활용. 다만 청풍호케이블카 등 청풍 일대의 대표 관광자원과 연계한 관광객 유입 방안 등이 강구되면 좋겠음 • 웰니스관광에 앞서 수산면 측백숲에 대한 생태 전문가 양성이 필요해 보임
지역관광 파급효과	• 지역관광 정보의 제공이라는 측면에서 일부 효과가 있으나 본 사업과 관련하여 지역이미지 개선이나 지역경제 활성화에 대한 긍정적인 영향을 확인하기는 어려웠음 • 단순 기념품보다는 지역상품권을 제공했다는 점에서 본 사업으로 인한 지역경제 활성화에 대한 기여를 기대할 수는 있음. 그러나 현시점까지는 일반 관광객의 참여가 제한적으로만 가능하다는 점을 기초로 할 때 본 사업을 통해 지역관광에 긍정적인 영향을 미친다고 볼만한 근거는 부족함	• 슬로시티수산은 측백숲과 청풍호 등 우수한 생태 자원을 보유하고 있음 • 생태관광은 청풍케이블카 중심의 관광수요를 슬로시티수산으로까지 확장할 수 있는 좋은 기회임. 그럼에도 불구하고 지역 다른 관광지와 연계성은 떨어져 보임 • 인근 제천 관광지와 협업해, 광광객을 유입시키는 방안을 강구할 필요가 있음

〈표 Ⅱ-31〉 제천시 평가총평

구분	총평 및 제안사항
평가위원 A	• 본 사업이 생태관광으로 지원을 받은 중요한 내용 중의 하나가 '인문기행'이나 2차 연도에 들면서 인문의 의미는 많이 퇴색되고 측백 생태숲 중심의 관광상품화 사업으로 변경되고 있음. 본래의 목적에 맞게 인문성의 강화를 모색할 필요가 있음 • 사실상 사업의 계획, 운영, 관리, 예산지출이 거의 모두 민간운영단체인 슬로시티 협의회가 위탁받아 진행하고 있는 실정임. 프로그램의 운영은 민간이 위탁을 받아 진행할 수 있으나 사업의 계획이나 관리, 예산지출은 제천시가 중심이 되어 진행해야 할 것임. 특히 3차 연도 중 1차 연도의 조직육성이나 프로그램 체계화를 넘어 2차 연도에는 프로그램을 상품화하고 이를 홍보마케팅하는 데 초점을 맞추어야 하나 현재 개발된 프로그램, 카누탐방여행, 측백숲 트레킹 등은 사실상 오래전부터 진행해오고 있는 프로그램으로 새롭거나 차별화될만한 것이 없으며, 유튜브 채널을 통한 홍보도 한두 건 정도로 현재까지는 많지 않음. 따라서 사업 자체의 관리와 예산지출 부분에 대해서는 지자체가 책임을 갖고 사업에 임할 필요가 있음 • 자본보조사업 중 가지치기와 고사목 정리를 주 사업내용을 하는 생태숲 정비는 인건비성 사업으로 경상보조사업으로 보임. 지자체의 확인이 필요함 • 측백생태 체험장의 내부와 외부 정비 예산이 4,800만원인데, 구체적으로 어떤 정비가 진행되었는지는 지자체의 확인이 필요함. 아직 진행되지 않은 11월~12월의 사업내용을 구체화할 필요가 있으며 전문업체의 선정이 제천시에서 진행해야 할 사업들임. 비록 담당자가 7월에 업무를 인수인계 받았기 때문에 아직 전체 사업을 제대로 이해하지 못했다고 이해할 수는 있으나 자본보조사업의 시행 주체가 제천시임에도 불구하고 담당공무원이 구체적인 사업내용을 제대로 인지하지 못하고 있는 것은 문제로 볼 수 있음 • 생태관광체험프로그램에 대한 일반 관광객의 수월한 접근이 보장되어 있지 않음. 예를 들어 숲앤콕 프로그램은 점심을 포함하여 3시간 30분 이상이 포함되는 프로그램인데 일반 관광객이 이 프로그램을 신청하기가 용이하지 않음. 운영을 위탁받고 있는 수산슬로시티 홈페이지에도 해당내용이 구체적으로 나와 있지 않음. 향후 더 많은 일반 관광객들이 본 프로그램을 수혜받을 수 있도록 해야 할 것이며 동시에 프로그램 참가비를 현실화시켜 향후 사업이 완료된 후에도 지속가능한 프로그램 운영이 가능하도록 해야 할 것임. 지역사랑 상품권의 경우 전환율 등을 검토하여 사업의 효율성을 확보하도록 해야 할 것임 • 대부분의 사업들이 연계되기보다는 독립적이고 단절되어 있으므로 이에 대한 개선이 필요함. 예를 들어 양성된 웰니스전문인력을 활용할 수 있는 프로그램도 없으며, 홍보사업은 상설이나 특별프로그램의 마케팅 역할을 잘못하고 있으며 생태자원 발굴조사사업은 콘텐츠 발굴이나 스토리텔링 추가 발굴이 거의 진행되지 않고 있어 향후 프로그램 개발에 긍정적인 역할을 하기 어려움. 전반적인 사업내용과 운영에 변화가 있어야 할 것임
평가위원 B	• 슬로시티수산은 측백숲과 청풍호, 금수산 등 빼어난 생태관광 자원을 갖추고 있으며, 연계할 수 있는 인근 관광자원 역시 많음. 현 사업계획서를 다시 한 번 검토하고, 중장기적인 관점에서 계획을 수립해 사업을 진행하면 좋겠음. 지자체 차원(제천 관광이라는 큰 그림 아래)에서 슬로시티수산과 인근 관광지의 생태자원을 연계할 방안들을 고심해도 좋을 듯. 이를 위해 지자체와 슬로시티수산의 동반 관계 구축이 절실해 보임

2.6. [충남 서천] 휴일N 놀라와유(遊)

개요

〈표 Ⅱ-32〉 서천군 현장평가 개요

평가일자	10월 24일(월)
평가대상	송림산림욕장 등
평가위원	장호찬 교수, 박상준 작가
진행 및 지원	한국융합관광연구소 하동원 소장 등 2명




[그림 Ⅱ-7] 서천군 현장평가 사진

과업추진 실적

〈표 Ⅱ-33〉 서천군 자체평가

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
사업 계획 이행 충실도 (90)	프로그램 개발 및 운영실적	18	계획 대비 운영 실적	비계량	• 상설프로그램 2건 운영	• 상설프로그램 2건 운영
		2	참가자 수	계량	• 864명	• 224명, 64팀
	인프라 개선 정도	20	편의성, 접근성 개선 (표지판, 편의시설 등)	비계량	• 생태녹색관광 철새탐조 시설 설치	• 물버들 생태학습랜드 탐조대 설치공사
			BI 활용 여부	비계량	• 교재, 리플릿	• 까미와 또요 교재 및 홍보에 활용 • 에코히어로즈Ⅲ
	홍보/	20	계획 대비	비계량	• 블로그 운영 및 SNS	• 블로그 운영 및 SNS

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
	마케팅 실적		추진 실적		홍보	홍보 준비
			홍보 효과	비계량	• 프로그램 종료후 여행사진 SNS 업로드시 참가비와 동일한 금액의 지역상품권 지급	• 프로그램 종료후 여행사진 SNS 업로드시 참가비와 동일한 금액의 지역상품권 지급
	추진조직 체계화 정도	20	프로그램 운영 전담인력	계량	• 4명	• 4명
			사업추진 조직 운영현황	비계량	• 상설프로그램 2건	• 상설프로그램 2건 - 1건당 자연환경해설사 2명 배치
	지역주민, 지역관광 업계 협업	10	협업을 통한 지역 기여도	비계량	• 지역사회 특산품을 활용한 기념품	• 모시송편 제공
지역 관광 파급 효과 (5)	지역관광 파급효과	5	지역 관광역량 및 지역 이미지 제고	비계량	• 프로그램 운영으로 생태녹색관광 이미지 제고	• 세계자연유산에 등재된 서천의 녹색관광도시 이미지 제고
			지역경제 기여도	비계량	• 자연환경해설사 채용을 통한 지역 일자리 창출	• 자연환경해설사 채용을 통한 지역 일자리 창출
			지역 방문 관광객 수	계량	• 치유의숲 15,891/ 신성리갈대밭 1,759 • 한산모시관 3,009/ 송림산림욕장 31,764	• 치유의숲 15,891/ 신성리갈대밭 1,759 • 한산모시관 3,009/ 송림산림욕장 31,764
실 집행률 (5)	사업예산 실집행률	5	예산 대비 실집행률	계량	• 228,000천원	• 실집행률 50.8% - 예산 228,000천원, 115,821천원)

평가 결과

〈표 II-34〉 서천군 평가의견

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
프로그램 개발 및 운영실적	• 상설프로그램의 기획·운영·홍보 모두를 민간보조사업자인 도토리 자연학교에서 맡아서 하고 있음. 따라서 프로그램 자체는 계획대로 운영되고 있으며 실적도 있음. 그러나 사업완료 후 지속성이 확보되기 어려우며 3년의 사업기간 동안 제공되는 프로그램이 연차별 차별화, 연계성 및 이를 통한 발전성이 보이지 않아 본	• 상설프로그램은 도토리자연학교가 맡아서 진행 중. 특별프로그램은 용역 재공고 중으로 진행되고 있지 않은 상태. 상설프로그램은 '에코히어로즈의 모험'이라는 키트 형태의 미션 프로그램을 진행. 비대면 상황에서도 진행 가능한 형태 구축 • 상설프로그램 가운데 캠핑장과 연계한 1박2일 프로그램은 실효성이 떨어짐. 캠핑

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
	사업을 통해 지역의 생태관광을 활성화하려는 목적을 달성하기는 어려워 보임 • 특별프로그램인 자연탐조프로그램(버드테라피)은 보조사업자 선정을 위한 입찰을 진행하는 중임. 그러나 이 역시 기획 및 운영을 사실상 보조사업자가 맡기 때문에 연차별 사업의 연계성이나 발전성이 보이지 않음 • 사실상 연차별로 그리고 상설과 특별을 포함한 모든 프로그램이 독립적으로 기획 및 운영되고 있으며 서천군이 이 지역의 생태관광을 활성화하기 위한 전략이 프로그램의 기획이나 운영에서 보이지 않음 • 자원의 보존관리를 위한 모니터링 계획은 특별히 없음	장 고객은 캠핑장에서 시간을 보내기 위해 오는 경우가 많음. 이를 고려한 프로그램 시간 및 구성이 필요함 • 서산은 국립생태원, 국립해양생물자원관 등 국립 규모의 생태 시설이 많음. 이에 군이 운영하는 조류 생태 중심으로 차별점을 구축하는 것은 적절한 선택. 군의 생태 자원과 연계해 철새의 계절적 한계를 극복하고 있음 • 3년차 계획을 수립하고 진행하였으나 사업 완료 후 지속적인 사업 추진에는 한계가 있어 보임. 특히 국립생태원, 국립해양생물자원관 등 국립기관의 프로그램과 경쟁해야 함 • 에코히어로즈를 가족 단위에 국한하지 말고, 학생 단체 등을 대상으로 확장. 생태 관심과 협동심을 기를 수 있는 교육적인 제안으로 지역 교육청 등과 연계 제안
인프라 개선 정도	• 도입된 철새탐조시설은 생태적 시설 설계를 고려하였고 설치를 통해 지역 인프라를 개선하고 있으나 주 운영 프로그램 대상지와 이격거리가 상당하여 이들 프로그램과의 연계성은 다소 미흡함 • 스스로 학습할 수 있는 해설 인프라를 갖추고 있지 않으며 BI활용계획도 특별히 준비되지 않음	• 에코히어로즈는 서산군의 주요 생태 시설을 활용해 아날로그 도구와 디지털을 결합한 미션 프로그램 개념으로, 시설 제한 없이 활용이 가능한 장점 있음 • 키트 자체가 이동식이라 인프라 역할을 겸하고 있음 • 봉선저수지 중심으로 생태탐조대를 설치하는 등 탐조 시설을 보완함 • BI와 캐릭터 등을 에코히어로즈 홍보물에 적절히 활용
홍보/마케팅 실적	• 전체 사업이나 지역의 이미지 개선을 위한 홍보마케팅 계획은 없으며 개별 프로그램에 대한 홍보만 민간보조사업자 중심으로 진행하고 있어 사업 전반에 걸친 홍보나 마케팅 효과를 확인하기는 어려움 • 2년 차에 맞는 수준의 홍보나 마케팅 계획이 필요함	• 현재 충남 지역 가족단위 방문객이 가장 많음. 이어 전북과 수도권지역. 이 같은 방문자 통계 등을 바탕으로, 홍보 계획을 수립하는 것이 바람직함 • 생태관광네트워크 활용, 온라인 홍보 및 모집 활용 채널을 홍보 방안이라 언급하고 있으나, 구체적으로 어떤 방향인지 가늠이 되지 않음 • 생태는 환경과 연계되는 테마인 만큼 눈챌린지 형식으로 좀 더 자발적인 참여를 유도할 수 있으면 좋겠음
추진조직 체계화 정도	• 민간위탁으로 사업을 운영하고 있으며 사업추진 조직은 있으나 사업이 끝난 후 민간이 지속적으로 사업을 진행할 것이라는 확인은 어려움 • 지자체와 민간위탁자 간의 협력관계나 지원체계는 사업 중에는 관리차원으로 존재하고 사업 후를 위한 지원이나 협력체계를 갖추고 있지는 않음	• 앞서 말했듯 서산의 생태프로그램 경쟁자는 국립생태원 등의 국립시설. 연계 생태 자원으로 불 수 있지만, 본 프로그램 자생에 있어서는 강력한 경쟁자임. 현 프로그램이 사업기간 완료 후에도 지속성을 가지려면, 지자체 차원의 좀 더 세밀한 관심과 계획이 필요함 • 생태관광 교육 역시 위의 전제를 감안해

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
	• 담당자가 본 사업을 직접 운영하는 것이 아니라 프로그램 개발과 운영을 민간에 위탁해서 운영하고 있어 사업수행 의지를 확인하기는 어려움	서, 국립생태원과 국립해양생물자원관의 프로그램에 대한 면밀한 연구 필요. 이를 바탕으로 경쟁력 있고 차별점을 가질 수 있는 프로그램 설계. 지자체 차원에서 이에 대한 연구가 필요함 • 현재는 도토리문화학교에 프로그램 운영 전반을 위임 및 의지하는 것처럼 보임. 도토리문화학교 구성원들은 생태 프로그램 진행의 전문성은 있으나, 사업화 능력이나 수익 구조를 만들어가는 능력은 높지 않은 듯
지역주민, 지역관광 업계 협업	• 민간위탁자의 대부분이 지역주민이나 참여자가 소수라는 한계가 있으며 사업성이나 내용의 한계로 지역주민의 참여를 확장하기는 어려움 • 현재의 사업계획 내에는 민간 위탁자 외에 별도의 주민 참여나 지역 업계의 참여는 없는 것으로 보임 • 지역의 관광인프라와의 연계 또는 협력 프로그램을 운영하고 있지는 않음 • 지역사랑상품권의 제공이 사후에 이루어지고 있는데 이를 지역 관광인프라의 연계할 수 있도록 하는 대안이 필요하고, 민간위탁자와 지역업계와의 연계를 적극적으로 권장할 필요가 있음	• 지역 생태해설사 그룹인 도토리문화학교 중심으로 진행되고 있음 • 다만 생태해설 외에 지역 수익 창출로 연결되는 부분은 미비함. 참가비 일부를 지역상품권으로 지급해 지역에서 사용하도록 유도하고 있으나, 좀 더 적극적인 방안이 강구되었으면 함 • 캠핑객과 연계한 상설프로그램의 경우 '지역마트 장보기'등은 좋은 아이디어이기는 하나, 이를 이용자 입장에서 고려해 설계되었으면 함 • 에코히어로즈 키트의 미션에 지역 마을의 도시락을 연계하는 등 지역상품권을 소비하게 만드는 방안이 포함되는 것도 고려해 보는 것은 어떨까?
지역관광 파급효과	• 본 사업이 지역관광 및 지역경제 활성화에 미치는 영향을 확인하기는 어려움 • 사업으로 인한 지역이미지 개선효과도 크지 않음. 홍보를 개별 프로그램에만 그치지 말고 지역관광의 이미지 개선을 위한 충분한 역할을 할 수 있도록 홍보전략을 수립할 필요가 있으며 이를 위해서는 민간에 너무 의존하지 말고 서천군에서 홍보 마케팅을 위한 전략을 수립하는 등의 적극적인 노력이 필요함 • 모시송편과 같은 지역상품을 활용하는 것은 바람직하나 대부분 상품을 판매하기보다는 무상으로 제공하고 있기 때문에 사업이 종료된 후의 지속성을 보장하기는 어려움	• 서산은 국립생태원과 국립해양생물자원관, 버드랜드 서천리 갈대밭 등 생태관광의 요소가 많음. 학생 단위 단체 체험학습이나 수학여행도 가능한 자원. 이 같은 장점을 활용하기 위해서는, 이들 시설과 연계하고 경쟁하기 위한 본 생태관광 프로그램의 좀 더 전략적인 접근이 이뤄졌으면 함 • 생태관광 코스 등에 지역의 대표 음식거리인 '장항6080 음식 골목 맛나로(路)' 등을 연계하는 등, 자연스럽게 참가자들의 지출이 일어나도록 유도할 필요 있음 • 서천은 도시 자체가 이미 생태적 이미지를 갖추고 있음. 코스테마를 해치지 않는 범위에서 관광이나 여행 요소를 가미하는 것도 방안일 듯함

〈표 Ⅱ-35〉 서천군 평가총평

구분	총평 및 제안사항
평가위원 A	• 본 사업이 지역의 생태관광을 활성화시키기 위해서는 민과 관의 협력이 중요하며 특히 관에서는 3년의 사업기간 동안 체계적인 활성화 대안을 갖고 있어야 하나 서천군에서는 자본보조사업을 제외한 모든 사업의 기획, 운영, 홍보 전체를 민간에 위탁하고 있어 지역경제 전반에 걸친 활성화나 관광업계와의 협업, 추진조직의 체계화 등이 전혀 이루어지지 않고 있어 향후 국비지원이 종료된 후 지자체 중심으로 사업을 이어 나갈 것이라고 기대하기 매우 어려운 상황임 • 3차년도 사업기간에는 1차년도와 2차년도 사업을 평가해보고 미진한 부분에 대한 보완이 요구되며 관이 중심이 되어서 향후 지역의 생태관광을 활성화하기 위한 추진조직을 체계화하는 것이 사업의 우선과제가 되어야 할 것임
평가위원 B	• 국립생태원과 국립해양생물자원관 등의 국가 기관이 공적 서비스 기능으로 운영하고 있는 바, 서천군에서는 이와 차별화된 생태관광의 틈새가 무엇인가 고민할 필요가 있다고 판단이 됨 • 에코히어로즈를 활용한 상설프로그램은 아날로그와 디지털의 결합한 형태의 미션이라 고무적임 • 서천이 가진 생태 자원은 훌륭하나 이의 활용에는 아쉬움이 남음. 지자체의 전략적 접근이 중요하다고 봄

2.7. [전남 여수] 싸목싸목 낭만 낭도

개요

〈표 Ⅱ-36〉 여수시 현장평가 개요

평가일자	10월 25일(화)
평가대상	낭도
평가위원	장호찬 교수, 박상준 작가
진행 및 지원	한국융합관광연구소 하동원 소장 등 2명




[그림 Ⅱ-8] 여수시 현장평가 사진

과업추진 실적

〈표 Ⅱ-37〉 여수시 자체평가

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
사업 계획 이행 충실도 (90)	프로그램 개발 및 운영실적	18	계획 대비 운영 실적	비계량	• 상설프로그램 18회 - 당일 12회, 1박2일 6회 • 특별프로그램 1회	• 상설프로그램 18회 - 당일 12회, 1박2일 6회 • 특별프로그램 1회
		2	참가자 수	계량	• 상설프로그램 회당 최소 5명, 최대 10명 - 코로나19 확산여부에 따른 탄력운영 • 특별프로그램 200명	• 상설프로그램 160명 - 당일 114명 - 1박2일 46명 • 특별프로그램 700명
	인프라 개선 정도	20	편의성, 접근성 개선 (표지판, 편의시설	비계량	• '낭도와의 약속'게시판 설치 1식 • 트래킹 코스 보수 1식 • '숲속 야외교실' 조성 1식	• '낭도와의 약속'게시판 설치 1식(5개) • 트래킹 코스 보수 1식 (데크계단 1식) • '숲속 야외교실' 조성 1

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
			등)			식(옥외용벤치 8개)
			BI 활용 여부	비계량	• 당초 계획 없음	• 싸목싸목 낭만 낭도 BI 자체 제작 및 기념품(머그컵), 홍보물, 해설사 조끼 등 적용 • 향후 관광공사 생태녹색관광 BI와 공용 예정
	홍보/마케팅 실적	20	계획 대비 추진 실적	비계량	• 온라인 홍보 8회	• 보도자료 배부 4회(50여 매체보도) • SNS 홍보 3회 / 이벤트 2회 • 유튜브(헬로트레킹) 영상 제작 1식·송출 8회
			홍보 효과	비계량	• 생태관광 프로그램 모객 및 홍보 • 생태관광지로서 낭도 인지도 제고	• 상설프로그램/특별프로그램 목표인원 초과 • 여수-고흥 연륙연도교와 연계하여 관광객 지속 방문
	추진조직 체계화 정도	20	프로그램 운영 전담인력	계량	• 기획/운영자 5명	• 여행·교육·페스티벌 감독각 1명 • 지원팀 1명 • 여수시관광협의회 2명
			사업추진 조직 운영현황	비계량	• (사)여수시관광협의회와 공동추진	• 보조금 교부 후 사업 추진
	지역주민, 지역관광업계 협업	10	협업을 통한 지역 기여도	비계량	• 민·관 협력을 통한 경쟁력 있는 운영시스템 구축	• 지역업체와 협업을 통한 경쟁력 제고 • 주민과 협의를 통한 사업 추진 • 관광을 통해 발생하는 이익이 지역 내 선순환하는 구조 확립
지역관광 파급효과 (5)	지역관광 파급효과	5	지역 관광역량 및 지역 이미지 제고	비계량	• 낮은 생태관광 인지도 및 배경지식 제고 • 생태관광지 이미지 제고 • 생태적 환경과 지역문화 접목한 콘텐츠 개발	• 생태·문화보존 가치창출로 주민의식 변화 • 섬·해양 자원을 활용한 관광상품 개발 • 생태관광지로서 낭도 이미지 제고 • 행안부'2022년 찾아가고 싶은 섬'선정
			지역경제 기여도	비계량	• 낭도 내 숙박, 식사 등 주민소득 창출 유도	• 식비 등: 약 6,000천원 • 낭도막걸리 판매: 2,000천원 • 페스티벌 특산물 판매: 2,000천원 • 주민 관광해설사 인건

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
						비: 2,000천원
			지역 방문 관광객 수	계량	• 당초 계획 없음	• 집계시스템 부재로 계측 불가
실 집행률 (5)	사업예산 실집행률	5	예산 대비 실집행률	계량	• 경상 136,000천원 • 자본 92,000천원	• 실집행률 90.7% - 예산 228,000천원 - 집행액 206,830천원

※ 2022년 사업 진행 미비로, 2021년 사업 결과자료 제출

평가 결과

〈표 Ⅱ-38〉 여수시 평가의견

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
프로그램 개발 및 운영실적	• 낭도 사업은 올해가 2차년도인데 1차년도인 21년 사업을 시작하지 못했으며 22년 들어서도 21년 사업 중 자본보조사업을 중심으로 사업이 진행되었으며 경상보조로 진행되는 프로그램사업은 60% 정도 진행되었음. 따라서 22년 프로그램 개발 및 운영 실적은 없음 • 올해 진행된 2021년 사업 중 마을 축제와 섬관광 전문가 포럼은 본 사업에서 설정한 추진방향인 자연친화 컨셉이나 상품화를 위한 스토리 발굴과는 거리가 있는 내용임 • 22년에 이어 23년에는 자본보조사업으로 완공된 생태탐방로를 중심으로 하는 프로그램의 기획과 운영을 통해 사업을 내실 있게 진행해야 할 것임	• 2022년 경상사업은 코로나19로 인해 정상적인 추진이 불가했다 하나 타당성이 떨어짐 • 코로나 여파로 2021년 주민협의체 구성이 불가했다 하나 다른 지자체 대상지의 경우 정상적으로 수행. • 주민생태관광해설사 육성 등에 있어서도 같은 이유로 추진이 불가했다고 하나 이 또한 다른 지자체 대상지의 경우 정상적으로 수행 • 마을의 주민협의, 사업 추진협의체 그리고 지자체 간 사업 전반에 대한 원활한 소통이 이뤄지지 않은 듯함 • 낭만 낭도 페스티벌의 학술행사, 주민교육프로그램 등은 생태관광과 무관한 마을관광의 내용이 대부분. 기관과 마을 등이 생태관광에 대한 인식이 부족함에도 불구하고, 포럼에 초빙한 발제자나 주민양성교육에 섭외된 강사진 가운데 생태전문가는 없음
인프라 개선 정도	• 1차년도 사업으로 진행된 인프라 사업은 게시판 제작과 데크 계단 설치 사업, 옥외용 벤치 설치 사업이며, 이 부분은 이미 완료가 되어 관광객들이 이용하고 있음 • 게시판의 경우는 해설판 등 스스로 학습할 수 있는 해설인프라는 아니고 단순히 캠페인 중심의 게시판임 • 향후 생태탐방로의 정비와 함께 다양한 편의시설과 프로그램 기획이 요구되며 해안 절리 등 생태·자연자원에 대한 모니터링 계획도 함께 수반되어야 할 것임	• '낭도와의 약속' 게시판을 제작 설치했으나, 생태관광 인식 제고에 얼마나 영향을 미칠지는 알 수 없음. 단순 게시판 그 이상의 기능을 수행하지는 못할 듯 • 데크 계단이나 야자매트 등을 설치해 산책로 시설을 정비한 정도가 성과로 보임
홍보/마케	• 홍보/마케팅을 위한 구체적인 계획이 수	• 생태마을문화보존에 중점을 둔 홍보를

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
팅 실적	립되어 단계적으로 타깃마켓을 설정하여 진행되었다고 보기 어려움 • 홍보·마케팅을 위한 구체적인 타깃마켓도 설정되어 있지 않으며 오프라인 4회 정도와 블로그나 페이스북 등에 낭도를 소개하는 정도의 홍보사업을 진행했기 때문에 현 시점에서 홍보 효과는 아직은 미미한 수준임 • 연차별 홍보 마케팅 계획을 구체적으로 수립하고 타깃마켓도 설정하여 계획성 있게 홍보를 진행할 필요가 있음	진행했다고는 하나, 실제 홍보 결과물이 생태마을 보존 내용보다는 단순 관광에 대한 내용 • 현 상태에서는 홍보가 중요한 걸로 보이지는 않음. 생태관광에 대한 사업 전반의 검토 없이 섣부른 홍보는 오히려 효과가 반감될 수 있어 보임
추진조직 체계화 정도	• 낭도 주민의 연령 등으로 인해 지역주민이 중심이 되는 사업추진 조직이나 체계가 아직 마련되지 못함. 대부분의 경상보조사업은 민간사업자의 위탁을 통해 진행할 예정임 • 지자체 담당자의 업무 수행의지는 충분히 있으나 본 사업 전반에 대한 이해 수준이나 생태관광에 대한 인식 수준이 사업을 기획하고 운영하는 데에는 부족함이 있음 • 여수시의 관심과 지원이 부족한 것으로 판단되며 본 사업을 위한 지원체계를 재점검해야할 것임 • 민간 위탁만으로 사업을 진행하게 되면 사업이 완료되어 국비지원이 종료될 경우 사업의 지속성을 담보하기 어려워질 것이라는 점을 감안하여 민간 특히 지역주민 중심의 사업운영 계획이 요구됨	• 여수시가 생태관광을 계획하고, 추진협의체가 전체 사업을 총괄하며 마을의 주민협의체가 사업을 진행하고 있는 상황 • 마을 주민협의체의 경우 생태관광에 대한 인식이 전혀 없는 상태. 이를 보완하고 조율해야 할 추진협의체 역시 생태관광보다는 마을관광으로 이해하고 있음. 사업계획을 세운 지자체는 이를 충분하게 전달, 조율해내지는 못하는 상황 • 우선은 트레킹 코스 중심으로 생태관광을 전개하되, 삼자간의 세밀한 조율과 소통이 우선되어야 할 듯
지역주민, 지역관광업계 협업	• 지역주민 관련한 사업은 크게 두 가지임. 한가지는 생태관광해설사 육성을 위한 교육이며 다른 하나는 마을 공동협의체 교육임. 생태관광해설사의 경우 이들을 활용할 수 있는 프로그램 수도 적고 수요도 많지 않아 그 효과성을 담보하기 어려운 상태이며, 선진지 견학은 생태관광을 잘하고 있는 지자체를 모델지로 해야 하나 실제 선진지 견학 대상지로 선택된 곳은 그런 곳으로 보기는 어려움 • 더불어 생태관광해설사 교육에서도 선진지 견학 예산을 별도로 책정하고 있어 마을주민 관련 프로그램은 마을 주민들을 사업계획이나 운영에 참여하도록 하기 위한 기획보다는 마을 주민을 위한 행사성 프로그램이 주가 되는 것은 문제가 있는 부분임. 결과적으로 이런 방식으로 사업이 기획되어 운영된다면 장기적	• 지자체가 기획한 생태관광 의도가 추진협의체와 주민협의체 모두에 정확하게 전달되고 있지 못한 듯함 • 단순 축제나 판매 또는 선진지 답사 중심의 주민 참여가 아닌, 생태관광해설 등 낭도의 생태관광 관련한 프로그램에 주민 참여를 유도하고 교육을 진행하는 게 중요해 보임

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
	인 측면에서 지역주민 중심의 사업을 기획하기도 어렵고 국비가 종료된 후에는 지방비의 지원 없이는 사업의 지속성을 확보하기가 매우 어려울 것임 • 생태관광해설사 교육을 통해 10명의 해설사가 양성되었으나 이들 중 일부는 낭도주민이라기 보다는 여수시에서 활동하는 사람들임. 더불어 양성된 해설사가 활동할만한 프로그램이 많이 개발되지 않았고 해설가 수요도 높지 않아 2차년도 이후 주민을 대상으로 하는 생태관광해설사 양성교육의 필요성을 고민해야할 것임 • 현 단계에서 지역의 관광인프라와의 연계협력 프로그램이 계획되거나 운영된 것은 없음	
지역관광 파급효과	• 1차년도 사업 중 자본보조성 예산을 사용한 시설사업을 제외하면 사실상 제대로 진행된 사업이 많지 않아 현시점에서 지역관광 파급효과를 판단하는 것은 시기적으로나 사업진행상으로나 불가능함. 향후 사업이 진행되어 감에 따라 사업효과를 판단할 수 있을 것임 • 지역이미지 개선효과가 아직 나타나지 않고 있으며 지역관광에 대한 정보 제공 역시 매우 제한적으로 이루어졌음 • 축제를 통한 지역경제활성화를 예상하고 있으나 학술 행사 중심의 사업내용, 참여인원수(700명), 막걸리나 특산품 판매액 등을 근거로 할 때 본 축제 프로그램은 소규모 마을 행사 사업으로 판단되며 따라서 지역경제활성화에 미치는 영향도 미미해 보임	• 마을 주조장, 비비각시가면놀이 등 낭도의 문화적 자산이 중심이 되는 마을관광이 아닌, 낭도가 가진 생태 자원이 중심이 되는 생태관광이 우선되어야, 주객이 전도되지 않을 듯함 • 지자체나 마을은 현 상태로 지역관광에 기여가 있다고 판단할 수 있겠으나, 이는 생태관광이라는 본래의 취지와는 맞지 않은 방향의 결과물. 사업 기간이 끝난 후에도 지속될 수 있을까에 대한 좀 더 진지한 고민이 요구됨 • 더불어 현 상태에서 인근 규포마을로 사업을 확장하는 것은 큰 의미가 없어 보임

〈표 II-39〉 여수시 평가총평

구분	총평 및 제안사항
평가위원 A	• 코로나 등의 외부적 요인과 지역주민의 연령 등의 내적요인으로 2021년은 사업 자체가 진행되지 못했으며 2022년에도 2021년 사업이 주로 진행되었음 • 지역주민의 연령 등을 기초로 할 때 주민조직체를 구성하기도 어렵고 직접적으로 참여할 수 있는 범위나 프로그램도 제한적이라는 지자체의 설명은 계획 당시 사전에 고려했어야 하는 것들을 고려하지 못했다고 설명하는 것으로 타당한 이유로 받아들이기 어려움. 물론 코로나라는 외부 환경요인이 있었지만 주민상황이나 여건을 고려하지 못해 1차년도 사업을 거의 진행하지 못했다는 것은 향후 2차년도와 3차년도 역시 성공적인 사업 진행을 기대하기 어려울 수 있음을 의미함 • 축제 시 진행된 전문가 포럼에서도 특별히 의미 있는 결과물이 나오지 않았으며 이미 기존의 계획이 있음에도 섬관광을 위한 포럼을 계속 개최하는 것은 별다른

	효과도 없고 생태관광의 활성화라는 측면에서도 기여하는 부분이 크지 않을 것임. 따라서 이러한 행사성 사업은 지양하는 것이 바람직함 • 늦었지만 현 시점에서라도 연차별 계획을 세우는 것이 필요하고 연차별 계획에서는 연차별 목표를 수립하고 연차별 사업들을 차별성 있게 제시하여 이러한 사업들이 제대로 수행되었을 경우 지역의 생태관광 활성화라는 궁극적인 목적을 달성할 수 있도록 해야 할 것임 • 낭도의 가장 중요한 생태자원은 해안을 끼고 다양한 풍경과 해안 절리를 볼 수 있는 생태탐방로를 중심으로 한 트레킹 코스로 이를 중심으로 프로그램을 개발하는 것이 중요하다고 판단됨. 또한 주 출입구를 중심으로 휴식공간과 서비스를 제공하고 해설가를 신청할 수 있도록 해 마을 주민들의 참여를 진작시키는 것이 좋겠음. 또한 본 사업의 테마인 '싸목싸목'이라는 전라도 방언의 의미를 살려 싸목싸목('천천히') 마을과 해안길을 돌아보도록 하는 등 사업 본연의 의미를 살릴 것을 제안함 • 생태자원과 테마를 중심으로 하는 본 사업의 목적과 크게 관련이 없고 역사적으로도 그리 길지 않은 여장남자를 주 테마로 하는 마을 축제는 본 사업예산보다는 시의 다른 문화예산을 활용하여 진행하는 것이 좋겠음 • 여수시도 이미 알고 있는 사실이지만 낭도 마을 주민들의 연령이나 생업 등을 고려할 때 마을 주민들이 직접 참여할 수 있는 프로그램은 제한적일 수밖에 없음. 따라서 프로그램의 기획이나 운영은 민간사업자나 여수시가 주도하고 시설의 운영이나 관리 등도 무인판매소 중심으로 제공하는 등 주민의 연령구성에 맞게 사업기획을 하는 것이 바람직할 것임 • 홍보/마케팅은 1차적으로 여수시를 찾는 관광객들이 될 수 있는 만큼 일차적으로 여수시 방문객을 통한 홍보/마케팅에 집중하고 더불어 여수시의 다른 관광자원과의 연계프로그램의 개발 등에도 노력을 기울일 필요가 있음

2.8. [전남 보성] 보성愛 물들茶

개요

〈표 Ⅱ-40〉 보성군 현장평가 개요

평가일자	10월 20일(목)
평가대상	보성차밭, 율포해변
평가위원	김병국 교수, 신정섭 소장
진행 및 지원	한국융합관광연구소 하동원 소장 등 2명




[그림 Ⅱ-9] 보성군 현장평가 사진

과업추진 실적

〈표 Ⅱ-41〉 보성군 자체평가

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
사업 계획 이행 충실도 (90)	프로그램 개발 및 운영실적	18	계획 대비 운영 실적	비계량	• 상설프로그램: 5월~10월 - 보성차밭 에코 다이닝 프로그램:50회 - 율포해변 에코 캠핑 프로그램:50회 • 특별프로그램(업사이클링 캠프): 5회, 100명 • 인력양성프로그램: 8일	• 상설프로그램 - 보성차밭 에코 다이닝 프로그램: 4회, 13명 - 율포해변 에코 캠핑 프로그램: 12회, 102명 - 해변 비치코밍 체험: 22회,68명 • 특별프로그램(업사이클링 캠프) - 10월 4~5주 3회, 11월 1주 2회 운영예정 • 인력양성프로그램: 총30회 - 2021년 운영지 6개소, 각 4회/총 24회

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
						- 2022년 신규운영지 3개소, 각 2회/총 6회
		2	참가자 수	계량	• 400~1,000명	• 183명(유료이용) - 2021년 사업실적: 764명(유료이용) • 상품수입: 13,485,000원
	인프라 개선 정도	20	편의성, 접근성 개선 (표지판, 편의시설 등)	비계량	• 피크닉하우스 조성: 3동 • 생태인문학 북라운지 조성: 1식	• 생태인문학 북라운지 조성: 1식 - 협상에 의한 계약 추진 중 - 2021년 사업 편의시설 조성: 피크닉하우스 2동, 율포파랑책방 1동 - 표지판 설치: 3개소
			BI 활용 여부	비계량	-	-
	홍보/ 마케팅 실적	20	계획 대비 추진 실적	비계량	• 단기체험프로그램 여행상품 플랫폼 광고 및 런칭 • 축제 연계 홍보 • 각 다원 및 인근 관광거점지에 홍보물 비치 • 전국민 대상 온라인 광고 추진	• 보도자료배부 • 쿠팡라이브 커머스: 2022. 9. 16, 19:00 ~ 20:00 - 방송 시청자수: 3,141명 - 좋아요수: 1.2만회 - 방송당일 판매실적: 17건 • 보성愛물들茶 리플릿 배치 및 홍보: 2,200부 배부 • SNS광고: 8개매체(도달수166,038회) - 특산품 판매사이트 '보성몰'에 예약시스템 구축(군비) - 2021년 운영주민들 상세페이지(6식) 및 2022년 신규운영주민들 상세페이지 개발 중 (3식) - 금호고속 보성투어버스 상품 연계 출시(군비)
			홍보 효과	비계량	• 보성愛물들茶로 체험여행 브랜드 입지 강화 • 보성관광의 다양한 볼거리 제공을 통하여 차밭 콘텐츠 강화	• 보성愛물들茶로 체험여행 브랜드 입지 강화 • 보성관광의 다양한 볼거리 제공을 통하여 차밭 콘텐츠 강화
	추진조직 체계화 정도	20	프로그램 운영 전담인력	계량	• 운영주체 지역민 발굴 - 사업 종료 후 지역민 협의체 구성 후 지속 운영	• 운영주체 지역민 발굴: 3개소 - 2021년 사업 운영주체: 7개소 운영 중
			사업추진	비계량	• 생태녹색관광 운영 대행사	• 생태녹색관광 운영 대행

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
			조직 운영현황		선정을 통한 상품 개발 및 운영 전담인력 확보 - 사업 종료 후 지역민 협의체 구성 후 지속 운영	사 선정을 통한 상품 개발 및 운영 전담인력 확보: 7명 - 2021년 사업 운영주체: 7개소 운영 중
	지역주민, 지역관광 업계 협업	10	협업을 통한 지역 기여도	비계량	• 2021년 사업운영주체 발굴 - 12곳→ 7곳 운영 중	• 2022년 사업운영주체 발굴: 3개소 - 2021년 운영주체7개소+ 2022년 운영주체 3개소 = 10개소 발굴
지역 관광 파급 효과 (5)	지역관광 파급효과	5	지역 관광역량 및 지역 이미지 제고	비계량	• 생태녹색관광지로 저변 확대 • 자연을 즐기고 감상하는 보성관광 브랜딩 • 지속가능한 관광프로그램으로 상품화 및 고도화 • 관광객 체류시간 증대 • 관광객 즐길거리 제공	• 공정여행 등에 대한 융합프로그램으로 관광역량 강화 • 자연을 이용하고 훼손하는 프로그램에서 지키고 감상하는 프로그램으로 운영 • 2021년 사업운영주체를 2022년에 보완함으로 지속성 및 상품성 강화 • 차밭 및 해변 관광 시 단순 관람형 관광에서 체류형 관광으로 체류시간 증대 • 피크닉, 공방, 한옥스테이, 캠핑, 비치코밍 등을 연계하여 관광객 즐길거리 제공
			지역경제 기여도	비계량	• 사업운영주체인 지역민 위주의 프로그램 운영으로 사업수익 극대화 • 지역민 자원을 활용하여 지역경제 활성화	• 사업운영주체인 지역민 위주의 프로그램 운영으로 사업수익 극대화 • 지역민 자원을 활용하여 지역경제 활성화 - 2021년 체험상품수입(추정): 13,485,000원
			지역 방문 관광객 수	계량	-	-
실 집행률 (5)	사업예산 실집행률	5	예산 대비 실집행률	계량	• 사업완료일까지 100% 집행	• 경상사업 계약: 129,200,000원 - 9월말 중 선금: 60%지급예정

평가 결과

〈표 Ⅱ-42〉 보성군 평가의견

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
프로그램 개발 및 운영실적	• 보성지역 생태관광 관련 해설프로그램 및 보전관리를 위한 모니터링 계획의 수립이 요구됨 • 생태관광 프로그램 수행을 위한 일정 및 참가자 구성 등 보다 구체적인 사업계획의 제시가 필요함	• 현재까지 진행된 사업의 주 내용이 프로그램 키트(패키지)를 이용한 프로그램진행이 주이며, 2022년 상반기 프로그램의 진행은 2021년 사업의 연속사업으로 진행됨 • 프로그램이 키트를 가지고 체험객 스스로가 진행하는 것이어서 비대면의 상황이 자연스럽게 연출되나 프로그램의 진행 수준과 내용이 생태관광에 부합되기에는 부족함이 있음
인프라 개선 정도	• 생태관광 관련 사업을 진행하기 위한 접근성 및 편의성을 비교적 갖추고 있다고 판단되며, 일부 주변 경관과 조화를 이루고 있는 인프라를 포함하고 있다고 판단됨 • 보성지역 내 생태관광 안내 및 해설을 위한 인프라 조성이 필요하다고 판단됨	• 사업대상지가 주로 영업활동을 하는 곳들이어서 교통적 접근성은 어렵지 않음, 다만 본사업의 진행여부를 알아볼 수 있는 안내시설은 확인 안 됨 • BI의 적절한 활용은 확인 되지 않았음 • 율포해변에 조성한 북라운지 “율포 파랑책방”은 책방이용 관점에서는 성과가 보통이나 이곳에서 이용되는 명상프로그램 이용 효율은 장소의 위치나 환경에 비해 높은 것으로 여겨짐. 지역청년 일꾼의 활용차원에서도 긍정적임 • 차후 사업에서는 율포해변과 파랑책방을 이용한 환경 프로그램의 활성화, 연관된 청년 예술인들의 생태관광 상품개발 지원 확대가 필요함
홍보/마케팅 실적	• 사업체별로 홍보 및 마케팅 활동이 비교적 적절하게 운영되고 있으나, 지역협의체를 통한 공동 홍보 및 마케팅 계획의 수립이 요구됨 • 이후 생태관광 홍보 및 마케팅 효과의 모니터링이 필요함	• 피크닉 체험세트에 대한 홍보와 관리는 적절하게 이루어진 편이나 사업주체의 전환과정에서 사업이 원활히 진행되지 않았으며, 생태관광 측면의 홍보나 마케팅 효과는 크지 않은 것으로 여겨짐 • 파랑책방에서 진행되는 환경관련 프로그램, 상품의 제작 등의 홍보나 마케팅 비중을 높일 필요가 있음
추진조직 체계화 정도	• 보성지역의 효율적인 생태관광 사업을 관리 및 운영하기 위한 추진조직의 마련 및 인력체계의 구성이 필요함 • 지자체의 생태관광 사업에 대한 지원은 비교적 적절하다고 판단되며, 이를 위한 정기적인 교육프로그램의 진행이 요구됨	• 지자체의 지원과 지자체 담당직원의 사업관리 능력, 의욕은 우수한 것으로 여겨짐 • 지역에서 사업을 담당했던 담당자들을 만나지 못해 수행의지를 판단하기 어려웠으나, 파랑책방의 운영자를 통해 지역 청년 예술인들의 생태관광참여 가능성과 의지가 높음을 확인했으며 3년차에는 이들을 대상으로 한 교육과 지원을 늘릴 필요가 있음
지역주민, 지역관광	• 생태관광 프로그램에 대한 지역주민 및 업계의 참여는 비교적 양호하나, 지역 협	• 지역주민의 참여는 잘 이루어졌으나 지역주민의 본사업에 대한 계속참여, 지속

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
업계 협업	의체 구축 등 거버넌스 구성이 필요하다고 판단됨 • 생태관광 프로그램 운영 시 지역 관광인프라와 연계 및 협력이 요구됨	가능성에 대한 의지 등을 확인할 기회는 없었음
지역관광 파급효과	• 생태관광 프로그램 운영 시 보다 구체적인 지역관광 정보의 제공이 요구되며, 생태관광 사업을 통한 지역 이미지 개선 및 지역관광 활성화에 기여할 수 있는 방안의 모색이 필요함	• 사업대상지의 정보 제공과 이미지 개선 효과는 있었으나 사업운영의 환경변화로 인한 운영의 중단사례는 향후 비용이 지속적으로 지원 되지 않을 때 지속 가능한지에 대한 우려가 있음

〈표 Ⅱ-43〉 보성군 평가총평

구분	총평 및 제안사항
평가위원 A	• 생태관광 프로그램에 대한 해설프로그램의 계획 및 보전 및 관리를 위한 모니터링 계획이 필요하며, 효율적인 생태관광 프로그램 운영을 위한 홍보 및 마케팅 계획의 수립이 요구됨 • 지속적인 생태관광 프로그램 운영을 위한 협의체 등 사업 추진조직의 구성이 필요하며, 이를 통한 지역관광 활성화 방안 마련이 요구됨
평가위원 B	• 피크닉 체험세트의 경우 세트 상품의 개발 운영 등은 2021년과 2022년에 이루어졌으므로 향후 사업의 운영은 율포해변을 중심으로 한 지역주민의 참여, 지역 청년예술가들의 환경, 생태관련 사업 참여 확대에 집중할 필요가 있음 • 율포해변의 경우 해변과 연계한 농업체험과 파랑책방 중심의 체험활동이 향후 지속가능성이 높을 것으로 여겨지면, 3년차 사업은 율포해변 중심으로 진행될 필요가 있음

2.9. [부산 북구] 낙동강 감동포구 생태여행

개요

〈표 Ⅱ-44〉 부산 북구 현장평가 개요

평가일자	10월 19일(수)
평가대상	화명생태공원
평가위원	김병국 교수, 신정섭 소장
진행 및 지원	한국융합관광연구소 하동원 소장 등 2명




[그림 Ⅱ-10] 부산 북구 현장평가 사진

과업추진 실적

〈표 Ⅱ-45〉 부산 북구 자체평가

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
사업 계획 이행 충실도 (90)	프로그램 개발 및 운영실적	18	계획 대비 운영 실적	비계량	• 상설프로그램(보트(카약) 타고 떠나는 습지탐험, 낙동강 생태탐험) • 특별프로그램(전통재현 밀수확 체험, • 낙동 아트 리버코밍, 생태관광 역량 강화)	• 상설프로그램 - 보트(카약)타고 떠나는 습지탐험 - 생태교란종 제거체험 - 북구 스탬프투어 • 특별프로그램 - 전통재현밀수확 체험 - 낙동아트리버코밍 - 생태관광역량강화
		2	참가자 수	계량	• 6,300명	• 밀수확체험: 217명 • 생태교란종: 200명 • 보트타고 떠나는 습지탐험 및 아트리버코밍: 86명 • 스탬프투어: 310명

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
	인프라 개선 정도	20	편의성, 접근성 개선 (표지판, 편의시설 등)	비계량	• 관광안내소 설치	• 관광안내소 설치 완료
			BI 활용 여부	비계량	-	-
	홍보/ 마케팅 실적	20	계획 대비 추진 실적	비계량	-	• 첨부파일 참조
			홍보 효과	비계량	-	• 첨부파일 참조
	추진조직 체계화 정도	20	프로그램 운영 전담인력	계량	-	• 12명
			사업추진 조직 운영현황	비계량	• 행사 대행 용역사 선정 운영	• 1팀(6명)
	지역주민, 지역관광 업계 협업	10	협업을 통한 지역 기여도	비계량	• 생태관광 협의체 구성 및 역량 강화	• 생태(문화)해설사 역량강화 교육 실시
지역 관광 파급 효과 (5)	지역관광 파급효과	5	지역 관광역량 및 지역 이미지 제고	비계량	-	• 생태여행 프로그램의 지속적인 운영을 통해 북구 생태관광 이미지 상승
			지역경제 기여도	비계량	-	-
			지역 방문 관광객 수	계량	-	• 33,081명 - 금빛노을브릿지 방문객수 기준(22.9.21)
실 집행률 (5)	사업예산 실집행률	5	예산 대비 실집행률	계량	-	• 실집행률 67.5% - 예산 231천원 - 집행액 156천원

평가 결과

〈표 Ⅱ-46〉 부산 북구 평가의견

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
프로그램 개발 및 운영실적	• 부산 북구지역의 효율적인 생태관광 프로그램을 위한 해설 프로그램의 계획이 요구되며, 더불어 생태자원의 보존 및 관리를 위한 모니터링 계획의 마련이 필요한 실정임	• 낙동강 제외지에서의 다양한 체험활동을 기획하고 이를 행사를 통해 진행하고 있음 • 현지에 분포하는 생태우수자원을 생태관광프로그램에 적극 도입하고 활용할 필요가 있음
인프라 개선 정도	• 부산 북구지역 생태관광 프로그램 운영을 위한 접근성 및 편의성이 비교적 양호하나, 생태적 측면을 고려한 시설설계 등을 고려해야 할 필요성이 있음 • 주변 경관과 조화를 이루는 측면에서의 생태관광 인프라 조성이 요구되며, 프로그램 활성화를 위한 안내판 및 해설판의 조성이 필요함	• 강변이라는 장소적인 특징이 있어 주차장을 이용해 접근하는 방법이 주였는데 전망대가 개설 되면서 도보를 이용해 접근하는 방식도 개선됨. 이 기회를 살리기 위해서는 행사장까지의 안내체계 개선, 전망대를 중심으로 한 프로그램의 소개, 관광객접수 등과 같은 시도를 차기년도에 계획, 실행할 필요가 있음
홍보/마케팅 실적	• 부산 북구지역 생태관광 활성화를 위한 보다 구체적인 홍보 및 마케팅 계획의 수립 및 운영이 요구됨 • 이를 위한 북구지역 생태관광 특성을 반영한 주요 목표시장의 설정 및 목표시장에 대한 구체적인 계획 마련이 필요함	• 구를 중심으로 한 홍보 계획이 이루어짐. • 북구를 대표 생태관광 프로그램이라는 홍보를 위해 가시연꽃, 하구습지의 노을풍경 등을 도입한 홍보가 필요함
추진조직 체계화 정도	• 북구지역 생태관광 활성화를 위한 지역협의체 등 사업 추진조직의 구성이 요구되며, 지자체의 보다 원활한 지원을 위한 정기적인 생태관광 관련 교육 참여의 필요성이 제기됨	• 업무 담당자의 생태관광에 대한 열의가 있으며, 적극적으로 의견을 수용함 • 차기년 계획 수립을 위한 보다 확대된 중안 차원의 컨설팅, 교육을 고려해볼 필요가 있음
지역주민, 지역관광업계 협업	• 북구지역 생태관광 관련 보다 다양한 계층의 지역주민 및 업계의 참여계획의 수립이 요구되며, 숙박, 음식 등 지역 관광인프라 활용을 위한 연계 방안의 마련이 필요함	• 지역주민 혹은 지역주민이 적극적으로 참여할 수 있는 프로그램의 개발과 교육이 병행될 필요가 있음
지역관광 파급효과	• 북구지역 생태관광 프로그램에서 지역관광정보의 제공이 미흡하므로, 북구지역 이미지 및 지역경제 활성화를 위한 보다 적극적인 생태관광 프로그램 및 사업에 대한 홍보 및 마케팅 방안의 마련이 필요함	• 전망대의 안내시설 및 판매시설을 중심으로 생태관광의 홍보가 적극적으로 진행될 필요가 있음 • 현재의 시설을 보다 활성화 시킬 방법을 다음년차에 도입할 필요가 있으며, 이 과정에서 일정 교육을 이수한 지역주민의 참여율을 높여야 함

〈표 Ⅱ-47〉 부산 북구 평가총평

구분	총평 및 제안사항
평가위원 A	• 부산 북구지역 생태관광 활성화를 위한 해설 및 교육 프로그램의 개발 및 확대가 요구되며, 이를 위한 주요 목표시장을 대상으로 한 보다 적극적인 홍보 및 마케팅 방안의 수립이 필요함 • 북구지역의 성공적인 생태관광 프로그램 및 사업 운영을 위한 주민들 및 업계로 구성된 지역 협의체 구축 및 운영을 위한 노력이 요구됨
평가위원 B	• 지역주민의 참여폭을 늘려야 하며 이를 위해 교육이 이루어진 주민들을 통해 프로그램의 운영과 관리비율이 높아지도록 해야함. • 또한, 보수교육, 공인 해설사 자격증 취득, 재교육을 통한 수준유지 및 관리도 함께 병행되어야 함 • 현지에 분포하는 생태우수자원을 생태관광프로그램에 도입할 필요가 있음. 낙동강 하구의 노을경관, 멸종위기2급생물인 가시연을 이용한 프로그램 계획 등이 필요함. • 가시연꽃의 경우 생태관광 프로그램 자원으로 적극 활용할 필요가 있음. 사진촬영은 가시연꽃 촬영대회같은 별도의 행사보다는 프로그램 진행과정에 관광객이 촬영한 사진을 SNS 등에 올려 홍보등이 함께 진행 될 수 있도록 유도하는 것이 바람직함 • 기타 다른 생태관광자원을 찾는 모니터링의 진행이 필요함 • 지역내에서의 생태관광 활성화를 위해 지역 주민들이 참여하는 해설, 지역 예술가들이 사업대상지 내에서 발생하는 자연자원들을 이용한 프로그램의 진행들이 필요함 • 자연자원 중 갈대, 억새 같은 식물자원은 습지내 부영양화 개선의 차원에서 낙동강관리 주체와 협의해 과도한 식물의 제거 및 이의 재활용을 통해 관광에 도입할 필요가 있음

2.10. [강원 강릉] 가시연습지에 가시연꽃이 피었습니다

개요

〈표 Ⅱ-48〉 강릉시 현장평가 개요

평가일자	10월 17일(월)
평가대상	경포가시연습지
평가위원	장호찬 교수, 박상준 작가
진행 및 지원	한국융합관광연구소 하동원 소장 등 2명




[그림 Ⅱ-11] 강릉시 현장평가 사진

과업추진 실적

〈표 Ⅱ-49〉 강릉시 자체평가

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
사업 계획 이행 충실도 (90)	프로그램 개발 및 운영실적	18	계획 대비 운영 실적	비계량	• 경포에코마블 투어프로그램 개발 • 가시연꽃 마을과 함께하는 ESG생활 운영 • 관광약자를 위한 무장애 트레킹 운영 • 생태관광 코디네이터 양성 교육 과정 운영	• 경포에코마블 투어프로그램(App) 개발 중
		2	참가자 수	계량	• 경포에코마블 1,000명 • 가시연꽃 마을과 함께하는 ESG생활 100명 • 관광약자를 위한 무장애 트레킹 200명 • 생태관광 코디네이터 양	• 미운영

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
					성 교육 과정 운영 40명	
	인프라 개선 정도	20	편의성, 접근성 개선 (표지판, 편의시설 등)	비계량	• 탐방로 개선: 200m 내외 • 무장애관광 체험인프라 개선: 1식	• 가시연습지 탐방로 개선 실시설계용역 추진중
			BI 활용 여부	비계량	• 활용계획 없음	• 활용계획 없음
	홍보/ 마케팅 실적	20	계획 대비 추진 실적	비계량	• 온·오프라인 SNS 활용 콘텐츠·영상 게재	• 프로그램 운영 시 홍보 예정
			홍보 효과	비계량	• 지역관광 활성화 및 관광객 유치	-
	추진조직 체계화 정도	20	프로그램 운영 전담인력	계량	• 경포에코마블 1명 • 가시연꽃 마을과 함께하는 ESG생활 3명 • 관광약자를 위한 무장애 트레킹 2명 • 생태관광 코디네이터 양성 교육 과정 운영 2명	• 미운영
			사업추진 조직 운영현황	비계량	• 강릉시(자본), 강릉관광개발공사(경상)	• 강릉시(자본), 강릉관광개발공사(경상)
	지역주민, 지역관광 업계 협업	10	협업을 통한 지역 기여도	비계량	• 교육 및 체험프로그램 등 관광상품 협업	• 미운영
지역 관광 파급 효과 (5)	지역관광 파급효과	5	지역 관광역량 및 지역 이미지 제고	비계량	• 대중 관광지(경포대, 허균허난설헌기념공원 등) 활용 생태관광지로서의 기능 강화	-
			지역경제 기여도	비계량	• 관광 상품화 및 연계산업(여행, 숙박업 등) 활성화	-
			지역 방문 관광객 수	계량	-	-
실 집행률 (5)	사업예산 실집행률	5	예산 대비 실집행률	계량	-	• 실집행률 ○% - 예산 231,500천원 - 집행액 ○천원

※ 9.19(월) 사업계획 변경승인 요청되는 등 예산확보가 늦어져 추진실적 낮음

평가 결과

〈표 Ⅱ-50〉 강릉시 평가의견

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
프로그램 개발 및 운영실적	• 생태관광 관련 프로그램 개발 계획은 있으나 운영실적은 없음 • 프로그램 관련해서 중요한 것은 크게 3가지임. 예산의 규모로 볼 때 경포에코마블 투어프로그램 앱이 가장 중요한 것이며, 발주를 진행한 상태임. 다만 앱을 활용하기 위한 구체적인 거점은 설정하였으나 실제 앱 내용이나 스토리라인은 준비가 되지 않았음 • 가시연꽃 마을과 함께하는 EGS생활 프로그램은 운영은 생태관광협의회에서 진행하며 7회 중 1회에 대해서는 15명의 참가자가 모집되었으며 사실상 무료로 진행하는 프로그램이기 때문에 참가자 모집에는 큰 무리가 없을 것으로 예상함 • 다만 국비지원이 종료된 후에도 제시된 주요 프로그램들이 지속될 수 있는 지에는 의문이 있음 • 생태자원의 모니터링은 생태관광협의회를 통해 교육을 마친 주민들이 진행할 계획은 있음. 모니터링에 대한 실제 실행 여부와 주민참여 여부는 추후 확인이 필요함	• 에코마블(앱 게임)은 가장 큰 예산이 소요되는 항목. 아직 개발이 완료되지 않은 상태라 평가가 불가한 상황. 다만 본 사업계획서(목적)에 기재된 주요 고객연령(MZ)과 실제 주요 방문연령(유아 포함 가족)이 다름. 둘 가운데 고객층을 분명하게 설정하고 그에 맞는 게임 콘텐츠로 개발되어야 할 듯. 개발사와 적극적인 소통 필요 • 게임 앱의 경우 다른 지자체 진행 사례 비춰볼 때, 개발보다 고객 유입 방안이 중요함. 어떻게 앱을 깔게 할 것인지, 그리고 어떻게 확산시킬 것인지에 대한 방안 필요. 지역 카페 등과 연계한 홍보나 마일리지 프로그램 등 운영 고려할 만함 • 생태관광이 목적이 주인 고객(소수)과, 강릉관광의 코스로 생태관광을 체험하려는 고객(다수)은 요구 사항이 다름. 각각 차별화된 유입 방안과 접근 고민 필요 • 생태관광 관련 프로그램은 예산 운영 문제 등으로 하반기에 시작되었음에도, 수행율이 높은 편임. 지역 생태관광협의회와 공조 협업 체계가 잘 구축되어 있음
인프라 개선 정도	• 인프라 개선은 탐방로가 중심이며 일부 시각장애인을 위한 점자 안내판을 계획하고 있음. 그 외 표지판이나 진입로, 화장실, 휴게의자 등의 인프라는 대부분 거의 완비된 상태이므로 추가 개선 계획은 없음 • 해설판 등은 앱 개발을 통해 스마트폰 중심의 해설을 계획하고 있음 • 다만, 앱 개발을 통해 자기학습 프로그램의 접근성은 쉬우나 문제는 이용 동기를 진작시키기가 어렵다는 한계가 있음	• 현재 데크 산책로가 잘 설치돼 있어 습지 산책에 용이함 • 인프라 개선은 무장애 탐방로 중심으로 진행 중. 사회적 약자를 위한 접근성 개선은 바람직한 방향. 다만 현재 설계 작업 중이라 시설 확인은 불가했음 • 무장애 탐방로 설치 과정에서 무장애 시설 이용자의 자문 필요해 보임. 단순한 평지 산책로가 아닌, 휠체어 등의 눈높이 등 특징에 맞춘 시설 보완 고려할 것 • 또한 무장애 탐방로는 장애인, 유모차 등의 전용 산책로가 아니라, 장애인과 비장애인이 함께 어울릴 수 있는 장으로서의 탐방로라는 사실도 고려되었으면 함
홍보/마케팅 실적	• 홍보는 홈페이지 및 SNS 중심의 운영을 계획하고 있으며 새롭게 개발하기보다는 생태관광협의회의 홈페이지를 개선하여 이용하는 방향으로 가닥을 잡고 있음 • 홍보계획 내용상의 차별성을 보기는 어려우며 구체적인 홍보대상도 아직 설정	• 현재 계획은 보편적인 마케팅 수단의 나열에 가까움. 그 수단을 활용해 주 타깃(가족단위 또는 MZ세대)에게 어떻게 접근할지에 대한 언급이 필요함 • 강릉 가시연꽃은 습지 복원 과정에서 종자가 자연 발아한 특이한 경우. 그리고

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
	하지 못한 상태임. 더불어 앱 개발은 개발자의 기존 앱을 중심으로 하고 있어 개발자 중심의 홍보는 가능하나 지자체의 적극적인 홍보는 한계가 있어 보임 • 개발된 앱 사용자가 20-30대 중심이라는 점을 감안하여 이들을 대상으로 하는 홍보계획이 필요하며 주 이용자의 관광행태와 선호 장소 등을 파악하여 적극적인 홍보를 할 필요성이 있음	꽃말은 '그대에게 행운(감사)'임. 이를 적극 스토리텔링. 예를 들면 가시연꽃이 피는 여름은 맥주나 커피 소비가 높아지는 시기. 가시연꽃 이미지를 활용(라벨 등) 수제 맥주, 캔 커피 등 지역 업체와 콜라보 한정판 제품 제작. 수익금은 가시연꽃 복원에 사용하는 방식으로 이벤트화. 이를 통해 가시연습지에 대한, MZ세대의 자발적 참여를 유도 • 홈페이지 홍보와 프로그램 접수는 강릉생태관광협의회를 활용 중. 생태관광 사업 기간 또는 강릉생태관광협의회와 계약 기간 완료 후 대책에 대한 고민도 필요할 듯함
추진조직 체계화 정도	• 경상보조는 강릉관광개발공사가 자본보조는 강릉시에서 맡고 있으나 실질적인 프로그램의 운영은 주로 생태관광협의회와 장애인관련단체에서 진행하고 있음. 따라서 사업추진 조직은 안정적이라고 볼 수 있으나 지자체의 관심이나 사업의지를 사업수행자가 지속성을 갖고 충실하게 이행할지는 추후 진행 사항을 보고 판단해야 할 부분임 • 다만 프로그램을 진행하는 두 단체가 관련 프로그램 진행 경험이 있어서 계획기간 내의 추진은 큰 어려움이 없을 것이나 사업이 종료된 후 개발된 프로그램의 지속적인 유지 관리는 지자체의 추진의지에 따라 많이 달라질 수 있으므로 향후 이에 대한 분명한 의지를 확인할 필요가 있음	• 강릉시와 강릉관광개발공사 강릉생태관광협의회의 상호 공조와 협업 체계가 잘 구축된 듯함 • 다만 프로그램 구성과 운영 등에 있어 강릉생태관광협의회에 의지하는 바가 높아 보임. 사업의 지속성 측면에서 보완되어야 할 부분. 사업기간 완료 후 자생방안 등도 고려되어야 함
지역주민, 지역관광업계 협업	• 생태관광협의회에서 지역주민의 교육을 진행하고 교육을 받은 주민들이 관련 생태관광 관련 프로그램에 직접적인 참여할 수 있도록 계획하고 있음. 그러나 기타 지역의 관광인프라나 업체와의 연계성을 확인하기는 현시점에서는 어려움 • 향후 지역의 다양한 업체와의 연계성을 높일 수 있는 대안의 개발이 요구되며 생태관광해설 외에 지역주민의 참여 기회를 제공할 수 있는 프로그램의 개발이 필요함	• 마을주민 협의체(경포가시연꽃마을협의회)가 강릉생태관광협의회 구성원으로서 프로그램 등에 참여하고 있으나 활발하지는 않음 • 가시연습지가 원래 논이 있던 자리였던 만큼, 모내기 할 때 먹은 '못밥', 처음 논에 들어가기 전 먹은 '애걸이참' 등을 활용한 못밥도시락, 애걸이참간식 등을 마을협의체에서 준비해 판매해도 좋을 듯 • 가시연꽃을 주 목적지로 하는 생태관광객보다는, 카페 등 강릉 여행의 연계 코스로 고려하는 여행객이 많은 바, 지역 카페 등과 연계하는 방안. 에코마블 등에 생태마일리지 포인트 도입 및 활용. 또는 가시연꽃 주변 친환경 카페 지도 배포(할인 쿠폰 등)

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
지역관광 파급효과	• 본 사업과 관련하여 계획은 있으나 계획의 실행 여부를 판단할 수 있는 자료가 제출되지 않았으며 예산 집행실적도 전무한 상태라 본 사업을 통한 지역관광의 파급효과를 판단하기는 어려움 • 경상사업의 대부분이 지속성을 담보하기 어려워 본 사업을 통해 중장기적인 지역관광이나 경제활성화에 긍정적인 영향을 미칠 것이라고 판단할 수는 없음. 다만 단기적으로 대상지의 이미지 개선 효과를 기대할 수는 있을 것이나 이 역시 계획이 어느 정도 실행이 된 후 평가를 진행하는 것이 바람직할 것임	• 커피, 바다로 상징되는 강릉에 새로운 생태 이미지 부여 가능 • 강릉이 웰니스관광을 지향하는 바 이를 생태관광(숲치유, 명상)과 연계해 시너지 도모 • 소비 중심의 관광도시가 아닌 가치 생산의 관광도시로 발전 가능함

〈표 Ⅱ-51〉 강릉시 평가총평

구분	총평 및 제안사항
평가위원 A	• 지역의 특성에 맞게 다양한 지역 사업체(예: 박물관, 전시관, 카페 등)와 협업할 수 있는 체계를 갖출 필요가 있음 • 사진 앱과 같이 타겟으로 하는 20-30세대의 특성에 맞는 계획이 필요함. 예를 들어 방문객의 사진을 재생용지를 활용한 관광객 엽서에 담을 수 있게 하고 이를 가시연꽃 모양을 딴 우체통을 만들어 자신이나 친구에게 보낼 수 있게 한다면 홍보효과 및 차별화된 매력물로 만들 수 있을 것임 • 현재 개발된 프로그램은 팸투어의 형태로 사업이 완료되면 프로그램도 함께 종료될 가능성이 높으므로 사업이 완료된 후에도 개발된 앱과 프로그램이 지속적으로 운영될 수 있는 대안이 있어야 할 것임 • 장애인을 위한 트레킹 프로그램은 사회복지나 사회정의 실현이라는 점에서 의미가 있기는 하나, 장애인의 관점에서 보완해야 할 대상지 내 인프라들이 존재하고 있으므로 이러한 트레킹 프로그램을 통해 어떤 인프라들이 개선되어야 할지를 모니터링하는 기회로 활용하는 것이 좋겠음 • 개발된 앱의 경우 무료 사용기간이 지난 후 유료로 전환해야 운영 및 관리를 위한 비용을 확보할 수 있을 것이나 구체적인 방안을 마련하지는 못하고 있음. 이 부분은 강릉시에서 직접적으로 운영을 하기 어려울 수 있을 것이므로 인근에 활성화된 박물관이나 카페들과의 협업을 통해 운영관리비를 확보하는 것이 필요함. 따라서 앱을 개발하면서 인근의 박물관이나 카페들과 함께 할 수 있도록 의견수렴을 통해 가능한 범위에서 그들의 의견을 반영하도록 하는 것이 좋겠음
평가위원 B	• 지자체 선거 등으로 인한 예산 집행 시기가 늦어졌으나, 10월 이후 프로그램 본격화. 강릉시와 강릉관광개발공사 강릉생태관광협의회의의 협조 체계가 양호해 보임. 1년 차인 만큼 단기적인 성과보다는 3년이라는 사업 기간을 어떻게 활용할 것인지에 대한 장기적인 목표 설정이 되면 좋을 듯. 무장애 관광지로도 가능성 있음. 무장애 시설 개선에 있어 단순한 이동로 평탄화보다는 좀 더 입체적인 관광 편의를 제공했으면 하는 바람이 있음. 다만 프로그램의 큰 축인 에코마블(앱 게임)은 개발단계라 평가 불가했으나 기획 동기와 고객 타깃 설정 등은 좀 더 분명히 할 필요가 있어 보임

2.11. [전북 남원] 백두대간 생태정거장, 운봉 서어나무 숲

개요

〈표 Ⅱ-52〉 남원시 현장평가 개요

평가일자	10월 24일(월)
평가대상	운봉 행정마을 서어나무 숲
평가위원	장호찬 교수, 박상준 작가
진행 및 지원	한국융합관광연구소 하동원 소장 등 2명




[그림 Ⅱ-12] 남원시 현장평가 사진

과업추진 실적

〈표 Ⅱ-53〉 남원시 자체평가

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
사업 계획 이행 충실도 (90)	프로그램 개발 및 운영실적	18	계획 대비 운영 실적	비계량	• 상설프로그램: 2개 프로그램 • 특별프로그램: 2개 프로그램	• 상설프로그램 - 2개 프로그램(숲에서 찾는 힐링의 소리, 숲멍 피크닉) • 특별프로그램 - 2개 프로그램(트리콘서트, '월간행정' 마을 이벤트)
		2	참가자 수	계량	• 숲 멍 피크닉 - 60회, 800명 • 소리체험(ASMR) - 30회, 400명 • 트리콘서트 - 4회, 150명 • '월간행정' 마을이벤트	• 숲 멍 피크닉 - 36회, 650명 • 소리체험(ASMR) - 20회, 348명 • 트리콘서트 - 4회, 200명 • '월간행정' 마을이벤트

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
					- 4회, 150명	- 2회, 200명
	인프라 개선 정도	20	편의성, 접근성 개선 (표지판, 편의시설 등)	비계량	• 안내판(이정표) 설치, 노후 안내판 교체 • 무대설치 • CCTV 설치 • 노후벤치, 마을회관 등 환경개선	• 안내판(이정표) 설치, 노후 안내판 교체 • 무대설치(자연적 환경을 무대 활용으로 별도 무대 설치 안함) • CCTV 설치 • 노후벤치, 마을회관(환경정리, 도배, 장판 교체 등) 환경개선
			BI 활용 여부	비계량	• BI 활용 / 부	• BI 활용 / 여
	홍보/ 마케팅 실적	20	계획 대비 추진 실적	비계량	• SNS채널(페이스북) , 홈페이지 운영 • 홍보물 제작(전단지, 배너 등)	• SNS채널 - 페이스북, 홈페이지(남원시 홈페이지, 문화예술조합 섬진강) • 홍보물 제작 - 현수막, 배너, 전단지 등
			홍보 효과	비계량	• 생태녹색관광 브랜드 강화 및 지역주민 수익사업 창출 기여	• 서어나무 숲 생태프로그램 바이럴마케팅으로 지역주민 수익(인건비, 특산물 등)사업 계기 마련 및 소득 기여
	추진조직 체계화 정도	20	프로그램 운영 전담인력	계량	• 전담인력: 1명 • 보조인력: 2명 • 생태해설사 양성: 10명	• 전담인력: 3명 • 보조인력: 4명 • 생태해설사: 10명(활동인원 3명 포함)
			사업추진 조직 운영현황	비계량	• 지자체: 총괄담당 • 위탁운영: 문화예술조합 섬진강	• 지자체 : 프로그램 운영 총괄 관리 • 위탁운영: 문화예술조합 섬진강 - 조직현황: 10명 (대표 1, 센터장 1, 운영인력 8명) - 사업(섬진강)추진 현황: 생태녹색관광, 생생문화재, 한옥자원야간상설공연, 야행문화재 등)
	지역주민, 지역관광 업계 협업	10	협업을 통한 지역 기여도	비계량	• 프로그램 운영, 지역특산물 활용	• 지역카페(지역민 운영) 매출 상승 및, 프로그램 이용객 특산품 (농산품 부각 등) 구매율 상승 • 서어나무 숲 생태프로그램 바이럴마케팅으로 지역주민 수익(인건비, 특산물 등)사업 계기 마련 및 소득 기여

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
지역 관광 파급 효과 (5)	지역관광 파급효과	5	지역 관광역량 및 지역 이미지 제고	비계량	• 프로그램 운영 행정마을 지역업체 연계	• 지역카페(지역민 운영), 특산품 판매 증가
			지역경제 기여도	비계량	• 지역주민 수입원 창출	• 마을주민 해설사 활동 • 피크닉 세트(도시락) 지역에서 구입 / 지역농산물 활용
			지역 방문 관광객 수	계량	• 남원 동부권 방문: 10,000명	• 동부권 방문객 현황(22. 8. 프로그램 운영 기준) - 지리산허브밸리, 백두대간 전시관 입장 통계 기준 - 7월: 10,413명 / 8월 14,742명(7월 대비 41% 증)
실 집행률 (5)	사업예산 실집행률	5	예산 대비 실집행률	계량	• 총사업비: 231,500천원 - 프로그램 운영 및 홍보: 160,000천원 - 안내체계개선 및 환경개선: 71,500천원	• 실집행률 77% - 예산 231,500천원 - 집행액 177,400천원

평가 결과

〈표 Ⅱ-54〉 남원시 평가의견

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
프로그램 개발 및 운영실적	• 마을 숲을 활용하여 계획한 두 가지 상설 프로그램은 잘 운영되고 있음. 다만 행정마을 트리콘서트나 월강행정 마을 이벤트와 같은 특별프로그램의 내용이나 진행 방향은 에코정거장이라는 테마와의 연관성이 크지 않음 • 에코정거장이라는 당초의 테마에 맞는 프로그램의 개발이 필요하고 이 과정에서 잘 보전된 마을 골목과의 연계성을 고려해 볼 필요가 있음 • 민간조직에서 프로그램의 운영을 하는 것은 적절해 보이나 3년 사업 전체를 통해 얻고자 하는 목표를 설정하고 여기에 부합하는 프로그램의 기획은 지자체인 남원시가 중심이 되어 다양한 자문과 주민의 견을 수용해 설계하는 것이 바람직할 것임. 특히 이 과정에서 주민들의 연령과	• 운봉읍 일대는 동편제의 고장, 소리의 고장이라는 이미지가 있음. 이를 전통 소리에 머무는 것이 아니라, 숲의 소리라는 콘텐츠로 확장해 서어나무 숲에 새로운 스토리를 부여함 • 서어나무 숲은 큰 숲은 아니나 예로부터 마을을 지키고 사람을 품는 숲으로 존재해 왔음. 마을사람들의 쉼의 숲을, 여행자들의 힐링의 숲으로 확장하려는 의지가 보임. 좋은 것을 이웃(여행자)과 나눈다는 의미로 접근해도 좋을 듯 • 현 방문객 소요 파악 결과 젊은 층이 많음. 이를 반영해 그들과 소통할 수 있는 소리키트, 숲멍, 피크닉세트 등의 요소를 적절히 활용하고 있음 • 코로나 상황으로 인해 본격적인 프로그램 실행율은 높지 않으나, 시설, 홍보비 등으

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
	역량, 그리고 생업 및 생활환경 등을 고려해 혼잡이나 소음 등으로 인해 나타날 수 있는 부정적인 면을 최소화하도록 해야 할 것임. 강한 애향심은 관광의 부정적인 영향으로 관광객에 대한 혐오감을 강하게 발전할 수 있음에 주의해야 함 • 연차별 프로그램의 개발이 필요하며 연속성과 차별성 그리고 지속성을 확보하기 위해 적절한 프로그램 참가비를 받는 것이 필요함	로 일부 수행 완료. 그럼에도 평가 결과를 바탕으로 사업 계획을 적절히 보완하였음 • 서어나무숲의 출입 인원(동시 수용 인원)을 적절히 제어하는 방안도 제안. 그러므로 숲의 보존에 대한 메시지를 전달하고 그 희소성(숲을 거니는 게 특별한 경험임)을 강조. 단 이 같은 인원 제어가 여행자들에 의해 자발적으로 이뤄지도록 유도
인프라 개선 정도	• 시설 정비 사업은 서어나무 숲 주변의 환경개선 사업과 일부 안내판 개선 사업 등이 진행되거나 진행할 예정에 있음 • 화장실의 정비는 중요한 사안이나 상하수도 문제로 간이화장실로 대체할 예정임. 필수적인 시설인 만큼 간이화장실 설치는 가급적 빠른 시점에 진행되어야 할 것임. 다만 간이화장실의 경우는 위생처리나 관리에 한계가 있는 만큼 장기적으로 해결방안을 찾기 위한 노력이 있어야 할 것임 • 인프라 개선을 위한 연차별 계획을 마련하고 주차장, 무인카페 등의 편의 시설을 고려하는 것이 필요함. 이러한 화장실, 무인카페, 주차장 등의 편의시설을 설계 시 환경친화적인 부분을 고려해서 계획해야 할 것임	• 서어나무 숲 방문자들을 마을로 유입하기 위한, 마을 시설 개선 사업들이 이뤄짐 • 체험관 정비 등으로 방문객 마을 체험을 위한 정비 완료 • 추후에는 서어나무 숲의 직접적인 개선이나 보존에 대한 접근도 이뤄졌으면 함. 이는 단순한 숲에 대한 투자가 아니라, 방문객이나 여행자들을 향한 메시지(숲의 가치 보존에 대한)가 될 수 있음
홍보/마케팅 실적	• SNS홍보나 언론 홍보가 이루어진 부분이 있으나 전반적인 방향이 서어나무숲 중심임 • 프로그램 운영 보조금에 비해 홍보예산이 상대적으로 적은 편임. 사업초기에는 홍보비 예산 비중이 높고 사업 후반기인 3년 차에는 홍보비 보다는 프로그램 운영 시스템의 체계를 마련하기 위한 예산 비중이 높은 것이 일반적이므로 이 부분에 대한 고려가 필요함 • 특히 홍보에 있어서는 선택과 집중의 논리가 필요함. 연차별 계획을 세울 때 이 부분을 고려해서 진행하는 것이 필요함. 예를 들어 5백만원의 예산으로 제작되는 영상은 영상퀄리티라는 측면에서 한계가 분명하므로 오히려 2차년도 사업으로 돌리고 1차년도에는 SNS나 언론 홍보 쪽에 치중하는 것이 더 나을 수 있을 것임 • 서어나무숲에 대한 홍보도 중요하지만 또 하나 중요한 사업테마인 백두대간으	• 미디어를 통해 서어나무 숲에 대한 홍보가 다수 이뤄짐. 홍보는 마을을 알리는 것이기도 하나 일장일단이 있음. 마을 개선이나 프로그램 진행 등을 통한 미비점 보완 후, 본격적인 언론 홍보 등을 진행해도 늦지 않다고 판단이 됨. 너무 이른 홍보는 오히려 마을이 통제할 수 없는 상황을 만들어 해가 될 수 있음 • 마을사람과 서어나무숲의 나무들의 자매결연 제안 • 마을사람 한 사람과 서어나무 한 그루를 짝 지어주기(자매결연) : 마을사람이 맨투맨으로 서어나무를 맡아서 지키고 가꾸고 있다는 사실을 알릴 수 있음. 거창한 ESG가 아니라 마을사람들이 자연을 지키기 위한 노력한다는 것이, 행정리가 보여줄 수 있는 ESG. 시골마을 ESG의 사례를 만들어도 좋을 듯 • 추후에는 서어나무 한 그루를 중심으로, 여행자들도 짝이 될 수 있도록 함. 나무

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
	로 가는 생태정거장의 의미를 잘 살릴 수 있도록 프로그램도 만들고 여기에 맞춰 홍보계획을 수립할 필요가 있음	한 그루와 한 사람의 마을 주민과 여행자들의 커뮤니티 형성. SNS를 통해 틈틈이 해당 나무의 모습을 게시해 교류. 그러므로 인위적 홍보가 아니라 방문자들이 자발적 홍보를 하며, 향유하되 보존해야 할 숲의 가치 역시 이용자들을 통해 홍보해 나가는 캠페인성 방향을 추천함
추진조직 체계화 정도	• 주민들의 애향심이 높아 본 사업에 대한 관심이 매우 높은 수준이며 동시에 담당자의 업무 수행 의지와 업무실행도가 높은 편임. 또한 사업을 운영하는 민간사업자 역시 사업에 대한 이해도도 높은 편이며 사업성공에 대한 의지가 충분한 편임 • 다만 1차년도의 특성상 본 사업에 대한 경험 부족으로 아직까지는 사업 추진조직을 만들 수 있는 단계까지 가지는 못했음. 주민 연령 등을 고려할 때 최대한 주민 노동력을 최소화할 수 있게 프로그램 개발이나 조직체계를 갖출 필요가 있겠음	• 지자체와 업무 공동추진 기획사(섬진강) 그리고 마을의 조화가 잘 이뤄짐 • 마을 전, 현 이장의 사업 참여와 이해도가 높음 • 지자체 역시 지자체의 역할 범위를 잘 설정하고 이를 위해 노력하고 있음 • 마을 구성원이 고령층이기는 하나, 서어나무숲을 마을 주민이 직접 해설할 수 있으면 좋겠음. 서어나무를 만난다는 것이 '나무어른'을 만난다는 것을 여행자들에게 상기시켜 줄 수 있는 방안이 아닐까
지역주민, 지역관광 업계 협업	• 지역주민의 관심이 매우 높고 서어나무숲에 대한 애착도 강한 편임. 다만 주민의 연령과 생업 등으로 인해 관심이 직접적인 참여로 이어지는 데에는 한계가 있음. 숙박의 경우에도 인근 지역의 숙박장소로 유도하고 있는 등 인근 지역과의 연계를 더 고려하고 있는 상황으로 직접 참여를 기대하기는 어려운 상황임 • 따라서 지역주민을 위한 프로그램은 생활환경이나 생업 등 다양한 상황을 고려하여 준비하고, 주민참여는 시설관리나 해설 중심으로 유도하고 프로그램 기획이나 운영 자체는 관이나 민간사업자 등 외부 중심으로 이루어지는 것이 바람직해 보임. 특히 무인카페 등이나 생태정거장 컨셉을 활용한 간이음식점 정도가 적절해 보임	• 사업 전반에 마을 주민 참여가 이뤄지도록 계획하고 있음 • 마을 구성원이 고령층이므로, 현재는 기획사 젊은 직원 2명이 상주(1명 현지 채용)하며 프로그램 진행 및 여행자와 마을 사이 가교 역할을 하고 있음 • 백두대간 정거장으로 목표를 설정한 만큼, 지역 관광인프라 안에서 어떤 역할을 수행할지를 구체적으로 설정할 필요는 있음
지역관광 파급효과	• 서어나무숲이 중심이 되기 때문에 현시점에서 지역관광이나 지역경제에 미치는 영향은 제한적임. 2단계와 3단계 사업을 진행하면서 현재의 마을에 맞는 사업들을 진행해서 주민이 관리하고 운영할 수 있는 시설을 마련해서 주민소득에 기여할 수 있는 부분을 만드는 것이 중요함 • 필요에 따라서는 공유경제 수단들을 활용하고 인근지역과의 연계를 통해 숙박지로 가고 백두대간으로 가는 정거장의 역할을 수행할 수 있는 시설과 프로그램	• 민박은 마을주민이 고령이고 이웃마을에서 진행하고 있는 바, 이를 무리스럽게 추진하기보다는 이웃과의 상생 그리고 마을 노인들이 소화할 수 있는 프로그램 형태를 모색하고 있음 • 마을사람들이 준비하는 도시락 또는 뷔페 형태의 식사를 제공해도 좋을 듯. 개개의 반찬과 요리에는 만든 사람(마을주민 실명)과 레시피 등이 담기면 좋겠음 • 현재 여행은 큰 여행지보다 이야기가 있는 작은 여행지들이 각광 받음. 행정리는

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
	이 준비된다면 향후 지역경제 파급효과를 기대해 볼 수 있을 것임	이에 더해 근래 여행의 화두인, 생태, 로컬 등의 장점을 가지고 있음. 이를 활용할 경우 남원 지리산 권역 관광의 일익을 담당할 수 있을 것이라 판단됨

〈표 Ⅱ-55〉 남원시 평가총평

구분	총평 및 제안사항
평가위원 A	• 본 사업이 단년도 사업이 아닌 만큼 연차별 사업계획이 필요함. 또한 단계별 목표 설정이 필요함 • 홍보사업의 경우 선택과 집중의 방식을 도입하고, 20대~30대 주요 타깃 마켓에 맞는 매체설정과 그에 따른 홍보계획이 수립될 필요가 있음. 또한 에코정거장을 위한 프로그램 등이 계획되면 타깃마켓을 좀 더 확장하여 홍보계획을 수립할 필요가 있음 • 지역주민의 애향심이 강하고 서어나무숲에 대한 애착이 강해 자칫 관광객이 지나치게 많아져 주민의 생활환경이나 생업에 부정적인 영향을 미칠 경우 관광사업을 진행하기 어려울 수 있음 • 지역주민의 연령 등을 고려해서 사업 범위와 프로그램 참여를 계획하는 것이 필요함. 예를 들어 무인카페나 간이음식점, 무인 편의점 등은 비교적 관리가 수월한 만큼 주민소득 창출 프로그램은 이와 유사한 유형으로 사업범위를 한정하는 것이 좋겠음
평가위원 B	• 이전 평가 결과를 바탕으로 기존 사업 체계의 미비점을 잘 보완함. 무엇보다 남원시청, 섬진강, 행정마을 삼자의 조화가 이뤄짐. 사업 전반의 진행 주체가 노령화가 이뤄지고 있는 농촌마을이라는 걸 유념하며, 그들 스스로 진행해 나갈 수 있는 사업체계를 갖추려 한 점이 돋보임. 성급한 수익화가 아닌 3년이라는 사업 기간을 통해 어떻게 성장할 것인가에 대한 고민이 잘 드러남 • 서어나무숲의 가치와 매력을 잃지 않기 위해, 서어나무숲 출입 인원을 적정 인원으로 통제하는 방안도 제안. 대신 마을 쪽에 멀리서 서어나무 숲을 바라볼 수 있는 장소(예를 들면 먼발치에서 감상하는 숲멍 들마루) 등을 조성 • 서어나무숲은 생태적 가치가 있지만 현재는 문화적 가치에 대한 인지도가 좀 더 높은 편임. 더불어 현재는 생태관광사업과 마을가꾸기사업의 경계에 있는 듯한 느낌이 있음. 본 사업이 생태관광사업이라는 사실을 유념하며 추후 사업을 진행했으면 하는 바람이 있음

2.12. [경남 밀양] 꽃구름 둥둥 위양 생태마실

개요

〈표 Ⅱ-56〉 밀양시 현장평가 개요

평가일자	10월 19일(수)
평가대상	위양지
평가위원	김병국 교수, 신정섭 소장
진행 및 지원	한국융합관광연구소 하동원 소장 등 2명




[그림 Ⅱ-13] 밀양시 현장평가 사진

과업추진 실적

〈표 Ⅱ-57〉 밀양시 자체평가

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
사업 계획 이행 충실도 (90)	프로그램 개발 및 운영실적	18	계획 대비 운영 실적	비계량	• 생태관광프로그램 운영 - (상설) 위양생태마실: 7~11. / 월2회 - (특별1) 위양스냅투어 5, 10월/ 2회 - (특별2) 위양마실장터 9, 11월 / 2회 - 2022년 목표: 10회 이상	• (상설) 위양생태마실 2회 실시(9/22~24) • (특별1) 위양스냅투어 1회 실시(9/17~18)
		2	참가자 수	계량	• 각 프로그램 10-20명	• 78명(상설: 45명/특별: 33명)
	인프라 개선 정도	20	편의성, 접근성 개선	비계량	• 위양지 둘레길 생태탐방로 정비 - 휴게공간 및 방취림 조	• 축사 옆 방취림 조성

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
			(표지판, 편의시설 등)		성, 안내표지판 정비	
			BI 활용 여부	비계량	• 브랜드 개발 및 친환경 패키지 제작	• 지역기념품 판매 소품점 연계 BI 개발 중 • 친환경 패키지(농산물 포장지) 제작 중
	홍보/마케팅 실적	20	계획 대비 추진 실적	비계량	• 온오프라인 홍보 20회 이상	• 블로그, SNS 게시(5건)
			홍보 효과	비계량	• 생태관광 프로그램 참여자 모집	• 위양생태마실 등 생태관광프로그램 모객
	추진조직 체계화 정도	20	프로그램 운영 전담인력	계량	• 직접수행	• 직접수행 및 전문기관 위탁(상설) 운영
			사업추진 조직 운영현황	비계량	• 위양지사람들(주민조직)	• 위양지사람들(주민조직) 외 위양마을주민 생태관광 TF팀 결성(10명)
	지역주민, 지역관광업계 협업	10	협업을 통한 지역 기여도	비계량	• 마을주민, 체험장 등 연계를 통한 생태관광프로그램 운영	• 상설프로그램 일환 위양지 탐방시 주민이 직접 해설 참여(위탁기관-TF팀 연계) • 마을 체험장 연계
지역 관광 파급 효과 (5)	지역관광 파급효과	5	지역 관광역량 및 지역 이미지 제고	비계량	• 생태관광 아카데미 운영	• 지속가능한 프로그램 운영을 위하여 주민 및 마을 상가 컨설팅 추진
			지역경제 기여도	비계량	• 상설프로그램 운영시 지역 식음료, 체험장 등 연계 운영	• 상설프로그램 운영시 지역 식음료, 체험장 등 연계 운영
			지역 방문 관광객 수	계량	• 40,053명(2021. 9. 1. ~ 9. 20.)	• 40,469명(2022. 9. 1. ~ 9. 20.)
실 집행률 (5)	사업예산 실집행률	5	예산 대비 실집행률	계량	-	• 실집행률 6.2% - 예산 231,500천원 - 집행액 14,300천원

평가 결과

〈표 Ⅱ-58〉 밀양시 평가의견

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
프로그램 개발 및 운영실적	• 위양지 생태관광 관련 해설 프로그램의 운영이 미흡하며, 보존 및 관리를 위한 모니터링 계획의 수립이 요구됨 • 향후 생태관광 관련 사업을 위한 중장기 계획 마련이 필요함	• 생태관광관련한 프로그램들이 진행되고 있으며, 진행율도(계획포함) 높은 편임 • 위양지의 대표 경관자원인 이팝나무, 왕버들 등에 대한 보전계획이 필요하며, 수질이 강우와 관련해 좋아지지 않고 있어 이의 해결을 위한 수질 개선계획, 지하수 급수시설 설치 공급과 같은 대안의 개발이 필요함 • 축사의 악취방어를 위한 수림대의 조성 등의 계획에 지속적인 관심과 수행의지가 있음
인프라 개선 정도	• 생태관광 프로그램을 운영하기 위한 접근성 및 편의성은 비교적 양호한 것으로 보이나, 생태적 설계를 고려한 인프라 조성이 필요한 실정임 • 위양지 주변 안내판 및 해설판 설치가 시급한 것으로 판단됨	• 사업대상지의 정비, 안내체계 확보등 계획들이 있음 • 접근성의 개선을 위해 주차장의 확대 필요성이 대두되고 있으므로 이의 개선을 위한 대안의 마련이 시 차원에서 지원될 필요가 있음
홍보/마케팅 실적	• 위양지 생태관광을 위한 홍보 및 마케팅 계획은 아직 수립되지 않았으며, 현재 관광객 구전효과(SNS포함)로 인해 관광수요가 증가하고 있는 상태임 • 이에 위양지 특성을 고려한 홍보 및 마케팅 방안의 수립이 필요함	• 행정 중심의 홍보와 마케팅이 이루어지고 있으며, 위양지를 찾는 관광객이 젊어지고, 많아지고 있어 이를 위한 생태관광 체험활동의 소개, 해설사의 배치 및 안내 활성화 등이 보완 될 필요가 있음 • 주변의 도요, 된장, 블루베리 등 기존 체험 장소와 생태관광을 연계한 마케팅요소의 개발, 홍보의 확대가 필요함
추진조직 체계화 정도	• 위양지 생태관광 프로그램을 위한 추진조직은 구성되지 않았으나, 지자체의 지원 및 업무 수행의지가 높다고 판단되므로, 향후 생태관광 활성화를 위한 안정적인 조직 구성이 요구됨	• 사업지역 내에서의 사업의 정착, 지역주민의 참여유도 등을 위해 지자체 중심으로 다양한 홍보, 안내 활동이 이루어지고 있음 • 행정 담당자의 업무수행의지가 높으나 지역 담당자의 업무 참여, 활동 등에 대해서는 보다 다양한 교육이 필요함
지역주민, 지역관광업계 협업	• 위양지 생태관광지역에는 지역주민 주도 사업체가 참여하고 있으나 업계 참여는 미비한 실정임 • 위양지 주변지역 관광인프라와 연계 및 협력 프로그램이 부재한 실정임	• 지역주민의 참여가 적극적으로 이루어지도록 지역협의, 갈등완화, 선진지 견학 등에 대한 보완이 필요함 • 주변의 도요, 된장, 블루베리 등 기존 체험 장소와 연계하는 생태관광 프로그램을 개발하고 젊은 층을 유도할 수 있는 체험활동을 확대할 필요가 있음
지역관광 파급효과	• 위양지 생태관광지역이 SNS에 노출됨으로써 밀양지역 이미지의 개선에 도움이 되고 있으나, 주변 관광인프라와 연계하지 못함으로써 지역경제 활성화 기여 가	• 주변의 관광지와 연계한 안내체계의 보완, 젊은 층이 찾을 수 있는 카페와 음식 등에 대한 홍보, 지원 등이 필요함 • 지역의 관광에 긍정적인 영향을 미치고

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
	능성은 높지 않을 것으로 판단됨	있으나 이를 생태관광의 관점에서 접근할 수 있도록 해설프로그램의 확대, 주민의 참여와 운영개선, 주민교육 등이 필요함

〈표 Ⅱ-59〉 밀양시 평가총평

구분	총평 및 제안사항
평가위원 A	• 위양지 생태관광 활성화를 위한 프로그램 및 보전관리를 위한 모니터링 계획이 요구되며, 이를 위한 홍보 및 마케팅 포함 중장기 계획 수립이 필요함 • 위양지 관광수요 증가에 대응하는 지속적인 프로그램 개발 및 운영을 위한 주민주도의 관리 및 운영 조직 체계의 마련이 필요함
평가위원 B	• 위양지를 중심으로 젊은 관광객들의 방문이 높으므로 이들을 위한 프로그램의 보완 확대, 경관의 개선과 관리가 필요함 • 위양지 경관의 주요소인 이팝나무, 왕버들 등의 관리, 후계목의 육성계획의 수립이 필요 • 자원의 조사사업의 경우 대안확보가 안될 경우, 차기년을 준비하는 과정(2022년 12월-2023년 2월)에서 컨설팅단의 현장답사와 교육을 통해 대안을 모색할 필요가 있음 • 다음차 사업에서는 가산저수지와의 연계를 위한 사전준비과정을 포함시킬 필요가 있음 • 주변의 도요, 된장, 블루베리 등 기존 체험 장소와 연계하는 생태관광 프로그램을 개발하고 젊은 층을 유도할 수 있는 체험활동을 확대할 필요가 있음

2.13. [경북 문경] 꽃따라 단풍따라 떠나요, 문경 옛길 탐방

개요

〈표 Ⅱ-60〉 문경시 현장평가 개요

평가일자	11월 1일(화)
평가대상	문경자연생태박물관
평가위원	김병국 교수, 강미희 아시아태평양 디렉터
진행 및 지원	한국융합관광연구소 하동원 소장 등 2명




[그림 Ⅱ-14] 문경시 현장평가 사진

과업추진 실적

〈표 Ⅱ-61〉 문경시 자체평가

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
사업 계획 이행 충실도 (90)	프로그램 개발 및 운영실적	18	계획 대비 운영 실적	비계량	• 세부운영 스토리텔러 개발 • 운영인력 구성 • 참가자모집 • 필요물품 구매 • 별빛정원 조성 계획 수립 및 시행	• 프로그램 운영 스토리텔러 개발 완료 • 체험교구개발 완료 • 관광두레 지역여행사 통한 참여자 모집 프로그램 개발 운영 • 체험교구재 개발 완료 진행 • 가족단위 숲문화체험 프로그램 개발 운영
		2	참가자 수	계량	• 1,000명	• 589명
	인프라 개선 정도	20	편의성, 접근성	비계량	• 야간 경관조명 및 보안등 설치	• 별빛정원 및 야간경관조명 설치를 통한 숙박인

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
			개선 (표지판, 편의시설 등)			원 증가 • 야간 산책 관광객 유입에 따른 카페영업 시간 연장
			BI 활용 여부	비계량	-	-
	홍보/마케팅 실적	20	계획 대비 추진 실적	비계량	-	-
			홍보 효과	비계량	• SNS 유튜브 및 블로그를 통한 홍보	• 일간지 보도 및 SNS 홍보
	추진조직 체계화 정도	20	프로그램 운영 전담인력	계량	• 20명	• 25명 - 관광두레 사업자등록 및 마을기업법인화
			사업추진 조직 운영현황	비계량	• 주민참여 사업추진 및 프로그램 운영	• 전체 총괄: 문경YMCA, 산림일자리발전소 • 실무적 운영: 숲에서 크는 아이들 회원, 궁터사람들 • 관광상품 운영: 여행전문 관광두레 마실가자 • 개발 및 생산: 관광두레 매너저, 마을기업
	지역주민, 지역관광 업계 협업	10	협업을 통한 지역 기여도	비계량	• 문경지역 청년, 경력단절여성 참여, 마을기업	• 폐기물을 활요한 체험장 및 교구 개발 • 경력단절여성을 활용한 사회 참여기회제공 • 지역농특산을 활용한 여행상품 개발 • 사회적기업 생산품을 활용한 지역경제활성화
지역 관광 파급 효과 (5)	지역관광 파급효과	5	지역 관광역량 및 지역 이미지 제고	비계량	• 청년기업 교구개발을 통한 수입원 창출 • 경력단절여성을 활용한 사회 참여기회제공 • 어르신 인력을 활용한 전통짚신 체험 • 사회적기업 생산품을 활용한 지역경제활성화	• 문경자연생태박물관 생태문화체험프로그램 개발 운영 • 사라져가는 문화인 짚신을 이용 옛길걷기
			지역경제 기여도	비계량	• 청년인력, 경력단절여성 일자리 마련 • 지역농산품 이용한 상품개발 • 지역문화 특성 여행사 발굴 • 관광두레 지역 여행사 육성 • 지역이미지를 활용한 관광상품 개발	• 지역주민 활용한 체험관광상품 운영 • 지역농산물을 이용한 광부도시락 개발 • 주민주도 체험프로그램 운영경험 수익창출 • 관광두레 지역여행사 기획 운영 실적 향상

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
			지역 방문 관광객 수	계량	-	• 문경: 20년 1,728천명 →2021년 2,106천명 • 박물관: 20년 7,207명 →2021년 11,515명 - 코로나19 속에서도 관광객 증가
실 집행률 (5)	사업예산 실집행률	5	예산 대비 실집행률	계량	-	• 실집행률 87.3% - 예산 280,000천원 - 집행액 244,606천원

평가 결과

〈표 II-62〉 문경시 평가의견

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
프로그램 개발 및 운영실적	• 문경지역 생태관광 해설 및 체험프로그램의 운영은 비교적 양호하다고 판단되나, 생태자원의 보존 및 관리를 위한 모니터링 계획의 수립이 요구됨 • 비대면 상황을 대비한 생태관광 프로그램의 계획 및 운영이 필요함	• 숲밧줄이나 간벌목 활용 등이 지역단체 참여로 잘 이루어지고 있으나 생태자원 해설이나 보전과는 크게 관련되지 않음
인프라 개선 정도	• 문경지역 생태관광 사업지인 자연생태박물관은 문경세재 인근지역에 위치함으로써 우수한 접근성 및 편의성을 갖추고 있다고 판단됨 • 문경세재 주변경관과 조화를 이루는 안내판 및 해설판 조성 등 인프라 조성계획의 마련이 요구됨	• 별도로 추가 도입된 편의시설은 없음. • 다만 체험공간(숲밧줄체험 및 인디언천막치기)의 친환경적 관리를 볼 때 시설 관리는 잘 하고 있는 것으로 볼 수 있음 • 야간조명의 경우는 사업의 효과가 얼마나 될 지에 대해 의문이며, 과연 노후재생에 부합하는가에 의문이 듦
홍보/마케팅 실적	• 문경지역 생태관광 프로그램 활성화를 위해 주요 목표시장들(청년층, 가족단위 방문객, 중장년층 등)을 대상으로 생태관광 특성을 반영한 구체적인 홍보 및 마케팅 방안의 수립 및 적용이 요구됨	-
추진조직 체계화 정도	• 문경지역 생태관광 관련 사업들이 주요 사업체들을 중심으로 진행되고 있으므로, 일반 지역주민들을 대상으로 한 사업 추진조직의 구성 및 이를 위한 교육 역량강화 사업의 전개가 필요함	• 별도의 역량강화 교육은 없는 것으로 보이나, 담당공무원 및 참여지역단체 소속 원들의 이해와 의지는 높은 것으로 보임 • 현재 지역참여조직은 지원금으로 인해 안정적인 체계를 보이나 향후 재정지원이 완료된 이후 안정적으로 끌고 나갈 수 있는 독립적 안정성을 가지고 있다고 보기는 힘듦
지역주민, 지역관광 업계 협업	• 문경지역 생태관광 프로그램의 성공적 운영을 위한 지역주민 및 업체의 지속적인 참여계획 및 주민협의체 등 협력적	-

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
	거버넌스 구성이 필요함 • 생태관광 프로그램 운영 시 음식, 체험 등 지역 관광인프라와의 연계 및 협력 방안 마련이 요구됨	
지역관광 파급효과	• 문경지역 생태관광 프로그램 운영 시 지역관광 정보의 제공이 요구되며, 생태관광 프로그램 운영을 통한 지역 이미지 개선 및 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 방안의 마련이 필요함	-

〈표 Ⅱ-63〉 문경시 평가총평

구분	총평 및 제안사항
평가위원 A	• 문경지역 생태관광 프로그램에 대한 지속적인 모니터링 계획의 수립 및 운영이 요구되며, 주요 목표시장들을 대상으로 한 구체적인 홍보 및 마케팅 방안의 제시가 필요함 • 지역경제 활성화 및 지속적인 생태관광 프로그램 운영을 위한 주민업체를 포함한 지역 협의체 구성 등 협력적 거버넌스 구축 방안 마련이 요구됨
평가위원 B	• 지역참여라는 측면에서는 우수하나, 노후재생이라는 측면에서는 어떤 시설이 노후재생사업의 효과를 갖고 올 것인지가 애매함

2.14. [경남 창원] 진해 경화역에 내린 별빛 생태인문학

개요

〈표 Ⅱ-64〉 창원시 현장평가 개요

평가일자	11월 2일(수)
평가대상	경화역
평가위원	김병국 교수, 강미희 아시아태평양 디렉터
진행 및 지원	한국융합관광연구소 하동원 소장 등 2명




[그림 Ⅱ-15] 창원시 현장평가 사진

과업추진 실적

〈표 Ⅱ-65〉 창원시 자체평가

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
사업 계획 이행 충실도 (90)	프로그램 개발 및 운영실적	18	계획 대비 운영 실적	비계량	• 진해경화역에 내린 별빛 인문학 향연 - 경화역 철길따라 인문학 향연 - 별빛 쏟아지는 경화역 철길야행 - 경화역 별별 영상일기(volg)공모전(2차) - 경화역 실감형 전시체험 공간 조성사업 - 경화역 삼행시·마음 한 줄 백일장 공모전	- 경화역 철길따라 인문학 향연: 21년 이월 ⇨ 6월 종료(6회 90명) - 별빛 쏟아지는 경화역 철길야행: 3차 실시(회당 100여명 참석) - 경화역 별별 영상일기(volg)공모전(2차): 1차 공모전 응모 23명 - 경화역 실감형 전시체험공간 조성사업: 사업추진 중 - 경화역 삼행시·마음 한 줄 백일장 공모전: 기념품 279명 발송(1-4차),

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
						5차 준비 중
		2	참가자 수	계량	• 700명	• 602명 – 이월인원 90명 별도
	인프라 개선 정도	20	편의성, 접근성 개선 (표지판, 편의시설 등)	비계량	• 진해경화역에 내린 별빛 인문학 향연	• 경화역 공원 내 우선 • 전광판 설치 – 각종 공모전 등 알림 실시
			BI 활용 여부	비계량	–	• KT 인터넷망 연결
	홍보/ 마케팅 실적	20	계획 대비 추진 실적	비계량	• 창원관광SNS에 카드뉴스 홍보 • 시내버스BIS활용 홍보 • 5개구청 홍보전광판 홍보 • 창원시청 홈페이지 홍보	• 창원관광SNS에 카드뉴스 홍보 • 시내버스BIS활용 홍보 • 5개구청 홍보전광판 홍보 • 창원시청 홈페이지 홍보
			홍보 효과	비계량	• 위의 창원관광SN S, 시내버스BIS 구청의 전광판, 시청 홈페이지 등에 불특정 다수를 상대로 홍보 실시	• 창원관광SNS에 카드뉴스 홍보 • 시내버스BIS활용 홍보 • 5개구청 홍보전광판 홍보 • 창원시청 홈페이지 홍보
	추진조직 체계화 정도	20	프로그램 운영 전담인력	계량	• 관광마케팅담당 내 사무분장	• 4명
			사업추진 조직 운영현황	비계량	• 관광마케팅담당 내 사무분장	• 4명
	지역주민, 지역관광 업계 협업	10	협업을 통한 지역 기여도	비계량	• (사)창원특례시여행사협회를 통해 경화역과 주위의 창원관광 상품 홍보 협업 실시	• 2022년 2월 (사)창원특례시여행사협회를 통해 전국중소여행사연합회 팸투어 실시
지역 관광 파급 효과 (5)	지역관광 파급효과	5	지역 관광역량 및 지역 이미지 제고	비계량	• 경화역 스토리텔링 연구용역 실시	• 공모전을 실시하여 시민들이 모아준 경화역의 과거를 기차전시관 내 전시하고 또한 창원박물관에 원본 기증
			지역경제 기여도	비계량	• 경화역 삼행시 공모전 • 청년기업 제품 기념품으로 제공	• 기념품 279명 발송(1-4차) 및 5차 발송준비 중

<table>
<tr><th>지표명</th><th>점검항목</th><th>배점</th><th>세부항목</th><th>구분</th><th>계획</th><th>실적</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>지역 방문 관광객 수</td><td>계량</td><td>
<table>
<tr><th>월별</th><th>2021년</th><th>2022년</th></tr>
<tr><td>1월</td><td>3,181</td><td>2,839</td></tr>
<tr><td>2월</td><td>4,525</td><td>4,525</td></tr>
<tr><td>3월</td><td>132,559</td><td>7,810</td></tr>
<tr><td>4월</td><td>22,185</td><td>21,242</td></tr>
<tr><td>5월</td><td>4,277</td><td>3,905</td></tr>
<tr><td>6월</td><td>4,561</td><td>3,772</td></tr>
<tr><td>7월</td><td>2,828</td><td>3,309</td></tr>
<tr><td>8월</td><td>2,588</td><td>4,901</td></tr>
</table>
</td><td>• 2021년와 2022년도는 코로나19로 인해 실시된 사회적 거리두기 시기가 다르고, 축제 행사 등이 취소되어 각각 같은 달이라 하여도 동일한 조건 아니라고 판단됨</td></tr>
<tr><td>실 집행률 (5)</td><td>사업예산 실집행률</td><td>5</td><td>예산 대비 실집행률</td><td>계량</td><td>• 560,000천원</td><td>• 67,150천원</td></tr>
</table>

평가 결과

〈표 II-66〉 창원시 평가의견

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
프로그램 개발 및 운영실적	• 창원지역 생태관광 해설 프로그램의 확대와 생태자원 보전 및 관리를 위한 모니터링 계획의 수립 및 운영이 요구됨 • 창원지역에서 생태관광 프로그램이 충실하게 진행될 수 있게 하기 위한 일정 및 지역 특성을 고려한 프로그램 구성이 필요함	• 다른 사업지보다 다양한 프로그램을 진행하였음. 다만 생태관광 또는 노후재생이라는 측면에서는 모두 이질감이 있음 • 인문학 투어가 있으나 생태관광 해설 프로그램은 없음 • 자원의 보전에 대한 내용은 없는 것으로 보임 • 투어 참여객의 경우 대부분 창원시민으로 보이며(자료 미제출), 이는 사업의 특성에 부합하지 않음 • 명사투어가 아닌 지역 해설사를 활용하여 2차 인문학투어를 계획하고 워크숍 등을 개최하였다고 하나 실제로 이들을 이용할지 명사를 초청할지 구체적인 사업운영계획이 세워지지 않은 것으로 보임 • 철길야행이나 경화역 삼행시 짓기 등등 다양한 사업을 진행하였으나 참여자가 관광객인지에 대한 자료 미제출로 본사업과의 부합성, 효과 등을 판단하기 어려움 • 경화역 관련 사진을 모으고 엽서를 제작하는 등은 좋은 아이디어로 보임
인프라	• 창원지역 생태관광 프로그램 진행을 위한	• 사업을 통해 새롭게 설치된 혹은 개선된

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
개선 정도	접근성 및 편의성은 비교적 양호하다고 판단되며, 신규 인프라 조성시 생태적 측면을 고려한 시설설계의 계획이 요구됨 • 창원지역 생태관광 활성화를 위한 안내판 및 해설판의 조성이 필요함	시설은 열차차량 안내소 내 시설로 경화역에 대한 안내물로 잘 보완되었음 • 다른 시설물(안내판, 해설판 등)은 기존 설치된 시설임 • 도입예정인 실감형 전시체험시설물의 경우, 투자대비 효과가 의문임 • 시설물유지관리 측면도 고려해야 함
홍보/마케팅 실적	• 성공적인 생태관광 프로그램 활성화를 위해 주요 목표시장을 대상으로 한 구체적인 홍보 및 마케팅 계획의 수립 및 운영이 요구됨 • 홍보 및 마케팅 계획 수립 시 경화역 및 인근 주변 지역(시장 포함) 특성을 고려해야 할 필요성이 제기됨	• 브이로그/삼행시짓기 등을 통해 시민/관광객 참여와 홍보 • 기타 카드뉴스/시내버스 홍보 등을 했으나, 시내버스의 경우 시민대상 홍보채널로 관광객 홍보에는 미흡한 것으로 판단함. • 홍보/마케팅 효과를 판단하기는 어려우나 일반적 팸투어보다는 나은 것으로 보임 • 다만 역사와 주변의 생태적 특성을 반영하는 지자체 주도의 홍보계획은 없는 것으로 보임
추진조직 체계화 정도	• 성공적인 생태관광 프로그램 진행을 위해 안정적인 사업 추진조직의 구성이 요구되며, 지속적인 지자체 차원의 협력체계가 필요함 • 생태관광 이해도 증진을 위한 관련 담당자의 주기적인 생태관광 워크숍 등 교육 참여가 필요함	• 공무원 체계에서는 문제가 크게 없어보이나 주변 자연지역 활용, 노후재생사업의 취지 등에 대한 이해가 더 필요함
지역주민, 지역관광업계 협업	• 지속가능한 생태관광 프로그램 수행을 위해 지자체 주도가 아닌 지역주민 및 업계의 참여를 통한 프로그램 진행이 요구되며, 지역 협의체 구성 등 협력적 거버넌스 구성이 필요함 • 생태관광 프로그램 운영 시 숙박, 음식(시장 등), 체험 등 지역 관광인프라와 연계할 필요성이 있음	• 지역참여라는 측면에서 창원시관광협회 외 경화동 지역사회의 참여는 보이지 않음
지역관광 파급효과	• 생태관광 프로그램 진행을 통해 지역관광 정보의 제공이 필요하며, 프로그램을 통한 지역관광 이미지 개선 및 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 방안의 마련이 요구됨	• vlog등을 통해 경화동 역시 홍보되는 효과가 있으며 인문학 투어 경로에 경화동이 들어가 이어 지역사회 홍보효과가 있다고 보여지며 이에 따른 파급효과 예상 가능함. 다만 실질적으로 관광객의 입장에서 지역관광이 얼마나 이루어졌는지에 대해서는 모니터링 자료 부재로 판단하기 어려움

〈표 Ⅱ-67〉 창원시 평가총평

구분	총평 및 제안사항
평가위원 A	• 지속가능한 창원지역 생태관광 프로그램 진행을 위해 지자체 주도가 아닌 지역주민 및 업계 주도의 생태관광 프로그램의 진행이 필요하며, 이를 위한 지역 협의체 구성이 필요함 • 사업대상지(경화역 등) 내 (생태)관광 요소가 부족하기에 주변 지역(시장 등)과 연계 및 협력할 수 있는 방안의 마련이 요구됨 • 경화역 인근 조성할 전시체험공간의 매력도가 우수하지 않기에 주요 목표시장들을 대상으로 한 프로그램의 활용 방안의 고려가 필요함
평가위원 B	• 창원시민이 아닌 타 지역 관광객을 표적으로 한 관광프로그램과 홍보 필요

2.15. [경기 고양] 新행주산성 완전정복

개요

〈표 Ⅱ-68〉 고양시 현장평가 개요

평가일자	11월 1일(화)
평가대상	행주산성
평가위원	김병국 교수, 강미희 아시아태평양 디렉터
진행 및 지원	한국융합관광연구소 하동원 소장 등 2명




[그림 Ⅱ-16] 고양시 현장평가 사진

과업추진 실적

〈표 Ⅱ-69〉 고양시 자체평가

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
사업 계획 이행 충실도 (90)	프로그램 개발 및 운영실적	18	계획 대비 운영 실적	비계량	• 충의정 역사생태 프로그램 운영 2개 • 시민참여형 공공프로젝트 추진 2건	• 권율장군과 행주대첩 역사프로그램(진행중) • 살구꽃 피는 행주 생태 프로그램(진행중) • 행주 스케치 대회(준비중) • 목소리로 읽어주는 행주산성(준비중)
		2	참가자 수	계량	• 20일*4월*20명*2회 • 운영실적 160회 참가자 3,200명	• 고양시청 통합예약사이트 신청자 2,249명 • 역사프로그램 예약1,369명 • 생태프로그램 예약880명 • 행주 스케치 대회 참가 300명(예상) • 목소리 기부 50명(예상)

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
	인프라 개선 정도	20	편의성, 접근성 개선 (표지판, 편의시설 등)	비계량	• 맞춤형 코스개발: 행주대첩길, 낭만토성길, 권율장군길 • 스토리존(포토존) 설치	• 권율장군길: 바닥벽화, 전통놀이존, 이야기길, 신기전, 화차 • 낭만토성길: 기감천, 토성포토존, 살구꽃밭 조성 • 행주대첩길: 행호관어도
			BI 활용 여부	비계량	-	• 2022 대한민국 생태녹색관광지 고양·행주산성 제목 사용
	홍보/ 마케팅 실적	20	계획 대비 추진 실적	비계량	• 온라인 5회(홈페이지, 페이스북, 인스타그램, 유투브) • 오프라인 5회(보도자료, 고양소식지, 현수막, 홍보물 배부)	• 대한민국 구석구석 생태녹색관광 • 경기관광공사 축제행사 • 고양시청 홈페이지, 관광정보센터 전광판 • 시내 전광판 안내, 고양소식지, 경기g버스 광고, 유튜브, 페이스북 등
			홍보 효과	비계량	-	• 숨은 생태관광 명소 • 행주산성의 역사적 가치 재확립
	추진조직 체계화 정도	20	프로그램 운영 전담인력	계량	• 역사 생태 프로그램 운영	• 역사프로그램 협동조합 행호유람 6명 • 생태프로그램 사)에코코리아 7명
			사업추진 조직 운영현황	비계량	• 지속가능한 프로그램 운영을 위한 참여형 플랫폼 구축	• 스토리존 설치 : 문화예술과 자문, 협업 • 나무이름 QR설치 : 생태전문가 자문, 청년
	지역주민, 지역관광 업계 협업	10	협업을 통한 지역 기여도	비계량	-	• 미술협회 스케치대회 작가 참여 • 문인협회 목소리 기부 시민 참여
지역 관광 파급 효과 (5)	지역관광 파급효과	5	지역 관광역량 및 지역 이미지 제고	비계량	• 동네 산책하기 좋은 곳 • 둘레길 걷기 코스	• 생태적 환경이 뛰어난 곳: 살구나무, 상수리나무, 산사나무, 팥배나무 등 • 역사 이야기가 풍부한 곳: 석성, 토성, 행주대첩 승전지, 민족 자부심 고취
			지역경제 기여도	비계량	• 프로그램 이용객 만족도 • 주변 음식점 카페 매출액 변화 • 운영자 개선의견 인터뷰	• 프로그램 이용 만족도 (중간평가) - 역사프로그램 91.3%만족 - 생태프로그램 98.8%만족
			지역 방문 관광객 수	계량	• 사업시행 전후 지역 방문 관광객 수 증가 추이 등	• 2021년 7월,8월 6,203+12,161=18,364 • 2022년 7월,8월 17,546+15,633=33,179

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
						• 전년동기간대비 증가율 80.7%
실 집행률 (5)	사업예산 실집행률	5	예산 대비 실집행률	계량	• 실집행률 ○% - 예산 ○천원 - 집행액 ○천원	• 경상 실집행률 45.8% - 예산 160,000천원 - 집행액 73,300천원 • 자본 실집행률 85.5% - 예산120,000천원 - 집행액102,611천원 - 2022. 9. 28. 현재기준

평가 결과

〈표 Ⅱ-70〉 고양시 평가의견

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
프로그램 개발 및 운영실적	• 행주산성 지역 생태관광 관련 해설 프로그램의 운영이 양호하다고 볼 수 있으나, 보다 효율적인 생태관광 프로그램 운영을 위한 모니터링 계획(계수기 설치를 통한 방문객 관리 등)의 수립이 요구됨 • 향후 주요 목표시장에 따른 다양한 생태관광 프로그램의 개발 및 운영이 필요함	• 해설보다는 유아/청소년 대상의 체험프로그램으로 구성되어 있음 • 자연생태환경을 접하기보다는 실내 프로그램(주로 만들기)으로 구성되어 있어 큰 틀에서 자연경험이 부족해 아쉬움 • 다만 나뭇잎과 목재를 이용한 가랜드와 딱따구리 소리판 만들기 등은 좋은 아이디어로 보임 • 새집만들기의 필요성은 없어보이며, 가능한 한 자연속에서 자연을 경험하는 시간을 중심으로 한 활동 프로그램이 필요하며, 유아/청소년 체험에서 벗어나 관광객을 위한 프로그램이 요구됨 • 행주산성 숲과 한강변을 연계한 '쉼' 프로그램 '한강물 소리 들으며 멍때리기' 등과 같은 프로그램 운영을 제안함 • 또 샘 주변을 인위적 모습으로 정비하기보다는 최대한 공간을 활용하되, 자연소재(야자매트, 바닥에서 낮은 형태의 데크 등)를 활용하여 둘러앉기가 가능하도록 배치하여 해당 공간이 숲 속에서 샘과 관련된 해설을 듣거나 숲치유 활동을 하는 공간으로 활용할 수 있을 것임
인프라 개선 정도	• 생태관광 프로그램 운영을 위한 행주산성 지역의 접근성 및 편의성은 비교적 양호하나, 생태적 설계를 고려한 시설 조성계획 및 개선이 요구됨 • 주변 경관과 조화를 이룰 수 있는 해설 인프라 조성이 필요함(이야기 기둥 보다는 나무 소재의 해설 안내판으로 고려)	• 해설판등 계획은 필요할 것으로 보이나 생태적 설계나 주변과의 조화에는 의문이 있음 • 수목안내표지는 방문자들이 쉽게 이해할 수 있도록 작성 필요(사례로 화성 융건릉의 수목 표지 제시함) • 충의정과 충훈정의 이용계획은 재검토가

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
		필요함. 전통건축물을 체험하는 공간이나 창고로 이용하는 것은 맞지 않으며, 개방된 방문자 이용공간으로 리모델링이 필요함. 현대적 사무용품보다는 차라리 바닥에 앉거나 자연과 문화적 특성에 맞는 공간으로 구성할 필요가 있음
홍보/마케팅 실적	• 행주산성지역 생태관광 활성화를 위한 홍보 및 마케팅 계획의 수립 및 운영을 비교적 적절하게 진행되고 있다고 판단되며, 이후 홍보 및 마케팅 효과 측정을 위한 모니터링 계획의 수행이 요구됨	-
추진조직 체계화 정도	• 생태관광 프로그램 진행을 위해 지역업체를 활용하고 있으나, 보다 안정적인 수행을 위한 지역 협의체 구성을 통한 사업 전개가 필요함 • 사업담당자의 업무수행 이해도 증진을 위한 생태관광 관련 교육의 참여 유도가 요구됨	• 지자체 의지와 담당자의 의지와 충실성 등은 매우 높은 것으로 보임. • 다만 생태관광 관련 직원교육에 대해서는 정보가 없음
지역주민, 지역관광업계 협업	• 생태관광 프로그램에 적합한 지역업체들로 구성된 지자체와 함께하는 협력적 거버넌스 구축이 요구되며, 지역문화(행주문화제, 행주대첩제 등), 음식 등 지역연계를 통한 프로그램 활성화 추진이 필요함	• 지역상권연계는 있으나 의미 있는 지역참여는 아직 부족한 것으로 보임 • 단순히 지역상가를 홍보해주는 것이 아니라 지속가능성 측면에서 파트너를 선정하고 홍보 편익을 주는 방향으로 해야 함
지역관광 파급효과	• 행주산성지역 생태관광 프로그램 내에서 보다 구체적인 지역관광 정보의 제공이 요구되며, 생태관광 프로그램을 통한 지역이미지 개선 및 지역경제 활성화를 위한 노력이 필요함	-

〈표 II-71〉 고양시 평가총평

구분	총평 및 제안사항
평가위원 A	• 행주산성지역 생태관광 프로그램의 활성화를 위한 모니터링 계획 및 주변 경관과 조화를 이루는 안내판 등 생태관광 인프라 개선이 필요함 • 지속가능한 생태관광 프로그램 운영을 위한 협의체 구성 등 안정적인 사업 추진조직의 구성 및 주요 목표시장을 대상으로 한 홍보 및 마케팅 방안의 마련이 요구됨
평가위원 B	• 열심히 하고 있으나 프로그램을 좀 더 행궁산성의 자연과 문화에 충실하되 만들기를 벗어난 관광객 프로그램이 요구되며, 지역참여와 관련해서도 상가의 지속가능성 인식 증진 프로그램이 요구됨

2.16. [전남 장성] 홍길동과 함께하는 그린토피아 탐험여행

개요

〈표 Ⅱ-72〉 장성군 현장평가 개요

평가일자	11월 2일(수)
평가대상	홍길동 테마파크
평가위원	김병국 교수, 강미희 아시아태평양 디렉터
진행 및 지원	한국융합관광연구소 하동원 소장 등 2명




[그림 Ⅱ-17] 장성군 현장평가 사진

과업추진 실적

〈표 Ⅱ-73〉 장성군 자체평가

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
사업 계획 이행 충실도 (90)	프로그램 개발 및 운영실적	18	계획 대비 운영 실적	비계량	• 에코플레이 10회(홍길동 무예체험) • 에코캠핑 5회(길동무 가족 캠핑) • 에코클래스 5회(장성 특산품 이용 체험)	-
		2	참가자 수	계량	• 500명	-
	인프라 개선 정도	20	편의성, 접근성 개선 (표지판, 편의시설 등)	비계량	• 에코워킹(생태 탐방길 조성) • 에코플레이(친환경 놀이터 조성)	-

지표명	점검항목	배점	세부항목	구분	계획	실적
			BI 활용 여부	비계량	-	-
	홍보/마케팅 실적	20	계획 대비 추진 실적	비계량	• 맘카페 회원 팸투어 초청 4회	-
			홍보 효과	비계량	• 축제를 활용한 홍보 마케팅 추진	-
	추진조직 체계화 정도	20	프로그램 운영 전담인력	계량	• 3명	-
			사업추진 조직 운영현황	비계량	• 지역민 양성 프로그램 후 공동 추진	-
	지역주민, 지역관광 업계 협업	10	협업을 통한 지역 기여도	비계량	• 지역 농특산물을 활용한 체험 추진	-
지역 관광 파급 효과 (5)	지역관광 파급효과	5	지역 관광역량 및 지역 이미지 제고	비계량	• 장성의 역사와 자연이 어우러지는 스토리텔링 힐링 도시로서의 정체성 확립	-
			지역경제 기여도	비계량	• 주변 관광지 방문, 농특산물 구매 및 재방문을 통한 지역소득 향상 기여	-
			지역 방문 관광객 수	계량	• 연 50,000명	-
실 집행률 (5)	사업예산 실집행률	5	예산 대비 실집행률	계량	• 60%	• 실집행률 ○% - 예산 280,000천원 - 집행액 ○천원)

※ 인사이동 및 예산확보 문제로 사업 미집행

평가 결과

〈표 II-74〉 장성군 평가의견

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
프로그램 개발 및 운영실적	• 업무 담당자의 변경으로 인해 장성지역 생태관광 프로그램의 계획 및 운영, 생태자원 보전 및 관리를 위한 사업과 모니터링 계획의 수립 및 운영이 원활히 수행되지 못하고 있음	• 생태관광과 관련된 사업으로 볼 수 있는 계획이 거의 없을 뿐만 아니라 홍길동이라는 공간적 특성 역시 살리는 계획이 없음
인프라 개선 정도	• 테마파크 활용으로 인해 생태관광 프로그램을 위한 접근성 및 편의성은 비교적	• 사업을 통한 인프라 개선이 이루어진 사항이 없어 평가 불가능

점검항목	평가위원 A	평가위원 B
	양호하나, 생태적 측면과 주변 경관과 조화를 이루는 프로그램의 개발 및 운영이 필요함	• 자연놀이터 공간을 기존 인공놀이터 시설물터로 옮기고, 국유림 등에 설치된 자연놀이터를 벤치마킹하도록 자문함 • 체험 프로그램이나 시설 역시 홍길동이라는 문화적 특성에 맞추어 기획하도록 자문함
홍보/마케팅 실적	• 장성지역 생태관광 프로그램이 진행되지 않음에 따라 프로그램에 대한 홍보 및 마케팅 계획은 이루어지지 않는 실정임	• 계획의 실행이 전무함 • 무료 팸투어 지양 필요
추진조직 체계화 정도	• 장성군 생태관광 프로그램 진행을 위한 지자체의 관심은 비교적 양호하나, 사업 추진조직이 미비한 실정이며, 생태관광 관련 담당자의 업무수행이 원활하게 이루어지지 않음	• 기존 담당자가 사업을 전혀 추진하지 않았음 • 최근 담당자 변경으로 인해 업무수행 등을 평가할 수 없음
지역주민, 지역관광 업계 협업	• 현재 장성군 생태관광 프로그램이 진행되지 않고 있으므로, 생태관광 관련 사업에 대한 지역주민 및 업계의 참여가 이루어지고 있지 않은 실정임 • 향후 장성지역 음식, 체험 등과 연계할 수 있는 생태관광 프로그램의 개발 및 운영이 요구됨	• 캠핑객을 대상으로 한 농산물꾸러미(쌈채소, 과일 등) 판매, 일반 방문객을 대상으로 한 마을도시락(지역재료 사용)을 제안함 • 관광두레, 그루매니저 등 지역인력자원을 이용하도록 자문함
지역관광 파급효과	• 장성지역 생태관광 프로그램이 진행되지 않음으로 인해 사업을 통한 지역관광 정보의 제공 및 이미지 개선 등의 효과를 평가하기 어려운 실정임	-

〈표 Ⅱ-75〉 장성군 평가총평

구분	총평 및 제안사항
평가위원 A	• 장성군 생태관광 사업은 이전 업무 담당자 변경 등으로 인해 2022년도 사업 추진이 이루어지지 않는 실정이고, 2022년도 내에 사업 진행이 어려울 것으로 판단됨 • 지자체는 내년으로 사업 예산의 이월을 요청하고 있으나, 지속적인 생태관광 사업의 진행을 위한 주기적인 컨설팅 및 진단이 필요할 것으로 보임 • 2023년도 생태관광 사업 진행을 위한 면밀한 사업 검토가 필요함



III.

과업 결과

1. 평가의견 종합
2. 과업의 한계
3. 정책 제언

1. 평가의견 종합

평가의견 종합을 통한 생태녹색관광 개선방안 도출

- 평가위원들의 현장 평가 의견 종합을 통해 생태녹색관광 사업의 질적 제고를 위한 개선방안을 다음과 같이 도출하였음
- 우선 프로그램 측면에 있어서 지원사업의 완료 후 지속가능성을 확보할 수 있는 방안이 구축되어야 하며, 생태에 집중한 프로그램의 운영이 필요함. 지속가능성 확보를 위해 프로그램의 무료 운영을 지양하고, 모니터링을 통한 생태성 확보가 필요한 상황임
- 인프라는 생태녹색관광에 맞도록 생태성을 강화한 인프라의 설계가 필요함. 주변의 생태적 환경에 적합한 인프라가 갖추어져야 하며, 안내판 등을 통해 생태성을 알려줄 수 있는 시설이 필요함
- 홍보와 마케팅은 주요 목표시장을 설정하여, 생태적 가치를 홍보하는 것이 중요함
- 추진조직과 관련하여 지자체 담당자의 역량이 강화될 필요가 있음. 현재 공무원 조직의 순환보직 문제로 새로 업무를 담당한 담당자들의 인수인계 문제가 다수 발견되었음. 또한 사업을 민간사업자에게 의존하는 경우, 예산지원 종료 후 사업의 지속성에 대한 문제를 다시 고민할 수밖에 없는 상황임
- 지역과의 협업 측면에서는 다양한 지역주민이 참여할 수 있는 채널의 확보와 강화가 필요하며, 주민 간 갈등요소를 해결할 수 있는 노력이 병행되어야 함
- 본 지원 사업이 지역관광에 효과를 미치기 위해서는 팸투어 형식의 무료 프로그램이 축소되는 것이 필요함. 일반 유료 참가자의 증대를 통해 지역관광 파급효과를 더욱 높일 수 있을 것임
- 2022년 사업은 예산 편성이 늦게 되어 사업이 충분히 진행되지 못한 지자체가 다수 확인되었음. 이를 감안하여 과정을 평가하는 것이 필요함
- 이와 함께 사업 연차에 따라 사업의 진행 수준이 다를 수 밖에 없으

므로, 사업 연차에 따른 사업 평가의 차별화 방안도 모색할 필요가 있음

〈표 Ⅲ-1〉 평가의견 종합요약

점검항목	평가의견 내용(개선사항 위주)
프로그램 개발 및 운영실적	• 사업완료 후 지속가능성 담보를 위한 노력 필요 • 일반 관광프로그램보다 생태프로그램 강화 필요 • 관련 생태연구 추가 필요 • 모니터링 계획 필요 • 프로그램 유로화 필요
인프라 개선 정도	• 생태적 인프라 설계 필요 • 생태안내/설명 시설 필요
홍보/마케팅 실적	• BI의 적극적인 활용 필요 • 생태적 가치의 홍보 강화 필요 • 장기적 관점의 홍보마케팅 전략 필요 • 주요 목표시장(타겟) 설정 필요
추진조직 체계화 정도	• 지자체 담당자의 역량 강화, 담당자 인수인계 강화 • 민간사업자에 의존하는 경우, 예산 지원 종료 후 사업의 지속가능성 담보 강화 필요 • RTO, 협의회 등과의 협력 강화 필요
지역주민, 지역관광업계 협업	• 주민 생태 및 교육 역량 강화 필요 • 다양한 지역주민 참여 채널 강화 필요 • 주민 간 갈등 요소 해결 필요 • 주변 생태 및 일반 관광자원과의 협력 강화 필요
지역관광 파급효과	• 팸투어 형식의 프로그램 참가 외 일반 유료 참가자 강화 필요 • 지역으로의 간접적 파급효과보다 직접적 파급효과 체계 필요
총평	• 코로나, 민선선거로 인한 에산편성 늦은 부분 감안 필요 • 사업 연차에 따른 사업평가 차별화 필요

2. 과업의 한계

과정평가의 한계

- 본 과업은 2022년 생태녹색관광 지원 사업의 성과를 점검하기 위한 과정평가로 진행되었음. 즉, 사업의 결과와 성과를 평가하기보다는 사업의 집행 현황을 점검하는 것에 과업의 초점을 둘 수밖에 없는 것임
- 그러나 코로나 19의 영향과 지방선거 및 담당자 인사이동, 예산교부 절차의 문제 등으로 사업 진행이 지자체에 따라 다르게 나타남. 이에 통합적인 관점에서 사업 전체의 집행 결과를 평가하기에 한계를 가짐
- 또한 본 과업을 통해 수행하는 평가의 결과가 지자체의 다음해 사업 운영에 별다른 영향을 미치지 못하는 한계를 가짐. 이에 따라 지자체의 집행 성과가 미비하다 하더라도 개선을 위한 대안을 제시할 뿐 평가 결과가 유의미한 영향을 줄 수 있을지는 미지수임
- 결국 평가위원들과의 논의를 통해 과정평가를 진행하되, 평가의 내용을 지자체가 수용하고 개선할 수 있도록 컨설팅의 관점을 추가하여 과업을 진행함

평가지표 적용의 한계

- 본 과업의 수행 이전 문체부를 통해 2022년 생태녹색관광 지원 사업의 중간평가 계획과 평가지표가 각 지자체에 전달되었음. 이에 본 과업의 평가는 생태녹색관광 지원 사업의 공모심사 평가기준을 활용하여 진행되었음
- 그러나 평가위원들과의 논의 결과 현재의 평가지표는 지역관광개발에 일반적으로 적용될 수 있는 지표일 뿐, 생태녹색관광의 성과를 판단하기에 무리가 있음을 확인함
- 이에 현장평가와 별도로 한양대학교 일반대학원 관광학과 수업을 통해 평가기준을 개선하기 위한 연구를 수행하였음. 다만 본 과업의 범위에 포함되지 않아 보고서에 포함하지 않고, 부록으로 첨부하였음

  - 생태녹색관광 지원사업을 대상으로 한양대학교 일반대학원 관광학과 관광자원

개발 프로젝트 수업을 진행함

- 해당 수업을 통해 생태녹색관광의 지표개선안을 도출하였으며, 개선된 지표에 따라 16개 지자체의 사업계획서를 진단함
- 지표개선안과 이에 따른 사업계획서 진단 결과는 부록으로 첨부함

평가위원 간 신뢰도 확보의 한계

- 5인의 외부 평가위원을 위촉하여 현장평가를 진행하였으나, 일정 상 문제로 평가위원회 등 평가위원 간 신뢰도를 확보할 수 있는 절차를 진행하지 못한 한계를 가짐
- 현장평가 시 평가위원들에게 안내하는 과정을 거치고, 평가 지표에 따라 보다 객관적으로 평가할 수 있도록 점검사항을 제시하는 방법으로 신뢰도를 확보하고자 노력함

3. 정책 제언

평가 결과의 환류체계 확보 필요

- 매년 수행되고 있는 생태녹색관광 지원 사업의 중간성과 점검이 유의미한 영향을 미치기 위해서는 평가 결과의 환류체계 확보가 우선되어야 함
- 현재의 성과점검 결과는 지자체의 사업 수행을 위한 컨설팅에 머무르는 것임. 평가 결과 평가점수 하위 또는 평가기준 미달인 지자체를 대상으로는 예산 삭감, 평가점수 상위 또는 우수 지자체를 대상으로 예산 증가 등 지자체가 체감할 수 있는 환류체계를 구축할 필요가 있음

생태관광 지표 개선 필요

- 연구의 한계에서 언급한 바와 같이, 지금의 평가지표는 생태관광을 평가하기에 한계를 가짐. 향후 지표개선에 대한 연구를 통해 현장에 적용가능하고 생태관광의 품질을 제고할 수 있는 지표개발이 필요함

평가위원 간 신뢰도 확보 필요

- 다수의 인원이 평가하는 성과점검이기 때문에, 평가위원 간 신뢰도를 확보할 수 있는 방안이 마련될 필요가 있음. 다만, 지금의 평가일정으로 평가위원들에게 별도의 일정을 요구하기는 무리가 있는 상황임
- 온라인을 통한 사전 회의, 회의비 제공 등 평가위원 간 신뢰도를 확보할 수 있는 사전 장치가 필요함



부록

1. 생태녹색관광 성과지표 개선안

2. 2022년 지자체 별 사업계획서

3. 평가위원 평가양식

4 참고문헌

부록 1. 생태녹색관광 성과지표 개선안[1)]

1) 본 부록은 생태녹색관광 지원사업의 개선방안을 도출하기 위해 한양대학교 일반대학원 관광학과와 IC-PBL 방식으로 진행한 결과물임. 2022년 2학기 「관광자원개발프로젝트」 수업으로 지도교수 하동원과 석·박사과정생 9명이 공동으로 작성함

제1절 생태관광(지) 이론 분석

1. 생태관광(지)의 기본개념과 조작적 정의

1.1. 생태관광(지)의 개념과 목적

▌개념

- 생태관광은 지역사회의 발전을 양성하고 보전에 기여하며, 환경에 최소한의 영향을 미치며 사회적·환경적으로 지속가능한 관광으로 정의됨(송교욱·우석봉, 2010)
- 이는 곧, 자연 자원의 보전이 곧 지역주민의 편익이 될 수 있는 경제적 기회를 창출하면서 동시에 생태계의 균형을 깨뜨리지 않도록 주의를 기울이고, 환경의 문화적, 자연적 역사를 이해하기 위해 자연 지역으로 떠나는 의미 있는 여행지를 말함(The Ecotourism Society, 1999)
- 한국에서는 생태관광을 협의의 개념으로 자연환경만을 대상으로 한 자연, 문화, 역사자원을 포함한 관광으로 정의하며, 광의의 개념으로는 한국관광공사와 한국생태관광협회에서 생태관광지로 분류한 지역에서의 관광을 생태관광이라 규정한다, 즉, 해당 관광지로 분류된 지역을 생태관광지라고 명명함(이귀옥, 2000)
- 환경부에서는 2013년부터 생태관광지역 제도(*자연환경보전법 제41조)를 운영하고, 전국 29곳이 선정됨(한국관광공사, 2022)

▌목적

- 생태관광은 지역의 문화와 사회를 보전하고, 전통적인 양식을 존중하며 생태계와 자연 서식 공간을 보전함을 목적으로 둠(송교욱·우석봉, 2010)
- 관광객들이 우수한 자연 생태지와 아름다운 자연 경관 방문을 유도하여 지역 사회적의 경제 증대와 생태관광시설의 개발, 생태 자원 보호를 동반하게 되는 것이 목적임(환경부, 2000)
- 생태의 자연적, 문화적 특성의 이해와 감상이 지역 전체적인 경제효

과를 제공할 수 있는 것이 목적이며, 상대적인 오염과 손상되지 않은 자연을 자연 생태관광지를 방문하기 전에 관광객들에게 제시하고, 친환경적인 시설을 제공하는 것을 목적으로 함(노용호, 2004)

▌특징

- 지역의 환경, 문화, 자연적 자원을 관광대상지로 이루어지는 관광활동으로 생태계와 환경파괴 없이 자연과 문화를 보존하며, 관광을 통해 지역경제에 공헌하고, 나아가 지역주민에게 환원될 수 있어야 함(임주환, 1994)
- 또한, 지역의 특색있고 매력적인 문화자산을 관광 자원화하여 환경의 가치와 보존에 대한 교육의 역할을 할 수 있어야 함
- 이때, 생태계의 본질을 유지하면서, 환경보전과 지역주민의 복지(삶의 질)를 증진하는 자연지역으로서의 책임을 가지며, 지역사회문화에 최소한의 영향을 주어야 함(한국관광공사, 1997)
- 즉, 지속가능한 관광의 한 종류로써, 친환경 요소를 활용한 관광활동을 통해 생태관광지를 보존하고, 지속가능하게하는 관점의 교육을 제공하며, 지역민들과 함께 일자리 창출(교육 역량강화, 소외계층 참여) 등 수익창출 및 분배를 통해 지역경제 활성화를 도모해야하는 특징을 가지고 있음

1.2. 생태관광(지)의 조작적 정의

▌조작적 정의

- 해당 연구는 아래 〈표 2〉를 참고하여 생태관광과 생태관광지를 조작적 정의함
- 생태관광이란, 환경보전(Inskeep, 1991), 환경과의 조화(ASTA, 1990), 교육적인 역할(Ross & Wall, 1991; 박은별, 2012), 지역주민의 고용 및 사업기회 제공(Baroness Chalker, 1994), 지속가능한 관리와 보전 지원(Buckley, 1994)을 중점으로 하여, 지역의 환경, 문화, 자연적 자원을 관광대상지로 이루어지는 관광 활동으로 지역사회 문화에 최소의 영향, 최대 경제적 혜택과 관광객의 만족이 제공(한국관광공사, 1997)되는 관광형태를 말함

- 또한, 지속가능한 발전의 수단으로 환경파괴 없이 환경의 가치와 보존에 대한 교육의 역할을 하며, 관광 활동으로 지역사회에 문화에 최소한의 영향을 미치고, 지역주민의 복지(삶의 질)을 증진시키는 책임을 가지며, 지역의 일자리창출(교육 역량강화, 소외계층 참여) 등에도 관심을 가지는 특징을 가진다고 할 수 있음
- 즉, 생태관광지는 앞서 정의한 생태관광이 이루어지는 공간으로써 일반적인 관광지가 갖추어야 하는 속성에 생태관점이 적용되는 관광공간이라고 정의함

〈표 2〉 생태관광(지)의 개념 및 정의

연구자/기관	개념 및 정의
Butler(1989)	• 환경인식과 강화, 의사소통에 민감한 관광형태이며, 관광객에게 환경체계에 대한 중요성을 인식시키고 관광지의 경제적, 사회적, 생태적 상황에 긍정적으로 기여하는 관광
Boo(1990)	• 야생동식물의 관람 및 학습 등을 목적으로 비교적 자연환경이 훼손되지 않은 지역으로 떠나는 관광
Anderson(1994)	• 문화적 변화와 자연보호 정신을 통해 환경과 지역경제에 긍정적인 영향을 미치는 관광경험이며, 경제, 환경계획의 일부분으로 교육을 통해 인간에 의한 환경파괴를 최소화하는 관광의 형태
Cater(1995)	• 희소성이 있거나, 아름다운 생태계와 문화자원을 감상, 학습하고 보전으로 도모하고 개발이익이 지역주민에게 환원되는 관광
한국관광공사(1997)	• 관광, 문화, 교육의 불가분성을 이해하면서 책임지는 관광으로 환경과 지역사회 문화에 최소한의 영향을 미치고 최대한의 경제적 혜택과 관광자의 만족 요건을 충족시키는 관광의 형태
강미희(1999)	• 단순히 자연에서 발생하는 관광이 아닌, 보전에 기여하며, 지속적인 운영을 통해 자원 및 관광산업의 지속가능성을 보장하며, 여러 유형의 환경교육 요소를 도입함으로써 관광객의 환경의식을 높일 수 있는 관광
노용호 외(2004)	• 오염되지 않고 상대적으로 손상되지 않은 자연 그대로의 자연 생태지를 방문하는 비소비적이며 교육적인 자연 관광
최재우(2006)	• 환경친화적 관광산업의 한 종류로 생태관광자원에 대해서 환경보전적이고 지역주민이 주도하여 지역주민에게 지속적 소득이 보장되며 아울러 교육적 효과도 함께 갖춘 관광
김일상(2007)	• 양호한 상태의 자연보존지구를 목적지로 하는 여행으로서 생태계의 본질을 변화시키지 않으면서 지역주민은 자연보전을 통해 경제적 이익을 얻고, 관광객은 문화와 환경, 자연사에 대한 이해를 증진시키는 관광의 형태
세계자연보전연맹 (IUCN)	• 자연을 즐기고 감상하기 위해 비교적 훼손되지 않은 자연을 방문하는 환경적으로 책임있는 여행으로서, 보전을 증진하고 부정적 이용영향을 유발하지 않으며, 지역주민에게 사회 경제적 편익을 제공하는 관광
세계관광기구 유엔환경계획	• 지속가능한 발전의 수단인 동시에 개별 및 소규모 단체 관광객이 교육적 방법으로 자연지역을 방문하는 특정 관광활동
세계관광협회	• 환경보전과 지역주민의 복지를 증진시키는 자연지역으로의 책임
세계생태관광총회 (TIES, 1991)	• 자연과 문화유산 보전기여, 지역 및 토착주민 관광계획, 개발, 운영 참여 보장 및 복리증진, 자연과 문화유산의 해성, 소규모 조직 단체 및 개별관광객 대상 관광

출처: 해당 논문에서 발췌하여 연구자 직접 편집(2022).

제2절 생태관광(지) 속성 분석

1. 생태관점에서의 속성

▌보존성(환경보존지향성)

- 생태관광은 자연을 기반으로 하는 자원 중심적 관광이며, 생태관광의 개념에서 지역 생태 및 자연환경의 보존은 생태관광의 특징적인 요소임
- 특히 기존의 대규모 관광 개발로 인한 자연경관 및 생태자원의 파괴 등 자연에 부정적인 영향을 최소화하여 자원을 보존하고 보호하는데 기여하기 때문에 보존성은 중요한 요소임
- 생태관광지에서는 생태자원보전 및 환경개선을, 생태관광객에게는 질적 관광 체험 및 교육기회를 제공함으로써 관광매력을 유지할 수 있을 뿐만 아니라 환경에 대한 이해와 인식을 높일 수 있게 됨
- 조사항목 예시로는 생태환경 보존 노력, 상업성 위주의 무분별한 개발 제한, 인위적인 자연환경 변형금지, 생태환경 보존 노력, 보존을 위한 정책 수립, 보존을 위한 인식 높이기, 환경친화적 실천 사항 수립, 자연 생태계 자정 능력 회복을 위한 사업 추진, 환경 영향 평가에 대한 관심, 환경 오염 저감 대책 마련이 있음(최진식, 2012)

▌친환경성

- 생태관광지가 환경보전적 가치를 가지고 있는지에 대한 여부임
- 조사항목 예시로는 자연훼손을 최소화한 건축물 제공, 환경친화적 쓰레기 처리시설 제공, 대체에너지 생산 및 이용 등이 있음
- 또한, 자원 절약(환경 친화적 공법이나 기술을 사용했는가, 폐기물 최소화, 생활 폐기물 분리수거), 자원 재활용(유효자원 재활용, 친환경 인증제품 사용여부, 재사용을 통한 재료 및 자원 절약)으로 나눌 수 있음(백혜선 외, 2014)

▌지속가능성

- 환경적, 경제적, 사회적 측면에서 지속가능한 관광지가 될 수 있는지

에 대한 성질임(한은진·이승길, 2017)

- 조사항목예시로는 환경적 측면에서 중장기 자연환경보존 계획을 가지고 있는지, 일정한 주기로 생물 종 다양성 모니터링을 실행하고 있는지, 그리고 자연 환경보호를 위해 어떠한 법적, 시설적, 교육적 방안을 강구해서 실행하고 있는지 등이 있음(이진형, 2019)
- 또한, 경제적 측면에서 탐방객을 유지하기 위해 중장기 마케팅 계획을 수립하고 있는지, 프로그램 개발과 홍보 등 탐방객 유치를 위해 어떠한 노력을 기울이고 있는지 등이 있음(이진형, 2019)
- 마지막으로 사회적 측면에서 주민참여를 위해서 자원봉사자제도와 위원회 제도를 운영하고 있는지, 얼마나 활성화되어 있는지, 그리고 지역의 환경 및 사업단체들과 어떠한 협력을 하고 있는지 등이 있음(이진형, 2019)

2. 지역관광관점의 속성

▌공익성

- 생태관광이 지속가능한 관광으로 자리잡기 위해서는 지역사회의 생태적, 사회적, 경제적 편익이 보장되어야 한다. 생태관광은 일부 대규모 외부자본의 유치로 이루어지기보다는, 지역자본을 활용하고 지역주민이 개발을 주도하여 지역 중심의 관광사업 확대로 이어지기 때문에 지역경제 활성화에 기여하는 공익성의 특성을 가지고 있음(김선희, 2002; 임관혁·김장하, 2011)
- 지역주민의 의사결정 참여구조, 지자체의 주민의견 수용태도, 주민위원회 구성, 지역주민 리더의 존재 등이 있음(심천보, 2015)

▌(환경)교육성

- 생태관광지가 가지고 있는 환경교육기회 제공 여부를 말함
- 조사항목 예시로는 공원 내에 다양한 동식물의 서식, 동식물 안내해설판 제공, 용도가 다한 도시기반시설을 공원으로 전환하였는지에 대한 여부가 있음
- 또한, 해성사의 자질 및 자세, 해설내용의 난이도, 참여자 수 적절성,

참여자들의 태도가 있음(강영애 외, 2011)

▌지역환류성(지역경제지향성)

- 생태 관광이 고용 및 소득의 창출 등 지역사회에 대한 경제적, 사회문화적인 혜택을 제공하고 지역주민의 복지 증진에 기여하는 성질임
- 생태관광상품 판매 수입과 정부의 정책적 지원이 생태관광 대상 지역의 보전 및 관리기금으로 환원되므로 지역주민의 복지시설, 소득, 생활 환경개선에 영향을 미치게 됨(최미영, 2014).
- 경제적 측면에서는 생태관광으로 인해 지역주민의 관광소득 증대, 고용기회 창출, 생태관광 수입의 지역사회를 위한 재투자로 표현함(최미영, 2014)
- 사회문화적 및 복지 증진 측면에서는 생태관광을 통한 지역 이미지의 향상과 이로 인한 지역주민들의 자긍심 함양, 지역 기반시설이 확충되면서 지역의 문화 및 생활 복지시설의 수준 개선을 말함(최미영, 2014)

▌정보성

- 생태환경 관련 정보를 제공하고 공유하는 특성을 말함(김지흔, 2019)
- 조사항목예시로는 생태환경 관련 교육 정보 제공과 생태해설을 통한 유익한 정보 획득, 생태해설을 통한 지적 욕구충족, 희귀 야생 동·식물 관찰기회 충족이 있음(김지흔, 2019)

▌체험성

- 생태관광을 통해 자신의 의식적 경험을 새롭게 구성하여 정체성을 확보하고, 미학적 가치의 체험을 통해 새로운 것을 경험하는 특성을 말함(김우정, 2022)
- 조사항목예시로는 교육내용의 흥미성, 프로그램의 매력성, 프로그램의 구성 다양성, 프로그램 시간의 적절성 등이 있음(강영애 외, 2011)

▌문화성

- 환경과 지역주민들의 문화생활 유지에 책임이 있는 특성을 말함(김지훈, 2019)
- 조사항목예시로는 민속문화, 음식문화, 종교문화, 농촌 역사가 있음(Xiang, C., & Yin, L., 2020)

〈표 3〉 생태관광지 속성

지표요소	속성	정의	조사항목 예시
생태 관점에서의 속성	보존성 (환경보존지향성)	기존의 대규모 관광개발로 인한 자연경관 및 생태자원의 파괴 등 자연에 부정적인 영향을 최소화하여 자원을 보존하고 보호하는 성질	– 생태환경 보존 노력 – 보존을 위한 정책수립 – 환경친화적 실천 사항 수립
	친환경성	생태관광지가 환경보전적 가치를 가지고 있는지	– 자연훼손을 최소화한 건축물 제공 – 재사용을 통한 재료 및 자원 절약 – 자원 가치와 자원의 다양성 – 자원보호 및 관리상태
	지속가능성	환경적, 경제적, 사회적 측면에서 지속가능한 관광지가 될 수 있도록 하는 성질	– 생물종 다양성 모니터링 실행여부 – 탐방객 유지를 위한 중장기 계획 – 지역의 환경단체 등과 협력여부
지역관광 관점의 속성	공익성	지역자본을 활용하고 지역 주민이 개발을 주도하여 지역 중심의 관광사업 확대로 이어짐으로써 공익에 기여하는 성질	– 지역주민의 의사결정 참여 구조 – 지자체의 주민의견 수용태도 – 주민위원회 구성 – 지역주민 리더의 존재
	(환경)교육성	생태관광지가 가지고 있는 환경 교육 기회 제공하는 성질	– 공원 내에 다양한 동식물의 서식 – 동식물 안내해설판, 해설사 제공
	지역환류성 (지역경제지향성)	생태 관광지가 고용 및 소득의 창출 등 지역사회에 대한 경제적, 사회문화적인 혜택을 제공하고 지역주민의 복지 증진에 기여하는 성질	– 생태관광을 통한 지역 고용 기회증가 – 관광종사자에 지역주민 참여 정도 – 관광 수입으로 지역사회 생태관광 자원 보전활동 여부 – 지역 보호관리 예산 편성 여부 – 생태관광 파생소득이 지역사회 기여 수준
	정보성	생태환경관련 정보를 제공하고 공유하는 특성	– 생태환경 관련 교육 정보 제공 – 생태해설을 통한 지적 욕구 충족
	체험성	생태관광을 통해 자신의 의식적 경험을 새롭게 구성하여 정체성을 확보하고, 미학적 가치의 체험을 통해 새로운 것을 경험하는 특성	– 교육내용의 흥미성 – 프로그램 시간의 적절성 및 매력성
	문화성	환경과 지역주민들이 문화생활 유지에 책임이 있는 특성	– 민속문화, 음식문화, 종교문화, 농촌 역사 등의 여부 – 지역이 전통문화와 전통지식의 충분한 전달

출처: 해당 논문에서 발췌하여 연구자 작성

제3절 생태관광(지) 성과지표 개선안 도출

1. 생태관광지표

1.1. 지표의 개념과 목적

▌지표의 개념

- 지표는 다가오는 어떠한 상황이나 향후 발생할 수 있는 잠재적인 문제들을 보여주는 신호 역할을 하며 적절한 시기에 변화와 상황을 확인하고 개입하지 못한다면 준비나 대응에도 어려움이 따른다. 대상지가 현재 어떤 상황에 있으며 어떤 문제가 있고, 어떤 대응이나 조치가 필요한지에 대해서 지적하고 조치의 결과를 확인할 수 있도록 하기 위한 역할을 하는 것이 지표임(UNWTO, 2004; 한국문화관광연구원, 2006)
- 지표는 '가리키다' 혹은 '나타내다' 와 같은 의미를 나타내는 라틴어 i nficare 에서 유래하였다. 지표의 개념은 '어떤 주제의 다양한 측면을 단적으로 나타내는 방식'으로 다양한 연구에서 일반적으로 해석되어 사용되고 있다(Aall, 2005). Aall(2005)는 자료의 처리 및 활용방식에 따라 지표를 3가지로 나누는데 특정지표(special indicatoer), 핵심지표(key indicator), 복합지표(composite indicator)로 구분하였다. 특정지표란 분석하고자 하는 자료 그대로를 지표로 사용하는 경우의 지표이며, 핵심지표란 많은 자료 중 일부의 자료만 선정하여 그 지표로 활용하는 경우의 지표를 말한다. 복합지표는 둘 이상의 자료을 이용하여 지표를 사용하는 지표이며 둘 이상의 지표를 서로 수학적으로 결합한 지표임(Nardo et al. 2005, Saisana and Tarantola. 2002)
- 복합지표(composite indicator)는 서로 다른 성질과 서로 다른 단위를 가진 다수의 변수들을 집계하여 하나의 지표로 만든 것이며 개별적인 지표나 자료 자체가 구체화하지 못하거나 모호하게 표현되는 것들을 보다 명확한 속성으로 표현할 수 있음
- 복합지표를 만드는 과정은 표준화(normalization), 가중치부여(weighting), 집계(aggregation) 등의 방법이 주로 사용된다(김호석 외, 2007). Poister et al.(2005)는 measure와 indicator를 구분하고 있는

데 둘 다 지표로 해석할 수 있다. 선행연구에서 연구자들은 지표에 대하여 metric, measure, indicator등을 혼용하여 사용하는 경우가 많았으며 개별적 지표에 대해서는 indcator를 주로 사용하고 measure의 경우에는 지표들을 조정하고 통합하는 성과측정시스템에 주요 사용하도록 제시하고 있음(Franceschinl, et al, 2009)

- 정량적 지표와 정성적 지표의 구분은 정략적 측정 가능 여부에 따라서 구분하며 정량적 측정이 가능한 정량지표의 경우 측정의 신뢰성, 타당성을 제고하기 위한 자료 관리 등의 문제가 중요하고 정시지표의 경우 평가자의 주관성이 개입될 여지가 있으므로 객관성을 최대한 보장하기 위한 가이드라인을 제공하는 것이 필요함

▌지표의 목적

- Julnes(2006)는 성과정보의 활용자 특성과 지식활용의 속성을 이용하여 성과활용을 목적을 분류했으며 이를 지표의 활용과 연계시키고 있다. Van Dooren, Bouckaert and Halligan(2010)은 성과활용을 통해 학습, 통제, 책임성이라는 세 가지 목적을 대응시키고 있다. Taylor(2011)는 내적활용과 외적활용으로 구분하며 개선과 책임성 등을 그 목적으로 제시하고 있음
- Pidd(2012)는 성과의 측정을 통해 계획수립, 개선, 통제, 비교, 책임성, 성과관리라는 목적을 제시하고 있음
- 지표의 개발 및 적용은 현재 진행중인 사업의 효과적인 진행, 효과적인 계획수립 및 부족한 부분의 개선, 통제 및 책임성 등 지방자치단체와 수행기관, 지역주민에게 보다 구체적인 결과를 제공하게 됨

1.2. 생태관광 지표 연구 분석

▌생태관광 지표 속성 연구 분석

- 생태관광에 관련한 지표는 생태관광의 지속가능성을 효율적으로 실현하기 위한 데에서 출발하였으며 생태관광의 원칙과 지속가능성 수준을 측정하는 지표를 만들고 지표를 통해 생태관광의 지속가능성 수준에 대하여 관리하고자 하는 데 그 목적이 있음

- NEAP(Nature and Ecotourism Accreditation Program; 2003)은 비교적 잘 보전되어 온 원시상태의 훼손되기 쉬운 생태의 보호를 목적으로 생태관광분야의 관리자나 현장 실무자들이 의사결정 지원 도구로 활용할 수 있도록 하기 위해 생태관광의 지속가능성 평가지표를 개발함(이재혁·이희연, 2012)
- NEAP(2003)에서는 환경, 경제, 사회의 3대 핵심요소를 중심으로 10개의 지표와 세부 지표를 구성함
- Tsaur, et al,(2006)은 대만의 생태관광지의 지속가능성 수준을 평가하기 위해 생태관광의 생태자원, 지역공동체, 생태관광객 관점에서 생태관광의 지속가능성 수준을 47개의 지표로 제시함
- Bae at al,(2009)는 생태관광의 지속가능성 지표를 정책적으로 활용할 수 있도록 운영방안을 제시하였으며 관광객, 관광매력물, 지역, 기후변화 4분야 8개 항목으로 항목별 15개의 대분류와 세부 88개 지표를 제시함
- UNWTO(2004)는 의사결정자들에 중심을 두고 그들의 조치가 관광지의 자산과 가치에 미치는 영향, 외부요인과의 이해관계로 인한 영향, 관광지와 그 자산의 용도 및 사용자와의 상호작용에 대하여 관광이 미치는 영향에 대한 지표를 제시하고 있음. UNWTO(2004)는 좋은 지표가 되기 위해서는 적절성, 현실성, 신뢰성, 명확성, 비교가능성의 조건을 가져야한다고 함
- 문화체육관광부(2010)는 지속가능관광의 생태원칙을 통한 인증지표 개발에서 사업운영, 환경, 경제, 사회문화, 관광객으로 나누어 그 지표를 제시함. 문화체육관광부의 지표는 생태관광의 관리나 성과에 대한 지표가 아니라 생태관광인증지표로 볼 수 있음
- 김동렬·김성일(2001)은 생태관광의 원칙을 기준으로 하는 구성요소를 환경보전, 환경교육, 주민참여, 경제편익 4가지로 나누었으며 환경보전에는 이용경험, 이용유형, 지원보조, 개발규모의 4가지 세부차원을 제시하였고, 환경교육은 방문객만족, 환경교육 2가지, 주민참여는 의사결정참여, 권한위임의 2가지, 경제편인은 소득증대, 보전과 연계의 2가지를 제시함
- Ceballos-Lascurain(2010)는 생태원칙에 중심으로 생태관광의 원칙을 영향최소화, 환경적 문화적 인식의 존중 생성, 방문객, 주민 모두

를 위한 긍정적인 경험제공, 보전에 있어서의 직접적 재정편익 제공, 지역주민 경제적 편익제공과 권한위임, 방문 국가의 정치적, 환경적, 사회적 환경에 대한 배려증진을 제시하고 있음

- 호주생태관광협회(Ecotourism Australia)는 ECO Certification Program 외에 EcoGuides Certification, Climate Action Certification, Respecting Our Culture Program 등의 인증제도도 개발하여 운영하고 있음. 호주생태관광협의의 평가원칙을 기초로 한 평가는 사업적 측면에 사업관리 및 운영계획, 책임있는 마케팅, 소비자 만족의 항목을 제시하였으며 환경적 측면에서 자연지역 초점, 원주민 문화 초점과 환경적 지속가능성, 기후변화 대응행동의 3가지를, 사회문화적 측면에서는 해설과 교육, 보전에의 기여, 지역사회와의 협력, 문화적 존중과 민감성을 제시하고 있음
- 문화체육관광부(2010)는 생태관광 인증지표를 개발하였으며 인증지표 도출을 위한 원칙을 책임 있는 사업경영, 환경보전, 환경인식 재고와 양질의 경험 제공, 책임 있는 관광행동, 지역참여와 편익창출로 설정하였으며 31개의 최종지표를 제시함
- 한국환경정책·평가연구원(2009)는 저탄소 생태관광 지표를 개발하였으며 관광객, 관광매력물, 지역, 기후변화 4가 부문으로 관광객 부문은 관광만족도 개선, 환경인식 및 행동의 개선 2가지, 관광매력물은 관광매력물의 보전, 환경오염 방지의 2가지, 지역은 지역경제활성화, 지역 커뮤니티 활성화 2가지, 기후변화는 기후변화 적응, 기후변화 완화의 2가지를 지표로 제시함

▌생태관광 지표 체계 연구 분석

- 생태연구 분석을 위하여 고려되는 지표는 국내·외 유사 사례를 살펴보았다. PAN Parks와 UNESCO 지질공원, European Charter, GSTC(Global Sustainable Tourism Criteria) 및 람사르 습지 협약과 2009년 한국형 10대 생태관광모델의 대상지 선정지표 및 우리나라 법정 보호지역 선정 고려 지표를 살펴봄

〈표 4〉 생태관광 관련 국내·외 대상지 지정/인증 원칙

검토항목			PAN Parks Verification	유네스코 지질공원 (Geo-park)	The European Charter	GSTC	람사르 협약 습지	녹색인증	한국형 10대 생태관광 모델	보호지역 지정 기준 객관화 가이드라인
자연 생태적 가치	자연성		V				V		V	V
	생물다양성		V				V		V	V
	생태계		V				V		V	V
	학술적 가치						V		V	V
서식처 관리	서식처 규모		V							V
	서식처 관리		V							
	서식처 복원									
	장기보전 전략				V					
시설의 생태적 설계	생태적 시설설계 계획									
	생태적 실행 (최소한의 환경영향)				V	V		V		
	생태적 접근		V	V					V	
방문객 관리	보호지역 보전/관리	정기 모니터링	V		V	V	V			V
		평가			V					V
	양질의 서비스 제공				V					
	정보 제공/공유			V		V				
	직원 훈련		V	V		V				
지역사회 연계/협력	협력 체계						V		V	
	생태관광 추진의지								V	
	사업파트너		V						V	
지속가능한 관광개발	규제 여부		V			V		V		
	법적조항 개정, 업데이트		V							
	지속가능개발 전략수립		V				V			
	기금 모집		V							
	관광잠재력, 자원잠재력 발굴		V						V	
	관광자원의 지속가능한 활용					V				

출처 : 최희선 · 김현애(2012) 생태관광 지정제 도입을 위한 평가지표 및 체계 개발

- 호주 NEAP와 Green Globe코스타리카의 CST(The Certification in Sustainable Tourism Program), 일본의 굿·에코투어 인증 및 그린키 인증, 국내의 우수여행상품 인증, 친환경관광인증, 국립공원 탐방 프로그램 인증에 대한 지표를 살펴봄

〈표 4〉 국내·외 프로그램 지정/인증 원칙 및 평가지표 사례

검토항목		호주 NEAP	Green Globe 21 IES	CST Costa Rica	일본 굿·에코 투어 인증	일본 그린키 인증	친환경 관광 인증 (가칭)	우수 여행 상품 인증	국립 공원 탐방 프로 그램 인증	산림 문화 휴양 교육 프로 그램 인증
보전(보호)에의 기여	보전활동 참여	V	V	V		V	V		V	
	정확한 정보	V								
	정보 제공/공유		V			V	V			
	영향평가	V								
	환경계획	V	V							
	제도적 장치		V							
가치인식 확대	교육/체험		V	V	V		V		V	V
	인력 발굴/양성	V	V	V	V			V	V	V
녹색활동	독창성							V		
	시장성							V		
	만족도	V	V		V			V		
	편의성									
	안전성				V					V
	지속가능성	V	V			V				
지역사회	지역사화 활성화	V	V	V	V	V				
	영양 최소화	V		V	V	V				

출처 : 최희선 · 김현애(2012) 생태관광 지정제 도입을 위한 평가지표 및 체계 개발

▌생태관광 지표 연구 분석 종합

- 생태관광 지표 연구를 분석한 결과, 환경보전(친환경), 환경정보(교육), 지역주민 참여, 주민경제 편인, 지속가능한 생태관광의 5가지의 생태관광 지표 속성으로 종합할 수 있음

〈표 6〉 생태관광 지표 연구 종합

속성구분	세부속성	측정방안 예시
환경보전 (친환경)	자연생태적 가치와 친환경적 행도	자연보존에 대한 생태관리 상태 : 생태자원 훼손 최소화
		지역의 종다양성(생물다양성)
		도입시설의 자연친화성 : 자연경관과 인공경관의 조화
		관광자원에 대한 지역주민의 의존도(생태관광자원에 대한 중요성 인식정도)
		지역사회의 보전활동 참여
	친환경적 관리의지	법정 보호지역의 지정 여부
		자원관리의 중요성에 대한 지역사회 인식여부
	생태지향성 및 생태적 설계원칙의 고려	지역주민의 보존의식 : 환경보전과 친환경 인증제품 활용
		관광객 수의 적정성
		이용시설 도입의 최소화
		자연/생태 보전을 위한 사전 관광객 생태관광 교육제공
		지자체의 소규모개발 지향에 관한 태도(자원보존의 고려)
환경정보 (교육)	방문객 만족	참여 방문객의 환경보전 활동 참여
		방문객에 대한 지역주민의 태도
		관광객의 자원이해 정도 : 주민생활과 문화에 대한 이해
		다양한 경험 및 체험프로그램의 제공
	환경교육	환경교육과 해설의 제공
		내부(종사자)환경 교육 훈련
		지역주민의 환경해설 제공
	환경보전활동	독창성과 시장성을 가진 환경보전 활동 : 행동개선
		정확한 정보의 제공
	환경과 문화의 공유 이해확대	환경적 지식과 정보확대를 위한 교육수단의 다양성
		교육 콘텐츠의 충실도(지역의 전통문화와 전통지식의 충분한 전달 포함)
지역주민 참여	의사결정 참여	지역주민의 의사결정 참여 구조
		지자체의 주민의견 수용태도
	권한 위임	주민위원회 구성
		지역주민 리더의 존재
	주민의지	생태관광 추진의지
		소득의 공평한 분배
주민경제 편익 (지역사회 파급효과)	소득증대	생태관광을 통한 지역 고용기회 증가
		직간접 경제 편익 혜택 지역주민 수
		관광종사자에 지역주민 참여 정도
	보전과 연계	관광 수입으로 지역사회 생태관광자원 보전활동 여부
		지역 보호관리 예산 편성 여부
	지역사회 활성화 기여	생태관광 파생소득의 지역사회 기여 수준
		방문관광객에 대한 주민 편의제공 참여 정도
지속가능한 생태관광 (관리운영)	생태관광 추진의지와 협력기반	생태관광 전담부서 마련(지자체)
		생태관광 관련 조례 제정 여부 / 생태관광지침 / 가이드라인 마련
		지방자치단체의 생태관광 개발 의지(예산반영 등)와 관리
		생태관광 관련 기관, 단체, 마을과의 MOU
	생태관광 관리의 지속성	생태관광 대상지 모니터링 체계의 마련
		생태관광지의 지속적 관리를 위한 중장기 전략수립

출처 : 연구자 작성

3.3. 생태녹색관광 성과지표 개선안

▌생태녹색관광 성과지표 개선안 도출

- 이상의 논의에 따라 생태관광(지) 속성, 체계, 측정방안 등을 고려하여 다음과 같이 생태녹색관광 성과지표의 개선안을 도출하였음

〈표 7〉 생태녹색관광 성과지표 개선안

지표구분	지표명	세부 지표	내용
생태(가치)성	자원우수성	자원의 생태가치성	핵심 자원은 생태관광으로 활용할 만큼 우수한가?
		자원의 생태다양성	핵심 생태자원은 생태관광으로 활용할 만큼 다양한가?
		프로그램의 생태반영성	관광 프로그램은 생태적으로 잘 구성되어 있는가?
	개발적정성	개발의 생태보존성	생태 훼손을 최소화하여 개발되었는가?
		개발의 친환경성	도입시설은 자연 친화적으로 개발되었는가? (자연 · 인공경관의 조화 등)
		프로그램의 관광객 생태만족성	관광 프로그램은 참여자들이 만족할 수 있도록 구성되었는가?
	생태관리성	관광객수 적정성	관광객 수는 적절히 관리되고 있는가?
		생태관리 체계성	생태관리 모니터링 지표가 설정되었고, 관리되고 있는가?
		환경보존 관리성	에너지 · 쓰레기를 관리하고 있는가?
생태(교육)성	환경교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성	콘텐츠 등 환경인식 증진을 위한 프로그램이 제공되고 있는가?
		시설의 환경인식 증진 가능성	교육시설, 편의시설 등 환경인식 증진을 위한 시설이 제공되고 있는가?
		생태 자가학습 시설제공성	안내판 등 환경 · 생태에 대한 자가학습을 위한 시설이 제공되고 있는가?
		환경보호 참여성	자연보호에 참여할 수 있는 기회가 제공되고 있는가?
	지역문화 교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성	콘텐츠 등 지역문화인식 증진을 위한 프로그램이 제공되고 있는가?
		지역문화 자가학습 시설 제공성	안내판 등 지역문화에 대한 자가학습을 위한 시설이 제공되고 있는가?
		지역사회 교류성	지역사회와의 교류기회가 확보 되었는가?
	교육기반성	종사자 환경교육성	종사자 대상으로 환경 교육 훈련이 이루어지고 있는가?
		지역주민 환경교육성	지역주민이 참여하는 해설이 이루어지고 있는가?

지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성	지자체는 생태관광을 추진할 의지가 있는가? (조례, 예산, 전담부서, 진행율 등)
		지자체의 주민의견 수용성	지자체는 주민의견을 수용하고 있는가? (참여구조 확보, 공청회 진행 등)
		지역주민의 환경인식성	지역주민은 생태관광자원의 중요성을 인식하고 있는가?
		지역주민의 추진의향성	지역주민은 생태관광에 대한 추진의지가 있는가?
		지역주민의 참여성	지역주민은 생태관광의 의사결정에 참여하고 있는가? (주민위원회 구성, 주민리더 존재 등)
	편익성 (경제성)	고용증진성	생태관광을 통해 지역 고용기회가 증가하였는가?
		연계관광성	생태관광이 지역의 다른 관광활동과 연계되어 있고 활성화에 기여하는가?
		수입의 생태자원으로의 환원성	생태관광의 수입이 지역의 생태자원 보전에 환원되고 있는가?
		분배의 공정성	생태관광의 소득이 지역에 공정하게 분배되고 있는가?
		지역주민 복지증진성	생태관광이 지역주민의 복지 증진에 기여하고 있는가?

제4절 생태관광과 ESG

1. ESG 개념

▌기후변화와 연계된 지속가능성 개념으로 대두

- ESG란, 환경(Environment), 사회(Social), 거버넌스(Governance)의 앞글자를 딴 단어로 지속가능성을 평가하는 프레임으로 등장함
- ESG 개념은 기후변화에 대응하는 전 세계적인 환경 논의 중 하나로 2004년 UNGC Who Cares Wins 보고서에서 처음 사용되었음
- 기후변화와 ESG는 뗄 수 없는 관계이며 특히 기업의 입장에서 기후변화에 대응하기 위한 노력을 측정하고 평가하는 수단으로 여겨짐
- 전 세계적인 탄소중립 기조가 강화되면서 ESG 경영 흐름 역시 강화될 것이며 각국 정부도 ESG 정보 공시를 의무화하기 시작함
  - 유사의미로 기업의 사회적 책임(CSR : Corporate Social Responsibility)이 있으며 최근에는 ESG를 주로 논의됨

▌환경(Environment)

- ESG 중 E에 해당하며 친환경 분야를 강조한 것으로 기후변화 및 탄소중립과 직접적 연관이 있는 개념임
- ESG 개념의 등장은 앞서 언급한 바와 같이 전 세계적인 기후변화 현상에 따라 탄소중립 실천 및 친환경 행동 논의와 함께 이루어짐
- 여기에서의 환경은 환경 문제 해결을 위한 기업의 노력을 일컫는 것이며 가장 직관적으로 평가할 수 있는 개념임
- 신재생에너지 사용, 전력효율개선, 일회용품 줄이기, 불필요한 포장 줄이기 등 다양한 활동이 이에 해당됨

▌사회(Social)

- ESG 중 S에 해당하며 기업의 사회적 영향력, 사회와의 관계를 주로 다룸
- 주로 직장내 건강과 안전, 지역사회와의 관계, 인권문제, 기업과 대상간 관계 즉 고용문제, 지역사회, 현지 정부와의 관계가 주로 논의됨

- 선진국 기업의 개발도상국 투자에 있어 현지 정부와 지역사회와의 관계, 노동 환경 등을 포함함
- 기업의 사회적 기여 및 캠페인 등 다양한 활동이 이에 포함되며 궁극적으로 기업의 이미지를 개선하고 믿음을 줄 수 있게 만드는 것임

▌거버넌스(Governance)

- ESG 중 G에 해당되며 기업의 의사결정 체계를 뜻함
- 학자들 중 거버넌스를 환경, 사회보다 우선시되는 개념으로 여기는 경향이 많으며 이것은 의사결정 체계가 제대로 확립되지 않은 상태에선 환경이나 사회 또한 제대로 운영될 수 없기 때문임
- 세계 최대 자산운용사인 블랙록(BlackRock)의 경우 자체 발표 자료에 의하면 2020년 블랙록의 주주 관여 활동 중 거버넌스가 2,882건, 환경 1,260건, 사회 965건으로 거버넌스에 대한 관심과 중요성을 높게 가져감
- 즉 거버넌스는 기업이 지속가능한 경영 관점에서 제대로 된 의사결정 체계와 이에 따른 리스크 관리 체계를 지니고 있는가로 판단함

〈표 8〉 ESG의 개념적 정의

연구자	정의
강원 · 정무권(2020)	기업이 환경과 사회에 초래할 수 있는 불이익을 최소화하고 지배구조의 효용성을 극대화함으로써 기업의 지속가능성과 장기적 가치에 큰 영향을 주는 요소
김경하 · 김용현(2021)	기업의 친환경에 대한 책임, 사회적 책임 경영, 건전한 지배구조 개선 등 투명한 경영을 고려하여야 지속가능한 발전을 할 수 있다는 의미
김광록(2021)	기업이 지속가능한 성장을 하기 위해서는 환경을 보호하고, 사회적 가치를 중요하게 생각하며, 투명하고 윤리적인 지배구조 개선을 실천해야 한다는 의미
김연성(2021)	기업 경영에서 지속가능성을 달성하기 위한 세 가지 핵심요소
김익성(2021)	환경친화 및 지속가능성과 사회적 책임, 투명한 지배구조를 갖춘 기업에 미래가 있다고 보는 기업 경영관으로 이러한 목적 체계를 포함하는 기업에 대한 투자평가 기준
이혜미(2021)	환경, 사회, 지배구조를 고려한 기업의 투자 프레임
천상은 · 박희태(2021)	기업의 지속가능경영 수준을 평가하는 지표이며, 기업의 지속가능성을 실현하기 위해 환경적, 사회적 책임의식을 가지고 올바른 지배구조를 통해 이해관계자들에게 필요한 가치를 창출해 내는 새로운 시대의 기업 가치창출 체계
태정림(2021)	기업의 비재무적 성과를 판단하는 기준
UN PRI(2006)	재무적 가치에 영향을 줄 수 있는 비재무적 요소로 투자자들이 투자를 결정할 때 반드시 고려해야 할 주요 요소

2. ESG 속성 분석

2.1. 주요 ESG 지표 분석

▌GRI(Global Reporting Initiative)

- GRI는 1997년 미국 환경단체 CERES와 UNFP가 주축이 되어 설립한 비영리기구로 기업의 지속가능경영 보고서에 대한 가이드라인을 제시하고 있음
- GRI에서 제시하는 가이드라인은 2000년 발표된 지속가능성 보고를 위한 최초의 글로벌 프레임워크이며 지속 업데이트 되고 있음
- ESG 중 환경, 사회, 거버넌스 모두 제시되고 있으나 환경과 사회에 보다 초점이 맞춰져 있는 구조임

〈표 9〉 GRI Standards

구분	내용
경제	경제성과 : 운영비용, 임금, 복리후생 시장지위 : 임금수준, 현지고용인 비율 간접 경제효과 · 지역 개발, 일자리 창출 조달 관행 : 제품 및 서비스 현지 조달 반부패 : 부패 수와 조치 경쟁저해행위 : 독과점 등 불공정행위
사회	노동 : 고용, 노사관계, 산업안전보건, 훈련 및 교육, 다양성 및 평등, 남녀평등, 급업체 노동관행, 고충처리제도 인권 : 인권심사, 차별금지, 결사 및 단체교섭, 아동노동, 강제노동, 보안관행, 원주민 권리, 평가, 공급업체 인권, 고충처리제도 사회 : 지역사회 참여, 공공정책, 규정위반, 사회영향, 고충처리제도 제품책임 : 고객 안전, 제품 라벨링, 마케팅, 고객정보보호, 규정위반
환경	원재료 : 사용재료, 재생재료 비율 에너지 : 에너지 소비, 에너지 감축 용수 : 총 취수량, 수원 영향, 재생 및 재사용량 생물다양성 : 생물다양성 영향, 멸종위기종 배출 : 온실가스 배출량 산정, 배출 집약도 폐수 및 폐기물 : 수질, 총 방류량, 처리방법 제품 및 서비스 : 환경에 미치는 영향, 제품 및 포장재 재생비율 컴플라이언스 : 환경관련 규정 위반 벌금 및 조치 운송 : 운송으로 인한 환경영향 평가 종합 : 환경보호를 위한 총 지출과 투자 공급업체 환경평가 : 환경기준 심사, 공급망 내 부정영향 조치 환경고충처리제도 : 고충처리제도 운영 및 건수

SASB(Sustainability Accounting Standards Board)

- SASB는 2011년 설립되어 2018년 산업별 지속가능성 보고 표준을 발표하였고 기업들의 재무정보를 확인할 수 있도록 설계되어있음
- 재무적 성과를 위주로 ESG를 구성했으며 세계 최대 자산운용사인 블랙록에서 해당 기준에 따른 공시를 기업들에게 요구해 화제가 됨
- ESG 중 환경, 사회, 거버넌스 모두 비중 있게 제시되고 있음

[표 10] SASB 주요 지표

구분	내용
환경	온실가스 배출 대기질 에너지관리 연료 관리 물 및 폐수 관리 생물다양성 영향
사회적 자본	인권 및 지역사회 관계 접근성 및 적정가격 고객 편의 데이터 보안 및 고객 프라이버시 공정한 공개 및 라벨링 공정한 마케팅 및 광고
인적 자본	노사관계 공정 노사관행 다양성 및 포용성 직원건강, 안전, 복지 보상 및 복리후생 직원채용, 계발, 유지
사업모형 및 혁신	재화와 용역의 수명주기에 걸친 영향 자산 및 영업에 미치는 환경적 사회적 영향 제품 포장 제품 품질 및 안정성
리더십 및 지배구조	체계적 위험 관리 사고 및 안정성 관리 사업 윤리 및 지급 투명성 경쟁적 행위 규제 포획 및 정치적 영향력 자재 조달 공급망 관리

출처: SASB Universe 금융위원회 번역본, 2021

TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

- TCFD는 기후변화가 기업에 미치는 재무적 영향을 공개하기 위한 목적으로 발족된 태스크 포스로 2017년 TCFD 권고안을 발표함
- TCFD 권고안은 전 세계 77개국 1,700여개 기업들의 지지를 받고 있으며 GRI, SASB와 함께 가장 널리 활용되고 있는 기준임
- TCFD는 기후변화 대응을 위해 제안된 지표인 만큼 ESG 중 환경분야에 초점을 맞추고 있으며 반면 사회, 거버넌스에 대한 지표는 부족함

〈표 11〉 TCFD 주요 지표

구분	내용
지배구조	기후리스크와 기회에 대한 이사회의 관리 감독 내용 기후리스크와 기회를 평가 관리하기 위한 경영진의 역할
전략	단기/중기/장기적인 기후변화 관련 리스크와 기회 기후리스크와 기회가 영업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향 기후변화 시나리오가 영업 및 재무에 미치는 영향
리스크 관리	기후리스크 식별, 평가 및 관리 절차 평가 및 관리의 리스크 관리체계 통합 방법
지표 및 목표치	기후리스크와 기회를 평가 관리하기 위해 사용하는 지표 온실가스 배출정보 및 관련 리스크 기후리스크와 기회를 관리하기 위해 사용하는 목표치 및 성과

출처: https://www.fsb-tcfd.org

MSCI(Morgan Stanley Capital International)

- 세계적 투자회사인 모건스탠리는 주식, 채권 등 다양한 분석도구와 지표를 제시하며 투자정보를 제시하고 있는데 이중 기업의 ESG 관련한 평가를 1999년부터 제공해오고 있음
- MSCI의 ESG지표는 기업 정보, 정부 데이터, 매크로데이터를 수집 분석하여 결과를 CCC, B, BB, BBB, A, AA, AAA의 7개 등급으로 분석하여 제시하고 있음
- 1999년부터 지속되며 체계적인 평가시스템을 갖추고 있으며 기업 자율이 아닌 제3자 입장에서 객관적으로 평가한다는 점에서 신뢰성이 높음
- ESG 중 환경, 사회, 거버넌스 모두 제시하고 있으며 3가지 항목에 가장 충실하게 지표가 구성되어 있음

〈표 12〉 MSCI 주요지표

구분	내용
환경	기후변화 : 탄소배출, 탄소발자국, 환경영향 자본, 기후변화 취약성 자연자본 : 수질 오염, 생물다양성, 기초자원 오염 및 폐기물 : 독극물 배출, 전기 낭비, 포장재 및 낭비 환경기회 : 친환경기술, 녹색기술 건축, 재생에너지
사회	인적자원 : 노사관리자, 건강과 안전, 노동자 공급, 자기계발 제품책임 : 제품 안전과 질, 정보보호, 화학물질안전, 투자책임, 재정, 노사 이해관계자 반대 : 논란여지, 커뮤니티 관계 사회적 기회 : 대화접근, 재정접근, 건강관리접근, 영양 및 건강
거버넌스	기업지배구조 : 책임자, 이사진, 지불, 회계 기업행동 : 기업윤리, 납세

출처: https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing

▌한국형 ESG(K-ESG)

- 전 세계적으로 ESG에 대한 관심이 증가하고 있으나 한국은 평가 기관마다 상이한 기준으로 평가가 이루어지는 등 기업의 혼란이 가중되고 있음
- 이에 따라 평가 기준을 통일하고 한국 기업 실정에 맞는 평가 기준 정립이 필요하다는 의견에 따라 산업통상자원부에서 2021년 4월 한국형 ESG(K-ESG) 초안을, 12월 정식 발표함
- ESG 중 환경, 사회, 거버넌스 모두 제시되고 있으며 인종 다양성 등 국내 실정에 맞지 않는 항목을 제외하고 구성되었음
- 반면 ESG란 것이 기업 자율에 맡겨온 것이 특징인데 정부가 개입하면서 또 다른 규제가 될 것이란 비판이 제기되고 있음

〈표 13〉 한국형 ESG 주요 지표

구분	내용
환경	환경경영 정책 : 환경정책 및 조직, 기후변화대응 환경경영 성과 : 친환경 비즈니스, 경영성과, 이해관계자 소통 환경경영 검증 : 협력업체 환경경영 지원 법규준수 : 법규위반
사회	사회적책임경영 정책 : 전략 및 목표 임직원 : 임직원 다양성, 채용 인적자원관리 : 교육, 역량개발 근로환경 : 사업장 안전사항 인권 : 인권정책, 교육 협력사 : 공급망, 동반성장 성과 지역사회 : 지역사회공헌 정보보호 : 개인정보보호 법규준수 : 법규위반
거버넌스	이사회 : 이사회 다양성, 활동 주주 : 주주권리, 배당 소유구조 : 소유구조 윤리경영 및 반부패 : 윤리경영, 반부패, 준법현황 감사 : 감사기구 관련 법규준수 : 지배구조 법규 위반

출처: 산업통상자원부 홈페이지

2.2. 종합 분석

▌주요 ESG 평가지표 종합 분석

- GRI, SASB, TCFD, MSCI, K-ESG의 평가지표의 공통 속성을 종합 분석 해보면 다음과 같음

〈표 14〉 주요 ESG 평가지표 종합 분석

구분	지표속성	GRI	SASB	TCFD	MSCI	K-ESG
환경	기후변화대응	○	○	○	○	○
	쓰레기 발생 줄이기	○	○	○	○	○
	환경분야 투자	○		○	○	
	친환경 제품	○	○	○	○	○
	재생에너지 사용	○	○	○	○	○
	생물다양성 고려	○	○		○	
사회	인권문제	○	○		○	○
	노동자 권리	○	○		○	○
	건강과 안전	○	○		○	○
	지역사회와의 관계	○	○		○	○
	지역정부 존중	○			○	
	협력업체 관계	○	○			○
거버넌스	이사회 운영		○	○	○	○
	회계와 공시	○	○		○	○
	감사위원회 구성				○	○
	부패 이슈	○			○	○
	고충처리	○	○			
	기업윤리		○		○	○

출처: 김학중, & 하동원. (2022). 지속가능시대의 관광분야 ESG 평가에 대한 연구-국내외 ESG 평가지표를 중심으로. 한국관광학회 국제학술발표대회집, 92, 991-995.

3. ESG의 생태관광 분야 적용

▌ESG의 생태관광 적용 속성 도출

- 생태관광에 ESG를 적용하기 위해 주요 ESG 평가지표들을 비교·분석하여 속성을 환경 5개, 사회 3개, 거버넌스 3개를 도출함

〈표 15〉 ESG의 생태관광 적용 속성

구분	속성	생태관광 의미
환경 (E)	E1. 기후변화 대응	탄소 배출을 줄이기 위한 고려가 있는가? 물과 전기 절약과 같은 에너지 소비량 감축을 위한 노력이 있는가?
	E2. 오염 및 폐기물	일회용품 사용을 감축하는가? 쓰레기 발생을 줄이고 분리수거를 하는가?
	E3. 친환경 제품	친환경 인증을 받은 제품을 사용하는가? 친환경 이동수단을 사용하는가?
	E4. 환경분야 투자	생태 보존을 위해 노력하는가? 환경 가치 보존을 위한 교육적 역할을 하는가?
	E5. 생물다양성 고려	생물종의 영향을 파악하는가? 자연보호 활동이 포함되어 있는가?
사회 (S)	S1. 인권 문제	다양한 성별과 연령을 포용하는가?
	S2. 건강과 안전	안전한 시설과 환경을 제공하는가? 참여자의 안전을 위한 시설과 기준을 갖추고 있는가?
	S3. 지역사회와의 관계	지역사회에 공헌하는 프로그램을 운영하는가? 지역주민의 참여를 도모하는가?
거버넌스 (G)	G1. 투명성	운영 자금 운영에 있어 투명하며 세부 정보를 공개하는가?
	G2. 윤리성	참여자의 개인 정보 보호를 위해 노력하는가? 법규를 준수하는가? 자연환경 보존을 위한 친환경 활동 준수 기준을 갖고 있는가?
	G3. 공정성	생태관광에 대한 이해를 가진 운영위원으로 구성되었는가?

▌생태녹색관광 성과지표 개선안과 ESG의 관계

- 도출된 ESG의 속성과 생태녹색관광 성과지표 개선안의 관계를 살펴보면 다음과 같음

〈표 16〉 생태녹색관광 성과지표 개선안과 ESG의 관계

지표구분	지표명	세부 지표	관련 ESG 속성
생태 (가치)성	자원우수성	자원의 생태가치성	E3, E4, E5
		자원의 생태다양성	E4, E5
		프로그램의 생태반영성	E1, E2, E3, E4, E5
	개발적정성	개발의 생태보존성	E1, E2, E3, E4, E5
		개발의 친환경성	E1, E2, E3, E4, E5
		프로그램의 관광객 생태만족성	N/A
	생태관리성	관광객수 적정성	E1, E2, E4, E5
		생태관리 체계성	E1, E2, E3, E4, E5
		환경보존 관리성	E1, E2, E3, E4, E5
(생태) 교육성	환경교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성	E3, E4, E5
		시설의 환경인식 증진 가능성	E3, E4, E5
		생태 자가학습 시설제공성	E3, E4, E5
		환경보호 참여성	E1, E2, E3, E4, E5
	지역문화 교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성	S3
		지역문화 자가학습 시설 제공성	S3
		지역사회 교류성	S3
	교육기반성	종사자 환경교육성	S3
		지역주민 환경교육성	S3
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성	S2, S3, G2
		지자체의 주민의견 수용성	S3
		지역주민의 환경인식성	E4, E5, S3, G3
		지역주민의 추진의향성	S2, S3, G2
		지역주민의 참여성	S3, G3
	편익성 (경제성)	고용증진성	S1, S3, G3
		연계관광성	S1, S3, G3
		수입의 생태자원으로의 환원성	G1, G2
		분배의 공정성	G1, G2
		지역주민 복지증진성	E4, E5, S3, G2

제5절 생태관광과 SDGs

1. SDGs의 개념

▌SDGs 정의

- SDGs(Sustainable Development Goals, SDGs)란, 지속 가능한 발전 목표를 뜻함
- SDGs는 그보다 더 포괄적으로 개발도상국뿐만 아니라 선진국, 저개발국도 포함하여 모든 국가들이 인류 번영을 위해 힘씀과 동시에 환경을 보호할 것을 목표로 하였다. SDGs에 포함되어 있는 17대 목표는 모든 형태의 빈곤 퇴치, 기아 해소와 지속 가능한 농업, 건강과 웰빙, 양질의 교육, 양성평등, 물과 위생, 에너지, 양질의 일자리와 경제성장, 혁신과 인프라, 불평등 완화, 지속 가능한 도시, 지속 가능한 소비와 생산, 기후 변화와 대응, 해양 생태계, 육상 생태계, 평화와 정의 제도, 파트너십이 있음
- '단 한 사람도 소외되지 않는 것(Leave no one behind)'이라는 슬로건과 함께 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역에서 인류가 나아가야 할 방향성을 17개 목표와 169개 세부 목표로 제시하고 있음

▌SDGs의 17가지 목표

- 지속가능한 발전목표 17가지는 다음과 같음
  - Goal 1. No Poverty “모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식”
  - Goal 2. Zero Hunger “기아 종식, 식량 안보와 개선된 영양상태의 달성, 지속 가능한 농업 강화”
  - Goal 3. Good Health and Well-Being ”모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진“
  - Goal 4. Quality Education “모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진”
  - Goal 5. Gender Equality “성평등 달성과 모든 여성 및 여아의 권익신장”

- Goal 6. Clean Water and Sanitation “모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장”
- Goal 7. Affordable and Clean Energy “적정한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장”
- Goal 8. Decent Work and Economic Growth “포용적이고 지속가능한 경장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진”
- Goal 9. Industry, Innovation and Infrastructure “회복력 있는 사회기반시설 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 증진과 혁신 도모”
- Goal 10. Reduced Inequalities “국내 및 국가 간 불평등 감소”
- Goal 11. Sustainable Cities and Communities “포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성”
- Goal 12. Responsible Consumption and Production “지속가능한 소비와 생산 양식의 보장”
- Goal 13. Climate Action “기후변화와 그로 인한 영향에 맞서기 위한 긴급 대응”
- Goal 14. Life Below Water “지속가능발전을 위한 대양, 바다, 해양자원의 보전과 지속가능한 이용”
- Goal 15. Life on Land “육상생태계의 지속가능한 보호 · 복원 · 증진, 숲의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지황폐화의 중지와 회복, 생물다양성 손실 중단”
- Goal 16. Peace, Justice and Strong Institutions “지속가능발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의를 보장, 모든 수준에서 효과적이며 책임감 있고 포용적인 제도 구축”
- Goal 17. Partnerships for the Goals “이행수단 강화와 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십의 활성화”

2. SDGs의 생태관광 분야 적용

▌생태녹색관광 성과지표 개선안과 SDGs의 관계

- SDGs는 환경, 사회, 문화, 경제 모든 분야의 지속가능성을 포괄적으로 지향하고 있기 때문에 대부분 생태관광 개념과 유사한 점이 많음
- 생태녹생관광 성과지표 개선안에 이러한 SDGs를 전반적으로 살펴본 결과, Goal 11, 13, 14, 15와 같은 지속가능한 지역, 기후변화, 해양 및 육상 생태계 등의 목표는 공통으로 적용되는 것을 알 수 있음

〈표 17〉 생태녹색관광 성과지표 개선안과 SDGs의 관계

지표구분	지표명	세부 지표	관련 SDG
생태(가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성	Goal 6, Goal 7 Goal 9, Goal 11 Goal 13, Goal 14 Goal 15
		자원의 생태다양성	
		프로그램의 생태반영성	
	개발 적정성	개발의 생태보존성	
		개발의 친환경성	
		프로그램의 관광객 생태만족성	
	생태 관리성	관광객수 적정성	
		생태관리 체계성	
		환경보존 관리성	
(생태)교육성	환경교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성	Goal 4, Goal 11 Goal 13, Goal 14 Goal 15
		시설의 환경인식 증진 가능성	
		생태 자가학습 시설제공성	
		환경보호 참여성	
	지역문화교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성	
		지역문화 자가학습 시설 제공성	
		지역사회 교류성	
	교육기반성	종사자 환경교육성	
		지역주민 환경교육성	
지역성	참여성(거버넌스)	지자체의 추진의향성	Goal 8, Goal 11 Goal 13, Goal 14 Goal 15, Goal 16
		지자체의 주민의견 수용성	
		지역주민의 환경인식성	
		지역주민의 추진의향성	
		지역주민의 참여성	
	편익성(경제성)	고용증진성	
		연계관광성	
		수입의 생태자원으로의 환원성	
		분배의 공정성	
		주역주민 복지증진성	

제6절 생태녹색관광 성과지표 개선안 지자체별 적용

▌적용 대상

- 2022년 생태녹색관광 지원 사업 성과점검을 진행한 16개 지자체

▌적용 범위

- 성과점검을 위해 지자체에서 제출한 사업계획서와 중간평가 제출서류만으로 범위를 한정함
- 지자체에서 사업을 실제로 실행하였다고 하더라도 사업계획서 및 중간평가 제출서류에 작성되지 않은 내용은 적용하지 않음

▌적용 방법

- 개선안 지표에 해당되는 사업계획서 상의 세부사업내용과 중간평가 제출서류의 실적 내용을 체크하여 간단히 표에 작성함
  - 성과지표 개선안이 확정된 지표는 아니기 때문에 지자체별 적용에 있어서는 체크리스트로서 활용함
- 개선안의 총 28개 세부지표에 체크여부에 따라 ○, X로 진단함
  - 사업계획서와 중간평가 제출서류의 내용이 개선안의 지표에 명확하게 해당되지는 않으나 관련성이 있다면 △로 체크하는 경우도 있음
- 진단은 계획과 실행으로 구분하며 계획과 실행 모두 체크되었으면 통합 ○, 계획과 실행 중 한가지만 체크되었으면 통합 △, 계획과 실행 모두 체크되지 않았으면 통합 X로 진단함

▌진단 결과 작성 방향

- 거시분석과 미시분석으로 진단결과를 작성함
- 거시분석은 지표에 체크된 수를 바탕으로 전반적인 경향을 파악함
- 미시분석은 지표별 체크된 사항에 대해 구체적인 설명이 필요한 경우 작성함

1. 원주시

1.1 개요

- 사업명 : 성황림, 신과 함께하는 숲 속 여행
- 사업대상지 : 원주 원성 성남리 성황림 일원
- 보조사업자/시행주체 : 원주시 / 성황림마을 영농조합법인
- 사업예산 : 228백만원(경상 160백만원, 자본 68백만원)
- 주요사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	성황림 숲체험	– 신과 함께하는 숲속 여행이라는 테마로 숲해설사와 함께하는 성황림 숲 탐방 및 숲속 명상 – 숲에서 나오는 부산물로 ‘나만의 숲’ 만들기 등 프로그램 진행
특별	성황제(서낭제)	– 매 년 2회 진행되며, 신림면 성황림 지역 주민들이 참여하는 행사로 마을의 안녕과 풍요를 기원하는 행사

1.2. 생태녹색관광 성과지표 개선안 적용 진단

▌ 생태관광지 체크리스트

생태관광 요인	세부 요인	체크리스트 명칭	계획	실행	진단		
					계획	실행	통합
생태 (가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성	– 천연기념물 제93호의 보존과 지역 문화유산의 생태자원 보호 중심의 차별화된 관광자원 개발 – 성황림 '신과함께하는 숲속 여행' 테마로 생태이야기, 숲 속 명상, 나만의 숲 만들기 프로그램 운영	– 성황림의 상징을 새긴 BI제작을 통해 신들의 숲 성황림 브랜드 구축하여 대표성을 확립함 – 성황림의 역사와 동, 식물의 다양성에 대한 설명 등 숲 체험 프로그램 운영 – 소나무 밑에서 숲 속 명상 프로그램 진행	O	O	O
		자원의 생태다양성	– 나만의 숲 만들기: 숲속 부산물을 활용한 만들기 체험	– 폐역사와, 전통시장, 벚꽃길과 마을을 테마로 한 생태관광 자원이 다양하게 제시되어 있음	O	O	O
		프로그램의 생태반영성	– 성황림 마을에서 채취되는 곤드레 등의 산나물을 이용하여 곤드레밥 지어먹기	– 성황림 마을의 곤드레 등 산나물을 이용하여 밥을 손수 짓고 맛보며 오감만족체험 프로그램 운영	O	O	O
	개발 적정성	개발의 생태보존성			X	X	X
		개발의 친환경성	– 숲에서 해설을 듣고 명상을 하는 숲 체험 활동을 운영 – 블루베리, 옥수수, 들깨 감자, 고구마 수확시기에 농산물 체험하기	– 자연 환경 안에서 해설을 듣고 명상을 하는 등 환경을 보존하는 방향의 프로그램을 운영 – 블루베리, 옥수수, 들깨, 감자, 고구마 등 농산물 수확 체험 프로그램 운영 – 수확 시기에 맞추어 농산물별 재배시기 기간에 한하여 프로그램 운영	O	O	O
		프로그램의 관광객 생태만족성	– 프로그램 이용자의 만족도 및 개선의견 설문조사	– 개별프로그램 종료 시 설문조사 실시 – 참여정보, 만족도, 성과, 재방문 의향, 개선의견을 조사 계획함	O	O	O
	생태 관리성	관광객수 적정성	– 관광객 이용자수 산출	– 2020년 총1150명, 2021년 총 625명, 2022년 1900명을 목표로 세움 – 2~6월 537명, 7~9월 345명 방문	O	O	O
		생태관리 체계성			X	X	X
		환경보존 관리성			X	X	X
(생태) 교육성	환경 교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성			X	X	X
		시설의			X	X	X

		환경인식 증진 가능성					
		생태 자가학습 시설제공성			X	X	X
		환경보호 참여성			X	X	X
	지역 문화 교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성	– 생태관광 중심의 콘텐츠 개발	– 천연기념물 제93호의 보존과 지역 문화유산의 생태자원 보호 중심의 차별화된 관광자원 개발 – 성황림의 상징을 살린 신들의 숲 성황림 브랜드 구축	O	O	O
		지역문화 자가학습 시설 제공성			X	X	X
		지역사회 교류성	– 지역주민과의 협업 – 어린이집, 학교 등 단체방문 체험	– 마을 이장, 총무, 부녀회장, 반장 등 다양한 성남리 마을 주민 참가 활동 – 단체 방문 체험을 통한 역사의식 제고와 지역민들의 애향심 고취	O	O	O
	교육 기반성	종사자 환경교육성	– 지역주민 해설사 양성 – 운영 역량 강화를 위한 교육 운영	– 지역주민 생태관광 해설사 양성 및 운영 – 숲 해설 벤치마킹	O	O	O
		지역주민 환경교육성			X	X	X
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성	– 팸투어 추진 – 유명 방송매체 연계 홍보사업 – 홍보 동영상 제작 – 기념품 제작	– 팸투어 추진 예정 – 방송 프로그램 녹화 예정 – 팸투어 추진을 담은 홍보 동영상 제작 예정 – 제로웨이스트 키트 제품 제작 예정	O	X	△
		지자체의 주민의견 수용성			X	X	X
		지역주민의 환경인식성			X	X	X
		지역주민의 추진의향성			X	X	X
		지역주민의 참여성	– 성황제 추진 – 상설 프로그래으로 농산물 체험, 한여름 계곡 체허, 전통 뜩메치기 체험 실시	– 성황림마을 영농조합법인이 운영하며 매 년 2회 진행, 신림면 성황림 지역 주민들이 참여하는 행사로 마을의 안녕과 풍요를 기원하는 행사 진행 – 상시 및 단체 프로그램을 운영 – 음력 9월 9일 성황제 개최	O	O	O
	편익성 (경제성)	고용증진성			X	X	X
		연계관광성	– 지역경제 활성화 – 마을체험장 야외 개수대 설치 등 편의성과 접근성	– 성황림 인근 상가 및 숙박시설 증가 – 야외 개수대 설치하고	O	O	O

			개선	테마형 시티투어버스 운행 – (사)한국관광연구학회 학술대회 연계 팸투어 실시 – 주요 관광지 및 치악산 방문객 증가, 성황림 인근 상가 및 숙박시설 증가			
		수입의 생태자원으로의 환원성			X	X	X
		분배의 공정성	– 성황제 수익금 활용	– 성황림 마을 기념품 잡곡세트 배부함	O	O	O
		지역주민 복지증진성			X	X	X
계					13	12	13

1.3. 분석결과

▌거시분석 결과

- 종합분석결과
  - 생태관광지 사업계획서와 중간평가결과를 바탕으로 한 체크리스트 점검 결과 계획 및 실행까지 완료한 사업 내용은 총 13개임
  - 이 중에서도 생태(가치)성 요인이 6개로 가장 높게 나왔으며, (생태) 교육성이 3개, 지역성이 3개로 가장 낮게 나타남
- 생태(가치)성(9개 측정항목 중 실행 6개)
  - 성황림은 천연기념물 93호로 역사적으로도 우수한 가치를 갖고 있으며 성황림 내 식물 훼손 방지를 위한 제도가 운영되어 다양한 동, 식물이 보존되어 생태(가치)성은 높은 것으로 나타남
- (생태)교육성(9개 측정항목 중 실행 3개)
  - 점검결과 생태관광의 생태교육성에 있어서는 해당공간, 관광대상지, 프로그램 대상지 모두 환경교육성이 높은 것으로 나타나고 있음
- 지역성(10개 측정항목 중 실행 3개)
  - 지역주민의 참여도가 높고 연계관광성 또한 지역 경제 활성화 면에서 높게 나타남
  - 지역주민이 적극적으로 참여하여 추진하고자하는 계획이 구체적으로 제시되어 있음

▌미시분석 결과

- (생태)교육성
  - 체험 프로그램이 주로 곤드레밥 지어먹기, 농산물 체험하기, 전통 떡메치기와 같은 체험 위주로 구성되어있어 (생태)교육성 면에 대한 고려가 필요함
  - 참가자들의 체험 위주의 프로그램으로 구성되어있어 환경인식을 증진시키는 내용으로 보완할 필요가 있음
- 지역성
  - 지역주민들의 적극적인 추진력이 반영된 계획이 제시되어있으나 현재 실행된 것이 없고 예정인 계획이 많은 상태로 실제 실행으로 이어지는 것을 확인할 필요가 있음

2. 고성군

2.1 개요

- 사업명 : 고성에서 몽골까지, 날아라 고성독수리
- 사업대상지 : 경남 고성군 고성읍 기월리 251-3, 251-4 일원
- 보조사업자/시행주체 : 고성군/자연과 사람들
- 사업예산 : 228백만원(경상 160, 자본 68) * 국비 50% : 지방비 50%
- 주요사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	독수리생태체험관 상설프로그램운영	– 독수리탐조(독수리의 생태탐조) – 전시관 운영(몽골의 자연과 문화, 고성의 20년간 독수리 사랑이야기) – 체험프로그램(만들기체험, 독수리되어보기, 영상관람)
	유아생태체험 프로그램	– 유아대상(가족단위:10가족/6회)
	탐조프로그램	– 체험희망 관광객 (3회)
	월별 자연생태관광 프로그램	– 4월: 해상왕국 소가야의 아름다운 벌판 – 5월: 고성 생명의 바다로 – 6월: 조상의 지혜와 친환경 농업 – 7월: 고성의 하천에서 만난 물고기 – 8월: 나무와 숲에서 지혜를 얻다 – 9월: 가을은 곤충의 세상 – 10월: 겨울을 준비하는 식물
특설	고성 독수리 축제	– 몽골과 한국독수리 및 자연생태 사진전, 독수리 탐조 – 몽골 독립기념일을 연계한 몽골과 고성의 문화행사 – 몽골 다문화 가정, 유학생, 노동자 초청 팸투어 – 독수리 부스 체험운영 및 이벤트
	생태인문학 체험관광	– 자연생태와 인문학을 접목한 고품격 체험생태 관광 – 물의기억 – 고성의 노거수 – 고성의 역사속 생태
	몽골 독수리 사진 전시	– 몽골에서 직접 촬영한 독수리 사진전시 – 몽골과 독수리, 새 사진 등 전시
	매 사냥 시연	– 체험객 대상 볼거리 제공 전통 방식의 매 사냥 시연

2.2. 체크리스트 점검

▌생태관광지 체크리스트

생태관광 요인	세부 요인	체크리스트 명칭	계획	실행	진단		
					계획	실행	통합
생태(가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성	– 사계절 자연생태 관광 및 독수리 생태체험관광 프로그램 운영	– 독수리, 마동호(국가습지보호구역), 둠벙, 경관식물, 숲, 갯벌 등을 활용하여 생태관광사업 추진 중 – 이중 독수리, 마동호 등은 독수리라는 특수한 조류종과 국가지정 습지라는 대표성 있고 희소성 있는 콘텐츠로 생태관광 자원으로 매우 가치가 높다고 판단됨	O	O	O
		자원의 생태다양성	– 독수리, 마동호(국가습지보호구역), 둠벙, 경관식물, 숲, 갯벌 등을 활용	– 독수리,마동호(국가습지보호구역), 둠벙, 경관식물, 숲, 갯벌 등을 활용하여 지역의 다양한 생태 다양성을 활용하여 생태관광사업 추진 중	O	O	O
		프로그램의 생태반영성	– 독수리생태체험관 상설프로그램운영 – 유아생태체험 프로그램 – 탐조프로그램 – 월별 자연생태관광 프로그램 – 고성 독수리 축제 – 생태인문학 체험관광 – 몽골 독수리 사진 전시 – 매 사냥 시연	– 상설, 특설 프로그램 전반에 걸쳐 계획된 지역의 고유한 생태다양성을 활용하여 생태관광체험프로그램이 매우 잘 구성되어 있음	O	O	O
	개발 적정성	개발의 생태보존성	– 생태보존성격을 띄는 사업목표 – 친환경 산업 소개 프로그램 – 탐조프로그램	– 사업목표: 사람과 자연이 어우러져 살아가는 생태관광도시 고성 – 월별 자연생태관광 프로그램 중 조상의 지혜와 친환경 농업 등의 프로그램을 통해 환경친화적인 생태보존 의지를 확인할 수 있었음	O	O	O
		개발의 친환경성			X	X	X
		프로그램의 관광객 생태만족성	– 사업계획서 상으로 판단하기 어려움	– 사업 전반에 생태요소가 적절히 적용되어 있다고 판단되어 사업의 전반적인 생태만족성에는 긍정적인 평가가 가능하지만 – 만족도조사 등 관련 설문조사가 부재하여 실제 관광객들의 생태만족도를 판단하기 어려움	O	O	O
	생태 관리성	관광객수 적정성	– 전체 사업 참가 목표 관광객 수 4,780명	– 전체 사업 참가 목표 관광객 수 모두 목표치에는 미달이나 – 생태관광의 특성상 평가 당시 목표 대비 실적이 42.17%이나	O	O	O

				평가시점에 미도래한 사업들과 사업이 연말까지 지속되는 점 등을 들어 적정한 수준에서 관광객의 적정성을 지킬 수 있을 것으로 예상됨			
		생태관리 체계성			X	X	X
		환경보존 관리성			X	X	X
(생태) 교육성	환경 교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성	– 탐조프로그램 등 – 친환경 산업 소개 프로그램	– 월별 자연생태관광 프로그램 중 조상의 지혜와 친환경 농업 등의 프로그램을 통해 관광객들의 환경인식 증진 의지를 확인할 수 있었음	O	O	O
		시설의 환경인식 증진 가능성			X	X	X
		생태 자가학습 시설제공성			X	X	X
		환경보호 참여성			X	X	X
	지역 문화 교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성	– 몽골 독립기념일 프로그램 – 몽골 다문화가정, 유학생, 노동자 초청 독수리 투어 등	– 몽골 독립기념일을 연계한 몽골과 고성의 문화행사 추진 등	O	O	O
		지역문화 자가학습 시설 제공성			X	X	X
		지역사회 교류성	– 몽골 독립기념일 프로그램 – 몽골 다문화가정, 유학생, 노동자 초청 독수리 투어 등	– 축제 프로그램 중 몽골 독립기념일 연계 몽골과 고성이 함께 하는 문화행사 – 몽골 다문화가정, 유학생, 노동자 초청 독수리 투어 등을 통해 교류 가능할 것으로 판단됨	O	O	O
	교육 기반성	종사자 환경교육성			X	X	X
		지역주민 환경교육성			X	X	X
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성	– 낮은 예산집행률 등	– 예산 집행율 미진, 관련 조례 부재, 전담부서 부재 등에 따라 추진의지 판단	△	△	△
		지자체의 주민의견 수용성			X	X	X
		지역주민의 환경인식성			X	X	X
		지역주민의 추진의향성			X	X	X
		지역주민의 참여성			X	X	X
	편익성 (경제성)	고용증진성			X	X	X
		연계관광성	– 다양한 관광자원(농업유	– 다양한 관광자원 활용을 통해	O	O	O

			산, 화석산출지, 경관농업단지 등) 활용	농업유산, 화석산출지, 경관농업단지 등과의 사업 연계 및 확장을 염두하고 사업을 추진하고 있다고 판단됨			
		수입의 생태자원으로의 환원성	– 지역상품권 제공으로 지역상권 활성화 도모	– 1~9월까지 총 5,000천원 규모의 고성사랑상품권을 지급하였고 총 680명을 통해 약 34,000천원의 경제효과를 확인하였음 – 생태관광사업을 지속추진하고 있는 고성군의 경우 이 소비가 고성군의 세금으로 다시 세입처리되면 2023년 이후에도 지속적으로 생태관광 혹은 생태보전 예산으로 편성되어 활용될 가능성이 충분하다고 판단됨	O	O	O
		분배의 공정성			X	X	X
		지역주민 복지증진성	– 지역상품권 제공으로 지역상권 활성화 도모	– 1~9월까지 총 5,000천원 규모의 고성사랑상품권을 지급하였고 총 680명을 통해 약 34,000천원의 경제효과를 확인하였음 – 생태관광사업을 지속추진하고 있는 고성군의 경우 이 소비가 고성군의 세금으로 다시 세입처리되면 2023년 이후일부가 복지 예산으로 편성되어 활용될 가능성이 충분하다고 판단됨	O	O	O
계					12	12	12

2.3. 분석결과

▌거시분석결과

- 종합분석결과
  - 통합관점 : 전체 계획 대비 실적 비율이 높진 않지만 “독수리”라는 굉장히 희소하고 가치 있는 지역의 생태관광자원을 활용한 생태관광사업으로 판단됨
  - 계획관점 : 160백만원을 경상예산으로 편성하여 유무료 프로그램 운영, 축제 개최, 지역상품권 발매를 통한 지역경제 활성화 및 수입의 환원성 도모까지 단순히 지표상으로 평가하기에 너무 좋은 프로그램들을 운영하고 있다고 판단됨
  - 하지만 생태관광의 진정한 가치는 생태관광자원의 가치 인식공유, 교육, 주민참여를 통한 문화교류 기회 창출 및 보존을 위한 지역의 노력과 생태관광사업의 성공을 통해 지역에 긍정적인 파급효과를 제공하는 선순환의 싸이클을 구성하고 추진해나가는 것이므로 더 활발한 주민참여와 교육기회 제공을 통해 더 지속가능한 사업이 될 것이라고 판단됨
  - 실행관점 : 계획에 따른 실행에 있어서 매우 질적으로 우수하다는 인상을 받았습니다. 이와 관련하여 지역축제로까지 확대 발전되어 있는 사업의 양상이 향후 본 사업의 지속가능성을 기대함
- 생태(가치)성(9개 측정항목 중 실행 6개)
  - 독수리라는 메인콘텐츠와 그 주변에 관광자원을 연계하여 생태성 분야에서 참가자들의 호기심을 자극하고 만족도를 끌어내기 충분한 프로그램을 운영하고 있다고 판단됨
- 생태(교육)성(9개 측정항목 중 실행 3개)
  - 독수리 축제 개최를 통해 지역문화(주민) 교류와 프로그램이 환경의식 증진에 기여할 것으로 보여지나 인프라에 투입된 예산에 대한 계획과 실적에 친환경성을 판단하기 어려운 부분이 있음
- 지역성(10개 측정항목 중 실행 3개)
  - 관광목적지의 관광사업을 추진하는 단체가 지역주민의 참여를 적극적으로 도모하지 않은 부분은 이 사업의 훌륭한 콘텐츠와 프로그램의 가치를 반감시키는 사업의 한계점으로 지목할 수 있는 부분임

▌미시분석 결과

- 생태(가치)성
  - 더 체계적인 생태환경 보존과 관리가 필요함
- (생태)교육성
  - 독수리라는 매력적인 요소를 가지고 있지만 반면에 이러한 생태환경과 문화를 지속적으로 보호 및 발전시켜나가기 위한 교육프로그램 부재가 아쉬움
- 지역성
  - 생태관광에서 지역주민은 가장 중요한 이해관계자 중 하나입니다. 조례 개정 뿐만아니라 더 많은 주민참여 기회 제공 및 교육을 통해 본 사업의 지속가능한 추진 토대를 만들었으면 좋겠음

▌한계 및 향후 적용방안

- 전반적인 방향
  - 콘텐츠, 체험프로그램, 지역축제 연계 등 사업의 기획 및 확장성이 인상적이며 타 지역과 차별화되는 메인콘텐츠 및 주변에 풍부한 생태관광 자원들이 본 사업의 향후 모습을 기대함
- 제언사항
  - 생태관광사업의 중요한 요소인 보존, 보호, 교육, 조례 개정, 지역주민 참여 기회 제공 부분에 더 많은 노력이 필요하다고 생각됨
- 생태(가치)성
  - 콘텐츠, 체험프로그램, 지역축제 연계 등 사업의 기획 및 확장성이 인상적이며 타 지역과 차별화되는 메인콘텐츠 및 주변에 풍부한 생태관광 자원들이 본 사업의 향후 모습을 기대함
- (생태)교육성
  - 생태관광의 지속가능한 토대를 마련하기 위해 생태관광(자원)에 대한 교육기회 제공이 필수적이라고 생각됨
- 지역성
  - 생태관광사업의 중요한 요소인 조례 개정, 지역주민 참여기회 제공 부분에 더 많은 노력이 필요하다고 생각됨

3. 해남군

3.1. 개요

- 사업명 : 땅끝 황토나라 꼼지락 캠핑
- 사업대상지 : 흑석산 치유의 숲(해남군 계곡면 산골길 306)

※ 보조사업지 : 조산마을 치유의 숲, 땅끝오토캠핑장 등

- 보조사업자/시행주체 : 전라남도(해남군)
- 추진방향 : 생태관광 브랜드 창출 및 지역활동가 양성
- 사업예산 : 228백만원(경상 160, 자본 68) * 국비 50 : 지방비 50
- 주요사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	숲노리	– 밧줄놀이, 균형놀이, 매듭 등 숲속체험
	염색체험	– 황토 · 쪽 · 치자 염색체험 등
	힐링프로그램	– 아로마테라피 만들기, 힐링요가
	숲트레킹	– 숲 해설사와 함께하는 생태 트레킹
특별 프로그램	일회용 없는 캠핑	– 일회용 없이 진행되는 생태캠핑
	반려견과 함께하는 생태캠핑	– 반려견과 함께하는 생태체험, 미션캠핑

3.2. 체크리스트 점검

▌생태관광지 체크리스트

생태관광 요인	세부 요인	체크리스트 명칭	계획	실행	진단		
					계획	실행	통합
생태 (가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성	– 참나무 군락지 안에 산림훼손을 최소화 한 치유센터를 건축. 내부는 친환경 목재 사용. 바닥은 원목마루 형식으로 조성 – 척박하고 불량한 토양의 회복 관찰 및 식물 요법을 주체화하며 향기나는 식물을 활용하여 오감을 활성화하고 자연 치유력을 향상시키기 위해 치유정원 조성 – 흑석산 내 자연친화적 산책로 조성 – 생태자원을 활용하여 다양한 생태관광 프로그램 개발	– 사업대상지 내 다양한 생태관광 프로그램 운영	O	O	O
		자원의 생태다양성	– 상설 프로그램(숲노리, 염색체험, 힐링프로그램, 숲트레킹) – 특별 프로그램(일회용 없는 캠핑, 반려견 캠핑) – 역량강화사업	– 상시프로그램 운영 ・숲체험: 10회 ・염색체험: 20회 – 특별프로그램 운영 ・일회용 없는 캠핑 5회 완료, 5회 예정 ・반려견캠핑: 1회 완료, 2회 예정 ・해안플로깅: 10~11월 추진 예정 – 역량강화사업 ・선진지견학: 1회 완료 ・현장교육: 10월 추진 예정	O	O	O
		프로그램의 생태반영성	– 숲노리, 숲트레킹, 일회용 없는 캠핑, 반려견 생태캠핑, 해안 플로깅 등 지역의 생태자원을 활용하여 프로그램 구성	– 상설 프로그램, 특별 프로그램 운영 완료 – 해안 플로깅 10~11월 추진 예정	O	O	O
	개발 적정성	개발의 생태보존성	– 일회용 없는 캠핑	– 일회용 없는 캠핑 운영 완료	O	O	O
		개발의 친환경성	– 모래체험 생태놀이터 조성 – 생태시설물 정비	– 놀이터 모래바닥 조성: 10월 완공 – 놀이터 그늘막 조성: 10월 완공 – 생태조형물 제작: 11월 납품	O	O	O
		프로그램의 관광객 생태만족성	– 프로그램 이용자 만족도 및 개선의견 설문조사 실시 – 프로그램 운영자 등의 만족도 및 개선의견 설문조사 실시	– 미실시	O	X	△
	생태 관리성	관광객수 적정성	– 목표 참가자 수 350명	– 실적 참가자 수 303명 – 2022년 관광객 수 300,311명(8.31. 기준)	O	O	O

		생태관리 체계성		– 생태자원 보존 및 관리를 위한 – 모니터링 시스템 부재	X	X	X
		환경보존 관리성	– 해안 플로깅 – 일회용 없는 캠핑 추진	– 해안 플로깅 10월~11월 운영 예정 – 일회용 없는 캠핑 운영 완료	O	O	O
(생태) 교육성	환경 교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성	– 전반적으로 프로그램에 환경인식 증진에 관한 교육이 포함 (숲노리, 숲트레킹, 일회용 없는 캠핑, 반려견 생태캠핑, 해안 플로깅, 역량강화사업 등)	– 상설, 특별 프로그램 운영 완료	O	O	O
		시설의 환경인식 증진 가능성	– 교육중심의 프로그램 운영 – 모래체험 생태놀이터 조성 – 생태조형물 제작	– 상설, 특별 프로그램 운영 완료 – 놀이터 모래바닥 조성: 10월 완공 – 놀이터 그늘막 조성: 10월 완공 – 생태조형물 제작: 11월 납품	O	O	O
		생태 자가학습 시설제공성	– 리플릿, 영상, 책자 등 제작		O	X	△
		환경보호 참여성	– 숲노리 – 숲트레킹 – 일회용 없는 캠핑 – 반려견 생태캠핑 – 해안 플로깅	– 상설, 특별 프로그램 운영 완료 – 해안 플로깅 10~11월 추진 예정 – 일회용 없는 캠핑 추진 시 땅끝마을 해안 쓰레기줍기를 통해 깨끗한 바다환경 조성	O	O	O
	지역 문화 교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성		– 지역문화 인식을 증진시킬 수 있는 프로그램 보완 필요	X	X	X
		지역문화 자가학습 시설 제공성			X	X	X
		지역사회 교류성	– 상설프로그램 강사(자연사랑 메아리, 송호정보화마을,해남숲해설가협회, 문화마실이야기)	– 상설프로그램 운영	O	O	O
	교육 기반성	종사자 환경교육성	– 역량강화사업(선진지견학) – 역량강화사업(현장교육)	– 선진지견학 1회 완료 – 현장교육 10월 추진 예정	O	O	O
		지역주민 환경교육성	– 역량강화사업(선진지견학) – 역량강화사업(현장교육)	– 선진지견학 1회 완료 – 현장교육 10월 추진 예정	O	O	O
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성	– 생태 프로그램 운영 주체 구성 – 사업계획 수립 – 성과지표 설정 – 사업홍보 및 참가자 모집 – 프로그램 운영 및 관리 – 사업결과 보고	– 실집행률 53% – 예산 228,000천원, 집행액 121,284천원	O	O	O
		지자체의 주민의견 수용성		– 주민의견을 수용할 수 있는 시스템 부재	X	X	X
		지역주민의 환경인식성		– 역량프로그램 진행 시 땅끝마을 주민 및 프로그램 운영 주	X	O	△

				체 연계 추진			
		지역주민의 추진의향성		– 역량프로그램 진행 시 땅끝마을 주민 및 프로그램 운영 주체 연계 추진	X	O	△
		지역주민의 참여성	– 상설프로그램 강사 (숲해설사, 송호정보화마을, 자연사랑메아리, 문화마실이야기) – 특별프로그램 위탁업체를 통한 운영 – 역량강화 교육	– 상설, 특별 프로그램 운영 완료 – 역량강화 교육 완료 – 역량프로그램 진행 시 땅끝마을 주민 및 프로그램 운영 주체 연계 추진 – 관외 지역 참가자 지역 식당, 상가 등 이용 – 다양한 체험프로그램 진행 시 관내 특산품, 관내버스업체 등 활용	O	O	O
	편익성 (경제성)	고용증진성	– 상설프로그램 강사 (숲해설사, 송호정보화마을, 자연사랑메아리, 문화마실이야기) – 특별프로그램 위탁업체를 통한 운영 – 역량강화 교육	– 상설, 특별 프로그램 운영 완료 – 역량강화 교육 완료 – 역량프로그램 진행 시 땅끝마을 주민 및 프로그램 운영 주체 연계 추진 – 관외 지역 참가자 지역 식당, 상가 등 이용 – 다양한 체험프로그램 진행 시 관내 특산품, 관내버스업체 등 활용	O	O	O
		연계관광성		– 지역 내 주변 관광지 연계 방문	X	O	△
		수입의 생태자원으로의 환원성			X	X	X
		분배의 공정성	– 프로그램 운영 수입은 지역사랑상품권으로 전액 환원 – 상품권의 관내 상가 사용 유도로 지역경제 활성화 도모 – 국비 지원 완료 후 수입금 프로그램 운영 활용	– 수익금 정산 및 활용에 관한 정보 없음	O	X	△
		지역주민 복지증진성	– 관광객 유치 – 간접 고용 효과 – 지역경제 활성화 기여	– 해남군 땅끝권 관광객 수: (8. 31. 기준 300,311명) – 역량프로그램 진행 시 땅끝마을 주민 및 프로그램 운영 주체 연계 추진 – 관외 지역 참가자 지역 식당, 상가 등 이용 – 다양한 체험프로그램 진행 시 관내 특산품, 관내버스업체 등 활용 – 일회용 없는 캠핑 추진 시 땅끝마을 해안 쓰레기줍기를 통해 깨끗한 바다환경 조성	O	O	O
계					20	20	17

3.3. 분석결과

▌거시분석 결과

- 종합분석결과
  - 통합관점 : 생태관광지 사업계획서와 중간평가결과를 바탕으로한 체크리스트 점검결과 계획 및 실행까지 완료한 사업 내용은 총 20개임
  - 계획관점 : 체크리스트 점검 결과 사업 추진 계획은 총 20개로 확인됨. 이 중에서도 생태(가치)성이 9개 항목 중 8개로 가장 높게 나왔으며, (생태)교육성은 9개 항목 중 7개, 지역성은 10개 항목 중 5개로 확인됨
  - 실행관점 : 실행 관점에서 체크리스트 점검 결과 20개로 나타남. 이 중에서도 생태(가치)성이 9개 항목 중 7개로 가장 높게 나왔으며, 그 다음으로 지역성은 10개 항목 중 7개, (생태)교육성은 9개 항목 중 6개로 확인됨
- 생태(가치)성(9개 측정항목 중 실행 7개)
  - 점검결과 생태관광의 최상위 요인인 생태(가치성)은 9개 항목 중 8개가 계획되었으나 7개가 실행된 것으로 나타남 그중에서도 중간요인으로 제시된 자원의 우수성 측면에서 다양한 사업이 계획·실행됨
  - 그러나 개발적절성의 관광객 생태만족성 측면에서 이용자와 운영자의 만족도 및 개선의견 설문조사가 계획되었으나 실행으로 이어지지 않음
  - 생태관리성의 생태관리 체계성 측면에서 생태자원의 보존 및 관리를 위한 모니터링 시스템이 부재한 것으로 나타남
- (생태)교육성(9개 측정항목 중 실행 6개)
  - 점검결과 (생태)교육성은 9개 항목 중 7개가 계획되었으나 6개가 실행된 것으로 나타남
  - 특히 지역문화 교육성 측면에서 지역문화 인식을 증진시킬 수 있는 프로그램이 미흡하며 지역문화와 관련한 구체적인 사업 수행이 이루어지지 않은 것으로 나타남
- 지역성(10개 측정항목 중 실행 7개)
  - 점검결과 지역성은 10개 항목 중 5개가 계획되었으며, 7개가 실행된 것으로 나타남

▌미시분석 결과

- 생태(가치)성
  - 해남군은 참나무 군락지 내에 산림훼손을 최소화 하는 방향으로 치유센터를 건축하였으며 내부는 친환경 목재를 사용함. 흑석산 내 자연친화적 산책로를 조성하여 남녀노소 누구나 편하게 힐링하고 쉬어갈 수 있는 장소를 제공하였다는 점에서 의미가 있음. 특히, 캠핑과 반려견 동반여행 콘텐츠에 에코투어리즘 요소를 반영하여 생태관광 프로그램을 개발하였다는 점에서 높이 평가됨
  - 지역의 생태자원을 활용하여 다양한 생태관광 프로그램을 개발하였다. 그러나, 이용자 및 운영자의 만족도와 개선의견 설문조사 실시할 것을 계획하였으나 진행하지 않았다는 점이 다소 아쉬움
  - 관광객수 적정성 측면에서 프로그램 참여자 인원은 제한하였으나 전체 관광객수를 제한하고 모니터링 할 수 있는 시스템이 부재한 것으로 나타남
  - 생태관리성 측면에서 생태관리 체계성을 위한 모니터링 지표 설정이 이루어져야 하며, 생태자원 보존 및 관리를 위한 모니터링 시스템 구축이 필요함
- (생태)교육성
  - 환경교육성 측면에서 전반적으로 모든 생태관광 프로그램에 교육적 내용이 포함되어 있음. 관광객에게 자연보호에 참여할 수 있는 기회를 제공하며 이를 통해 환경인식을 함양할 수 있도록 프로그램을 구성함
  - 환경교육성의 생태 자가학습 시설제공성 부분에서 리플릿, 영상, 책자 등 제작을 계획하였으나 중간평가 결과에서 이를 실행하였다는 내용이 드러나지 않아 평가에 어려움이 있었음
  - 전체적으로 생태관광 프로그램에 지역문화, 역사, 특색 등 해남 고유의 문화를 학습할 수 있는 내용이 드러나있지 않은 점이 다소 아쉬움 지역문화 교육성 측면에서 지역문화 인식을 증진시킬 수 있는 프로그램과 구체적인 사업 기획이 요구됨
  - 교육기반성 측면에서 역량강화사업을 계획하였으나, 이는 종사자와 지역주민 전체를 대상으로 하는 프로그램이라 할 수 없다. 종사자와 지역주민 전체를 대상으로 그들의 환경 인식을 증진시킬 수 있는 환경교육이 필요함
- 지역성
  - 참여성(거버넌스) 측면에서는 지자체가 세부적인 추진 계획을 세우는 등 높은 추진 의향성을 나타냈으며, 실집행률이 53%로 실행 또한 잘 이루어지고 있는

것으로 나타남

- 참여성 중 지자체의 추진의향성 측면에서 실집행률이 53%로 나타났으며, 추진을 계획했던 대부분의 프로그램을 실행 완료하였다는 점에서 높이 평가됨
- 지역주민의 환경인식성과 추진의향성에 관한 내용은 계획되지 않았으나, 추후 사업을 집행하는 과정에서 역량프로그램 진행 시 땅끝마을 주민 및 프로그램 운영 주체와 연계 추진하였다는 점에서 주민참여를 이끌어내고자 하는 노력이 엿보임
- 지자체의 주민의견 수용성과 관련하여 전체 지역주민과 소통할 수 있는 시스템이 부재하며, 주민의견 수용 프로그램 또한 구체적으로 보완되어야 함
- 수입의 생태자원으로의 환원성은 구체적으로 측정가능한 제시가 없어 평가에 다소 어려움이 있음
- 편익성 측면에서 상설 프로그램 운영 시 강사를 지역주민으로 고용하고, 운영주체를 대상으로 역량강화교육을 실시함으로써 고용증진성을 높이고자 함
- 연계관광성을 높이기 위해 지역 내 주변 관광지 연계 방문을 장려하였으나, 이에 대한 구체적인 계획 및 실행은 드러나있지 않음
- 분배의 공정성과 지역주민의 복지증진성을 고려하여 프로그램 운영 수입은 지역사랑 상품권으로 전액 환원하고, 상품권의 관내 상가 사용 유도로 지역 경제 활성화에 도모할 수 있도록 계획함. 그러나 중간평가 결과에서 수익금 정산 및 활용에 관한 정보는 나타나있지 않아 평가에 어려움이 있음
- 생태관광의 수입이 지역의 생태자원 보전에 환원되는 방향으로 사용되는지는 확인되지 않았으며, 이에 대한 구체적인 내용이 보완되어야 함

4. 대구 달서구

4.1 개요

- 사업명 : 2022년 생태전문가와 함께하는 달서 생태체험
- 사업대상지 : 대구광역시 달서구 대명유수지 및 달서구 일원
- 보조사업자/시행주체 : 대구광역시 달서구
- 사업예산 : 228백만원(경상 136, 자본 92)
- 주요사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	생태전문가와 함께하는 달서생태탐험	– 전문가 해설 생태체험, 채집, 생태놀이, 걷기여행 – 인상적인 습지 식물 및 풍경그림 그리기, 사진 촬영하기 – 참가자 생태사진집 및 그림책 제작
특별	달서 기후생태학교	– 달서구 생태관광자원 현장학습 프로그램 – 산림, 습지의 생물다양성, 탄소중립 탐구 및 업사이클링 체험 – 주부반, 청년반 등 생애주기별로 구분하여 진행
	지역연계 생태투어버스 운영	– 달서구, 달성군, 고령군 주요 관광거점 연계 투어버스 운영 – 각 구 · 군의 생태, 문화 해설사 연계 상품개발 – 각 구 · 군 관광지, 식당, 쇼핑장소 포함 상품개발
	달서 생태관광 포럼 개최	– 달서 생태관광협의체 구성을 위한 전문가 포럼 개최 – 달서 생태관광협의체 구성을 위한 간담회 개최 – 3차년도 달서 생태관광협의체 발족을 위한 사전 정비 활동
	달서생태탐험 전 국민 온라인 퀴즈대회	– 달서 생태관광 및 달서구 주요관광지 관련 퀴즈 콘텐츠 개발 – 홈페이지 퀴즈 시스템 구축 – 정답자 추첨 및 경품(상품권) 발송
홍보 마케팅 사업	생태여행 유튜브 영상제작	– 달서구 생태여행지 홍보를 위해 인플루언서를 활용한 유튜브 영상 3편 제작 – 10만명 이상의 팔로워를 보유한 여행을 주요 콘텐츠로 활동하는 인플루언서를 섭외하여 달서구 생태여행 시 홍보 영상 3편 제작
	생태여행콘텐츠 기획취재 및 파워블로그 팸투어	– 달서구 생태여행지 홍보를 위한 여행작가 활용 홍보 – 여행작가 기획 취재 : 신문 기획 취재 – 파워블로거 및 인플루언서 활용 팸투어 실시
	비대면 관광안내체계 유지보수	– 달서생태체험 앱 사용성 분석 및 유지보수 – 2차년도 유지보수 : 인터페이스 개선 및 신규 콘텐츠 추가 – 사용자 S/W 품질관리 및 서버시스템 일상 유지관리
	SNS 기자단 운영 및 온라인 홍보	– SNS 기자단 선발 운영, 생태관광 SNS 채널 운영
관광 인프라 보완 및 기초편익 시설설치	대명저수지 통행량 수집장치 3개소 설처	– 대명유수지 주요거점 인공지능 통행량 수집장치 3개소 설치 – 통행량, 성별, 연령대 정보 실시간 수집 분석, 빅데이터화 – 계수기를 통해 모집된 데이터 활용 : 관광데이터 분석활용

4.2. 체크리스트 점검

▌생태관광지 체크리스트

생태관광 요인	세부 요인	체크리스트명칭	계획	실행	진단		
					계획	실행	통합
생태 (가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성	– 대명 유수지 일대 활용 프로그램 운영 – 달성습지 생태학습관 등 활용	– 지역의 유수지와 습지를 활용한 프로그램 운영을 통해 자원의 생태가치성을 잘 활용한 프로그램 운영	O	O	O
		자원의 생태다양성	– 대명 유수지, 달성습지 프로그램 운영	– 습지 탐험, 생태 관찰 프로그램을 통해 유수지와 습지의 다양한 생태관찰이 가능하도록 프로그램 구성	O	O	O
		프로그램의 생태반영성	– 유수지, 습지 프로그램	– 지역의 특성을 살린 유수지와 습지 프로그램 활용	O	O	O
	개발 적정성	개발의 생태보존성	– 지역과 지역주민, 관계자의 협력을 통한 생태보전 노력	– 세부 프로그램이 생태관광의 생태보전중심으로 구성되어 있음	O	O	O
		개발의 친환경성	– 탄소중립활동, 주민참여	– 탄소중립활동, 주민참여	O	O	O
		프로그램의 관광객 생태만족성	– 참여형 프로그램의 도입	– 관광, 참여, 관찰, 체험이 다양하게 잘 구성되어 있음	O	O	O
	생태 관리성	관광객수 적정성	– 전체프로그램 참여자 수 적절하게 구성	– 전체프로그램구성이 잘 되어 있음	O	O	O
		생태관리 체계성	– 대구 녹색소비자연대 등의 활동	– 전체적인 프로그램 운영에 지역 녹색소비자연대의 참여를 통한 생태의 중요성이 고려된 관리	O	O	O
		환경보존 관리성	– 상설, 특별 프로그램 구성	– 프로그램 구성을 통해 전반적인 보존 관리에 대한 노력이 있음	O	O	O
(생태) 교육성	환경 교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성	– 습지 생태관광 프로그램 구성 – 유수지 생태 프로그램 구성	– 전반적인 프로그램에 환경인식 증진을 위하 노력이 잘 드러나 있음	O	O	O
		시설의 환경인식 증진 가능성	– 프로그램에 구성	– 프로그램 전반에 잘 구성되어 있어 사후 활동과 연계될 수 있음	O	O	O
		생태 자가학습 시설제공성	– 습지 및 생태공간 제공	– 습지 및 유수지에 해당 공간 제공	O	O	O
		환경보호 참여성	– 프로그램에 구성 미비	– 기후변화 대응과 소비부분에는 참여를 이끌어 내는 부분이 있으나 습지, 유수지에 대한 환경보호 참여는 미흡	X	X	X
	지역 문화 교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성	– 지역공간 활용(유수지, 습지) – 지역연계 생태투어버스 운영	– 지역의 다양한 체험, 먹거리, 살거리 등 지역민, 지역상품, 지역과 연계가 잘 이뤄져 있음	O	O	O
		지역문화 자가학습 시설 제공성	– 도동서원, 대가야역사테마관광지, 송해공원, 사문진주막촌	– 지역의 문화에 대한 자가학습이 이뤄질 수 있도록 구성	O	O	O

		지역사회 교류성	– 생태투어버스 운영	– 투어버스 운영을 통해 지역의 시설, 공간에 대한 교류 및 지역민과 교류가능성이 높게 구성되었음	O	O	O
	교육 기반성	종사자 환경교육성	– 생태관광 포럼	– 생태해설사 활용 및 지역포럼 개최를 통한 종사자의 역량강화	O	O	O
		지역주민 환경교육성	– 생태관광 포럼	– 생태관광 포럼, 퀴즈대회 등 지역주민의 참여기회 확대	O	O	O
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성	– 지역관광과 연계한 대명유수지 인공지능 통행량 수집장치 설치 등	– 지자체의 적극적인 참여와 지역관광활성화를 위한 노력이 있음	O	O	O
		지자체의 주민의견 수용성	– 생태관광 포럼 개최	– 운영대상지의 주민의견 수렴에 노력	O	O	O
		지역주민의 환경인식성	– 생태관광 포럼 개최	– 주민과 지자체의 노력이 보임	O	O	O
		지역주민의 추진의향성	– 생태 투어 프로그램 등	– 지역주민이 참여할 수 있는 기회와 폭이 나름대로 준비되어 있음	O	O	O
		지역주민의 참여성	– 구체적인 제시 없음	– 구체적인 참여정도 파악에 대한 데이터가 부족함	O	X	△
	편익성 (경제성)	고용증진성	– 구체적인 제시 없음	– 마케팅 및 홍보, 지역사회 연계 정도에 비해 고용증진이 구체적이지 않음	O	X	△
		연계관광성	– 지역관광 활성화를 위한 연계	– 지역관광 홍보 및 중장기적 관광활성화를 위한 구체적인 플랜이 제시됨	O	O	O
		수입의 생태자원으로의 환원성	– 구체적인 제시 없음	– 세부적인 내용이 부족	O	X	△
		분배의 공정성	– 구체적인 제시 부족	– 구체적인 제시 부족	O	X	△
		지역주민 복지증진성	– 지역민 복지증진과 연계 부족	– 구체적인 제시 부족	O	X	△
계					28	22	22

4.3. 분석결과

▌거시분석 결과

- 종합분석결과
  - 통합관점: 생태관광지 사업계획서와 중간평가 결과를 종합하여 사업계획서와 중간평가결과를 바탕으로한 체크리스트 점검 결과 계획 및 실행까지 완료한 사업 내용은 총 22개로, 매우 잘 운영하는 것으로 판단됨. (가치)성 요인이 가장 높에 나타났으며 지역성이 다소 아쉬운 평가점을 보여줌
  - 계획관점: 계획 관점에서 체크리스트를 점검한 결과 28개 항목 중에 27개의 계획이 마련되었으나 일부 항목에 대한 구체적인 수치나 데이터를 제시하지 못한 부분은 진단평가에서는 평가가 불가하여 실행하지 못한 것으로 평가함
  - 실행관점: 실행 관점에서 체크리스트 점검 결과 (생태)가치성은 9개, (생태)교육성은 8개 모두 높게 나타났으나 (생태)지역성이 5개로 낮아 실행결과가 다소 낮은 것으로 나타남
- 생태(가치)성(9개 측정항목 중 실행 9개)
  - 점검결과 생태관광의 가치성 측면에서는 자원우수성(생태가치성, 생태다양성, 프로그램의 생태반영성)에 있어서는 매우 높은 경향을 나타내고 있음
  - 개발적정성(생태보존성, 친환경성, 관광객 생태만족성)에 있어서도 공간이나 대상지의 여건이 전반적으로 생태가치에 적절한 개발이 이뤄지고 있어 훼손보다는 보존의 방향성을 나타내는 것으로 나타남
  - 생태관리성(관광객수 적정성, 생태관리 체계성, 환경보존 관리성)에 있어서는 생태관리 체계는 구성이 가능하고 환경보존에 대한 구체적인 대안까지 마련하려고 애쓰는 것으로 보임
- (생태)교육성(9개 측정항목 중 실행 8개)
  - 점검결과 생태관광의 생태교육성에 있어서는 해당공간, 관광대상지, 프로그램 대상지 모두 환경교육성이 높은 것으로 나타나고 있음. 하지만 환경보호참여성 부분은 다소 미흡한 것으로 나타남
  - 지역문화교육성 부분에서 지역문화인식 증진, 지역문화 자가학습 시설 제공성, 지역사회 교류성이 고루 잘 구성되어 있는 것으로 나타남
  - 교육기반성에 있어서는 지역의 생태관광 포럼 등을 운영하면서 지역의 주민과 종사자들이 모두 관심과 역량강화가 가능하도록 구성됨

- 지역성(10개 측정항목 중 실행 5개)
  - 점검결과 지역성에 있어서 크게 참여성(거버넌스)의 경우 전반적으로 잘 마련됨. 또한 전문가, 시민단체 등의 고른 참여는 전반적인 거버넌스가 잘 구축되어 있음을 보여줌
  - 편익성(경제성)에 있어서는 구체적인 제시가 부족하고 경제성의 구체적인 평가가 어려우며 지역연계 관광성이나 생태자원으로의 환원성 등은 구체적으로 측정가능한 제시가 없어 평가하기 어려움

▌미시분석 결과

- 생태(가치)성
  - 프로그램 구성 및 대상지의 자원우수성이 높은 곳으로 지역의 특성을 살린 유수지, 습지공간을 활용하고 있어 생태가치성이나 생태다양성이 우수하고 프로그램 전반에 있어 이러한 공간활용이 잘 이뤄져 있어 전반적인 생태자원은 우수한 것으로 나타남
  - 생태 개발적정성의 경우 자연생태의 보존이 이뤄지는 관광으로 이어질 수 있어 방문객 및 지역주민에게도 불편을 초래하지 않는 개발 적정성을 나타내고 있는 것으로 판단됨
  - 생태관리성 부분에서는 지역시민단체의 참여 등을 통한 프로그램 구성이 되어었어 주민참여 및 생태관리가 잘 이뤄지고 있는 것으로 보임
  - 생태관리 체계성의 경우 지역 거버넌스의 각 주체가 모두 참여하고 있어 전반적인 생태관리가 체계성을 갖추고 있다고 보여짐
- 생태(교육)성
  - 지역의 생태공간을 잘 활용하여 구성한 프로그램은 전반적으로 환경콘텐츠로서 매우 가치가 높으며 환경인식 증진에 기여할 수 있다. 지역의 특성을 살린 유수지, 습지등의 공간은 교육적으로도 매우 가치있는 공간으로 잘 구성되어 있음
  - 연을 훼손하지 않고 공간을 침해하지 않으면서도 관광과 지역의 주체와 주민등이 서로 교류할 수 있도록 매우 적절한 교육성을 가진 것으로 볼 수 있음
  - 또한 환경보호 참여성의 경우에는 전체 프로그램의 구성이 일상으로 이어져 환경실천으로 확장될 수 있도록 구성된 것으로 보임
  - 지역의 다양한 주체와 지역의 공간이 잘 활용되어 지역의 문화와도 직접적인

교류가 이뤄질 수 있도록 구성됨

- 지역사회 교류에 있어서도 적극적인 지역 공동체와 지역사회의 교류가 이뤄질 수 있도록 구성됨

• 지역성

- 지역성에 대한 세부 측정결과 먼저 참여성(거버넌스)에 있어서는 현장점검 등의 과정을 통해 확인한 결과 시행주체와 운영자, 지역사회와 지역주민 등 거버넌스 전반의 협력이 적극적으로 이뤄지고 있는 것으로 보이며 특히 포럼을 통한 다양한 주체의 참여나 간담회를 통한 발전방향 찾기와 점검이 잘 이뤄지고 있는 것으로 보임
- 지역주민의 참여성에 있어서는 보다 구체적인 제시가 되어 있어야 하나 구체적인 제시가 없는 것으로 판단됨
- 편익성에 대해서는 고용증진성에 있어서도 생태해설사 채용이라는 단순한 고용이외의 지역사회 고용증진이 이뤄진다고 보기 어려움
- 연계관광성은 잘 구성하여 운영되었으며 지역의 관광공간, 체험공간 등과 함께 잘 구성됨
- 특히 수입에 대한 생태자원으로의 환원성은 구체적으로 제시된 바가 없으며 분배의 공정성이나 지역주민의 복지증진성은 측정 자체가 불가함

▌한계 및 향후 적용방안

• 생태(가치)성

- (한계) 전반적인 프로그램 운영이 매우 잘 이뤄진 편이나 주체가 어느정도 지역주민으로 이뤄질 필요가 있으며 지역주민의 참여를 더욱 넓혀 나갈 수 있는 제도적 작치가 필요함. 생태경관의 관리에 있어서 지역주민의 참여가 보다 체계적인 생태자원의 관리와 이어질 수 있기 때문임
- (향후 적용방안) 지방자치단체의 주민자치, 주민협의회 등에 대한 역량강화 교육 제공 및 지역주민과 함께하는 생태공간에 대한 관리 등의 프로그램이 이루어지는 것이 필요함. 지역의 주요한 자산으로 지역주민이 자발적으로 나서서 생태가치를 보존하려는 노력이 이뤄질 수 있도록 지원해야 함

- (생태)교육성
  - (한계) 참여자에 대한 교육성은 비교적 높게 나타났으나 환경보호 참여에 대한 교육성 부분은 구체적인 내용이 부족하며 세부 계획을 세우려는 노력이 있어야 할 것으로 보임
  - (향후 적용방안) 습지나 유수지의 환경보호에 참여하는 과정을 다음 프로그램에는 기획하여 실질적인 환경보호에도 참여할 수 있도록 지속적으로 관리하고 모니터링하는 과정이 있어야 할 것으로 보임
- 지역성
  - (한계) 전반적인 협력 거버넌스의 구성이 잘 이뤄졌음에도 불구하고 중간평가와 종합평가를 고려해보면 지역주민의 참여, 지역의 고용증진이 구체화되어 있지 않으며 수입의 생태자원으로의 환원성에 대해서는 파악이 어려움. 지역의 주민들 참여와 주민들에게 돌아가는 환원성에 대한 깊이있는 고민이 이뤄지지 않는다면 지속가능한 지역주민의 참여를 이끌어 내기 어려울 것으로 보임
  - (향후 적용방안) 지역주민의 복지에 대한 보다 체계적인 프로그램 기획이 이뤄져야 할 것이며 단순히 지역사회의 상업적 공간을 이용하는 범주를 너머 지역사회의 주민들이 주체가 되는 소득환원 및 환경보호로의 환원이 이뤄질 수 있도록 지역주민에 대한 체계적인 교육, 프로그램 기획, 모니터링과 관리가 이뤄져야 할 것으로 보임

5. 제천시

5.1. 개요

- 사업명 : “측백 생태숲과 함께하는 인문기행”
- 사업대상지 : 제천시 수산면 일원
- 보조사업자/시행주체 : 충청북도(제천시) / 수산 슬로시티협의회
- 사업예산 : 28백만원(경상 136, 자본 92) * 국비 50 : 지방비 50
- 주요사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	측백 생태숲에서 즐기는 숲앤콕 프로그램	– 측백 숲 걷기, 측백나무를 활용한 만들기 체험, 제천의 건강음식 맛보기 연계 프로그램
	측백 반려식물(석부작*) 만들기 체험	– 코로나 블루 극복을 위한 반려식물(측백 석부작) 만들기 체험 프로그램
특별	카누카약 타고 측백숲으로 특별 프로그램	– 청풍호 만수위 기간(6월, 9월) 한시적으로 옥순봉 생태숲에서 출발하는 카누카약 프로그램 운영

5.2. 체크리스트 점검

▌생태관광지 체크리스트

생태관광 요인	세부 요인	체크리스트 명칭	계획	실행	진단		
					계획	실행	통합
생태 (가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성	– 언택트 숲콕 힐링 프로그램 – 숲앤콕 명상힐링 – 한정판 옥순봉 유람	– 측백 숲 생태 치유 프로그램 운영	O	O	O
		자원의 생태다양성	– 카누타고 옥순봉 유람 – 수산슬로시티 체험휴양마을 체험 및 숙박	– 청풍호 만수위 기간(6월,9월) 옥순봉 카누카약 프로그램 운영 – 상설, 특별 프로그램 운영 중	O	O	O
		프로그램의 생태반영성	– 측백숲 산책 – 내 손으로 측백나무 심기 – 측백 반려식물(석부작)만들기 체험 프로그램 – 슬로푸드/ 로컬푸드 즐기기	– 상설, 특별 프로그램 운영 중 – 제천 약선 도시락 제공	O	O	O
	개발 적정성	개발의 생태보존성	– 측백 생태숲 정비 – 두무산 측백숲 생태자원 발굴조사 사업	– 수목 표찰 설치 및 식생 안내판 정비	O	O	O
		개발의 친환경성	– 측백 생태 체험장 내 · 외부 정비	– 체험장지붕개선, 체험설비구축, 족욕체험장개선	O	O	O
		프로그램의 관광객 생태만족성			X	X	X
	생태 관리성	관광객수 적정성	– 상설 프로그램 총 100회 운영, 회당 10명, 목표인원 1,000명 – 특별 프로그램 총 20회 운영, 회당 10회, 목표인원 200명 – 한정판 옥순봉 유람	– 상설/특별 프로그램 참가자 수 총 1150명	O	O	O
		생태관리 체계성			X	X	X
		환경보존 관리성			X	X	X
(생태) 교육성	환경 교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성	– 전문 해설가를 동반한 측백 나무와 숲 스토리텔링 – 측백 생태숲, 옥순봉, 청풍호 등 생태관광자원을 소개, 친화경 지킴이 의식고취를 위한 안내자료 제작제공	– 프로그램 운영 개발	O	O	O
		시설의 환경인식 증진 가능성	– 수산슬로시티 체험휴양마을 체험 및 숙박		O	X	△
		생태 자가학습 시설제공성	– 측백 생태숲 정비	– 수목 표찰 설치 및 식생 안내판 정비	O	O	O
		환경보호 참여성			X	X	X
	지역 문화	콘텐츠의 지역문화인	– 전문 해설가를 동반한 측백 나무와 숲 스토리텔링	– 생태관광해설사 운영	O	O	O

	교육성	식 증진 가능성					
		지역문화 자가학습 시설 제공성			X	X	X
		지역사회 교류성			X	X	X
	교육 기반성	종사자 환경교육성			X	X	X
		지역주민 환경교육성	– 웰니스 교육을 통한 전문 인력 양성	– 슬로시티협의회	O	O	O
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성	– 인플루언서와 함께하는 측백숲 홍보 영상 제작 – '측백숲으로' 브랜드 홍보 – 온오프라인 홍보		O	X	△
		지자체의 주민의견 수용성	– 지역주민, 지역 관광업계 협업	– 수산슬로시티협의회 3개 분과, 5개 영농조합법인 운영 – 5개 영농조합법인에서 체험 프로그램 운영	O	O	O
		지역주민의 환경인식성			X	X	X
		지역주민의 추진의향성			X	X	X
		지역주민의 참여성	– 지역주민, 지역 관광업계 협업	– 수산슬로시티협의회 3개 분과, 5개 영농조합법인 운영 – 5개 영농조합법인에서 체험 프로그램 운영	O	O	O
	편익성 (경제성)	고용증진성	– 웰니스 교육을 통한 전문 인력 양성	– 웰니스 전문 인력 양성을 일자리 창출	O	O	O
		연계관광성			X	X	X
		수입의 생태자원으로의 환원성			X	X	X
		분배의 공정성	– 지역 생태숲을 이용한 프로그램 개발 – 민간운영단체 위탁 – 지역주민 인력양성	– 측백 생태숲을 활용한 여행상품 개발 – 주민협의체 = 슬로시티협의회 – 웰니스 교육을 통한 전문 인력양성	O	O	O
		지역주민 복지증진성	– 간접 고용 효과, 관광객 유치		O	X	△
계					17	14	14

5.3. 분석결과

▌거시분석 결과

- 종합종합결과
  - 통합관점: 생태관광지 사업계획서와 중간평가결과를 바탕으로한 체크리스트 점검 결과 계획 및 실행까지 완료한 사업 내용은 총 14개로, 보통으로 평가됨 다음으로 (생태)교육성과 지역성은 동일하게 각 4개씩 사업이 계획·실행된 것으로 나타남
  - 계획관점 : 체크리스트 점검 결과 생태관광지 사업 계획은 17개로 확인됨
  - 실행관점 : 실행 관점에서 체크리스트 점검 결과 14개로 나타났다. 시설의 환경인식 증진 가능성 차원에서 수산슬로시티 체험휴양마을 체험 및 숙박이 계획되었으나, 구체적인 실행 여부 및 성과측정이 이루어지지 않아 계획에 대한 평가는 제외됨
  - 또한, 지자체의 추진의향성 항목에서 홍보·마케팅 사업의 진행 여부가 구체적으로 명시되지 않았으며, 지역주민 복지증진성 차원에서도 간접 고용 효과와 관광객 유치에 관련한 내용이 포함되지 않아 계획에 대한 평가에서는 제외됨
- 생태(가치)성(9개 측정항목 중 실행 6개)
  - 점검결과 생태관광의 최상위 요인인 생태(가치)성은 9개 중 6개로 다소 높은 것으로 나타남. 그중에서도 중간요인으로 제시된 자원의 우수성과 개발의 적정성 측면에서 다양한 사업이 계획·실행됨
  - 그러나, 생태관리성 부분에서는 생태관리 체계와 관광객 수 적정성 요인에 대해 구체적인 계획과 사업 실행이 필요할 것으로 보여짐
- (생태)교육성(9개 측정항목 중 실행 4개)
  - 점검결과 생태관광의 최상위 요인인 생태(교육성)은 보통 수준으로 나타남. 그중에서도 중간요인으로 제시된 환경교육성 측면에서 콘텐츠의 환경인식 증진 가능성, 생태 자가학습 시설제공성 측면에서 사업이 계획·실행됨
  - 그러나, 지역문화교육성에서 지역문화 자가학습 시설제공성과 지역사회 교류성에 대한 구체적인 계획과 사업 실행이 필요할 것으로 보여짐
- 지역성(10개 측정항목 중 실행 4개)
  - 점검결과 생태관광의 최상위 요인인 지역성은 보통 수준으로 나타남. 그 중에서도 중간요인으로 제시된 참여성과 편익성 측면에서 다양한 사업이 계획·실행됨

- 중간요인인 참여성 측면에서는 지자체의 주민의견 수용성과 지역주민 참여성은 계획과 실행이 된 것으로 나타났으나, 지자체의 추진의향성, 지역주민의 환경인식성, 지역주민의 추진의향성 측면에서는 구체적으로 측정가능한 제시가 없어 평가하기 어려움
- 중간요인인 편익성 측면에서는 고용증진성과 분배의 공정성이 높은 것으로 나타났으며, 연계관과성과 수입의 생태자원으로의 환원성은 구체적으로 측정가능한 제시가 없어 평가하기 어려움

▌미시분석 결과

• 생태(가치)성

- 제천시는 자원의 우수성을 잘 활용하여 자원의 생태가치성과 생태다양성을 보여줄 수 있는 프로그램을 계획 및 실행함. 특히 측백 생태숲을 활용하여 프로그램을 구성하였다는 것이 높게 평가됨.
- 다만, 자원 우수성 측면의 프로그램의 생태반영성 부문에서 세부 프로그램 기획을 보강할 필요가 있음 측백 반려식물 만들기 체험에서는 석부작 외에 다양한 반려 식물 종을 추가하도록 하고(다육이 등), 생태 자원과 함께 인문 기행적인 스토리텔링의 요소를 만들어 보완하도록 함
- 개발 적정성 측면에서 프로그램의 관광객 생태만족성에 대한 만족도를 평가할 수 없어, 측정방법을 구체화하여 측정 가능하도록 해야 함
- 생태 관리성 측면에서는 생태관리 체계성을 위한 모니터링 지표 설정이 이루어져야 하고, 환경보존 관리성에서는 에너지와 쓰레기를 어떻게 관리하고 있는지에 대한 내용 보완이 필요함

• (생태)교육성

- 환경교육성 측면에서 콘텐츠의 환경인식 증진 가능성과 생태 자가학습 시설 제공성은 계획 및 실행되고 있으나, 환경보호 참여성은 계획과 실행이 이루어지지 않은 것으로 확인됨. 관광객이 환경보호에 참여할 수 있는 다양한 프로그램(플로깅, 제로 플라스틱, 업사이클링 등)에 대한 계획이 요구됨
- 지역문화 교육성 측면에서 콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성에서 생태관광 해설사를 동반한 측백 나무와 숲 스토리텔링이 진행되고 있어 높게 평가됨
- 그러나 지역문화 자가학습 시설 제공성이나 지역사회 교류성에 관련한 프로그램은 계획되지 않아, 자가학습을 위한 안내판이나 시설이 필요해 보이며 지역

사회와의 교류를 통한 상생을 도모해야 함

- 마지막으로 교육기반성 측면에서 지역주민 환경교육성에서는 웰니스 교육을 통한 전문 인력양성이 이루어졌으나, 종사자 환경교육성 부문에 관련하여서는 세부 지침이 필요해 보임

• 지역성

- 참여성(거버넌스) 측면에서는 지자체의 주민의견 수용성과 지역주민의 참여성에서 수산슬로시티협의회 3개 분과와 5개 영농조합법인에서 프로그램을 운영하여, 지역주민과 지역 관광업계가 협업이 이루어지고 있음을 확인할 수 있음
- 그러나, 지역주민의 환경인식성, 지역주민의 추진의향성에 관련해서는 지역주민의 적극적인 참여를 도모해야 함
- 편익성 측면에서 고용증진성에서는 웰니스 교육을 통한 전문 인력 양성으로 일자리 창출이 되었으며, 분배의 공정성 또한 주민협의체인 슬로시티협의회에서 프로그램 개발과 운영이 되고 있어 수익을 창출함
- 그러나 연계관광성과 수입의 생태자원으로의 환원성 부문에 대해서는 사업이 진행되지 않아 보완되어야 할 것으로 보임

▌한계 및 향후 적용방안

• 생태(가치)성

- (한계) 제천의 측백나무 숲은 우리나라 천연기념물 제1호이며 전국에서 유일하게 숲길 탐방이 가능한 곳임. 이러한 특성을 반영한 생태 테마 프로그램의 다양한 계획과 실행이 요구되며, 생태관리성 측면에서 생태관리 체계성과 환경보존 관리성을 위한 모니터링 지표설정 부분이 미흡한 것이 한계로 보여짐
- (향후 적용방안) 프로그램의 관광객 생태만족성에 대한 만족도를 측정하는 방법에 대한 고민이 필요하며, 측백 생태숲의 보존을 위한 환경보존 관리성에 대한 지표를 설정하는 것이 필요함

• (생태)교육성

- (한계) 안내판 같은 시설물 설치를 통해 환경인식을 높이고 생태 및 지역문화를 자가학습할 수 있는 항목은 구체적으로 명시되지 않아 한계점으로 제시됨
- (향후 적용방안) 친환경적인 관광 기반 시설을 구축하여 제천이 생태 관광지로써의 역할 뿐만 아니라 체류형 관광지로써 자리매김하는 것도 중요해 보임

- 지역성
  - (한계) 지역주민의 환경인식성과 추진의향성에 대한 구체적인 계획과 실행 내역이 나타나지 않은 것이 한계점으로 나타남. 또한 생태관광이 지역의 다른 관광활동과 연계되고 활성화에 기여할 수 있는 방안의 마련이 필요함
  - (향후 적용방안) 지역주민을 위한 생태관광 교육을 진행하여 중요성을 인식시키고, 생태관광의 수입이 지역의 생태자원 보전에 환원될 수 있는 방안 마련에 힘써야 함

6. 충남 서천군

6.1. 개요

- 사업명 : 휴일N 놀러와유(遊)
- 사업대상지 : 충청남도 서천군 일원
- 보조사업자/시행주체 : 충청남도 서천군
- 사업예산 : 228백만원(경상 136, 자본 92)
- 주요사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	가족과 함께 안전한 생태 미션여행	– 코로나19 시대에 가족 단위 규모로 지역 내에서 안전하게 체험할 수 있는 생태환경 프로그램 운영(생태 체험, 환경보호 관련 교육 등)
	서천의 사계를 체험하는 추억여행	– 관내 캠핑장과 연계한 생태관광 프로그램 운영 – 사계절 생태체험(철새탐조, 모시체험, 갯벌체험)과 다양한 체험 프로그램 운영
특별	자연 탐조 프로그램 운영 (버드 테라피)	– 봄, 여름, 가을, 겨울의 대표 조류 관찰을 통해 수준 높은 심화 학습 프로그램을 체험하고 환경보호교육을 통해 생활 속의 환경보호를 실천에 옮길 수 있는 탐사 프로그램 운영
자본 보조	생태녹색관광 철새탐조시설 설치	– 봉선저수지의 다양하고 희귀한 새를 관찰할 수 있도록 탐조대와 탐조 안내시설을 설치

6.2. 체크리스트 점검

▌생태관광지 체크리스트

생태관광 요인	세부 요인	체크리스트 명칭	계획	실행	진단		
					계획	실행	통합
생태 (가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성	– 갯벌공간을 활용한 '사천 사계체험 추억여행 운영 – 자연탐조를 통한 생태가치전달이 가능한 ' 자연탐조 프로그램 '운영	– 갯벌공간을 활용한 '사천 사계체험 추억여행 운영 – 자연탐조를 통한 생태가치전달이 가능한 ' 자연탐조 프로그램 '운영	O	O	O
		자원의 생태다양성	– 갯벌과 조류 탐험이라는 두 가지의 프로그램을 잘 기획하여 자원의 생태다양성을 경험할 수 있도록 구성 – 송림, 갯벌, 산림욕장 등 자연생태의 다양한 공간을 활용한 운영	– 갯벌과 조류 탐험이라는 두 가지의 프로그램을 잘 기획하여 자원의 생태다양성을 경험할 수 있도록 구성 – 송림, 갯벌, 산림욕장 등 자연생태의 다양한 공간을 활용한 운영	O	O	O
		프로그램의 생태반영성	– 산림욕장, 갯벌, 갈대밭 등 생태공간	– 산림욕장, 갯벌, 갈대밭 등 생태공간을 중심으로 프로그램 구성	O	O	O
	개발 적정성	개발의 생태보존성	– 자연친화적인 생태공간의 '탐조공간' 시설 도입	– 자연친화적인 생태공간의 '탐조공간' 시설 도입 – 생태공간에 대한 훼손이 많지 않은 탐조와 관람 형태의 프로그램 구성	O	O	O
		개발의 친환경성	– '탐조공간' 조성에 친환경적 조성	– '탐조공간' 조성에 친환경적 조성	O	O	O
		프로그램의 관광객 생태만족성	– 생태공간이 송림, 갯벌, 산림욕장 등으로 구성	– 생태공간이 송림, 갯벌, 산림욕장 등으로 구성되어 생태적이 가치전달이 잘 이뤄질 수 있는 프로그램 구성으로 생태프로그램 만족도 확보	O	O	O
	생태 관리성	관광객수 적정성	– 프로그램 참여자 : 상설프로그램1 : 864명, 상설프로그램2 : 864명, 특별프로그램 1,008명	– 실제 프로그램 참여자의 수는 29%로 나타나며 전체 인원의 책정에 있어 다소 높은 인원을 책정하였음	×	△	△
		생태관리 체계성	– 프로그램 중 지역 관광공간(스카이워크), 교육농장, 체험마을, 조류생태전시관 등 주체가 다양하게 참여하게 함으로써 생태관리를 체계적으로 추구	– 참여율이 다소 저조하여 실질적인 생태관리 참여를 이끌어낼 수 있었는지에 대해서는 사후점검이 필요함	O	O	O
		환경보존 관리성	– 부재	– 프로그램 대상공간에 대한 운영관리 계획 부재	O	△	△
(생태) 교육성	환경 교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성	– 탐조활동이나 갯벌공간의 체험은 환경인식 증진에 기여할 수 있음	– 탐조활동이나 갯벌공간의 체험은 환경인식 증진에 기여할 수 있음	O	O	O
		시설의 환경인식 증진 가능성	– '탐조대' 공간의 활용	– '탐조대' 공간조성을 통한 시설의 환경인식 증진 가능성이 높음	O	O	O
		생태 자가학습 시설제공성			×	X	X

		환경보호 참여성	– 프로그램 참여를 통한 갯벌 환경 보호와 조류의 보호에 대한 관심 및 일상에서의 환경보전으로 이어질 수 있는 프로그램 구성 및 교육제공	– 프로그램 참여를 통한 갯벌환경 보호와 조류의 보호에 대한 관심 및 일상에서의 환경보전으로 이어질 수 있는 프로그램 구성 및 교육제공	O	O	O
	지역 문화 교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성		– 지역문화를 구체화한 프로그램 부재	O	X	△
		지역문화 자가학습 시설 제공성			×	X	X
		지역사회 교류성	– 지역의 공동체 참여	– 마을, 교육농장(개인), 전시관 등 지역의 공동체, 지역기관의 연계 참여	O	O	O
	교육 기반성	종사자 환경교육성	– 자연환경해설사 채용	– 자연환경해설사를 통한 '전문적인' 한경교육 및 환경의식 제고를 위한 구성	O	O	O
		지역주민 환경교육성			×	X	X
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성		– 지자체의 적극적인 참여와 운영 지원이 부족하여(중간평가) 프로그램의 활성화에 제약이 있음	△	X	X
		지자체의 주민의견 수용성		– 운영대상지의 주민의견 수용에 소극적	△	X	X
		지역주민의 환경인식성		– 지자체의 추진의향성이 다소 낮아 이로 인한 지역주민의 환경인식성을 판단하기 어려움	△	X	X
		지역주민의 추진의향성	– 지역공동체의 대상공간 참여	– 마을, 교육농장 등 지역주민이 참여할 수 있는 기반 마련으로 주민의 참여, 공동체의 참여 의향은 높은 것으로 판단	O	O	O
		지역주민의 참여성	– 참여주체	– 대상공간으로 참여하고 있어 지역주민의 참여성은 높은 것으로 판단	O	O	O
	편익성 (경제성)	고용증진성		– 자연환경해설사 채용만으로는 고용증진을 평가하기 어려움 – 구체적인 마을주민 등 관광과 관련된 고용이 이뤄지는지 제시되어야 함	O	X	△
		연계관광성	– 서천지역마트 장보기	– 지역연계성 다소 부족	O	X	△
		수입의 생태자원으로의 환원성		– 측정가능한 제시 없음	△	X	X
		분배의 공정성		– 측정가능한 제시 없음	△	X	X
		지역주민 복지증진성		– 전통시장이 아닌 경우 지역주민들에게 실질적인 소득과의 연계가 이뤄지지 않음	△	X	X
계					18	14	14

6.3. 분석결과

▌거시분석 결과

- 종합분석결과
  - 통합관점 : 생태관광지 사업계획서와 중간평가결과를 바탕으로한 체크리스트 점검 결과 계획 및 실행까지 완료한 사업 내용은 총 14개로, 보통정도의 운영으로 평가됨. 이 중에서도 (생태)가치성이 8개로 가장 높게 나왔으며, (생태)교육성이 5개, (생태)지역성이 2개로 가장 낮게 나타남
  - 계획관점 : 계획 관점에서 체크리스트 점검 결과 18개로 생태가치와 교육성 등 전반적인 목표와 계획은 잘 이루어졌으나, 지역성부분에서 제대로 된 추진의지와 지원이 부족한 운영으로 평가됨
  - 실행관점 : 실행 관점에서 체크리스트 점검 결과 14개로 나타남. 전반적인 가치성, 교육성 부분에서는 나름의 평가를 받았으나 지역성 부분에서 지자체의 의지와 지원이 매우 부족한 것으로 나와 실행결과는 만족스럽지 못한 평가결과임
- 생태(가치)성(9개 측정항목 중 실행 7개)
  - 점검결과 생태관광의 가치성 측면에서는 자원우수성(생태가치성, 생태다양성, 프로그램의 생태반영서)에 있어서는 매우 높은 경향을 나타내고 있음
  - 개발적정성(생태보존성, 친환경성, 관광객 생태만족성)에 있어서도 공간이나 대상지의 여건이 전반저으로 생태가치에 적절한 개발이 이뤄지고 있어 훼손보다는 보존의 방향성을 나타내는 것으로 나타남
  - 생태관리성(관광객수 적정성, 생태관리 체계성, 환경보존 관리성)에 있어서는 생태관리 체계는 구성이 가능하고 운영가능하지만 실질적인 환경보존 관리성까지 연계되지 못하는 아쉬움이 보임
- (생태)교육성(9개 측정항목 중 실행 4개)
  - 점검결과 생태관광의 생태교육성에 있어서는 해당공간, 관광대상지, 프로그램 대상지 모두 환경교육성이 높은 것으로 나타나고 있음
  - 하지만 생태 자가학습 시설제공부분에 있어서는 구체성을 확인하기 어려운 점이 있으며 지역문화교육성(지역문화인식 증진, 지역문화 자가학습 시설, 지역사회 교류)에 있어서는 공동체 공간(마을 등)에서 보다 구체적인 지역문화에 대한 프로그램 구성이 이뤄지지 못한 것으로 판단됨

- 또한 교육기반성(종사자 환경교육성, 지역주민 환경교육성)은 종사자를 '자연환경해설사'와 같은 전문교육을 이수한 대상을 고용함으로 인해 교육성은 확보되었으나 지역주민의 환경교육성까지는 측정하기 어려운 점이 있음

• 지역성(10개 측정항목 중 실행 2개)

- 점검결과 지역성에 있어서 크게 참여성(거버넌스)의 경우 전반적으로 지역주민에 비해 관련 시행주체의 적극성이 다소 낮아 보이며 소통 및 전반적인 협력이 부족한 것으로 판단됨

- 편익성(경제성)에 있어서도 전반적인 거버넌스 주체의 적극적인 협력이 이뤄지지 않아 편익성 및 경제성의 구체적인 평가가 어려우며 지역연계관광성이나 생태자원으로의 환원성 등은 구체적으로 측정가능한 제시가 없어 평가하기 어려움

▌미시분석 결과

• 생태(가치)성

- 프로그램 구성 및 대상지의 자원우수성이 높은 곳으로 산림욕장, 송림, 갯벌 등의 공간이 생태가치성이나 생태다양성이 우수하고 프로그램 전반에 있어 이러한 공간활용이 잘 이뤄져 있어 전반적인 생태자원은 우수한 것으로 나타남

- 생태 개발적정성의 경우 새롭게 도입한 '탐조공간'을 자연친화적이며 생태보존성에 부합하게 조성하고 있으며 생태공간과 관람객(관광객) 간의 적정한 거리를 제공하고 있어 자연생태의 보존이 이뤄지는 관광으로 이어질 수 있어 방문객 및 지역주민에게도 불편을 초래하지 않는 개발 적정성을 나타내고 있는 것으로 판단됨

- 생태관리성 부분에서는 당초 계획이 지나치게 높은 참여자를 제시함으로써 다소 적정성의 문제가 제기될 수 있었으나 실제 홍보 및 운영에 어려움이 있어 참여자의 수가 전체 목표의 30% 미만으로 이뤄진 것으로 보임

- 생태관리 체계성의 경우 지역 거버넌스의 각 주체가 모두 참여하고 있어 확보되었다고 볼 수 있으나 환경보존의 관리가 체계적으로 이뤄지고 있다는 것을 확인하는 것은 다소 어려운 것으로 판단됨

• 생태(교육)성

- 지역의 생태공간을 잘 활용하여 구성한 프로그램은 전반적으로 환경콘텐츠로서 매우 가치가 높으며 환경인식 증진에 기여할 수 있음. 특히 자연환경과 생태환경 가운데 갯벌과 같은 공간은 관광객의 참여와 함께 해설프로그램이 제

공되면 환경인식 증진으로 이어질 수 있음

- 탐조대 공간을 조성하여 호나경인식 증진에 기여할 수 있으며 자연을 훼손하지 않고 공간을 침해하지 않으면서도 관광과 탐조가 이뤄질 수 있게 구성한 것은 매우 적절한 교육성을 가진 것으로 볼 수 있음. 하지만 탐조공간 외의 자가학습 시설제공성에 있어서는 지역공간이나 공간과 세부 프로그램을 보다 명시하고 구체화하지 못하여 측정이 어려운 점이 있음
- 또한 환경보호 참여성의 경우에는 전체 프로그램의 구성이 일상으로 이어져 환경실천으로 확장될 수 있도록 구성된 것으로 보임
- 지역문화교육성에 있어서 프로그램 전반적으로 부족한 것으로 판단된다. 특히 지역의 공동체와 지역 역사, 문화 등에 대한 프로그램 구성이 이뤄지지 않아 지역문화인식을 증진하는데는 크게 기여하지 못할 것으로 측정할 수 있음
- 지역사회 교류에 있어서도 보다 적극적인 지역 공동체와 지역사회의 교류가 이뤄질 수 있도록 구성되었어야 하지만 전반적인 구성이 지역사회 교류와는 다소 동떨어진 생태공간에 치중되어 있음

• 지역성

- 지역성에 대한 세부 측정결과 먼저 참여성(거버넌스)에 있어서는 현장점검 등의 과정을 통해 확인한 결과 시행주체와 운영자, 지역사회와 지역주민 등 거버넌스 전반의 협력이 제대로 이뤄지지 않고 있는 것으로 보이며 특히 시행주체인 서천군이 소통이나 의견수렴에 소극적인 것으로 보임
- 또한 주민의 환경인식성이나 지역주민의 추진의향성, 참여성 전반에 있어서 시행주체의 적극적인 주도가 이뤄지지 않는 것으로 보임
- 편익성에 대해서는 고용증진성에 있어서도 자연환경해설사 채용이라는 단순한 고용이외의 지역사회 고용증진이 이뤄진다고 보기 어려우며 지역 시장, 마트 등과의 연계관광성도 매우 부족한 것으로 보임
- 특히 수입에 대한 생태자원으로의 환원성은 구체적으로 제시된 바가 없으며 분배의 공정성이나 지역주민의 복지증진성은 측정 자체가 불가함

▌한계 및 향후 적용방안

• 생태(가치)성

- (한계) 대상지와 프로그램 전반에 있어 생태성이 매우 우수한 것으로 판단되며 자원우수성, 개발적정성에 대해서는 잘 유지하고 있으나 생태관리성 부분에

있어 관광객 적정성에 대해서는 보다 깊은 논의가 있어야 할 것으로 보임

- (향후 적용방안) 단순 관광객 및 참여객의 수를 늘리려는 방법 보다는 향후 지속가능한 관광 운영을 위해서는 사전예약제 및 사전예약이 이뤄지지 않으면 참여가 곤란한 프로그램으로 인지할 수 있도록 적정인원을 줄이고 프로그램을 보다 세부적으로 더 보강하여 의미있는 생태관광으로 만들어가려는 노력이 있어야 할 것으로 보임. 사업 수혜인원을 지나치게 높게 책정할 것이 아니라 참여 방문객의 만족도 확보를 통한 지속가능한 관광에 초점을 맞추는 것이 필요함

• (생태)교육성

- (한계) 생태교육 중 환경교육성에 있어서 대상지와 프로그램은 매우 적절한 프로그램 및 교육성을 구성하고 있는 것으로 보이나 지역문화교육에 있어서는 매우 부족한 것으로 보임 생태교육에 있어 그 범주를 환경교육성에 국한하지 않고 지역사회, 지역문화, 역사 등과 지역공동체가 주축이 되는 지역의 문화, 역사, 전통 등의 프로그램 구성 및 운영이 필요함

- (향후 적용방안) 거버넌스 주체인 마을, 지역사회 비영리 민간단체, 지역 동아리 등을 활용하여 지역 콘텐츠를 함께 운영할 수 있도록 프로그램 전반의 구성을 조정하여 운영할 필요가 있음. 특히 지역주민, 지역공동체가 중심이 되어 서천을 알릴 수 있는 프로그램을 도입하여 운영 필요가 있음

• 지역성

- (한계) 참여성(거버넌스)에 있어 특히 지자체의 추진의향이 보다 적극적으로 반영될 필요가 있음 지자체와 각 거버넌스 주체간의 유기적인 협력 부족은 사업의 원활한 운영과 성과확보에 장애가 됨

- (향후 적용방안) 참여성에 있어서는 향후 서천군이 보다 적극적으로 해당 프로그램을 홍보하고 참여기회를 확대할 필요가 있음 또한 지역의 다양한 인센티브 제도를 적용하여 생태관광을 통한 서천군의 이미지 제고 및 관광활성화로 이어질 수 있도록 적극적인 관심과 참여가 필수적임. 또한 편인석에 있어서도 지역공동체와 연계한 다양한 프로그램을 전체 프로그램 속에 들어가도록 기획할 필요가 있고 지역주민에게 직접적인 혜택과 복지증진으로 이어지는 기획이 이뤄져야 함. 또한 수입이 생태자원으로 환원되는 과정에 지역주민과 지역공동체가 참여하게 함으로써 관심과 효과를 보다 극대화할 수 있음

7. 여수시

1.1. 개요

- 사업명 : 싸목싸목 낭만 낭도
- 사업대상지 : 전남 여수시 화정면 낭도리 일원
- 보조사업자/시행주체 : 여수시 / 지역 내 추진업체 공모선정
- 사업예산 : 228백만원(경상 136, 자본 92) * 국비 50 : 지방비 50
- 주요사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	낭도 낭만마실	– 힐링·명상 전문가와 함께 하는 힐링라이프 프로그램 – 마을주민의 생태관광 해설가 육성으로 마을 생태 스토리텔링 – 마을 토산품 '젖샘막걸리'와 '마을주민 밥상' 체험
	지금 이대로가 좋아요	– '낭도와의 약속' 게시판 제작설치 및 생태관광 관련 미션 달성 시 기념품 증정 이벤트 (낭도의 약속: 지역 주민의 생활과 문화 존중하기, 쓰레기는 가져가기, 마을 내 소란 피우지 않기 등)
특별	낭만 낭도 페스티벌	– 자연생태·주민문화가 어우러지는 주민주도 마을 소축제 개최

※ 참고 : 여수시의 제출된 사업내용은 2021년도 자료이나 시범진단을 위해 활용함

7.2. 체크리스트 점검

▌생태관광지 체크리스트

생태관광 요인	세부 요인	체크리스트 명칭	계획	실행	진단		
					계획	실행	통합
생태 (가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성	– 낭도 낭만마실 – 힐링·명상 전문가와 함께 하는 힐링라이프 프로그램	– 마을주민의 생태관광 해설가 육성으로 마을 생태 스토리텔링	O	O	O
			– 지금 이대로가 좋아요 – 기설치한 '낭도와의 약속' 게시판 활용 환경보존 캠페인 추진 – 낭도의 약속: 지역 주민의 생활과 문화 존중하기, 쓰레기는 가져가기, 마을 내 소란 피우지 않기 등	– 낭도 낭만마실 프로그램에 "지금 이대로가 좋아요" 생태보존 캠페인 병행			
		자원의 생태다양성	– 공룡발자국, 낭도페스티벌, 100년 전통 낭도 젖샘막걸리, 신선대 · 천선대 · 주상절리, 둘레길, 장사금 해수욕장	– 지역주민이 함께 하는 낭도 생태환경 및 마을 스토리텔링	O	O	O
		프로그램의 생태반영성	– 낭도 낭만마실 – 힐링·명상 전문가와 함께 하는 힐링라이프 프로그램	– 마을주민의 생태관광 해설가 육성으로 마을 생태 스토리텔링 – 마을 토산품 '젖샘막걸리'와 '마을주민 밥상' 체험 – "지금 이대로가 좋아요" 생태보존 캠페인 병행 – 기설치한 '낭도와의 약속' 게시판 활용 환경보존 캠페인 추진	O	O	O
	개발 적정성	개발의 생태보존성	– 공룡발자국	– 2003년 2월 천연기념물 제434호로 지정	O	X	△
		개발의 친환경성	– 신선대 · 천선대 · 주상절리	– 아름다운 해안선과 해식애 등 다양한 퇴적층 조망	O	O	O
			– 둘레길	– 마을주민과 여수 미술인협회에서 함께 조성한 벽화거리와 연계하여 색다른 매력			
		프로그램의 관광객 생태만족성		– 코로나19로 사업추진 불가(경상사업)	X	X	X
	생태 관리성	관광객수 적정성	– 상설프로그램 회당 최소 5명, 최대 10명 (코로나19	– 낭도 낭만마실: 인원수 이용시간 제한으로	O	O	O

			확산여부에 따른 탄력운영) – 특별프로그램 200명	자연 파괴 최소화 – 상설프로그램 160명 (당일114명, 1박2일 46명) – 특별프로그램 700명			
		생태관리 체계성	– 당초 계획 없음	– 집계시스템 부재로 계측 불가	X	X	X
		환경보존 관리성	– 지금 이대로가 좋아요 – 낭도 낭만마실 프로그램에 “지금 이대로가 좋아요” 생태보존 캠페인 병행	– 중간 체크리스트에 보이지 않음	O	X	△
(생태) 교육성	환경 교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성	– 지금 이대로가 좋아요 – 쓰담달리기 : 조깅을 하면서 쓰레기를 줍는 활동(플로깅 plogging)	– 쓰담달리기 활동 및 SNS홍보 미션 달성 시 기념품 증정	O	O	O
		시설의 환경인식 증진 가능성	– 쓰담달리기 : 조깅을 하면서 쓰레기를 줍는 활동(플로깅 plogging)		O	X	X
		생태 자가학습 시설제공성			X	X	X
		환경보호 참여성	– 낭도 낭만마실 – 낭도 낭만마실 프로그램에 “지금 이대로가 좋아요” 생태보존 캠페인 병행		O	X	X
	지역 문화 교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성	– 낭만낭도 페스티벌 – 자연생태 · 주민문화가 어우러지는 주민주도 마을 소축제 개최	– 페스티벌을 실행하였다는 말은 없었음	O	X	△
		지역문화 자가학습 시설 제공성			X	X	X
		지역사회 교류성	– 추진조직 체계화 정도	– (사)여수시관광협의회와 공동 춧진	O	O	O
	교육 기반성	종사자 환경교육성			X	X	X
		지역주민 환경교육성	– 인력양성 사업 (마을공동협의체, 생태관광해설사)	– 생태관광에 대한 인지도 및 배경지식이 부족한 점을 감안하여 진행	O	O	O
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성	– 예산 대비 실집행률 – 경상: 136,000천원 – 자본 92,000천원	– 실집행률 90.7% – (예산 228,000천원, 집행액 206,830천원)	O	O	O
		지자체의 주민의견 수용성	– 민관 협력을 통한 경쟁력 있는 운영시스템 구축	– 주민과 협의를 통한 사업 추진 – 곤광을 통해 발생하는 이익이 지역 내선순환하는 구조 확립 – 생태관광 전문가 초빙	O	O	O

				으로 마을 주민 생태관광해설사 육성 교육 추진			
		지역주민의 환경인식성			X	X	X
		지역주민의 추진의향성			X	X	X
		지역주민의 참여성	– 마을공동현의체 교육 – 생태관광해설사 교육	– CS강사 등 초빙으로 마읅공동체 서비스 질 향상 교육 추진 – 낭도 마을주민 중 평일 생태관광해설 가능자 우선	O	O	O
	편익성 (경제성)	고용증진성			X	X	X
		연계관광성	– 낭도 낭만마실	– 지역 내 여행전문 업체와 연계하여 전문성 확보(기회, 홍보, 진행, 안전관리 등) – 여수~고흥 연륙연도교와 연계하여 관광객 지속 방문	O	O	O
		수입의 생태자원으로의 환원성			X	X	X
		분배의 공정성	– 지역주민, 지역 관광업계 협업 – 민관협력을 통한 경쟁력있는 운영시스템 구축	– 관광을 통해 발생한 이익이 지역 내 선순환하는 구조 확립 – 지역업체와 협업을 통한 경쟁력 제고	O	O	O
		지역주민 복지증진성	– CS강사 등 초빙으로 마읅공동체 서비스 질 향상 교육 추진 – 낭도 마을주민 중 평일 생태관광해설 가능자	– 마을공동현의체 교육 – 생태관광해설사 교육	O	O	O
계					19	14	14

7.3. 분석결과

▌거시분석 결과

- 종합결과
  - 체크리스트의 총 28개 실행유무 항목 중 여수시는 14개를 실행함
  - 거시분석의 종합 결과, 생태(가치)성이 가장 높은 것으로 나타남
- 생태(가치)성
  - 생태(가치)성의 체크리스트 9개 항목 중 5개가 시행함
  - 중간요인으로 제시된 자원의 우수성 측면에서 다양한 사업이 계획·실행됨
- 지역성
  - 지역성의 체크리스트 10개 항목 중 6개가 시행함
  - 중간요인으로 제시된 참여성(거버넌스) 측면에서 다양한 사업이 계획·실행됨
- 생태(교육)성
  - 생태(교육)성의 체크리스트 9개 항목 중 3개가 시행함
  - 중간요인으로 제시된 교육기반성 측면에서 다양한 사업이 계획·실행됨

▌미시분석 결과

- 생태(가치)성
  - 핵심 생태자원이 다양하게 존재하지 않음. 더 많은 사람들이 관심을 가질 수 있도록 프로그램 혹은 핵심생태자원이 있어야 될 것임
  - 가장 강한 요인이 생태(가치)성 임에도 코로나19로 인해 사업추진이 불가(경상사업)한 것이 있어, 프로그램의 관광객 생태만족성에는 알려진 바가 없었음
- 지역성
  - 사업계획서상 계획된 내용에 따르면 지역성의 지역주민 참여성이 중요한 계획으로 제시되어 있음. 그러나, 낭도는 섬 주민 90%이상 고령자로 인해 인력양성에 어려움도 있으며 지역주민의 추진의향성, 지역주민의 참여성 요인은 적용되었지만 어려울 것으로 나타남
  - 주민의견을 수용하여 주민과 협의를 통한 사업을 추진하였고, 관광해설사 육성 교육을 추진함

- (생태)교육성
  - 스스로 자가학습을 할 수 있는 시설이 있지 않음. 이 프로그램은 노후관광지라서 개발이 느린 것으로 파악됨. 하지만 노후관광지도 생태관광에 교육성 그리고 참여성이 정말 절실함
  - 콘텐츠의 환경인식 증진 가능성을 열어두어 '지금 이대로가 좋아요' 라는 쓰담달리기(조깅을 하면서 쓰레기를 줍는 활동) 활동을 실행하는 등 환경 교육에는 중요한 역할을 함

8. 보성군

8.1. 개요

- 사업명 : 생태녹색관광 육성 사업 '보성愛 물들茶'
- 사업대상지 : 한국차문화공원, 봇재, 대한다원, 군지체험마을 등
- 보조사업자/시행주체 : 전라남도 보성군
- 사업예산 : 228백만원(국비 50%, 군비 50%)
- 주요사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	보성차밭 에코 다이닝 프로그램	– 운영장소 : 대한다원, 한국차문화 공원 등 화천면 차밭 일대 – 운영특징 : 최신 관광 트렌드인 미식관광을 차밭과 연계하여 프로그램을 구성하고 기 발굴된 생태키트를 상품화 하여 연계 운영 – 운영방법 : 1차년도 지역민 모니터링/컨설팅 및 2차년도 운영군민 발굴 및 교육
	율포해변 에코 캠핑 프로그램	– 운영장소 : 율포해변(율포해수욕장, 군지마을) 일대 – 운영방법 : 보성을 방문하는 관광객이 일시적으로 해변에서 이용토록 수용태세를 갖추고, 지역에서 생산하는 자연도시락을 담은 에코 캠핑세트를 빌려 해변에서 체험하도록 운영
특별	업사이클링 캠프	– 운영장소 : 율포해변 – 운영특징 : 율포해변을 이용하는 캠프족, 캠핑 체험 이용객, 방문객 등을 대상으로 버려지는 물건, 바다쓰레기, 주변 생활쓰레기를 활용하여 업사이클링 체험 – 운영방법 : 보성 인근 지역의 커뮤니티에 온라인 모객하여 대상별 업사이클링 캠프를 개최하고 업사이클링에 대한 이해와 중요성에 대한 교육, 업사이클링 작품 체험 등 추진
인력 양성	지역민 운영 주체 양성 프로그램	– 운영장소 : 관내 세미나실 및 맞춤형 컨설팅 – 운영특징 : 차기년도 직접 운영을 목표로 플랫폼 판매 및 티코디네이터 등이 가능하도록 실습 위주의 교육 추진 – 운영방법 : 세팅기법 및 예약관리, 관광객 서비스 등 전문가의 직접 운영 노하우 전수 및 선진지 견학 프로그램 운영

8.2. 체크리스트 점검

▌생태관광지 체크리스트

생태관광 요인	세부 요인	체크리스트 명칭	계획	실행	진단		
					계획	실행	통합
생태 (가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성	– 보성 차밭 에코 다이닝 프로그램 – 율포해변 에코 캠핑 프로그램	– 다양한 관광객 편의시설, 계단식 차밭, 삼나무숲길 등 천혜의 생태자원 – 보성의 기후, 토양, 기온이 만들어 낸 생태 자원인 차(茶) – 율포해변 일대는 1991년 국민관광지로 지정되었으며 전국 유일의 녹차 해수탕이 위치함	O	O	O
		자원의 생태다양성			X	X	X
		프로그램의 생태반영성	– 보성에서 나는 먹을거리(차) 활용 – 보성 특산물을 활용하는 디저트 제공 – 율포해변의 우수한 자연생태 환경과 캠핑 연계 – 보성에서 나는 특산물을 활용하여 보성의 자연 도시락을 생산 – 업사이클링에 대한 이해와 환경프로그램 참여 소감문 선언 등 연계 추진	– 보성차밭 에코 다이닝 프로그램: 4회 – 율포해변 에코 캠핑 프로그램: 12회 – 해변 비치코밍 체험: 22회 – 자연을 이용하고 훼손하는 프로그램에서 지키고 감상하는 프로그램으로 운영	O	O	O
	개발 적정성	개발의 생태보존성	– 바다와 자연생태, 인간의 감성 등을 핵심가치로 운영 – 자연을 최대한 해치지 않고 여행하며 자연을 감상하는 프로그램 – 친환경적인 캠핑도구 세트 제공/대여 – 캠핑 시 공정여행 수칙 등을 안내하고 자연을 보호 – 사용되지 않는 한국차박물관 5층 전망대를 차의 생태, 보성의 자연환경 이해 컨셉으로 생태인문학 북라운지로 조성	– 보성차밭 에코 다이닝 프로그램: 4회 – 율포해변 에코 캠핑 프로그램: 12회 – 해변 비치코밍 체험: 22회 – 자연을 이용하고 훼손하는 프로그램에서 지키고 감상하는 프로그램으로 운영	O	O	O
		개발의 친환경성	– 바다와 자연생태, 인간의 감성 등을 핵심가치로 운영 – 자연을 최대한 해치지 않고 여행하며 자연을 감상하는 프로그램 – 사용되지 않는 한국차박물관 5층 전망대를 차의 생태, 보성의 자연환경 이해 컨셉으로 생태인문학 북라운지로 조성	– 자연을 이용하고 훼손하는 프로그램에서 지키고 감상하는 프로그램으로 운영 – 생태인문학 북라운지 조성 : 1식	O	O	O
		프로그램의	– 피크닉 공간에 차밭 하우스	– 2021년 사업 편의시설 조성:	O	O	O

		관광객 생태만족성	설치	피크닉하우스 2동, 율포파랑책방 1동			
	생태 관리성	관광객수 적정성	– 400~1,000명	– 183명 (유료이용) – 2021년 사업실적 : 764명(유료이용)	O	X	△
		생태관리 체계성			X	X	X
		환경보존 관리성	– 율포해수욕장 쓰레기 수거 활동 – 수거한 쓰레기를 재활용하는 나만의 작품 만들기 업사이클링 체험	– 율포해변 에코 캠핑 프로그램: 12회 – 해변 비치코밍 체험: 22회	O	O	O
(생태)교육성	환경 교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성	– 업사이클링에 대한 이해와 환경프로그램 참여 소감문 선언 등 연계 추진		O	X	△
		시설의 환경인식 증진 가능성	– 차밭 다이닝 지역 생태 콘텐츠 제공 – 캠핑 시 공정여행 수칙 안내 – 업사이클링 캠프 소감문 선언 – 생태인문학 북라운지 조성	– 보성차밭 에코 다이닝 프로그램: 4회 – 율포해변 에코 캠핑 프로그램: 12회 – 해변 비치코밍 체험: 22회 – 공정여행 등에 대한 융합프로그램으로 관광역량 강화	O	O	O
		생태 자가학습 시설제공성	– 공정여행 여행자 수칙 발굴 (자문, 디자인, 인쇄 등)		O	X	△
		환경보호 참여성	– 차밭 감상 프로그램 운영 – 율포해변 플로깅 및 업사이클링 프로그램 운영	– 보성차밭 에코 다이닝 프로그램: 4회 – 율포해변 에코 캠핑 프로그램: 12회 – 해변 비치코밍 체험: 22회	O	O	O
	지역 문화 교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성	– 보성 차밭 에코 다이닝 프로그램 – 생태인문학 북라운지 조성	– 보성차밭 에코 다이닝 프로그램: 4회 – 생태인문학 북라운지 조성 : 1식	O	O	O
		지역문화 자가학습 시설 제공성	– 프로그램 운영 광고물 제작 (피크닉 지도 등)	– 2021년 사업 편의시설 조성 : 표지판 설치 3개소 – 보성애물들다 리플릿 배치 및 홍보 : 2,200부	O	X	△
		지역사회 교류성			X	X	X
	교육 기반성	종사자 환경교육성			X	X	X
		지역주민 환경교육성	– 지역 주민 에코 도시락 및 디저트 만들기 인력양성 – 지역주민 대상 생태자원 활용 체험프로그램 선진지 견학 추진		O	X	△
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성	– 2021 생태녹색관광 육성사업 운영 군민 사업설명회개최 – 2021 운영군민 선발을 위한 면접 진행 – 2021 운영군민 선발 및 실무교육 진행	– 운영주체 지역민 발굴 :: 3개소 – 사업운영주체인 지역민 위주의 프로그램 운영으로 사업수익 극대화 – 지역민 자원을 활용해 지역경제 활성화	O	O	O

		지자체의 주민의견 수용성	– 지역민 운영주체 발굴 – 지역주민 운영협의체 발굴	– 운영주체 지역민 발굴 : 3개소	O	O	O
		지역주민의 환경인식성			X	X	X
		지역주민의 추진의향성	– 2021 생태녹색관광 육성사업 운영 군민 사업설명회개최 – 2021 운영군민 선발을 위한 면접 진행 – 2021 운영군민 선발 및 실무교육 진행	– 2022년 사업운영주체 발굴 : 3개소 – ※2021년 운영주체7개소 +2022년 운영주체 3개소 = 10개소 발굴	O	O	O
		지역주민의 참여성	– 운영주체 지역민 발굴 – 사업 종료 후 지역민 협의체 구성 후 지속운영	– 운영주체 지역민 발굴 :: 3개소 – 사업운영주체인 지역민 위주의 프로그램 운영으로 사업수익 극대화 – 지역민 자원을 활용해 지역경제 활성화	O	O	O
	편익성 (경제성)	고용증진성	– 운영주체 지역민 발굴 – 사업 종료 후 지역민 협의체 구성 후 지속운영	– 운영주체 지역민 발굴 :: 3개소 – 사업운영주체인 지역민 위주의 프로그램 운영으로 사업수익 극대화 – 지역민 자원을 활용해 지역경제 활성화	O	O	O
		연계관광성			X	X	X
		수입의 생태자원으로의 환원성			X	X	X
		분배의 공정성	– 지역민이 제작한 디저트 세트 제공(차밭) – 지역민이 직접 만든 먹거리 제공(캠핑)		O	X	△
		지역주민 복지증진성	– 지역민 운영주체 발굴 프로그램	운영주체 지역민 발굴 : 3개소 +) 2021년 사업 운영주체 : 7개소 운영중	O	O	O
계					21	15	15

8.3. 분석결과

▌거시분석 결과

- 종합분석 결과 [15개/28개]
  - 종합분석 결과 총 28개의 체크리스트 항목 중 21개의 항목이 계획되었고 그 중 15개 항목이 실행됨
  - 그 중 생태(가치)성이 총 9개의 체크리스트 중 6개 항목이 계획 및 실행되어 가장 우수한 것으로 나타남. 그 다음으로는 지역성이 총 10개의 체크리스트 중 6개 항목이 계획 및 실행되어 우수한 결과를 나타냈고, (생태)교육성은 총 9개의 체크리스트 중 3개의 항목이 계획 및 실행되어 가장 아쉬운 특성으로 드러남
- 생태(가치)성 분석결과 [6개/9개]
  - 생태관광의 최상위 요인인 자원의 생태(가치)성 분석 결과, 총 9개의 항목 중 6개의 항목이 계획 및 실행되어 우수한 것으로 드러남. 그 중 자원의 생태가치성과 프로그램의 생태 반영성 요인 측면에서 다양한 사업이 계획·실행됨
  - 하지만 자원의 생태 다양성 요인과 생태관리 체계성 요인에 대한 구체적인 사업 계획과 실행이 필요할 것으로 보임
- 교육성 분석결과 [3개/9개]
  - 생태(교육)성 분석 결과, 총 9개의 항목 중 3개의 항목이 계획 및 실행되어 다소 아쉬움
  - 특히 총 9개의 항목 중 7개의 항목이 계획되어 기대가 컸으나, 실제 실행한 것으로 확인되는 항목은 단지 3개로 실행의 측면이 보완될 필요가 있음
- 지역성 분석결과 [6개/10개]
  - 지역성 분석 결과, 총 10개의 항목중 6개의 항목이 계획 및 실행되어 보통으로 파악됨
  - 지자체의 주민의견 수용성과 지역주민의 추진의향성 요인 등은 계획 및 실행이 잘 이루어졌지만, 지역주민의 환경인식성과 연계관광성 요인 등은 계획조차 되지 않은 것으로 드러나 보완할 필요가 있음

▌미시분석 결과

- 생태(가치)성 분석결과
  - 보성이 보유한 자연환경의 생태적 가치는 자원의 생태가치성 지표가 계획·실행된 것으로 보아 우월한 것으로 판단됨. 또한 프로그램의 생태반영성 지표와 개발의 생태보존성의 지표가 계획·실행된 것으로 보아 보성시는 그러한 생태자원을 적극 활용함과 동시에 보존하고자 하는 의식이 높은 것으로 보임
  - 또한 이러한 생태 자원을 충분히 반영한 관광 자원을 적극 개발할 뿐만 아니라 홍보도 활발히 하여 생태관광지의 좋은 사례가 될 수 있을 것으로 전망됨
  - 하지만 이러한 생태자원을 체계적으로 관리하고 있는지를 본 계획서 상에서 판단할 수 없어 아쉬움
  - 또한 차를 생육하기 적합한 환경으로 차로 유명하기 때문에 다른 생태적 자원에 대한 정보는 찾기 어려웠고 이에 생태적 다양성은 다소 부족하다고 사료됨
- 교육성 분석결과
  - 사업계획서에 따르면 환경 교육과 인식 증진에 중점을 둔 프로그램 운영계획을 제시하였다는 점에서 환경 교육성 지표가 계획되었음을 알 수 있음. 더 나아가 환경 교육적 측면을 강화하기 위해 지속적으로 노력하고 있다고 판단됨
  - 또한 사업 계획 시 자연을 이용하고 훼손하는 프로그램에서 지키고 감상하는 프로그램으로 운영하고자 한 목적을 달성한 것으로 보임
  - 하지만 그 외에 계획되었던 율포해변 에코 플로깅 등의 인식 증진 프로그램은 실제로 실행되었는지 알 수 없어 아쉬움
- 지역성 분석결과
  - 사업계획서에 따르면 지역 주민의 운영주체화를 중요한 실행 계획으로 제시하였고, 2021년부터 지속적으로 운영주체 및 운영협의회를 발굴해 왔다는 점에서 지자체의 참여성 지표를 충실히 계획 및 실행하였다고 판단됨. 이에 향후 지자체의 생태관광 자립을 기대해 볼 수 있음
  - 하지만 지역주민의 환경인식성을 파악할 수 있는 내용을 계획서 상에서 찾아볼 수 없어, 지역 주민들이 정말 환경을 보호하고자 하는 인식을 가지고 사업에 참여했는지 판단 불가능 했던 점이 아쉬움

9. 부산시 북구

9.1. 사업분석

- 사업명 : 낙동강 감동포구 생태여행
- 사업대상지 : 화명생태공원 수생관찰원 일원
- 보조사업자/시행주체 : 부산광역시(북구)
- 사업예산 : 231.5백만원(경상 160, 자본 71.5)
- 주요사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	카약타고 떠나는 습지탐험	– 카약을 타고 수생관찰원을 탐사 및 낙동강 생태 교육
	낙동강 생태탐험	– 생태(문화)해설 투어, 체험 및 생태교란종 제거
특별	전통재현 밀수확 체험	– 밀수확 밀사리 체험하고 지역 전통문화 경험, 철새 모이 주기 등
	낙동 아트 리버코밍	– 지역 예술인과 떠내려 온 쓰레기 수거 및 예술 창작 체험
	생태관광 역량강화	– 생태(문화) 해설사 역량강화 및 협의체 구성 등

9.2. 체크리스트 점검

▌생태관광지 체크리스트

생태관광 요인	세부 요인	체크리스트 명칭	계획	실행	진단		
					계획	실행	통합
생태 (가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성	– 낙동강 생태탐험 – 영남 최대 밀집산지로서 화명생태공원 내 밀밭을 활용한 다양한 체험 활동 및 철새 먹이주기 체험	– 생태문화체험, 지역투어 및 생태교란종 제거 프로그램 운영 – 낙동강 철새 모이주기	O	O	O
		자원의 생태다양성	– 카약타고 떠나는 습지탐험 – 생태 교육, 체험과 레포츠를 결합한 프로그램 운영	– 생태해설 체험 프로그램 운영 – 일반 관광객을 대상으로 카약을 타고 생태 체험을 할 수 있는 프로그램과 생태 교란종 제거 체험 운영	O	O	O
		프로그램의 생태반영성	– 지역 예술인과 함께하는 낙동 아트 리버코밍 – 낙동강 생태탐험	– 쓰레기 수거 및 예술 제작 활동 – 제작한 예술 작품 전시회 개최 – 생태문화체험, 생태교란종 제거 프로그램 운영	O	O	O
	개발 적정성	개발의 생태보존성			X	X	X
		개발의 친환경성			X	X	X
		프로그램의 관광객 생태만족성			X	X	X
	생태 관리성	관광객수 적정성	– 6300명 참여를 계획함	– 밀수확 체험 217명, 생태교란종 200명, 습지탐험 및 아트리버코밍 86명, 스탬프 투어 310명, 총 813명	O	O	O
		생태관리 체계성			X	X	X
		환경보존 관리성			X	X	X
(생태) 교육성	환경 교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성			X	X	X
		시설의 환경인식 증진 가능성			X	X	X
		생태 자가학습 시설제공성			X	X	X
		환경보호 참여성			X	X	X
	지역 문화 교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성	– 지역 예술인과 함께하는 낙동 아트 리버코밍	– 쓰레기 수거 및 예술 제작 활동 및 전시회 개최 프로그램 운영	O	O	O
		지역문화 자가학습			X	X	X

		시설 제공성					
		지역사회 교류성			X	X	X
	교육기 반성	종사자 환경교육성	– 인력 양성 사업 – 생태관광 협의체 구성 및 역량 강화	– 해설사 역량 강화 교육, 생태관광 협의체 구성 및 역량 강화	O	O	O
		지역주민 환경교육성			X	X	X
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성			X	X	X
		지자체의 주민의견 수용성	– 지자체 담당자, 프로그램 운영자 등의 만족도 개선 의견 온라인 만족도 조사 실시		O	X	X
		지역주민의 환경인식성			X	X	X
		지역주민의 추진의향성			X	X	X
		지역주민의 참여성			X	X	X
	편익성 (경제성)	고용증진성	– 행사 대행 용역사 선정하여 운영	– 1개 팀, 6명 운영 – 북구 생태관광 협의체 구성, 직접고용 8명, 간접 고용 5명/ 간접 고용효과	O	O	O
		연계관광성			X	X	X
		수입의 생태자원으로의 환원성			X	X	X
		분배의 공정성			X	X	X
		지역주민 복지증진성			X	X	X
계					8	7	7

9.3. 분석결과

▌ 거시분석 결과

- 종합분석결과
  - 생태관광지 사업계획서와 중간평가결과를 바탕으로한 체크리스트 점검 결과 계획 및 실행까지 완료한 사업 내용은 총 7개임
  - 이 중에서도 생태(가치)성 요인이 4개로 가장 높게 나왔으며, (생태) 교육성이 2개, 지역성이 1개로 가장 낮게 나타남
- 생태(가치)성(9개 측정항목 중 실행 4개)
  - 생태(가치)성은 높으나 생태성을 잘 드러낼 수 있는 프로그램으로 구성하지는 못했다. 사업이 시작된 지 얼마 되지 않아 홍보에 주력하고 있는 상황임
- (생태)교육성(9개 측정항목 중 실행 2개)
  - 점검결과 생태관광의 생태교육성에 있어서는 해당공간, 관광대상지, 프로그램 대상지 모두 환경교육성이 높은 것으로 나타나고 있음
- 지역성(10개 측정항목 중 실행 1개)
  - 점검결과 지역성에 있어서 크게 참여성(거버넌스)의 경우 전반적으로 지역주민에 비해 관련 시행주체의 적극성이 다소 낮아 보이며 소통 및 전반적인 협력이 부족한 것으로 판단됨

▌ 3.2. 미시분석 결과

- (생태)교육성
  - 생태관광 협의체 구성과 역량 강화를 계획했고 생태(문화)해설사 역량강화 교육을 실시한 것으로 나타남
  - 프로그램 내용이 체험이나 탐험 위주로 구성되어있어 화명 생태공원을 활용하여 생태성이 드러날 수 있도록 구성하는 등 생태 교육성 측면에 대한 고려가 필요함
- 지역성
  - 대상지 주변에 다양한 관광 자원이 있으나 이에 대한 연계 관광성이 고려되지 않아 이에 대한 계획이 제시될 필요가 있음

▌한계 및 향후 적용방안

- 프로그램 이용자와 지자체 담당자, 프로그램 운영자에 대한 온라인 만족도 조사 실시를 계획했으나 실시되지 않아 추후 만족도 조사 실시, 피드백을 바탕으로 프로그램을 개선해나갈 필요가 있음
- 지역 주민의 참여도를 높일 수 있는 방안을 강구하여 주민 참여를 높이고 주민이 주체적으로 참여할 수 있는 방향으로 나아갈 필요가 있음

10. 강릉시

10.1. 사업분석

- 사업명 : 가시연습지에 가시연꽃이 피었습니다
- 사업대상지 : 강릉시 경포가시연습지 일원
- 보조사업자/시행주체 : 강릉시, 강릉관광개발공사
- 사업예산 : 231.5백만원 (국비 115.76백만원, 지방비 115.75백만원)
- 주요사업내용

구분	프로그램명	주요 내용
상설	경포에코마블	– 가시연습지에서 시작하여 경포대–경포해변–초당마을–허균 · 허난설헌기념관–경포아쿠아리움을 순방하는 투어 프로그램 – 게임을 통해 젊은 세대들이 강릉 생태관광에 관심을 가질 수 있도록 유도하고, 가시연습지와 인근 관광명소 간 연계 활성화
	가시연꽃마을과 함께하는 ESG생활	– 가시연꽃마을에서 생태, 농촌, 향토 먹거리 체험 등 다양한 체험 프로그램 운영 – 제로 웨이스트 키트 만들기 / 연잎, 연꽃차 만들기 체험, 시험 등 / 해안송림 에코 플로깅 / 가시연꽃마을 저탄소 관광 인증 추진
	생태관광 코디네이터 양성 교육과정	– 자연자원 보호에 대한 인식 증진과 탐방객의 만족도 향상을 위해 생태관광 코디네이터 양성 – 경포지역의 설화와 연계한 스토리텔링. 가시연 습지를 현장에서 탐방하고 자연을 직접 체험하고 느낄 수 있도록 교육과정 구성
수시	관광약자를 위한 무장애트레킹	– 교통약자, 청각 · 시각 장애인, 휠체어 장애인, 유아, 노인 임산부 등 관광약자들이 가시연습지 및 강릉생태관광을 즐길 수 있도록 무장애 동선 탐방로 투어 운영

10.2. 체크리스트 점검

▌생태관광지 체크리스트

생태관광 요인	세부 요인	체크리스트 명칭	계획	실행	진단		
					계획	실행	통합
생태 (가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성	– 생태습지복원(2012년 가시연습지, 2016년 순포습지)을 통해 자연친화형 생태도시로서 거듭날 수 있는 기반을 마련 – 코로나19 이후 자연친화적 공간에서 안전한 야외활동을 선호하는 트렌드에 맞춰 에코투어리즘 프로그램 발굴 및 운영으로 깨끗하고 안전한 도시 청정 강릉의 이미지를 더욱 부각시키고자 함 – 경포에코마블 운영	– 경포에코마블 투어 프로그램 어플리케이션 개발중 – 가시연꽃 마을과 함께하는 ESG생활 미운영	O	X	△
		자원의 생태다양성	– 경포에코마블(경포대, 경포해변, 초당마을 등) – 가시연꽃 마을과 함께하는 ESG 생활(체험 프로그램, 해안송림 에코플로깅 등) – 생태관광 코디네이터 양성 교육과정(강릉녹색도시체험센터) – 무장애 트레킹(경포 및 가시연습지 트레킹 코스)	– 경포에코마블 투어 프로그램 플랫폼 개발중 – 가시연꽃 마을과 함께하는 ESG생활 미운영 – 코디네이터 양성과정 미운영 – 무장애트레킹 미운영	O	X	△
		프로그램의 생태반영성	– 생태관광 지속가능성을 위한 ESG 요소 적용 – 경포에코마블 운영 시 친환경 교통수단 사용, 환경인식 제고 유도 – 가시연꽃마을 ESG 생활 프로그램으로 제로웨이스트키트 만들기, 해안송림 에코플로깅과 저탄소 관광인증 추진	– 경포에코마블 투어 프로그램 플랫폼 개발중 – 가시연꽃 마을과 함께하는 ESG생활 미운영	O	X	△
	개발 적정성	개발의 생태보존성	– 석호에 대한 습지 복원 사업 시행 후 멸종위기 동물과 수생태계가 복원되었고, 가시연습지는 생태습지로 거듭남	– 가시연꽃, 각시수련의 복원 등 생태자원 보존성 높음	O	O	O
		개발의 친환경성			X	X	X
		프로그램의 관광객 생태만족성	– 주요 프로그램에 체험요소를 포함하여 관광객 만족 유도 – 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 게임 요소(최신 트렌드와 스마트+융합) 적용: 게이미피케이션 – 인센티브 팸투어를 통해 수요 및 매력도 점검	– 추진사업 미운영	O	X	△
	생태 관리성	관광객수 적정성			X	X	X
		생태관리 체계성		– 생태자원 보존 및 관리를 위한 – 모니터링 시스템 부재	X	X	X

		환경보존 관리성	– 경포에코마블 운영 시 친환경 이동수단 사용 – 가시연꽃마을 ESG생활 프로그램으로 해안송림 에코플로깅 추진	– 추진사업 미운영	O	X	△
(생태) 교육성	환경 교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성	– 경포에코마블과 가시연꽃마을 ESG생활 프로그램에 환경인식 증진에 관한 교육이 포함 – 생태관광 코디네이터 양성 교육	– 추진사업 미운영	O	X	△
		시설의 환경인식 증진 가능성	– 교육중심의 프로그램 운영 – 경포에코마블과 가시연꽃마을 ESG생활 프로그램에 환경인식 증진에 관한 교육이 포함 – 생태관광 코디네이터 양성 교육	– 추진사업 미운영	O	X	△
		생태 자가학습 시설제공성	– 가시연습지 탐방로 개선 – 무장애관광 체험인프라 개선 (음향보조장비, 촉각용 조각 등 설치) – 안내 · 홍보물 제작	– 가시연습지 탐방로 개선 실시설계용역 추진중 – 추진사업 미운영	O	X	△
		환경보호 참여성	– 가시연꽃마을 ESG생활 프로그램으로 해안송림 에코플로깅 계획, 관광객에게 자연보호에 자연스럽게 참여할 수 있는 기회 제공	– 추진사업 미운영	O	X	△
	지역 문화 교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성	– 가시연꽃마을 ESG생활 (연입, 연꽃차 만들기 체험, 시음 등) :지역 인문자원과 연계한 '체류형 융복합 상태인문체험' – 경포에코마블 : 경포대, 허균허난설헌기념공원 등 대중관광지 활용, 생태관광지로서의 기능 강화	– 추진사업 미운영	O	X	△
		지역문화 자가학습 시설 제공성	– 안내 · 홍보물 제작	– 추진사업 미운영	O	X	△
		지역사회 교류성	– 경포에코마블 : 관광해설사(지역주민)과 교류 – 가시연꽃마을 ESG생활 체험을 통해 지역주민과 교류 – 지역주민을 생태관광 코디네이터로 선정, 양성 – 무장애트레킹(전담 해설사 교류) – 마을 길 걷기 – 강릉 방언으로 소통하기	– 추진사업 미운영	O	X	△
	교육 기반성	종사자 환경교육성	– 생태관광 코디네이터 양성	– 추진사업 미운영	O	X	△
		지역주민 환경교육성	– 생태관광 코디네이터 양성	– 추진사업 미운영	O	X	△
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성	– 생태관광 운영 협의체 구성 – 전문가 컨설팅 – 사업계획 보완 및 수립 – 사업홍보 및 참가자 모집 – 프로그램 운영 및 관리 – 사업결과 보고 및 환류 간담회 – 사업비 정산	– 추진사업 미운영	O	X	△
		지자체의 주민의견	– 지역주민, 기업, 대학, 협회 등으로 구성된 강릉생태관광 협의체	– 추진사업 미운영 – 주민과 소통할 수 있는 플	O	X	△

		수용성	구성	랫폼 부재 – 주민의견수용 프로그램 보완 필요			
		지역주민의 환경인식성		– 지역주민이 생태관광자원의 중요성을 인식하고 있는지 파악할 수 있는 시스템 부재	X	X	X
		지역주민의 추진의향성			X	X	X
		지역주민의 참여성	– 경포에코마블, 가시연꽃마을과 함께하는 ESG생활 운영에 지역주민 참여 – 지역주민을 생태관광 코디네이터로 양성 – 지역주민이 운영하는 숙소, 식당, 체험을 이용하고, 마을 프로그램 체험 및 로컬푸드 활용 – 지역주민, 기업, 대학, 협회 등으로 구성된 강릉생태관광 협의체를 구성하여 관광 상품화 및 연계산업(여행, 숙박업 등) 활성화 도모	– 추진사업 미운영	O	X	△
	편익성 (경제성)	고용증진성	– 경포에코마블, 가시연꽃마을과 함께하는 ESG생활 운영 시 지역주민 고용 – 지역주민을 생태관광 코디네이터로 양성 – 지역주민이 운영하는 숙소, 식당, 체험을 이용하고, 마을 프로그램 체험 및 로컬푸드 활용 – 지역주민, 기업, 대학, 협회 등으로 구성된 강릉생태관광 협의체를 구성하여 관광 상품화 및 연계산업(여행, 숙박업 등) 활성화 도모	– 추진사업 미운영	O	X	△
		연계관광성	– 경포에코마블 : 경포대, 허균허난설헌기념공원 등 인근 관광명소 간 연계 활성화 – 주요 관광지 및 지역행사 · 축제 연계 홍보부스 설치 – 지역주민 기업, 대학, 협회 등으로 구성된 강릉생태관광 협의체를 구성하여 관광 상품화 및 연계산업(여행, 숙박업 등) 활성화 도모	– 추진사업 미운영	O	X	△
		수입의 생태자원으로의 환원성			X	X	X
		분배의 공정성	– 경포에코마블 : 미션 성공 보상으로 지역상품권(강릉페이) 제공 – 지역주민이 운영하는 숙소, 식당, 체험을 이용. 마을 프로그램 체험 및 로컬푸드 활용	– 추진사업 미운영	O	X	△
		지역주민 복지증진성	– 관광객 유치 – 간접 고용 효과 – 지역경제 활성화 기여	– 추진사업 미운영	O	X	△
계					22	1	1

10.3. 분석결과

▌ 거시분석 결과

- 종합분석결과
  - 통합관점 : 생태관광지 사업계획서와 중간평가결과를 바탕으로한 체크리스트 점검결과 계획 및 실행까지 완료한 사업 내용은 총 1개임
  - 계획관점 : 체크리스트 점검 결과 사업 추진 계획은 총 22개로 확인됨. 이 중에서도 교육성이 9개 항목 중 9개로 가장 높게 나왔으며, 생태(가치성)은 9개 항목 중 6개, 지역성은 10개 항목 중 7개로 확인됨
  - 실행관점 : 실행 관점에서 체크리스트 점검 결과 1개로 나타남. 사업 추진 부진의 사유는 2022년 6월 보조금 교부가 결정되었고, 2022년 8월 제2회 추경에 예산을 확보하였으며, 전체적으로 사업 추진 시기가 늦어서 9월19일 사업계획 변경승인을 요청함. 변경승인 완료 후 9월부터 프로그램 운영 및 사업비 집행을 추진할 예정이며, 12월 안에 사업 추진을 완료할 예정임
- 생태(가치)성(9개 측정항목 중 실행 1개)
  - 점검결과 생태관광의 최상위 요인인 생태(가치성)은 9개 항목 중 6개가 계획되었으나 1개가 실행된 것으로 나타남. 실행 완료로 평가된 항목은 생태(가치)성 중 개발의 생태보존성으로 가시연꽃, 각시수련의 복원 등 생태자원의 보존성이 높은 것으로 나타나 실행으로 평가되었음. 생태(가치)성 요인 중 생태관리성에 관한 계획은 미흡한 것으로 나타남
- (생태)교육성(9개 측정항목 중 실행 0개)
  - 점검결과 생태관광의 최상위 요인인 (생태)교육성은 9개 항목 중 9개 모두 계획되었으나 사업추진 시기가 늦어서 모두 실행되지 않은 것으로 나타남
- 지역성(10개 측정항목 중 실행 0개)
  - 점검결과 생태관광의 최상위 요인인 지역성은 10개 항목 중 7개가 계획되었으나 사업추진 시기가 늦어서 모두 실행되지 않은 것으로 나타남
  - 중간요인인 참여성 측면에서 지자체의 주민의견 수용성과 지역주민 참여성에 관한 내용은 계획되었으나, 지역주민의 추진의향성, 지역주민의 환경인식성 측면에서는 구체적으로 측정가능한 제시가 없어 평가하기 어려움
  - 중간요인인 편익성 측면에서 수입의 생태자원으로의 환원성은 구체적으로 측정가능한 제시가 없어 평가하기 어려움

▌미시분석 결과

- 생태(가치)성
  - 강릉시는 자원의 우수성을 잘 활용하여 자원의 생태가치성과 생태다양성을 보여줄 수 있는 프로그램을 계획함. 특히 지역 인문자원과 연계한 '체류형 융복합 생태인문체험' 프로그램을 개발하고, 생태관광 프로그램에 게이미피케이션을 접목하여 자칫 지루할 수 있는 생태관광에 재미를 부여하였다는 점에서 높게 평가됨
  - 그러나, 생태관리성 측면에서 생태관리 체계성을 위한 모니터링 지표 설정이 이루어져야 하며, 생태자원 보존 및 관리를 위한 모니터링 시스템 구축이 필요함
  - 전체적으로 사업 추진 시기가 늦어서 실행되지 못한 사업을 2022년 내에 집행 및 실행이 완료되어야 하며, 이에 대한 최종 평가가 이루어져야 함
- (생태)교육성
  - 환경교육성 측면에서 전반적으로 모든 생태관광 프로그램에 교육적 내용이 포함되어 있다. 관광객에게 자연보호에 참여할 수 있는 기회를 제공하며 이를 통해 환경인식을 함양할 수 있도록 프로그램을 구성함
  - 지역문화 인식 증진을 위해 지역의 인문자원과 연계한 프로그램을 개발하였으며, 경포에코마블에서 경포대, 허균 허난설헌 기념공원 등 대중 관광지를 연계·활용하고자 함. 지역주민을 관광해설사 및 생태관광 코디네이터로 양성하고, 지역주민이 운영하는 숙소, 식당 등 이용을 장려함으로써 지역사회와 관광객의 교류기회를 확보하고자 함
  - 교육기반성 측면에서 생태관광 코디네이터 양성 프로그램을 계획하였으나, 이는 종사자와 지역주민 전체를 대상으로 하는 프로그램이라 할 수 없음. 종사자와 지역주민 전체를 대상으로 그들의 환경 인식을 증진시킬 수 있는 환경교육이 필요함
- 지역성
  - 참여성(거버넌스) 측면에서는 지자체가 세부적인 추진 계획을 세우는 등 높은 추진 의향성을 나타냈으며, 지역주민이 관광 프로그램에 다양하게 참여할 수 있도록 계획함
  - 지자체의 주민의견 수용성 측면에서 지자체는 지역주민, 기업, 대학, 협회 등으로 구성된 강릉생태관광 협의체 구성을 계획함. 그러나, 본 사업계획서에는

전체 지역주민과 소통할 수 있는 창구에 관한 내용이 부재하며, 주민의견 수용 프로그램 또한 구체적으로 보완되어야 함

- 지역주민의 환경인식성과 추진의향성을 평가할 수 있는 내용이 없어 제외되었음
- 편익성 측면에서 경포에코마블, 가시연꽃마을과 함께하는 ESG생활 운영 시 운영인력을 지역주민으로 고용하고, 생태관광 코디네이터로 양성함으로써 고용증진성을 높이고자 하였음
- 연계관광성을 살리기 위해 경포대, 허균허난설헌 기념공원 등 인근 관광명소 간 연계를 활성화 하고자 했으며, 주요 관광지 및 지역행사 축제에 연계 홍보부스 설치를 계획함
- 분배의 공정성과 지역주민의 복지증진성을 고려하여 경포에코마블 미션 성공 보상으로 지역상품권을 제공하고자 하였으며, 지역주민이 운영하는 숙소, 식당 및 체험 이용을 계획함
- 그러나 생태관광의 수입이 지역의 생태자원 보전에 환원되는 방향으로 사용되는지는 확인되지 않았으며, 이에 대한 구체적인 내용이 보완되어야 함

▌한계 및 향후 적용방안

- 생태(가치)성
  - 생태관리성 측면에서 생태자원 보존 및 관리를 위한 지표설정과 모니터링 시스템 부분이 미흡한 것이 한계로 보여짐. 또한, 생태자원을 보호하고 오버투어리즘을 방지하기 위해 관광객 수를 제한하는 시스템 마련이 필요함
  - 전체적으로 사업 추진 시기가 늦어서 실행되지 못한 점이 가장 큰 한계점으로 판단됨. 시일 내에 추진 계획했던 사업을 집행 후 최종적인 평가가 이루어져야 함
- (생태)교육성
  - 종사자와 지역주민 전체를 대상으로 한 생태관광과 환경보호에 대한 교육 훈련이 진행되지 않은 점을 한계점으로 나타남. 종사자와 지역주민의 환경 인식을 증진시킬 수 있는 환경교육이 진행되어야 함
- 지역성
  - 생태관광의 수입이 지역의 생태자원 보전에 환원되는 계획이 없다는 것이 한계점으로 제시됨. 생태관광의 수입이 생태자원 보전에 활용하여 선순환시킬 수 있는 구조를 만들어야 함

11. 남원시

11.1. 개요

- 사업명 : 백두대간 생태 정거장 운봉 서어나무 숲
- 사업대상지 : 운봉읍 주촌리(남원백두대간 생태교육장 전시관 일원)
- 보조사업자/시행주체 : 남원시/지역 내 추진업체 공모선정
- 사업예산 : 7,200백만원 (국3,600 도1,800 시군1,800)
- 주요사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	생태관광 숙박시설 (에코롯지)	– 백두대간생태교육장 인근에 위치하며 커플실 4실, 가족실1실, 단체실 1실로 구성 – 에코롯지 4개동 6실 (건축면적 283.16㎡ 연면적 253.14㎡)
	생태관광 탐방로	– 에코롯지내 탐방데크, 덕산저수지 전망데크, 모험체험시설 등
	백두대간 생태교육장	– 생물테마전시 체험시설 : 테마별 생물전시체험시설 – 백두대간 휴게온실 : 온실 리모델링 / 휴게공간, 체험교육공간 조성
특별	숲에서 찾는 힐링의 소리	– 서어나무 숲에서 동편제 소리 체험하기 : 동편제 극감상, 기초 배우기 – 나만의 소리키트 만들기 : 레트로 카세프테이프 소리 녹음하기
	행정마을 트리콘서트	– 마을 빈집을 일부 리모델링하여 이벤트 장소로 활용방문객들과 함께 하는 힐링음악회, 북콘서트(다도, 숲 명상)
	숲멍 피크닉	– 숲과 하나 되는 休 ~ 체험, 이용객 대상 피크닉 세트 – (로컬 도시락포함) 대여 및 도시락 체험
	'월간행정' 마을이벤트	– 마을주민들이 기획하고 운영하는 월별 이벤트 운영 (시낭송대회, 그림그리기대회, 백호백식만들기, 둘레길플로깅 등)

11.2. 체크리스트 점검

▌생태관광지 체크리스트

생태관광 요인	세부 요인	체크리스트 명칭	계획	실행	진단		
					계획	실행	통합
생태 (가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성	– 백두대간 생태교육전시관	– 백두대간의 역사 · 생태 · 보존의 테마로 조성 된 전시관으로 생태 문화적 가치가 놓음	O	O	O
			– 운봉 서어나무 숲	– 해발 500M의 운봉고원에서 불어오는 바람으로부터 마을의 허한 기운을 막기 위해 풍수지리사상에 의해 조성된 200년 된 100여 그루의 서어나무로 이루어진 숲			
			– 지리산 둘레길(주천–운봉)	– 해발 500m의 운봉고원의 너른 들과 6개의 마을을 잇는 옛길과 제방길로 구성			
			– 요천생태습지 – 주요시설로는 생태탐방로 · 시민 휴식시설, 관찰 및 전망데크, 자작나무 숲, 등	– 15만㎡ 부지에 조성			
		자원의 생태다양성	– 백두대간 생태교육장전시관, 지리산둘레길(주천–운봉), 지리산허브밸리, 생태관광 숙박시설(에코롯지), 트리하우스, 힐링캠핑장, 요천생태습지, 생태관광 탐방로, 숲에서 찾는 힐링의 소리, 행정마을 트리콘서트, 숲멍 피크닉, '월간행정' 마을이벤트	– 운봉권, 에코숙박, 시내권을 테마로 한 생태관광 자원이 다양하게 제시되어 있음 – 판소리의 본고장으로 국악의 성지, 송흥록 생가, 동편제 마을(운봉 비전마을)등이 위치해 사업대상지와 인접해 있어 생태 프로그램 참여 유도 가능	O	O	O
		프로그램의 생태반영성	– 생태자원의 특징을 살린 관광코스 및 프로그램 개발 운영으로 지역민과 지역 특색이 담긴 생태관광 상품화 및 관광브랜드 도입 – 생태자원을 관광자원화하여 남원만의 특색있는 생태 · 힐링 체험관광상품 구축 필요	– 운봉권: 백두대간 생태교육장전시관, 지리산 둘레길, 지리산허브밸리 – 에코숙박: 에코롯지, 트리하우스, 힐링캠핑장 – 기타(시내권): 요천생태습지 – 특별프로그램: 숲 멍 피크닉, 소리체험(ASMR), 트리콘서트, 월간행정 마을이벤트	O	O	O
	개발 적정성	개발의 생태보존성	– 백두대간 생태교육장전시관 – 생태문화적 가치가 놓음	– 백두대간의 역사 · 생태 · 보존의 테마로 조성 된 전시관	O	O	O
			– 지리산허브밸리	– 2004년부터 허브산업을 육성하기 위한 허브융복합 산업화 단지 및 압화전시관			
			– 트리하우스 – 600m고지에 자리한 전국 최초 트리하우스(8실)	– 원형 녹지보존율이 91%에 해당하는 자연 속 매력적 숙박			
			– 요천생태습지 – 주요시설로는 생태탐방로 · 시민 휴식시설, 관찰 및 전망데크, 자작나무 숲, 등	– 15만㎡ 부지에 조성			
		개발의 친환경성	– 운봉 서어ᄂᆞ무 숲 – 마을의 허한 기운을 막아줘야	– 해발□500m 고원에 위치해 한여름에도 섭씨□15도 안팎을 유지해	O	O	O

			한다는 도승의 이야기에 의해 200년전 마을 주민들이 직접 만든 인공 숲 – 멸종위기에 있는 동물(수달, 부엉이, 장수하늘소 등)들의 생태 복원을 위한 중요거점 공간	한여름에도 서늘한 숲을 유지 – 2000년 산림청이 주최한 '제1회 아름다운 숲 대회' 에서 대상			
		프로그램의 관광객 생태만족성	– 관광객 현황조사 계획	– 2019년 기준으로 남원시 관광객 수는 500여 만명으로 집계되었으며 코로나19로 잠시 주춤했던 관광객 수가 위드코로나로 전환되며 다시 증가 추세로 변화되고 있고 남원시립김병종미술관, 아담원, 서도역, 광한루원 달빛야경 관람 등을 통해 MZ(20~30)세대의 젊은 관광층이 지속적으로 방문하고 있어 증가 추세를 나타내고 있음	O	O	O
	생태 관리성	관광객수 적정성	– 남원 동부권 방문: 10,000명	– 동부권 방문객 현황(22.8.프로그램 운영 기준) 지리산허브밸리, 백두대간 전시관 입장 통계 기준 – *7월: 10,413명 /8월: 14,742명 (7월 대비 41% 증)	O	O	O
		생태관리 체계성	– 사업계획서에 향후 관리계획 작성 – 생태관광자원의 지속적 자원 활용도 제고 – 유관기관과의 연계홍보 추진으로 방문대상 확충 – 생태관광객을 대상으로 할인이벤트 제공 – 생태관광지와 연계한 주변 식당, 숙박, 관광지 등 할인 가맹점 모집 – 생태체험관광 자원화를 위한 다양한 사업추진으로 대상관광지(서어나무 숲)의 정체성 확립 – 운봉지역 마을사업 소득으로 연계, 향후 마을기업 설립		O	X	△
		환경보존 관리성	– 생태관광 핵심 중 하나인 지역 환원 추구 – 생태관광 지속가능성을 위한 ESG개념 적용	– 친환경 숙박과 로컬푸드 밥상을 결합한 에코 스테이촌 기반 확충 – '월간행정' 마을이벤트 프로그램에서 둘레길 프로깅을 진행함 – 행정마을 트리콘서트: 친환경리모델링(E), 재생에너지 시용(E) – '월간행정' 마을이벤트: 주민참여(S), 환경정화(E), 지역특산품 활용(E,S)	O	O	O
(생태) 교육성	환경 교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성	– 숲에서 찾는 힐링의 소리 프로그램 – 서어나무 숲에서 동편제 소리 체험하기 – 나만의 소리키트 만들기	– 동편제 극감상, 기초 배우기 – 레트로 카세프테이프 소리 녹음하기	O	O	O
			– 행정마을 트리콘서트 – 마을 빈집을 일부 리모델링하여 이벤트 장소로 활용	– 방문객들과 함께 하는 힐링음악회, 북콘서트(다도, 숲 명상)			

			– 숲멍 피크닉 – 숲과 하나 되는 休 ~ 체험	– 이용객 대상 피크닉 세트(로컬 도시락 포함) 대여 및 도시락 체험			
			– ‘월간행정’ 마을이벤트 – 시낭송대회, 그림그리기대회, 백호백식만들기, 둘레길플로깅 등	– 마을주민들이 기획하고 운영하는 월별 이벤트 운영			
		시설의 환경인식 증진 가능성	– 노후벤치, 마을회관 등 환경개선 – 마을 안 공연장 설치	– 노후벤치, 마을회관(환경정리, 도배, 장판교체) 등 환경개선 – 마을 안 공연장 설치(자연적 환경을 무대 활용으로 별도 무대 설치안함)	O	O	O
		생태 자가학습 시설제공성	– 진입로 안내표(이정표)설치, 노후안내판 교체 – CCTV 설치	– 진입로 안내표(이정표)설치, 노후안내판 교체 – CCTV 설치	O	O	O
		환경보호 참여성	– ‘월간행정’ 마을이벤트 – 시낭송대회, 그림그리기대회, 백호백식만들기, 둘레길플로깅 등	– 마을주민들이 기획하고 운영하는 월별 이벤트 운영	O	O	O
	지역 문화 교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성	– ‘월간행정’ 마을이벤트 – 시낭송대회, 그림그리기대회, 백호백식만들기, 둘레길플로깅 등	– 마을주민들이 기획하고 운영하는 월별 이벤트 운영	O	O	O
		지역문화 자가학습 시설 제공성			X	X	X
		지역사회 교류성	– 지자체: 총괄담당 – 위탁운영: 문화예술조합 섬진강	– 지자체: 프로그램운영총괄 관리 – 위탁운영: 문화예술조합 섬진강 – 조직현황: 10명(대표1, 샌터장1, 운영인력8명) – 사업(섬진강)추진 현황: 생태녹생관광, 생생문화재, 한옥자원야간상설공연, 야행문화재 등)	O	O	O
	교육 기반성	종사자 환경교육성	– 전담인력: 1명 – 보조인력: 2명 – 생태해설사 양성: 10명	– 전담인력: 3명 – 보조인력: 4명 – 생태해설사: 10명(활동인원 3명 포함)	O	O	O
		지역주민 환경교육성	– 역량강화교육 – 주민역량강화교육 프로그램 운영	– 사회적 가치 실현을 위한 주민교육 – 생태해설사교육 (교육 후 프로그램 진행요원으로 마을주민 활용)	O	O	O
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성	– 총 사업비: 231,500천원 – 프로그램 운영 및 홍보:160,000원 – 안내체계 개선 및 환경 개선: 71,500천원	– 실 집행률 77%(예산 231,500천원, 집행액 177,400천원)	O	O	O
		지자체의 주민의견 수용성		– 방문객의 의견을 수용한 결과는 도출되어 있으나, 주민 의견을 수용한 내용은 없었음	X	X	X
		지역주민의 환경인식성			X	X	X
		지역주민의 추진의향성	– 지역주민 협의체	– 특별 프로그램을 기여	O	O	O
		지역주민의	– 숲에서 찾는 힐링의 소리	– 생태해설사(지역주민)	O	O	O

		참여성	– 행정마을 트리콘서트	– 지역주민 협의체, 민간전문조직			
			– 숲멍 피크닉	– 지역주민 협의체			
			– ‘월간 행정’ 마을 이벤트	– 지역주민 협의체, 민간전문조직			
	편익성 (경제성)	고용증진성			X	X	X
		연계관광성	– 프로그램 운영 행정마을 지역업체 연계 – 운봉고원 자연환경 기반의 생태자원간 연계로 남녀노소 모두가 즐기는 남원의 새로운 생태관광 명소화 및 관광상품화	– 지역카페(지역민 운영) 매출 상승 및 특산품(농산품 부각 등) 구매율 증가 – 지리산둘레길 탐방객 대상으로 한 치유 · 힐링 프로그램 개발 – 전북학생교육원 자연 · 생태 프로그램과 연계 운영	O	O	O
		수입의 생태자원으로의 환원성	– 지역주민 수입원 창출	– 마을주민 해설사 활동 – 피크닉세트(도시락)지역에서 구입, 지역농산물 사용	O	O	O
		분배의 공정성			X	X	X
		지역주민 복지증진성	– 지역카페(지역민 운영) 매출 상승 및 특산품(농산품 부각 등) 구매율 증가 – 마을주민 해설사	– 지역주민 수입원 창출하여 지역주민의 복지를 증진	O	O	O
계					23	22	22

11.3. 분석결과

▌거시분석 결과

- 종합분석결과
  - 체크리스트의 총 28개 실행유무 항목 중 남원시는 22개를 실행함
  - 거시분석의 종합 결과, 생태(가치)성이 가장 높은 것으로 나타남
- 생태(가치)성
  - 생태(가치)성의 체크리스트 9개 항목 중 8개가 시행함
  - 중간요인으로 제시된 자원의 우수성, 개발 적정성 측면에서 다양한 사업이 계획·실행됨
- 생태(교육)성
  - 생태(교육)성의 체크리스트 9개 항목 중 8개가 시행함
  - 중간요인으로 제시된 환경교육성, 교육기반성 측면에서 다양한 사업이 계획·실행됨
- 지역성
  - 지역성의 체크리스트 10개 항목 중 8개가 시행함
  - 중간요인으로 제시된 참여성(거버넌스) 측면에서 다양한 사업이 계획·실행됨

▌미시분석 결과

- 생태(가치)성
  - 중간 요인 모두 계획 및 실행 또한 잘 이루어지고 있는 것으로 나타남
  - 백두대간 생태관광 밸트의 기존 운영실적을 반영하여 프로그램을 더 개설하니 더 좋은 성들을 한 눈에 알아볼 수 있었음
- 지역성
  - 지역주민을 활용한 교육이 실시되었지만 그만큼 고용기회나 발휘를 하지 못함
- (생태)교육성
  - 사업계획서상 계획된 내용에 따르면 (생태)교육성의 환경 교육성이 중요한 계획으로 제시되어 있는데, 실행 또한 잘 이루어지고 있는 것으로 나타남
  - 지역문화 부분, 자가학습시설 제공성 요인은 사업계획서에서 세세하게 적용되지 않음

12. 밀양시

12.1. 사업분석

- 사업명: 경남 밀양, 꽃구름 둥둥 위양 생태마실.
- 사업대상지 : 위양지, 화악산둥지권역, 가산저수지, 밀양아리나(연극촌)
- 보조사업자/시행주체 : 이승정 주무관, 밀양시 관광진흥과.
- 사업예산: 231백만원 (경상 160 , 자본 71.5)
- 주요사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	위양못 마실가세	– 주민조직 위양지사람들과 밀양 전통극단 메들리가 주최 – 지역예술가들의 작품전시,공예체험,밴드공연,농산물 판매 제공
	밀양아리나(연극촌)	– 사계절 내내 공연과 축제, 교육,체험이 가능한 문화예술 플랫폼으로 연극, 마술쇼, 대학교 연계 행사와 대한민국연극제, 전국청소년연극제 개최
	화악산둥지권역	– 농림축산식품부의 농촌마을종합개발사업으로 가산저수지,퇴로리 일대 조성되어 전통한옥체험, 치즈만들기,승마,인성학교 운영

12.2. 체크리스트 점검

▌생태관광지 체크리스트

생태관광 요인	세부 요인	체크리스트 명칭	계획	실행	진단		
					계획	실행	통합
생태 (가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성	– 위양지,아팝나무길, 가산저수지,아리나연꽃단지, 퇴로고가한옥체험마을		O	X	△
		자원의 생태다양성			X	X	X
		프로그램의 생태반영성	– 생태관광프로그램 운영 – (상설) 위양생태마실: 7~11월/ 월2회 – (특별1) 위양스냅투어 5, 10월/ 2회 – (특별2) 위양마실장터 9, 11월 / 2회 – 2022년 목표: 10회 이상	– 상설 위양생태마실 2회 실시(9/22~24) – 특별 위양스냅투어 1회 실시(9/17~18)	O	O	O
	개발 적정성	개발의 생태보존성	– 위양지둘레길 생태탐방로 정비 – 안내판 정비		O	X	△
		개발의 친환경성			X	X	X
		프로그램의 관광객 생태만족성	– 도예체험 – 블루베리 체험 – 라벤더 체험 – 된장 체험 – 농촌 체험		O	X	△
	생태 관리성	관광객수 적정성	– 각 프로그램 10–20명	– 78명(상설: 45명/특별: 33명)	O	O	O
		생태관리 체계성			X	X	X
		환경보존 관리성			X	X	X
(생태) 교육성	환경 교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성			X	X	X
		시설의 환경인식 증진 가능성	– 위양지 둘레길 생태탐방로 정비 – 휴게공간 및 방취림 조성 – 안내표지판 정비	– 축사 옆 방취림 조성	O	O	O
		생태 자가학습 시설제공성			X	X	X
		환경보호 참여성			X	X	X
	지역 문화 교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성			X	X	X
		지역문화 자가학습			X	X	X

		시설 제공성					
		지역사회 교류성	– 협력단체 제휴 통한 참가자 유치 계획 있음		O	X	△
	교육 기반성	종사자 환경교육성	– 생태관광아카데미		O	X	△
		지역주민 환경교육성	– 생태관광아카데미 – 위양생태마실 – 위양스냅투어 – 생태백서		O	X	△
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성	– 지방비 확보계획 있음		O	X	△
		지자체의 주민의견 수용성			X	X	X
		지역주민의 환경인식성			X	X	X
		지역주민의 추진의향성			X	X	X
		지역주민의 참여성	– 장터를 강조하여 마을주민 참여 계획 – 위양마실장터 – 위양지사람들(주민조직) – 마을주민,체험장 등 연계를 통한 생태관광프로그램 운영	– 위양지사람들(주민조직) 외 위양마을주민 생태관광 TF팀 결성(10명) – 상설로그램 일환 위양지 탐방시 주민이 직접 해설 참여(위탁기관–TF팀 연계)	O	O	O
	편익성 (경제성)	고용증진성	– 브랜드 개발로 일자리 창출 다양 소득원 창출 계획 있음		O	X	△
		연계관광성	– 둘레길, 퇴로한옥마을,아리나 협업 운영 계획 있음 – 철도 및 관내여행사 연계 관광상품 개발 계획 있음		O	X	△
		수입의 생태자원으로의 환원성	– 굿즈 판매 기념품 샵		O	X	△
		분배의 공정성			X	X	X
		지역주민 복지증진성			X	X	X
계					14	4	4

12.3. 분석결과

▌거시분석 결과

- 종합분석결과
  - 통합관점: 생태관광지 사업계획서와 중간평가 결과를 종합하여 체크리스트를 체크한 결과 계획에서 실행까지 완료한 사업내용은 총 4개로 사업 계획 및 실행이 다소 부족한 것으로 평가됨
  - 계획관점: 계획관점에서 체크리스트를 점검한 결과 14개로 생태(가치)성 요인이 5개, 생태(교육)성이 4개, 지역성이 5개로 나타남
  - 실행관점: 실행관점에서 체크리스트 점검 결과 4개로 나타남. 생태(가치)성 요인이 2개, 생태(교육)성이 1, 지역성이 1개로 나타남
- 생태(가치)성(9개 측정항목 중 실행 2개)
  - 점검결과 생태관광의 최상위 요인인 생태(가치)성은 9개 중에 2개로 나타남. 그 중에서도 프로그램의 생태 반영성과 관광객 수의 적정성 측면에서 사업다양한 사업이 계획·실행됨
  - 그러나 자원우수성의 자원의 생태 다양성 요인에 대해 구제적인 계획과 사업 실행이 필요할 것으로 보여짐
- (생태)교육성(9개 측정항목 중 실행 1개)
  - 점검결과 생태관광의 최상위 요인인 (생태)교육성은 9개 중에 1개로 나타남. 그 중에서도 시설의 환경인식 증진 가능성 측면에서 다양한 사업이 계획·실행됨
- 지역성(10개 측정항목 중 실행 1개)
  - 점검결과 생태관광의 최상위 요인인 지역성은 10개 중에 1개로 나타남. 지역주민의 참여성 측면에서 다양한 사업이 계획·실행됨

▌미시분석 결과

- 생태(가치)성
  - 해당지역은 인기 관광지로 표충사와 위양지가 있으며, 생태단일가치보다는 생태문화, 생태경관의 가치가 높음. 위양지 현재 경관가치를 생태보존적 입장을 견고히 할 필요가 있으며, MZ 세대를 타겟으로 한 사진 특화 명소화되어 있

음

- 밀양은 경상도권의 방문객이 많으며 40대 중장년층의 비중이 높음. MZ세대 뿐만이 아니라 다양한 연령층을 타겟으로 한 홍보 마케팅이 필요하며 현재 홍보 마케팅으로는 굿즈 판매 기념품 샵 과 BI개발등이 계획 및 추진되고 있는 현황임

- (생태)교육성

  - 해당지역은 자연관광과 역사관광이 특징으로 한다. 생태관광 지속가능성을 위한 ESG 개념을 적용하여 기후변화 대응과 지속가능성 평가하는 프레임으로 전세계 트렌드 환경, 사회, 거버넌스 요인을 적용하여 생태관광 지속가능성을 추구하고자 함

  - 위양지 주변의 시설의 환경인식 증진성을 위해 축사 옆 방취림을 조성함. 또한 인근 체험장과 연계하여 생태마실 상설 프로그램을 시범적으로 운영 중임

  - 생태관광은 보전이 필요한 환경적 자원에 기초한 체험, 교육이 포함된 관광활동으로 지역사회의 복지 증진을 도모하는 것으로 해당지역은 도예체험, 블루베리 체험, 라벤다체험, 된장체험, 농촌체험 등 마을 체험장을 운영 계획에 있음

  - 입간판 및 화장실 개선, 마을 사람들의 인식을 개선하려고 정기적 해설사 교육이 계획되어 있음

- 지역성

  - 밀양은 경상도권의 방문객이 많으며 40대 중반의 중장년층의 관광 비율이 높은 곳이며, 위양지는 경관보존형 생태관광으로 주변마을을 친환경 생태관광으로 설정하여 주변마을로의 관광객 확산을 통한 지역관광 활성화를 유도를 계획함

  - 지역주민의 참여성을 위하여, 위양지 사람들 주민조직 외 위양마을 주민 생태관광 TF팀을 결성하고 상설프로그램 일환으로 위양지 탐방시 주민이 직접 해설 참여하고 있음

  - 상대적으로 부족한 지역환원을 강조하여 구성원 참여와 주체의식, 모두의 만족을 제고하려 함

▌한계 및 향후 적용방안

- 생태(가치)성
  - (한계) 에너지 재생 및 쓰레기 관리가 필요함. 생태관리성의 관광객 수 관리가 필요함. 위양지 방문객 증가에 따른 체계적인 유지 및 관리의 필요성이 증대되고 있음. 20년 위양지 방문객은 182,577명으로 21년 10월 기준 197,018명임
  - (향후 적용방안) (생태) 관리성 측면에서 생태관리 체계성, 환경보존 관리성에 대한 계획을 보강해야 함. 또한 마을의 생태문화 자원의 스토리텔링 개발이 필요하다. 그리고 위양지의 생태문화적 가치는 매우 높음. 1년차 사업으로 아카데미, 생태 백서가 필요함

- (생태)교육성
  - (한계) 농촌체험이나 일반 관광 중심으로 프로그램 운영비율이 높음. 마을의 인문자원 연계가 필요함
  - (향후 적용방안) 생태관광의 요소를 프로그램에 더 반영할 필요가 있다. 우물머리 생태관광 해설사의 양성 추진이 지속적으로 필요함. 생태체험프로그램 운영의 네트워크를 구축하고, 위양지 사람들과 퇴로마을 등 프로그램 운영을 위한 협의체 구성 및 역량강화 심화교육이 추진되어야 할 것임. 생태자원 활용 콘텐츠 개발로 인적자원을 확대하고 경관 체험을 통한 환경적 지속성을 확보해야 함
  - 또한 마을 관광안내판, 위양지 서식 생태자원 해설판 등의 제작이 필요하다. 그리고 지역주민 참여와 교육아카데미가 지속적으로 운영되어야 할 것임
  - 위양마실 운영계획으로는 주민과 함께하는 둘레길 걷기, 식생탐사, 퇴로고가마을 미나리, 딸기, 화훼농원과 연계되어 있음
  - 위양마실 장터는 프리마켓, 쓰담캠페인, 지붕없는 갤러리가 계획중이며 주민역량강화와 교육 수료생 프로그램 진행요원을 활용한 생태관광 아카데미가 운영중임. 생태백서 제작을 위한 교육 커리큘럼이 운영 중이며 생태백서 제작으로 인해 전문가와 지역주민 매칭을 통해 위양지 주변 생태문화자원을 조사하며 교육할 수 있음
- 지역성
  - (한계)위양리 사람들 등 지역단체의 참여비율을 높일 필요가 있음. 또한 농민

지역이라 주차장을 만들 수 없는 상황임. 위양지 둘레길을 생태탐방로 정비하고 휴게공간이 많이 부족하므로 벤치, 경관 조망공간 설치, 안내표지판 및 안전시설 보완, 방취림 조성이 필요함

- (향후 적용방안)위양지는 보존 중심으로, 마을은 관광중심으로 연계성이 필요함. 지역주민의 생태관광 인식률을 높이고 프로그램의 참여도를 높일 필요성이 있음. 생태백서 제작을 통해 전문가와 지역 주민 매칭을 통환 주민 참여를 강화할 수 있음
- 본 사업으로 지역경제의 긍정적인 영향을 줄 수 있으며, 따라서 위양지 주변의 중심 시설과 인근 시설 외에도 생태관광과 관련한 시설 마련이 필요함
- 생태관광 브랜드 개발 및 친환경 패키지 제작을 통하여 관광지 지정 및 홍보 마케팅으로 인해 협력단체 제휴를 통한 참가자들을 유치하고 시민 홍보단, 밀양관광을 홍보하고 다양한 채널을 통한 마케팅 추진이 필요함
- 또한 지역 주민 고용이 필요하다. 위양지 생태관광 브랜드 개발로 일자리 창출을 통한 주민들의 다양한 소득원이 창출되며 지역문화 연계를 통한 마을의 균형적 발전을 도모해야 함
- 밀양은 거점 관광지임에도 불구하고 관람객 안전시설 미비, 민관연계 네트워킹 부재 등으로 방문객 및 원주민들의 민원이 발생하고 있음. 농촌마을이 새로운 가치를 창출하여 주민소득 증대를 이끌고 자연유산인 위양지 보존과 함께 지역주민들을 위한 실질적 혜택 제공 방안이 필요함

13. 문경시

13.1. 개요

- 사업명 : 꽃따라 단풍따라 떠나보는 문경 옛길 탐방
- 사업대상지 : 문경새재도립공원, 문경자연생태박물관
- 보조사업자/시행주체 : 경상북도(문경시)
- 사업예산 : 280백만원(경상 110, 자본 170)
- 주요사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	옛길 생태문화 속 나만의 이색 소풍	– 문경새재 자연 속에서 생태자원을 배우고 느끼면서 즐기는 언택트 소풍프로그램 – 문경 사회적협의체 기업을 구상하고 개발한 아트 피크닉 소품 바구니 제작, 문경 6차 농산물 가공식품을 이용한 먹거리, 팟캐스트를 활용한 문경 작은 소식 등 서비스 제공
	문경 옛길 봇짐 플로깅(Plogging)	– 문경새재 탐방로 따라 플로깅 프로그램 운영 – 탐방객 책임있는 관광을 위하여 일회용품 사용근절, 지역 생산품 구매 유도하는 친환경 생태여행 유도
	숲 속 밧줄체험 및 전통문화 놀이 활성화	– 문경새재 내 숲속 밧줄체험 문화콘텐츠 발굴 운영 – 전통문화 이용한 놀이문화콘텐츠 운영

13.2. 체크리스트 점검

▌생태관광지 체크리스트

생태관광 요인	세부 요인	체크리스트 명칭	계획	실행	진단		
					계획	실행	통합
생태 (가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성	– 문경새재로 대표되는 문경의 문화관광과 주변 생태문화자원시설을 확장할 수 있도록 사업 추진, 지역 생태문화자원의 균형적인 발전 도모 – 자연생태박물관을 활용한 생태문화체험 활성화	– 문경새재와 옛길 이용한 이색소풍, 플로깅 등 운영 – 자연생태박물관 생태문화 체험 프로그램 상시 운영	O	O	O
		자원의 생태다양성	– 문경새재와 자연생태박물관 두 가지자원을 이용하여 자원의 생태 다양성을 경험할 수 있도록 구성 – 숲속 놀이마당, 옛길, 박물관 등 다양한 공간을 활용해서 운영	– 문경새재와 자연생태박물관 두 가지자원을 이용하여 자원의 생태 다양성을 경험할 수 있도록 구성 – 숲속 놀이마당, 옛길, 박물관 등 다양한 공간을 활용해서 운영	O	O	O
		프로그램의 생태반영성	– 생태 프로그램 맞춤 운영인력 구성, 참가자모집, 필요 물품 구매 계획 – 지역의 생태 이미지를 반영한 관광상품 개발	– 폐기물을 활용한 체험장 및 교구 개발 – 사과나무폐목 재활용 버닝아트 체험 – 탐방객의 책임있는 관광을 위해 일회용품 사용근절, 지역 생산품 구매를 유도하는 친환경 생태여행 유도	O	O	O
	개발 적정성	개발의 생태보존성	– 문경 옛길 봇짐 플로깅 프로그램 개발 계획	– 별도의 탐방로 조성 없이 기존에 있는 문경새재 탐방로를 이용해서 프로그램 운영	O	O	O
		개발의 친환경성			X	X	X
		프로그램의 관광객 생태만족성	– 관광을하며 생태 보존과 지속가능한 관광에 대해 고민해볼 수 있는 의미+흥미있는 프로그램 제공	– 언택트 소풍, 플로깅 등 재미요소를 넣은 생태관광 프로그램 운영 – 가족단위 숲문화체험 프로그램 개발 운영	O	O	O
	생태 관리성	관광객수 적정성	– 나만의 이색 소풍 : 목표 500팀 – 옛길플로깅 : 목표 2,000명 – 숲속문화체험 : 목표 10,000명	– 전체 참여자 8,500명 – 박물관 전년도 대비 증가 2020년 8,965명 → 2021년 14,824명 – 목표 관광광객 수 미달	O	X	△
		생태관리 체계성		– 생태관리 모니터링 지표 미설정	X	X	X
		환경보존 관리성	– 플로깅을 통해 관광객이 직접 쓰레기를 주울 수 있도록 장려	– 관광객이 버린 쓰레기를 직접 주워서 가져가는 플로깅 프로그램을 이용하여 관광지 주변 쓰레기 관리를 하고 있음	O	O	O
(생태) 교육성	환경 교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성	– 플로깅, 짚신 대여 등 친환경 생태여행을 유도하는 방식 계획	– 플로깅, 짚신 대여 등 친환경 생태여행을 통해 관광객의 환경인식 증진 및 생태관광 바이럴 마케팅 활성화	O	O	O

		시설의 환경인식 증진 가능성		– 별빛징원 및 야간경관조명 설치가 진행되었으나, 환경 교육성 차원에서 해석하기 어려움	X	O	△
		생태 자가학습 시설제공성			X	X	X
		환경보호 참여성	– 문경 옛길 걷기 및 플로깅 계획	– 관광객에게 자연보호에 자연스럽게 참여할 수 있는 기회 제공	O	O	O
	지역 문화 교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성	– 지역 특성 반영한 체험교구 개발 및 체험활동 계획 – 어르신 인력을 활용한 전통짚신 체험	– 사과나무폐목 재활용 버닝아트체험 – 문경새재 형상 체험 청년 목공 체험 교구 개발 – 사라져가는 문화인 짚신을 이용 옛길걷기를 통해 지역 문화보존	O	O	O
		지역문화 자가학습 시설 제공성			X	X	X
		지역사회 교류성	– 주민사업체 육성과 더불어 지역주민이 참여하는 세부 운영 스토리텔러 개발을 통해 지역사회와 관광객의 교류기회를 확보	– 생태관광 체험교구제 개발, 숲문화체험 프로그램 개발 등에 지역주민이 함께 참여하여 지역사회와 교류할 수 있도록 장려	O	O	O
	교육 기반성	종사자 환경교육성			X	X	X
		지역주민 환경교육성	– 지역주민이 참여하는 세부 운영 스토리텔러 개발	– 지역주민이 참여하는 세부 운영 스토리텔러 개발	O	O	O
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성		– 지자체 조례, 예산, 전담 부서는 구체적으로 명시되지 않음 – 사업비 집행률은 지자체 자본 98.71% 지자체 경상 69.81%임	X	O	△
		지자체의 주민의견 수용성	– 주민참여 사업추진 및 프로그램 운영	– 지자체 담당자의 단순한 기획이 아닌 다양한 계층의 시민을 활용한 프로그램 운영 및 소득 창출 – 전체 총괄 : 문경YMCA, 산림일자리발전소 – 실무적운영 : 숲에서크는아이들 회원, 궁터사람들 – 관광상품 운영 : 여행전문 관광두레 마실가자 – 개발 및 생산 : 관광두레 매니저, 마을기업	O	O	O
		지역주민의 환경인식성			X	X	X
		지역주민의 추진의향성	– 관광두레 마실가자(문경주민 여행사) 발굴 및 첫 사업 시행	– 주민이 만드는 지역 여행으로 '옛길 속 추억 소풍' 관광상품 판매 추진 – 이외에도 각종 교구 개발, 프로그램 운영 등에 지역 주민이 참여하고 직접 사업 추진	O	O	O
		지역주민의 참여성	– 문경지역 청년, 경력단절여성 참여, 마을기업 협업 계획 – 지자체 담당자의 단순한 기획	– 경력단절여성을 활용한 사회 참여기회제공 – 사회적기업 생산품활용을 활용한	O	O	O

			이 아닌 다양한 계층의 시민을 활용한 프로그램 운영 및 소득 창출	지역경제활성화 – 관광두레 지역여행사 통한 참여자 모집 프로그램 개발 운영			
	편익성 (경제성)	고용증진성	– 프로그램 운영 전담인력 20명 – 관광두레, 청년몰, 경력단절 여성을 활용한 지역 일자리 창출 및 수입원 개발 운영	– 프로그램 운영 전담인력 25명 – 청년인력, 경력단절여성 일자리 마련 – 지역문화 특성 여행사 발굴 – 관광두레 지역 여행사 육성	O	O	O
		연계관광성	– 문경새재를 포함한 문경의 4대 생태문화관광자원에 대한 이색관광상품프로그램 제공	– 문경새재 탐방로를 따라 일정 거리 이상을 플로깅한 방문객에게 문경특산품 및 지역사랑상품권 제공	O	O	O
		수입의 생태자원으로의 환원성			X	X	X
		분배의 공정성	– 지역농특산품을 이용한 상품 개발 – 관광두레 사업자등록 및 마을기업법인화 – 지역주민 활용한 체험관광상품 운영	– 지역농특산품을 활용한 여행상품 개발 – 지역농특산품을 이용한 광부도시락 개발 – 관광두레 지역여행사 기획 운영 실적 향상 – 주민주도 체험프로그램 운영경험 수익창출	O	O	O
		지역주민 복지증진성	– 청년기업 교구개발을 통한 수입원 창출 – 경력단절여성을 활용한 사회참여기회제공 – 어르신 인력을 활용한 전통짚신 체험 – 사회적기업 생산품 활용을 활용한 지역경제 활성화	– 다양한 계층과 연령의 지역 주민 활용을 통해 해당 주민들의 복지를 증진하고자 노력	O	O	O
계					19	20	18

13.3. 분석결과

▌ 거시분석 결과

- 종합분석결과
  - 통합관점: 생태관광지 사업계획서와 중간평가결과를 바탕으로한 체크리스트 점검 결과 계획 및 실행까지 완료한 사업 내용은 총 18개로, 우수한 편으로 평가됨. 이 중에서도 지역성이 7개로 가장 높게 나왔으며, 생태(가치)성이 6개, (생태)교육성이 5개로 가장 낮게 나타남
  - 계획관점: 계획 관점에서 체크리스트 점검 결과 19개로 관광객 수 적정성 항목에서 계획되었으나, 목표치 관광객 미달로 인해 구체적인 실행 평가에서는 제외되었음
  - 실행관점: 실행 관점에서 체크리스트 점검 결과 20개로 나타남. 시설의 환경인식 증진 가능성 차원에서 별빛징원 및 야간경관조명 설치가 진행되었으나, 생태관점에서 환경인식을 증진시키기 위한 시설물로 보기 어렵기 때문에 계획에 대한 평가는 제외되었음
  - 또한, 지자체의 추진의향성 차원에서 지자체 조례, 예산, 전담 부서 계획은 구체적으로 명시되지 않았으며, 사업비 집행률은 지자체 자본 98.71% 지자체 경상 69.81%로 실행된 것으로 나타남
- 생태(가치)성(9개 측정항목 중 실행 6개)
  - 점검결과 생태관광의 최상위 요인인 생태(가치)성은 9개 중 6개로 다소 높은 것으로 나타남. 그중에서도 중간요인으로 제시된 자원의 우수성과 개발의 적정성 측면에서 다양한 사업이 계획·실행되었음
  - 그러나, 생태관리성 부분에서는 생태관리 체계와 관광객 수 적정성 요인에 대해 구체적인 계획과 사업 실행이 필요할 것으로 보여짐
- (생태)교육성(9개 측정항목 중 실행 5개)
  - 점검결과 생태관광의 최상위 요인인 생태(교육성)은 다소 낮은 것으로 나타남. 그중에서도 중간요인으로 제시된 환경교육성 측면에서 콘텐츠의 환경인식 증진가능성, 환경보호 참여성 측면에서 사업이 계획·실행되었음
  - 그러나, 환경교육성 측면에서 생태 및 지역문화 자가학습 시설제공성, 종사자 환경교육성은 계획을 포함해 실제 구체적인 사업 수행이 이루어지지 않았음
- 지역성(10개 측정항목 중 실행 7개)
  - 점검결과 생태관광의 최상위 요인인 지역성은 높은 것으로 나타남. 그 중에서도 중간요인으로 제시된 참여성과 편익성 측면에서 다양한 사업이 계획·실행

됨

- 중간요인인 참여성 측면에서는 지자체의 주민의견 수용성과 지역주민의 참여성, 지역주민의 추진의향성은 계획과 실행이 된 것으로 나타났으나, 지자체의 추진의향성, 지역주민의 환경인식성 측면에서는 구체적으로 측정가능한 제시가 없어 평가하기 어려움
- 중간요인인 편익성 측면에서는 고용증진성과 분배의 공정성이 특히 높은 것으로 나타났으며, 수입의 생태자원으로의 환원성은 구체적으로 측정가능한 제시가 없어 평가하기 어려움

▌미시분석 결과

- 생태(가치)성
  - 해당 지역은 자원의 우수성을 잘 활용하여 자원의 생태가치성과 생태다양성을 보여줄 수 있는 프로그램을 계획 및 실행하였음. 특히 해당 지역의 폐기물인 사과나무 폐목을 활용하여 체험 교구를 만들었다는 것이 높게 평가되었음
  - 또한, 프로그램 별로 생태반영성을 살리기 위해 탐방객의 책임 있는 관광을 위한 일회용품의 사용 근절, 지역 생산품을 구매하도록 장려, 플로깅을 통해 직접 쓰레기를 수거 등을 고려함
  - 개발의 적정성 측면에서는 개발의 생태보존성을 살리고자 추가적인 개발 없이 기존에 있는 문경새재 탐방로를 활용하여 프로그램을 운영한 부분이나, 프로그램의 관광객의 생태만족성을 높이고자 언택트 소풍, 플로깅, 가족단위 숲문화 체험 등의 재미요소를 살렸다는 것이 높이 평가되었음
  - 다만 개발의 친환경성 측면에서는 자연·인공경관의 조화 등을 평가할 수 있는 구체적인 항목이 없어 평가에서 제외되었음
  - 마지막으로 생태관리성 측면에서는 환경보존 관리성을 높이기 위해 플로깅 프로그램을 활용해 쓰레기 수거 등의 내용을 고려하였으나, 구체적으로 관광객 수의 적정성, 생태관리의 체계성을 위한 모니터링 지표설정 부분에서는 계획과 실행 모두 미흡한 것으로 나타남
- (생태)교육성
  - 환경교육성 측면에서는 콘텐츠의 환경인식 증진 가능성과 환경보호 참여성을 높이기 위해 플로깅, 짚신 대여 등 친환경 생태 여행을 기획하는 노력을 하여 높게 평가됨
  - 그러나 시설의 환경인식 증진 가능성, 생태 자가학습 시설 제공성은 별빛 정원 및 야간경관조명 설치가 진행되었으나, 이를 환경 교육성 측면에서 해석하

기가 어려워 평가에서 제외됨

- 다음으로 지역문화 교육성 측면에서 콘텐츠의 지역문화인식 증진과 지역사회 교류성을 높이기 위해 주민사업체 육성과 더불어 지역주민이 참여하는 세부 운영 스토리텔러 개발을 통해 지역사회와 관광객의 교류기회를 확보함. 그러나, 지역문화를 자가학습할 수 있는 안내판이나, 시설은 구체적으로 명시되지 않아 평가에서 제외됨
- 마지막으로 교육기반성 측면에서 지역주민 환경교육성을 높이기위해 지역주민이 참여하는 스토리텔러 개발을 진행하였다는 것이 높게 평가되었지만, 종사자를 대상으로 하는 환경교육 훈련은 진행되고 있지 않았음

• 지역성

- 참여성(거버넌스) 측면에서는 지자체에서 주민의견을 수용하고 추진의향성을 높이기 위해 총괄, 실무 운영, 관광상품 운영, 개발 및 생산 별로 지역 여행업체, 산림일자리발전소, 관광두레, 마을기업 등 다양한 주체들을 참여하게끔 하였음
- 또한, 지역주민의 참여성을 높이기 위해 문경지역 청년, 경력단절여성 참여, 마을기업과 협업하였고, 지자체 담당자의 단순한 기획이 아닌 다양한 계층의 시민을 활용해 프로그램을 운영하고 소득을 창출함. 그러나 지자체 조례, 예산, 전담부서 등은 설정되지 않았고, 지역주민의 환경인식성은 구체적인 평가항목이 없어 제외되었음
- 다음으로 편익성 측면에서 프로그램 운영 전담인력이 20명 계획에서 실제로는 25명까지 고용하여 고용증진성을 높였다고 볼 수 있음. 특히, 관광두레, 청년몰, 경력단절여성을 활용해 지역 일자리를 창출한 것이 높이 평가됨
- 연계관광성을 살리기 위해 문경새재를 포함한 문경의 4대 생태문화관광자원에 대한 이색관광상품 프로그램을 제공하였고, 일정 코스를 따른 관광객에세 문경 특산품과 지역사랑 상품권을 제공함
- 또한, 분배의 공정성과 지역주민의 복지증진성을 고려하여 지역 농특산품을 이용한 상품을 개발하고, 관광두레 사업자등록 및 마을기업을 법인화하였으며, 청년기업 교구개발을 통한 수입원을 창출함
- 그러나, 생태관광의 수입이 지역의 생태자원 보전에 환원되는 방향으로는 사업이 진행되지 않아, 구체적인 평가항목이 없었음

▌한계 및 향후 적용방안

- 생태(가치)성
  - (한계) 개발의 친환경성 측면에서 해당사업에서 야간경관을 위한 인공 시설물을 설치한 것으로 나타났으나, 생태성을 고려한 시설물 계 구체적인 계획이 없다는 것이 한계로 제시됨. 생태관리성 측면에서는 구체적으로 관광객 수의 적정성, 생태관리의 체계성을 위한 모니터링 지표설정 부분이 미흡한 것이 한계로 보여짐
  - (향후 적용방안) 생태성을 고려한 시설물 계획(*밝기가 낮은 야간 조명 설치, 생태보호 시설물 설치 등)을 수립하는 방향으로 적용해볼 수 있을 것임. 또한, 문경새재와 기타 생태자원을 관리하기 위한 구체적인 모니터링 지표를 설정해 보는 것이 필요함
- (생태)교육성
  - (한계) 안내판 같은 시설물 설치를 통해 환경인식을 높이고 생태 및 지역문화를 자가학습할 수 있는 항목은 구체적으로 명시되지 않아 한계점으로 제시됨. 이외에도 종사자를 대상으로 하는 환경교육 훈련은 진행되고 있지 않는 한계점이 있음
  - (향후 적용방안) 안내판, 전자 리플렛 등 별도의 해설없이 자가학습할 수 있는 시설물을 구비해야하며, 사업 종사자를 대상으로 하여 생태 관광과 환경보호에 대한 교육 훈련이 진행해야함
- 지역성
  - (한계) 지자체 조례, 예산, 전담부서 등은 설정되지 않아 지자체 참여성이 다소 낮게 평가되었으며, 지역주민이 생태관광자원에 대해 중요성을 인식하고 있는지에 대한 구체적인 평가항목이 다는 것이 한계로 나타남. 또한, 생태관광의 수입이 지역의 생태자원 보전에 환원되는 계획이 없다는 것이 한계점으로 제시되었음
  - (향후 적용방안) 지자체 참여성을 높이기 위해 조례와 전담 부서의 설치, 예산의 구체적인 실행 계획이 보강되어야 함. 또한, 지역주민을 위한 생태관광 포럼과 교육을 진행해 중요성을 인식시키고 나아가 생태관광 수입을 보전에 활용하여 선순환시킬 수 있는 구조를 만들어야 함

14. 창원시

14.1. 사업개요

- 사업명 : 진해 경화역에 내린 별빛 인문학 향연
- 사업대상지 : 진해구 경화역 일원(창원시 역사(驛舍) 및 폐역사 포함)
- 보조사업자/시행주체 : 경상남도(창원시) / 창원시·(사)창원시관광협의회
- 사업예산 : 280백만원(경상 110, 자본 170) *국비 50% : 지방비 50%
- 주요사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	경화역 철길따라 인문학 향연	– 경화역 철길따라 이어진 스토리텔링 기반의 인문학 투어 – 경화역 주변 지역주민 삶, 경화시장, 벚꽃에 얽힌 이야기 – 창원시 관내 역사(驛舍) 및 폐 역사에 얽힌 인문학 이야기
특별	별빛 쏟아지는 경화역 철길야행	– 별빛 음악회(장르별 공연, 버스킹 등) – 별빛 어울림 이벤트(마임 포퍼먼스 등)
	경화역 별별 영상일기(vlog) 공모전	– 경화역과 함께한 자신의 일상 영상 제출 및 개인방송 업로드 – 벚꽃+별빛 주제 작품, 심사평가 후 시상
	경화역 별별 챌린지 공모전	– 별도의 촬영 장비나 편집 기술 없이 스마트폰으로 누구나 제작 가능한 숏폼(Short Form) 콘텐츠로 챌린지 공모전 추진
	경화역 삼행시·마음한줄 공모전	– 경화역 삼행시 이벤트, 경화역에서 쓴 마음한줄 엽서보내기 – 경화역 방문 후 비치된 엽서로 내용 작성, 우체통 넣고 기념품 받기

14.2. 체크리스트 점검

▌생태관광지 체크리스트

생태관광 요인	세부 요인	체크리스트 명칭	계획	실행	진단		
					계획	실행	통합
생태 (가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성			X	X	X
		자원의 생태다양성	– 각종 폐역사와 경화시장, 여좌천 로망스다리, 진해 내수면환경생태공원 등에서 사업 계획	– 폐역사인 경화역을 중심으로 사업이 진행, 이외에 생태자원의 다양성을 확인할 수 있는 구체적인 내용 찾기 어려움	O	X	△
		프로그램의 생태반영성	– 경화역 철길따라 인문학 향연 – 별빛 쏟아지는 경화역 철길 야행	– 경화역 주변 지역주민의 삶, 경화시장과 벚꽃에 얽힌 스토리텔링으로 생태와는 다소 거리가 먼 주제들로 구성 – 별빛 야행에서 진행된 음악회 또한 생태와는 관련없는 8090 추억의 가요 등을 진행, 역사와 문화에 초점을 맞춤	O	X	△
	개발 적정성	개발의 생태보존성	– 진해 경화역 일원에 인문학콘텐츠를 접목한 관광기능 재생 – 경화역 실감형 전시체험공간 조성, 인문학여행상품 운영 등	– 버려진 경화역을 개발하여 노후시설을 재사용했다는 것에 의의가 있으나, 폐역사에 생태보존의 개념을 도입하기 다소 어려움	O	X	△
		개발의 친환경성			X	X	X
		프로그램의 관광객 생태만족성			X	X	X
	생태 관리성	관광객수 적정성	– 경화역 철길 야행 목표 1,200명 – 경화역 별별 영상일기 목표 70명 – 경화역 삼행시 공모전 목표 3,000명	– 철길따라 인문학 향연 : 90명 참여 – 철길야행 : 300명 참여 – 별별영상일기 : 1차 공모전 23명 응모 – 실감형 전시체험공간 : 추진중 – 삼행시 공모전 : 279명 응모 – ※목표대비 실제 참가자 수 미달	X	X	△
		생태관리 체계성			X	X	X
		환경보존 관리성			X	X	X
(생태) 교육성	환경 교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성		– 역사 문화 콘텐츠를 중심으로 제공하고 있으며, 생태와 환경인식 관련 내용은 찾기 어려움	X	X	X
		시설의 환경인식 증진 가능성			X	X	X
		생태 자가학습 시설제공성			X	X	X
		환경보호 참여성			X	X	X
	지역	콘텐츠의	– 경화역 철길따라 인문학 향연	– 지역에 스민 역사, 문화, 환경 등 흥	O	O	O

	문화 교육성	지역문화인식 증진 가능성	– 경화역 옛 추억물 찾기 기증공모전 – 강화역 스토리텔링 연구용역	미로운 이야기를 생생하게 들을 수 있음 – 경화역 일대와 함께한 옛 추억물, 자취가 담긴 기록 수집 및 전시 – 지역에 산재된 역사 · 문화 · 인물 · 명소 · 설화 발굴 → 콘텐츠 제작 활용			
		지역문화 자가학습 시설 제공성	– 진해경화역에 내린 별빛 인문학 향연 – 경화역 실감형 전시체험공간 조성 사업	– 경화역 공원 내 우선 전광판 설치 → 각종 공모전 등 알림 실시 – 경화역 스토리 엮은 실감형 콘텐츠 제작 및 설치 – 미디어 작품, 입체영상 반영한 영상콘텐츠 구현	O	O	O
		지역사회 교류성	– 진해 경화역 옛추억물찾기 공모전 – 경화역 별별 영상일기 공모전 계획	– 진해 주민의 추억이 담긴 상징물들을 공모전화 하여, 지역사회와 해당 관광지 간의 교류 도모 – 경화역과 함께한 자신의 일상 촬영을 공모전을 통해 영상으로 지역사회와 소통할 수 있는 기회 제공	O	O	O
	교육 기반성	종사자 환경교육성			X	X	X
		지역주민 환경교육성	– 경화역 철길따라 인문학 향연 프로그램을 통해 진해 경회역을 비롯한 주변 생태관광지를 지역 인문학 명사와 함께 거닐면서 역사, 문화, 환경 등 이야기를 들을 수 있도록 계획 – 경화역 스토리텔링 연구용역 계획	– 창원 문화 · 생태 · 산업관광 해설사가 지역의 인문학 명사로 활동 및 투어 진행 – 경화역 일대의 과거와 현재 이야기 수집 및 조사, 연구 진행	O	O	O
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성	– 예산 계획 560,000천원	– 실 집행률 67,150천원으로 매우 낮음	O	X	△
		지자체의 주민의견 수용성	– 경화동 주민자치회 사업설명회 진행	– 사업설명회를 통해 주민들의 의견 수용하려는 노력	O	O	O
		지역주민의 환경인식성			X	X	X
		지역주민의 추진의향성			X	X	X
		지역주민의 참여성	– 경화동 주민자치회 사업설명회 진행	– 주민자치회를 통해 주민리더로서 해당 사업의 의사결정에 참여하려는 의지를 보임	O	O	O
	편익성 (경제성)	고용증진성	– 인문학명사 15명 – 행사진행요원 5명 – 홍보물제작 5명 – 인문학 음악회 버스킹 10명 – 음악회공연자 및 행사진행요원 15명 – 홍보물제작 10명	– 장기적인 고용의 형태로 보기 어려우며, 행사 때 필요한 단기 인력 고용으로 파악됨 – 이외에 실제 사업 추진 인원은 관광마케팅담당 내 사무분장으로 진행	O	X	△
		연계관광성	– (사)창원특례시여행사협회를 통해 경화역과 주위의 창원관광 상품 홍보 협업 실시	– 2022년 2월 (사)창원특례시여행사협회를 통해 전국중소여행사연합회, 팸투어 실시	O	O	O
		수입의 생태자원으			X	X	X

		로의 환원성					
		분배의 공정성	– 경화역 삼행시 공모전 → 청년 기업 제품 기념품으로 제공 – 경화역 일원 카페 방문객 유치 및 주변 식당 등 상가 활성화	– 기념품 279명 발송(1–4차) 5차 발송준비 중임 – 관광객 수가 2021년에 비해 다소 하락한 측면이 있어(*성수기 제외), 상가 활성화는 측정하기 어려움	O	O	O
		지역주민 복지증진성			X	X	X
계					13	8	8

14.3. 분석결과

▌거시분석 결과

- 종합분석결과
  - 통합관점 : 생태관광지 사업계획서와 중간평가결과를 바탕으로한 체크리스트 점검 결과 계획 및 실행까지 완료한 사업 내용은 총 8개로, 사업계획과 실행 측면이 다소 부족한 것으로 분류됨. 이 중에서도 (생태) 교육성이 4개, 지역성이 4개로 높게 나왔으며, 생태(가치)성은 0개로 가장 낮게 나왔음
  - 계획관점 : 계획관점에서 체크리스트 점검결과 13개로 생태가치성 차원에서 계획들이 수립되었으나, 생태성과 다소 거리가 먼 주제들로 계획되어, 해당 관점에서 실행 정도를 평가하기 어려운 것으로 나타남
  - 실행관점 : 실행관점에서 체크리스트 점검결과 8개로 생태(교육성)과 지역성 측면에서 사업이 계획 및 실행된 것으로 나타남
- 생태(가치)성(9개 측정항목 중 실행 0개)
  - 점검결과 생태관광의 최상위 요인인 생태(가치)성은 매우 낮은 것으로 나타남. 그중에서도 중간 요인인 자원우수성, 개발 적정성, 생태관리성 모두 낮게 측정되었음
- 생태(교육)성(9개 측정항목 중 실행 4개)
  - 점검결과 생태관광의 최상위 요인인 생태(교육성)은 생태(가치)성 대비 높은 것으로 나타났다. 그중에서도 중간요인으로 제시된 지역문화교육성에서 다양한 사업이 계획·실행되었음
  - 환경교육성 측면에서는 측정가능한 제시가 없어 평가가 어려움
  - 교육기반성 측면에서 지역주민 환경교육성은 계획·실행되었으나, 종사자 환경교육성과 연계되지 못한 것으로 보여짐
- 지역성(10개 측정항목 중 실행 4개)
  - 점검결과 생태관광의 최상위 요인인 지역성은 생태(가치)성 대비 높은 것으로 나타남. 그중에서도 중간요인으로 제시된 참여성과 편익성 측면에서 사업이 계획·실행됨
  - 중간요인인 참여성 측면에서는 지자체의 주민의견 수용성과 지역주민 참여성은 계획과 실행이 된 것으로 나타났으나, 지자체의 추진의향성과 지역주민의 환경인식성, 지역주민의 추진의향성 측면에서는 구체적으로 측정가능한 제시가 없어 평가하기

어려움

- 중간요인인 편익성 측면에서는 연계관광성과 분배의 공정성이 측정되었으며, 고용증진성, 수입의 생태자원으로의 환원성, 지역주민의 복지증진성은 구체적으로 측정가능한 제시가 없어 평가하기 어려움

▌미시분석 결과

- 생태(가치)성
  - 자원의 우수성 측면에서는 자원의 생태다양성을 높이기 위해 폐역사인 경화역을 중심으로 노후관광시설을 재활용하는 방법으로 진행함. 또한, 경화역 주변 지역주민의 삶과 생태 관광자원(벚꽃 등) 스토리텔링으로 프로그램의 생태반영성을 높이고자 하였음. 그러나, 경화역 자체로는 생태관광자원이라고 평가할 수 없어, 자원의 생태가치성 측면에서는 평가하기에 다소 어려움이 있었음
  - 개발의 적정성 측면에서는 경화역이라는 폐역사에 인문학 콘텐츠를 입혀 관광기능을 재생하고, 실감형 전시체험 공간을 조성하는 등의 노력을 하였으나, 생태보존과 친환경성의 개념을 도입하기 다소 어려운 점이 있음
  - 생태관리성 측면에서는 관광객수 적정성을 유지하기 위해 목표치를 설정하였으나, 목표대비 다소 낮은 수치를 보였으며, 생태관리를 위한 체계성, 생태 모니터링 지표 설정 부분에서는 계획 수립이 되지 않은 것으로 보여짐
- (생태)교육성
  - 해당지역은 지역문화 교육성 측면에서 매우 강점을 보이고 있으며, 특히, 경화역을 활용한 옛추억물 찾기 공모전, 스토리텔링 연구용역 등을 진행해 지역문화 인식을 증진시키고 있음
  - 또한, 경화역 공원내 전광판 설치와 실감형 전시체험공간을 조성하여 지역문화를 자가학습할 수 있는 시설을 제공하기 위해 노력중 임. 이를 통해 지역사회 교류성을 높이고 있으며, 진해 주민의 추억이 담긴 상징물, 영상 전시 들을 통해 지역사회과 관광자 간 소통의 기회를 주었다는 것에 의의가 있음. 그러나, 역사와 문화 콘텐츠를 중심으로 제공하다보니, 생태와 환경교육성 측면에서 관련 내용은 다소 부족한 것으로 보여짐
  - 교육기반성 측면에서 인문학 프로그램을 통해 인문학 명사와 생태 해설사가 투어를 진행하며 지역주민의 환경교육성을 살리기 위해 노력함. 그러나, 종사자 대상 환경교육은 진행되지 않아 평가 항목에서 제외되었음

- 지역성
  - 경희동 주민 자치회 사업설명회 진행을 통해 지자체에서 주민의견을 수용하고 참여성을 고려하였으며, (사)창원특례시여행사협회를 통해 경화역과 주위의 창원관광 상품 홍보 협업을 실시하여 연계관광성을 강화함
  - 또한, 분배의 공정성 측면에서 삼행시 공모전 상품으로 청년기업 제품의 기념품을 제공하였다는 것이 높게 평가됨
  - 그러나, 참여성(거버넌스) 측면에서 예산 계획인 560,000천 원 대비 실 집행률이 67,150천 원으로 매우 낮아 지자체의 추진의향성은 낮은 것으로 보여짐
  - 또한, 고용증진성 측면에서도 단기 인력 고용이 우세하여, 실제 사업 추진 인원은 관광 마케팅 담당 내 사무분장으로 진행된 것으로 확인함. 이외에도 지역주민의 환경인식성, 추진의향성, 그리고 복지증진성과 수입의 생태자원으로의 환원성은 구체적인 평가항목이 없는 것으로 나타남

▌한계 및 향후 적용방안

- 생태(가치)성
  - (한계) 경화역 자체로 자원의 생태가치성을 평가하기에 한계가 있었으며, 개발의 적정성 측면에서 폐역사를 재활용하는 것이 생태보존과 친환경성의 개념을 도입하기 다소 어려운 점이 한계로 제시됨. 또한, 생태관리성 측면에서 관광객 수 목표대비 다소 낮은 수치를 보였으며, 생태관리를 위한 체계성, 생태 모니터링 지표설정 부분에서는 계획 수립이 되지 않은 것이 한계점으로 나타남
  - (향후 적용방안) 진해내수면생태공원과 연계하여 핵심자원을 생태관광으로 활용할 수 있는 방안을 모색해야 함. 또한, 적정한 관광객 수를 설정하고 지속적으로 모니터링 할 수 있는 계획을 수립해야 함
- (생태)교육성
  - (한계) 역사와 문화 콘텐츠를 중심으로 제공하다보니, 생태와 환경교육성 측면에서 관련 내용은 다소 부족하게 나타났으며, 종사자 대상 환경교육은 진행되지 않은 점 또한 한계점으로 제시됨
  - (향후 적용방안) 생태와 환경 교육성 측면에서 프로그램을 강화해야 하며, 종사자 대상으로 환경교육, 환경인식 프로그램을 제공해야 함
- 지역성
  - (한계) 참여성(거버넌스) 측면에서 예산 계획인 560,000천 원 대비 실 집행률

이 67,150천 원으로 매우 낮아 지자체의 추진의향성은 낮았으며, 고용증진성 측면에서도 단기 인력 고용이 우세하여, 실제 사업 추진 인원은 관광 마케팅 담당 내 사무분장으로 진행된 것으로 확인함. 이외에도 지역주민의 환경인식성, 추진의향성, 그리고 복지증진성과 수입의 생태자원으로의 환원성은 구체적인 평가항목이 없어 한계점으로 제시됨

- (향후 적용방안) 예산의 실 집행률을 높이기 위해, 구체적인 예산 항목을 수정하는 노력이 필요하며, 남은 예산으로 지역주민 고용을 단기에서 장기적인 형태로 유지할 수 있는 방안을 모색해야 함. 또한, 지역주민의 환경인식성과 추진의향성을 살리기 위해 환경 포럼과 교육, 지자체 홍보 SNS에 환경 콘텐츠를 제작하여 올리는 등의 노력이 필요함

15. 고양시

15.1. 개요

- 사업명 : 新행주산성 완전정복
- 사업대상지 : 행주산성
- 보조사업자/시행주체 : 고양시청
- 사업예산 : 280백만원(경상 160, 자본 120) *국비 50% : 지방비 50%
- 주요사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	행주산성 역사 생태 콘텐츠 개발	– 맞춤형 3개 코스개발 : 고급코스 행주대첩길, 중급코스 낭만토성길, 초급코스 권율장군길 – 이야기 흐름에 맞춘 스토리존 구성 – 스탬프투어 지역상권 연계 프로그램
특설	행주산성 활성화 프로그램 운영	– 충의정 대표 역사·생태 프로그램 운영 – 인스타그램 공모, 체험 프로그램 공모, 행주초롱 만들기 대회

15.2. 체크리스트 점검

▌생태관광지 체크리스트

생태관광 요인	세부 요인	체크리스트 명칭	계획	실행	진단		
					계획	실행	통합
생태 (가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성	– 행주산성, 충의정, 충훈정, 걷기코스 개발, 스탬프투어 운영 등	– 생태자원과 관련 있고 스탬프투어 등을 기획해서 운영하지만 생태적으로 가치가 높은 관광자원을 활용한 사업으로 보기 어려움	O	△	△
		자원의 생태다양성			X	X	X
		프로그램의 생태반영성			X	X	X
	개발 적정성	개발의 생태보존성			X	X	X
		개발의 친환경성			X	X	X
		프로그램의 관광객 생태만족성			X	X	X
	생태 관리성	관광객수 적정성	– 사업시행 전후 지역 방문 관광객 수 증가 추이 등	– 2021년 7월,8월 6,203+12,161=18,364 2022년 7월,8월 17,546+15,633=33,179 전년동기간대비 증가율80.7% – 전년동기간대비 높은 증가율로 관광활성화가 진행되고 있다고 보여지지만 생태관광의 특성상 적정한 관광객수 유치 목표를 설정하였으면 좋겠음	O	O	O
		생태관리 체계성			X	X	X
		환경보존 관리성			X	X	X
(생태) 교육성	환경 교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성	– 역사생태체험 프로그램 운영	– 역사프로그램 협동조합 행호유람 6명 생태프로그램 사)에코코리아 7명	O	O	O
		시설의 환경인식 증진 가능성			X	X	X
		생태 자가학습 시설제공성			X	X	X
		환경보호 참여성			X	X	X
	지역 문화 교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성	– 맞춤형 코스개발	– 맞춤형 코스개발을 통한 지역의 역사문화 체험기회 제공 등 프로그램을 통한 지역문화인식 증진을 위해 노력하고 있는 것으로 판단됨	O	O	O

		지역문화 자가학습 시설 제공성			X	X	X
		지역사회 교류성			X	X	X
	교육 기반성	종사자 환경교육성			X	X	X
		지역주민 환경교육성			X	X	X
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성	– 예산 실집행률, 조례, 전담부서 등	– 사업에 대한 조례가 부재하고 사업 전체예산 집행률 대비 경상예산 실집행률이 매우 낮음 – 하지만 전담부서 및 담당자 지정으로 향후 사업의 체계적인 추진이 가능할 것으로 기대	O	△	△
		지자체의 주민의견 수용성	– 참여형 관광상품 개발	– 사업 관련 공청회를 진행하거나 위원회가 별도 조직되어 있진 않지만 – 프로그램 개발 관련 다양한 공모기회 제공을 통해 주민의견 및 관광객의 의견을 폭넓게 수용하고 있는 것으로 보여짐 – 하지만 해당 공모에 참여한 지역주민의 비율을 알지 못하기 때문에 수용성이 높다고 판단하기 어려움	O	△	△
		지역주민의 환경인식성			X	X	X
		지역주민의 추진의향성			X	X	X
		지역주민의 참여성	– 행주산성 이야기 목소리 기부	– 지역주민 등의 목소리를 기부 받아 행주산성 스토리텔링을 녹음하는 지역주민 참여 콘텐츠 제작 프로그램 – 하지만 그 방향성이 생태에 있지 않고 역사문화 스토리텔링 중심으로 보여지는 점 및 총 50명을 대상으로 진행하는 프로그램이라는 점이 아쉬움	O	O	O
	편익성 (경제성)	고용증진성			X	X	X
		연계관광성	– 행주산성, 충의정, 충훈정 등 활용	– 본 사업에 활용된 관광자원들이 생태적인 가치보다 역사적인 가치가 더 뛰어난 자원들로 생태 뿐만이 아니라 역사관광에 관심이 있는 관광객들에게도 방문동기부여가 가능할 것으로 판단됨	O	O	O
		수입의 생태자원으로의 환원성			X	X	X
		분배의 공정성			X	X	X
		지역주민 복지증진성			X	X	X
계					8	5	5

15.3. 분석결과

▌거시분석 결과

- 종합분석결과
  - 통합관점 : 신규 선정사업으로 생태관광사업의 다양한 모습을 담는데 어려움이 있었던 것으로 보임. 계획 대비 실행 여부와 생태관광자원을 대상으로 사업을 추진한다는 느낌보다는 기존에 관광자원(행주산성 등)의 사업영역 확장을 의도한 것으로 느껴짐. 조금 더 대표성 있는 생태관광자원과 그에 따른 생태관광의 특성을 반영한 교육 그리고 지역주민의 참여도를 높인다면 장기적이고 지속가능한 생태관광사업이 될 것으로 보여짐
  - 계획관점 : 경상비 160백만원 규모로 책정된 예산에 비해 프로그램 구축이 생태관광자원을 체험하고 홍보·마케팅하는 기회로 보기 어려울 것으로 판단됨
  - 실행관점 : 해를 거듭하며 조금 더 체계적인 생태관광사업으로 발전해나가길 바람
- 생태(가치)성(9개 측정항목 중 실행 1개)
  - 기존 역사문화관광자원의 활용과 생태관광자원에 방문하는 수요를 분석하는 모습이 향후 더 많은 생태관광자원 이미지 구축을 통해 더 많은 생태관광자원을 확보하고, 방문수요의 적정성을 관리해나갈 것으로 보여짐
- (생태)교육성(9개 측정항목 중 실행 2개)
  - 역사생태체험과 프로그램 운영을 통해 프로그램에 참여하는 방문객들이 행주산성과 관련한 역사문화생태 요소 및 스토리에 대한 교육효과가 발생할 것으로 보여짐
- 지역성(9개 측정항목 중 실행 2개)
  - 측정 항목 카테고리 중 가장 많은 계획 및 실행이 확인된 분야임. 사업추진주체가 이 부분에 가장 많은 신경을 썼다는 것을 알 수 있으며 더 많은 지역주민 참여 기회 등의 확보를 통해 지속가능한 사업의 토대를 마련하기 바람

▌미시분석 결과

- 생태(가치)성
  - 자원의 생태가치성 평가 항목에서 행주산성 등 역사적인 가치가 높은 관광자원을 활용하였는데 조금 더 생태분야와 관련도 높은 주변관광자원을 연계활용

했으면 어땠을까 아쉬움이 남음

- (생태)교육성
  - 콘텐츠의 환경인식 증진가능성 평가 항목에서 프로그램을 해당사항으로 평가하였는데 아무래도 생태관광사업인 만큼 생태관광자원의 가치와 보존 등에 대한 교육기회가 제공되었으면 좋겠음
- 지역성
  - 사업의 지속추진을 위해 관련 조례 개정 필요성이 있음
  - 그리고 주민의견 수용 기회와 생태관광사업에서 매우 중요한 이해관계자인 지역주민의 참여기회가 매우 제한적인데 향후 관련 위원회를 설치 등을 추진하여 더 많은 지역주민이 해당 사업을 인지하고 참여해야 함

▌한계 및 향후 적용방안

- 생태(가치)성
  - 전반적으로 생태보다는 역사관광에 가까운 사업의 형태를 보여줌
- (생태)교육성
  - 사업에 활용되는 생태관광자원의 가치와 보존, 지역의 가치 높은 관광자원으로 성장하기 위해 방문 관광객 대상 교육기회, 지역주민들 대상 교육기회가 중요하다고 생각함. 단순한 체험프로그램이 아닌 체험을 통해 재미를 느끼기 전에 해당 프로그램의 가치와 의미를 교육시키는 시간과 공간이 별도로 있으면 좋겠음
- 지역성
  - 향후 지속사업화 하기 위해 조례 정비, 지역주민참여기회 보장, 홍보마케팅 노력, 생태 관광자원과 역사관광자원의 진정한 콜라보레이션 사업이 필요해보임

16. 장성군

16.1. 개요

- 사업명: 홍길동 테마파크- 홍길동과 함께하는 그린토피아 탐험여행
- 사업대상지 : 홍길동 테마파크 (장성군 황룡면 아곡리 일원)
- 보조사업자/ 시행주체 : 장성군
- 사업예산 : 280백만원 (경상 160, 자본 120)
- 주요사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	(에코라이딩) 포니승마체험	– 승마체험,먹이주기,미술체험
	(에코플레이) 홍길동무예체험	– 국궁체험 – 전통 활 만들기 체험 – 연날리기 체험
	(에코키트) 에코촌樂 키트	– 산채 밀키트 (새싹삼,쌀조청수제과자,차) – 반려식물 세트(새싹보리키우기,편백나무,다육) – 피크닉세트(수제맥주,육포,사과즙)
특별	(에코클래스) One-Day 클래스	– 친환경보자기 · 매듭 만들기 – 편백향기 주머니 만들기
	(에코캠핑) 길동무 가족캠핑	– 포니승마체험 +홍길동 무예체험+Ond Day 클래스

16.3. 체크리스트 점검

▌생태관광지 체크리스트

생태관광 요인	세부 요인	체크리스트 명칭	계획	실행	진단		
					계획	실행	통합
생태 (가치)성	자원 우수성	자원의 생태가치성	– 홍길동 테마파크		O	X	△
		자원의 생태다양성	– 에코워킹(생태 탐방길 조성) – 에코플레이 (친환경 놀이터 조성)		O	X	△
		프로그램의 생태반영성	– 홍길동 테마파크 (생태학습장, 산채체험장, 국궁장, 분수정원,) – 에코플레이10회 (홍길동 무예 체험) – 에코캠핑 5회 (길동무 가족 캠핑) – 에코플레이 5회(장성 특산품 이용체험) – 에코 키트 – 친환경 보자기 만들기 – 인물 생태 탐방길 – 친환경 기적의 놀이터		O	X	△
	개발 적정성	개발의 생태보존성			X	X	X
		개발의 친환경성			X	X	X
		프로그램의 관광객 생태만족성			X	X	X
	생태 관리성	관광객수 적정성	– 500명		O	X	△
		생태관리 체계성			X	X	X
		환경보존 관리성			X	X	X
(생태) 교육성	환경 교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성			X	X	X
		시설의 환경인식 증진 가능성			X	X	X
		생태 자가학습 시설제공성			X	X	X
		환경보호 참여성			X	X	X
	지역 문화 교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성			X	X	X
		지역문화 자가학습 시설 제공성			X	X	X
		지역사회 교류성			X	X	X
	교육기	종사자	– 지역민 양성 프로그램 후 공동추진		O	X	△

	반성	환경교육성					
		지역주민 환경교육성	– 맘카페 회원 팸투어 초정 4회		O	X	△
지역성	참여성 (거버넌스)	지자체의 추진의향성			X	X	X
		지자체의 주민의견 수용성			X	X	X
		지역주민의 환경인식성			X	X	X
		지역주민의 추진의향성			X	X	X
		지역주민의 참여성	– 지역 특산물 활용한 체험추진		O	X	△
	편익성 (경제성)	고용증진성			X	X	X
		연계관광성	– 지역 방문 관광객 수 예상 5만명		O	X	△
		수입의 생태자원으로의 환원성			X	X	X
		분배의 공정성			X	X	X
		지역주민 복지증진성			X	X	X
계					8	0	0

16.4. 분석결과

▌거시분석 결과

- 종합분석결과
  - 통합관점 : 생태관광지 사업계획서와 중간평가결과를 바탕으로한 체크리스트 점검 결과 계획 및 실행까지 완료한 사업 내용은 0개임. 따라서 사업 계획 및 실행이 많이 부족한 것으로 평가됨
  - 계획관점 : 생태관광지 사업계획서와 중간평가 결과를 종합하여 체크리스트를 체크한 결과 계획관점에서 체크리스트 점검 결과는 총 8개로 나타남. 이 중에서도 생태(가치)성이 4개로 가장 높게 나왔으며, (생태)교육성과 지역성이 2개로 낮게 나타남
  - 실행관점 : 실행관점에서 체크리스트 점검결과 0개로 나타남

▌미시분석 결과

- 생태(가치)성
  - 홍길동 테마파크의 생태 가치성을 중심으로 친환경 놀이터, 생태탐방길 조성, 생태학습장, 산채체험장, 국궁장, 분수정원, 에코플레이, 에코캠핑, 에코키트, 친환경 보자기 만들기, 인물 생태 탐방길 등 다양한 프로그램이 계획됨
  - 포니 승마체험으로 장성관내 승마클럽 위탁운영으로 먹이주기 체험과 그루밍 체험, 포니 초상화 그리기, 모래놀이터, 미니동물원, 옛 농기구 체험 등이 계획됨
  - 그리고 에코키트에는 산채밀키트와 반려식물세트 등이 구성되어있으며, 새싹삼과 쌀조청 수제과자, 편백나무 가꾸기, 새싹보리 키우기 등이 구성됨
  - 에코 클래스의 친환경 보자기와 매듭만들기는 관광두레 업체들과 연계되어 나무목걸이와 편백향기 주머니 만들기, 보자기와 매듭 만들기로 구성됨
  - 에코워킹의 인물생태탐방길은 홍길동 무예길, 김인후 선비길, 변이중 과학길, 박수량 청렴길, 고경명 의병길 그리고 자연 관찰로는 생태연못길, 조류관찰장, 야생화길로 구성됨
  - 하지만 시행관련 자료가 아직 미비하므로 추후 분석이 더 요구됨
- (생태)교육성
  - 지역민 양성프로그램이 계획되어 있으며, 맘카페 팸투어 4회 등 종사자와 지

역주민의 환경 교육이 계획되어있음

- 인력양성 사업은 계획에 없음

- 지역성

  - 지역주민의 참여성을 위해 지역 특산물을 활용한 참여가 계획되어있음

▌한계 및 향후 적용방안

- (생태)관리성

  - (한계) 체크리스트 특정 항목 중 실행요인이 없으므로 추후 분석에 필요한 자료수집이 요구됨

  - (향후 적용방안) (생태) 관리성 측면에서 생태관리 체계성, 환경보존 관리성에 대한 계획을 보강해야 함. 지표자체는 생태관광지의 기능을 알아보는 것에 초점이 집중되어 있어서, 이 대상지는 노후관광지 대상지로서 생태관광지 전적인 계획 대상지는 아니었으므로 추후 계획에 첨부해야 함

- 교육성

  - (한계) 체크리스트 특정 항목 중 실행요인이 없으므로 추후 분석에 필요한 자료수집이 요구됨

  - (향후 적용방안) 환경교육성, 지역문화교육성, 교육기반 전반적으로 계획을 보강해야 함. 지표자체는 생태관광지의 기능을 알아보는 것에 초점이 집중되어 있어서, 이 대상지는 노후관광지 대상지로서 생태관광지 전적인 계획 대상지는 아니었으므로 추후 계획에 첨부해야 함

- 지역성

  - (한계) 체크리스트 특정 항목 중 실행요인이 없으므로 추후 분석에 필요한 자료수집이 요구된다. 지자체, 지역주민,경제성 전반적으로 계획을 보강해야 함

  - (향후 적용방안) 장성의 역사와 자연이 어우러지는 스토리텔링 힐링 도시로서의 정체성 확립이 필요함. 지표자체는 생태관광지의 기능을 알아보는 것에 초점이 집중되어 있어서, 이 대상지는 노후관광지 대상지로서 생태관광지 전적인 계획 대상지는 아니었으므로 추후 계획에 첨부해야 함

제7절 생태녹색관광 성과지표 개선안 적용 지자체 분석 종합

▌종합분석

- 지자체별로 적용한 개선안의 체크사항을 종합하며 지자체 수로 결과를 종합분석함
- 계획 관점에서 살펴보면, 생태(가치)성이 상대적으로 많은 지자체에서 관심을 가지고 있었음
  - 생태(가치)성에서 자원의 생태가치성, 프로그램의 생태반영성은 높으나 생태관리 체계성, 개발의 친환경성, 환경보존 관리성 부분은 부족하게 계획되었음
  - (생태)교육성에서 콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성 부분은 많은 지자체에서 고민하고 있으나 지역문화 자가학습에 대한 시설 제공성이 낮게 계획되었음
  - 지역성에서 주민참여성이나 연계관광성은 많은 지자체에서 관심을 가지고 있었으나 지역주민의 환경인식성, 수입의 생태자원 환원 등에 대한 계획은 부족한 것으로 나타남
- 실행 관점에서 살펴보면, 계획 대비 모두 실행을 하지는 못하였음
  - 일부 지자체는 행정문제 등으로 실행하지 못하는 경우도 있었음. 전반적으로 계획을 실행에 옮기려는 노력을 기울였음
  - 계획 대비 실행이 저조한 지표를 살펴보면, 고용증진성, 자원의 생태가치성, 이 상대적으로 계획 대비 실행을 하지 못한 것으로 나타남
  - 참여성 부분에서는 계획되지 않았음에도 불구하고 실행을 하는 경우가 있었음
- 지자체의 절반 이하에서만 계획되어진 세부지표를 살펴보면, 지역주민의 환경인식성(1개), 생태관리 체계성(3개), 수입의 생태자원으로의 환원성(4개), 지역주민의 추진의향성(5개), 환경보호 참여성, 생태 자가학습 시설제공성(6개), 개발의 친환경성, 환경보존 관리성(8개) 등으로 나타났음
- 종합분석 결과, 생태녹색관광 지원사업을 통해 생태관광의 속성이 지자체별로 어떻게 적용되는지 확인하였음
- 나아가 지원사업이 생태관광 개념과 다양한 속성을 균형적으로 적용할 수 있는 방향성을 제시하였다고 판단됨

〈표 18〉 생태녹색관광 성과지표 개선안 지자체 적용 종합분석 결과

지표구분	지표명	세부지표	지자체 수(16개)		
			계획	실행	통합
생태(가치)성	자원우수성	자원의 생태가치성	15	11	11
		자원의 생태다양성	13	10	10
		프로그램의 생태반영성	15	12	12
	개발적정성	개발의 생태보존성	12	9	9
		개발의 친환경성	8	8	8
		프로그램의 관광객 생태만족성	10	7	7
	생태관리성	관광객수 적정성	13	10	10
		생태관리 체계성	3	2	2
		환경보존 관리성	8	5	5
(생태)교육성	환경교육성	콘텐츠의 환경인식 증진 가능성	11	9	9
		시설의 환경인식 증진 가능성	9	7	6
		생태 자가학습 시설제공성	6	3	3
		환경보호 참여성	6	5	5
	지역문화교육성	콘텐츠의 지역문화인식 증진 가능성	13	10	10
		지역문화 자가학습 시설 제공성	3	2	2
		지역사회 교류성	11	9	9
	교육기반성	종사자 환경교육성	9	6	6
		지역주민 환경교육성	11	7	7
지역성	참여성(거버넌스)	지자체의 추진의향성	11	7	6
		지자체의 주민의견 수용성	9	6	6
		지역주민의 환경인식성	1	2	0
		지역주민의 추진의향성	5	6	5
		지역주민의 참여성	14	11	11
	편익성(경제성)	고용증진성	10	5	5
		연계관광성	12	9	8
		수입의 생태자원으로의 환원성	4	2	2
		분배의 공정성	9	5	5
		지역주민 복지증진성	9	6	6

부록 2. 2022년 지자체 별 사업계획서

Ⅰ. 사업 계획서

성황림, 신과 함께하는 숲 속 여행
(분야: 생태테마 관광자원화)

(강원도, 관광개발과, 행정7급, 이정현, 033-249-3469)
(원주시, 관광정책과, 행정7급, 윤다솔, 033-737-5122)

1. 사업 개요

○ 사업명: 성황림, 신과 함께하는 숲 속 여행

○ 사업대상지: 원주 원성 성남리 성황림 일원

○ 보조사업자/시행주체: 원주시 / 성황림마을 영농조합법인

○ 추진방향

- 사업목표 : 신과 함께하는 숲속여행 프로그램 개발을 통하여, 농촌 지역의 일자리 창출 및 지역 자원 활용 활성화를 도모
- 주요전략 : 일반적으로 대중들에게 공개되지 않은 장소임을 활용하여, 호기심 충족 및 자연 그대로를 관찰하고 체험할 수 있는 프로그램을 제공하여 다수의 관광객을 유치
- 중장기비전 : 지역 주민을 숲 해설사로 양성하고, 생태 프로그램을 개발하여 지역주민이 생태관광 프로그램을 운용
- 기대효과 : 상대적으로 일자리가 부족한 농촌에서 다양한 프로그램을 운영하여, 농촌 경제 활성화 및 원주의 다른 관광지에 연계하여 코로나19로 감소한 관광객을 유치

○ 사업예산: 228백만원(경상 160백만원, 자본 68백만원)

○ 주요 사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	성황림 숲체험	▪ 신과 함께하는 숲속 여행이라는 테마로 숲해설사와 함께하는 성황림 숲 탐방 및 숲속 명상, 숲에서 나오는 부산물로 '나만의 숲' 만들기 등 프로그램 진행
특별	성황제(서낭제)	▪ 매년 2회 진행되며, 신림면 성황림 지역 주민들이 참여하는 행사로 마을의 안녕과 풍요를 기원하는 행사

2. 사업추진 경과

1) 지원내역

지원연도	지원부처	사업명	사업내용	국비지원액 (단위 백만원)
2020	문체부	생태녹색관광 육성사업	성황림, 신과 함께하는 숲 속 여행	128
2021	문체부	생태녹색관광 육성사업	성황림, 신과 함께하는 숲 속 여행	114

2) 추진실적

지원연도	사업기간	이용객수	관광객수	비고
2020	2020.11. ~ 2021.06.	850명	300명	
2021	2021.09. ~ 2022.06	515명	100명	2021.9.~12.기준

3. 관광자원 및 스토리텔링 요소

활용 관광자원	스 토 리 (역사·인물·문화 등 연계)
 성황림	천연기념물 제93호로 지정된 성황림은 매년 음력 4월 7일과 9월 9일 두차례 성황림 성황당(서낭당)에서 가정과 마을의 안녕, 풍년 등을 기원함. 성황제가 열리는 때 또는 학술연구를 제외하고 성황림 내 식물 훼손 방지를 위해 국립공원공단의 사전 승인 없이는 일반인 출입을 제한하고 있어 신비로움을 가지고 있음
 주신목	성황림의 신목은 우측의 남성을 상징하는 300년 된 전나무, 부신목은 좌측에 여성을 상징하는 300년 된 엄나무(음나무)가 심어져 있어 음양의 조화를 나타내며, 관광객들의 소원을 빌어주는 상징적 존재
 성황제(서낭제)	서낭제는 종교를 넘어선 우리나라 고유의 민속 문화로 현실의 고달픔과 어려움을 신에게 의지해 이겨내려는 간절함의 표현으로, 매년 음력 4월 7일, 9월 9일 두 차례 성황림 성황당에서 성황제가 열림
 솟대공원	신림면 성남리 537-8에 위치한 공원으로, 치악산 명칭의 유래와 꿩설화 등이 조각되어 있는 조형물이 있으며, 문화·운동·작은 음악회 등을 할 수 있는 다목적 광장이 있음

4. 세부 사업추진 계획

<경상보조사업>

1) 상설프로그램 운영

① 주말 상설 프로그램

ㅇ 사업기간/횟수: 2022. 7. ~ 2022. 12 / 150회

ㅇ 운영방식: 성황림마을 영농조합법인 운영
(지역주민 숲해설사 및 안전요원 진행)

ㅇ 운영규모: 회당 10명씩 1,500명 목표

ㅇ 세부내용

- 성황림에서 '신과 함께하는 숲 속 여행'이라는 테마로 생태이야기, 숲 속 명상, 나만의 숲 만들기 등 프로그램을 운영
- 성황림 마을의 곤드레 등 산나물을 이용하여, 밥을 손수 짓고 맛보며 오감만족체험을 제공
- 성황림마을 홈페이지에서 사전 예약으로 진행되며, 현장 접수인 경우 최소 인원 10명 이상부터 진행 가능
- 농산물 체험프로그램은 수확시기에 맞추어 농산물별 재배시기가 일주일로 한정되어 있어, 사전 예약자에 한하여 체험 가능

ㅇ 소요예산 : 81,000천원

- 단순인건비 : 70천원 x 1명x 150회 = 10,500천원
- 재 료 비 : 300천원 x 150회 = 45,000천원
- 숲해설사 숲해설 보상금 : 80천원 x 150회 = 12,000천원
- 숲 안전요원 보상금 : 80천원 x 150회 = 12,000천원
- 소모품 구입 : 1,500천원 x 1식 = 1,500천원

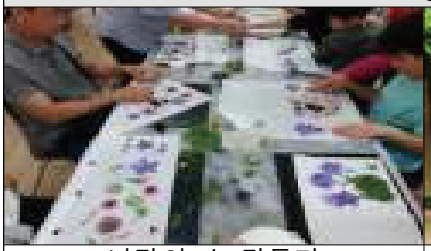
ㅇ 수입계획

- 프로그램 참가비

《프로그램 세부내역》

프로그램명	주요내용	참가비
성황림 숲체험 (기본)	성황림의 역사와 동·식물의 다양성에 대한 설명 등 숲체험 진행 - 신과 함께하는 숲속여행 (숲해설과 성황림의 역사 듣기) - 숲 속 명상(아름드리 소나무 밑에서 호흡, 명상 프로그램 진행)	무료
곤드레밥 지어먹기	성황림 마을에서 채취되는 곤드레 등 산나물을 이용하여 점심식사	10,000원
나만의 숲 만들기	숲속 부산물을 활용하여, 손수건 물들이기, 솟대, 팔찌 만들기 등 다양한 만들기 체험	7,000원
전통 떡메치기 체험	취인절미 만들며 인절미 전통에 관하여 학습	7,000원
농산물 체험하기	블루베리, 옥수수, 들깨, 감자, 고구마 등 농산물 체험	10,000원
한여름 계곡체험	계곡 물놀이 체험(체험 도구 사용하여, 물놀이 및 자연관찰 학습)	5,000원
전통올림픽 &캠프파이어	성황림마을 전통올림픽(제기차기, 투호, 윷놀이 등 다양한 전통놀이 도구를 활용하여 프로그램 진행) 도심에서 하기 힘든 캠프파이어를 진행하며, 성황림의 밤하늘을 바라보며 성황림 마을이야기, 명상 등 다양한 프로그램 진행	5,000원 ~15,000원

상설 프로그램 현장 사진


나만의 숲 만들기


신과 함께하는 숲 속 여행


곤드레밥 지어먹기


숲 속 명상


꽃마차 타기


농산물 체험하기


떡메치기


성황림마을 전통올림픽


한여름 계곡체험

2) 특별 프로그램 운영

ㅇ 사업기간/횟수: 2022. 10. (음력 9월9일)

ㅇ 운영방식: 성황림마을 영농조합법인 운영

ㅇ 운영규모: 회당 200명 이상

ㅇ 세부내용

- 매년 2회 진행되며, 신림면 성황림 지역 주민들이 참여하는 행사로 마을의 안녕과 풍요를 기원하는 행사 진행

프로그램명	주요내용	운영기간(횟수)	참가비	비 고
성황제 (서낭제)	농악회, 판소리 등 공연 진행 → 성황제 → 소원지적기 → 떡메치기	년 2회	10,000원	

※ 매년 2회 진행(음력 4월 7일, 9월 9일)되지만 사업기간(2022.7.~12.) 내 1회 진행

ㅇ 소요예산 : 5,000천원

- 단순인건비 : 70천원x10명x1회=700천원
- 재 료 비 : 640천원x1회=640천원
- 숲해설사 숲해설 보상금 : 80천원x1회 = 80천원
- 숲 안전요원 보상금 : 80천원x1회 = 80천원
- 장비임차 : 1,000천원x1회=1,000천원
- 공 연 료 : 2,500천원x1회=2,500천원

ㅇ 수익금 활용계획

- 성황림 마을 기념품 배부(잡곡세트 700g)

3) 인력양성 사업

① 숲해설 벤치마킹

ㅇ 사업기간: 2022. 7. ~ 2022. 12.

ㅇ 세부내용: 생태테마관광사업을 추진하는 타 지역을 벤치마킹하여관광 프로그램 개발 및 운용

ㅇ 소요예산: 1,000천원 (1,000천원×1식)

- 교통비, 식비 등 공무원 여비 준용

4) 홍보·마케팅 사업

① 팸투어 추진

- ㅇ 사업기간: 2022. 7. ~ 2022. 11.
- ㅇ 세부내용: 여행사, 블로거, SNS 인플루언서 팸투어를 통한 상품 개발 및 성황림 프로그램 홍보
- ㅇ 소요예산: 10,000천원 (10,000천원×1식)

② 유명 방송매체 연계 홍보사업

- ㅇ 사업기간: 2022. 7. ~ 2022. 11.
- ㅇ 세부내용: 코로나19로 직접적인 홍보활동이 어려워진 상황에서 방송매체를 통해 성황림마을 홍보
- ㅇ 소요예산: 33,000천원 (33,000천원×1식)

③ 홍보동영상 제작

- ㅇ 사업기간: 2022. 10. (음력 9월 9일)
- ㅇ 세부내용: 성황림마을의 특수성(마을을 위해 제사를 지내오던 곳)을 잘 보여주는 성황제를 동영상으로 제작하여 홍보에 활용
- ㅇ 소요예산: 20,000천원 (20,000천원×1식)

④ 기념품 구입

- ㅇ 사업기간: 2022. 8. ~ 12
- ㅇ 세부내용: 제로웨이스트키트(천연수세미, 설거지바 등)
- ㅇ 소요예산: 10,000천원 (10천원×1,000개)

<자본보조사업>

1) 마을 체험장 야외 개수대 설치 공사

○ 사업기간: 2022. 7. ~ 2022. 8.

○ 세부내용

- 위　　치: 성황림마을 체험장 외부
- 필 요 성: 숲체험 활동이 단체 관광객 위주로 야외에서 진행되어 야외개수대 설치 필요

○ 소요예산: 20,000천원 (20,000천원×1식)

2) 꽃마차 개보수 (체험장 트렉터 및 트레일러)

○ 사업기간: 2022. 7. ~ 2022. 8.

○ 세부내용

- 규　　모: 트렉터 1개, 트레일러 1개
- 필 요 성: '꽃마차 타기' 프로그램에 필요한 꽃마차(트렉터 및 트레일러)의 노후로 인해 사고의 우려가 있어 개보수 필요

○ 소요예산: 35,000천원 (35,000천원×1식)

3) 성황림마을 숙소 간판 설치

○ 사업기간: 2022. 8. ~ 2022. 9.

○ 세부내용

- 규　　모: 성황림마을체험장 내 숙소 3개 동
- 필 요 성: 1박 이상 프로그램 진행 시, 숙박하는 장소 안내를 위한 숙소동 간판 설치 ※ 단체 프로그램 진행시 활용

○ 소요예산: 13,000천원 (13,000천원×1식)

5. 성과지표 설정 및 측정 계획

○ 정량적 지표

- 관광객 이용자수 산출

구 분	2020년	2021년	2022년 목표	비고
프로그램 참여 관광객 수	850명	515명	1500명	'21년 사업 진행중
성황림 방문객 수	300명	100명	400명	

- 온/오프라인 홍보실적 : 홍보물 제작 및 언론보도 횟수

구 분	2020년	2021년	2022년 목표	비고
홍보물 제작 및 언론보도	91건	3건	100건	'21년 사업 진행중

- 일자리창출 : 지역주민 생태관광 해설사 양성 및 운영 *고용효과

구 분	2020년	2021년	2022년 목표	비고
지역주민 해설사 양성	-	1명	1명	'21년 사업 진행중

○ 정성적 지표

- 프로그램 이용자의 만족도 및 개선의견 설문조사(5점 척도/3.5점 이상)
  - ▪ 조사방법 : 개별 프로그램 종료 시 설문조사 실시
  - ▪ 조사내용 : 참여정보, 만족도, 성과, 재방문 의향, 개선의견
- 프로그램 운영자 등의 만족도 개선의견(5점 척도/3.5점 이상)
  - ▪ 조사방법 : 사업 종료 시 지역주민 해설사 대상 개선의견 조사
  - ▪ 조사내용 : 만족도, 성과, 개선의견

6. 예산내역

○ 세부사업별

구분	세부사업		세부 산출내역	소요예산(천원)
경상보조	상설	상설 프로그램	▪ 상설프로그램 운영 (150회)	81,000
	특별	성황제(서낭제)	▪ 특별프로그램 운영 (1회)	5,000
	인력양성	운영 역량강화	▪ 숲해설 벤치마킹	1,000
	홍보·마케팅	마케팅	▪ 팸투어 추진	10,000
			▪ 유명 방송매체 연계사업	33,000
			▪ 홍보동영상 제작	20,000
			▪ 기념품 구입	10,000
소 계				160,000
자본보조	인프라 개선	체험장 시설 개·보수	▪ 마을체험장 야외개수대 설치	20,000
			▪ 꽃마차 개보수	35,000
			▪ 성황림마을 숙소 간판 설치	13,000
소 계				68,000
합 계				**228,000**

○ 비목/세목별

구분	보조비목	보조세목	세부 산출내역	소요예산(천원)
경상보조	인건비 (110)	기타인건비(110-05)	▪ 숲해설사 숲해설 보상금(12,080천원) ▪ 숲안전요원 보상금(12,080천원) ▪ 단순인건비(11,200천원)	35,360
	운영비 (210)	일반수용비(210-01)	▪ 프로그램 재료비(45,640천원) ▪ 소모품 구입(1,500천원) ▪ 특별프로그램 공연료(2,500천원) ▪ 팸투어 추진(10,000천원) ▪ 방송매체 연계사업(33,000천원) ▪ 홍보동영상 제작(20,000천원) ▪ 기념품 제작(10,000천원)	122,640
		임차료(210-07)	▪ 특별프로그램 장비임차(1,000천원)	1,000
	여비 (220)	국내여비(220-01)	▪ 숲해설 벤치마킹 (1,000천원)	1,000
소 계				**160,000**
자본보조	건설비 (420)	시설비 (420-03)	▪ 야외개수대 설치(20,000천원) ▪ 꽃마차 개보수 (35,000천원) ▪ 숙소 간판 설치 (13,000천원)	68,000
소 계				**68,000**
합 계				**228,000**

7. 추진일정

구 분		4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경상보조	상설 체험 프로그램				■	■	■	■	■	■
	특별 프로그램 (성황제)						■			
	인력양성				■	■	■	■	■	■
	홍보마케팅				■	■	■	■	■	■
자본보조	야외개수대 설치				■	■				
	꽃마차 개보수				■	■				
	숙소간판 설치					■	■			

Ⅰ. 사업 계획서

고성에서 몽골까지, 날아라 고성독수리
(분야: 생태테마 관광자원화)

(경상남도, 관광진흥과, 지방시설주사보, 박규태, 055-211-4644)
(고성군, 문화관광과, 지방행정주사보, 최인호, 055-670-2233)

1. 사업 개요

○ 사 업 명: 고성에서 몽골까지, 날아라 고성독수리

○ 사업위치: 경남 고성군 고성읍 기월리 251-3, 251-4 일원

○ 보조사업자/시행주체: 고성군/자연과 사람들

○ 추진방향

- 사업의 목표: 사람과 자연이 어우러져 살아가는 생태관광도시 고성

· 지역 생태 관광자원(독수리, 둠벙(농경지 주변에 있는 물웅덩이), 경관식물, 숲, 갯벌)과 연계한 프로그램개발

- 주요전략:

· 사계절 자연생태 관광 및 독수리 생태체험관광 프로그램 운영

· 독수리 관광 상품화 (기념품 개발)

- 중장기 계획

1) 마동호 국가습지보호구역과 연계한 생태관광사업 추진

· 위 치: 경남 고성군 마암면 삼락리 마동호 국가습지보호구역~대가면 유흥리 대가저수지 일원

· 사업기간: 2022년 ~ 2025년(4년간)

· 사 업 비: 40억원(도비20, 군비20)

· 주요내용: 간사지~대가저수지 간 순환버스 이용 생태관광사업 추진

2) “평화와 번영의 독수리” 국제 관광상품화 추진

구분	사업명	내용	비고
1단계	사회문화협력사업 (생태분야)	·3단계 (국제관광사업)를 위한 몽골, 북한지역 독수리 생태자원 학술조사	
2단계	남북경제협력사업 (관광분야)	·1단계 사회문화협력사업 성과를 바탕으로 본격적생태관광상품 개발	
3단계	국제관광사업	·남북과 함께 독수리 루트를 따라 중국과 몽골에 가는 국제생태관광상품 운영	

- 기대효과

· 독수리 생태체험 및 관광을 통한 관광객 유치 및 지역경제 활성화

· 생태관광 집중 육성으로 생태관광 브랜드화 및 생태관광도시 위상 정립

ㅇ 사업예산: 228백만원(경상 160, 자본 68) * 국비 50 : 지방비 50

ㅇ 주요 사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	독수리생태체험관 상설프로그램운영	▪ 독수리탐조(독수리의 생태탐조) ▪ 전시관 운영(몽골의 자연과 문화, 고성의 20년간 독수리 사랑이야기) ▪ 체험프로그램(만들기체험, 독수리되어보기, 영상관람)
	유아생태체험 프로그램	▪ 유아대상(가족단위:10가족/6회)
	탐조프로그램	▪ 체험희망 관광객 (3회)
	월별 자연생태관광 프로그램	▪ 4월: 해상왕국 소가야의 아름다운 벌판 ▪ 5월: 고성 생명의 바다로 ▪ 6월: 조상의 지혜와 친환경 농업 ▪ 7월: 고성의 하천에서 만난 물고기 ▪ 8월: 나무와 숲에서 지혜를 얻다 ▪ 9월: 가을은 곤충의 세상 ▪ 10월: 겨울을 준비하는 식물
특별	고성 독수리 축제	▪ 몽골과 한국독수리 및 자연생태 사진전, 독수리 탐조 ▪ 몽골 독립기념일을 연계한 몽골과 고성의 문화행사 ▪ 몽골 다문화 가정, 유학생, 노동자 초청 팸투어 ▪ 독수리 부스 체험운영 및 이벤트
	생태인문학 체험관광	자연생태와 인문학을 접목한 고품격 체험생태 관광 ▪ 물의기억 ▪ 고성의 노거수 ▪ 고성의 역사속 생태
	몽골 독수리 사진 전시	▪ 몽골에서 직접 촬영한 독수리 사진전시 ▪ 몽골과 독수리, 새 사진 등 전시
	매 사냥 시연	▪ 체험객 대상 볼거리 제공 전통 방식의 매 사냥 시연

2. 사업추진 경과

가. 2020년 추진성과('20. 8. ~ '21. 3.)

ㅇ '20. 9.: 생태관광 웹사이트 구축 운영

ㅇ '20.10.: 생태관광 로고 및 체험교구 개발
고성군 녹색생태관광지도사 26명 양성(수료)
고성군 독수리 생태관광 홍보부스 운영(2개소)

ㅇ '20.11.~12.: 독수리 생태관광체험 프로그램 운영 계약(협상) 추진
독수리 전문 탐조장비 구입
독수리 철새 맞이 생태축제 개최

ㅇ **주요 추진실적**

구분	내용		운영횟수	방문 및 체험객수(명)
계				8,744
체험 및 관광	상시프로그램		주4회(화,목,토,일)(60회)	1,200
	정규 프로그램	독수리 먹이주기체험	주2회(토,일)(30회)	900
		독수리 생태관광 투어1	14회(토,일)	420
		독수리 생태관광 투어2	3회(토, 일)	90
	특별프로그램		3회	90
지역경제 활성화	홍보부스 운영 일자리창출		60회	44
	독수리 생태축제개최		1회	1,000
	홍보부스 방문객		60회	5,000

※ 홍보성과: 보도자료 30건, 리플릿 5,000부 제작, 언론방송(KNN, MBC, EBS 등)

나. 2021년 추진성과('21. 6. ~ 12.)

ㅇ '21. 2.: 생태관광도시 고성을 위한 협약식 체결(몽골,문화재청, 낙동강유역환경청)

ㅇ '21. 3.: 한반도 독수리 보존을 위한 심포지움 개최

ㅇ '21. 3.: 고성 독수리 환송식 개최

ㅇ '21. 7.~10.: 월별자연생태관광체험 프로그램 실시

○ ‘21. 7.~11.: 자연생태관광체험 교재개발

○ ‘21. 8.~12.: 고성 독수리 생태동화책 개발

○ ‘21. 11.~12.: 독수리 생태관광체험 프로그램 운영 계약(협상) 추진

○ **주요 추진실적**

구분	내용	운영횟수	방문 및 체험객수(명)
계			5,890
상 시 프로그램	독수리생태관 상시 전시관람 프로그램	30회	1,000명
정 규 프로그램	독수리 생태탐방 프로그램(먹이주기 체험)	25회	750명
특 별 프로그램	유아생태체험 프로그램	6회	60명
	탐조 프로그램(버스)	2회	60명
지역경제활성화	홍보부스 운영 일자리창출	30회	20명
	독수리 생태축제개최	1회	1,000명
	홍보부스 방문객	30회	3,000명

- 소요예산

지원연도	지원부처	사업명	사업내용	국비지원액 (단위 백만원)
2020	문체부	고성에서 몽골까지, 날아라 고성독수리	독수리 생태관광 프로그램 운영	138
2021	문체부	고성에서 몽골까지, 날아라 고성독수리	월별 생태관광체험 및 독수리 생태관광 프로그램 운영	114

3. 관광자원 및 스토리텔링 요소

활용 관광자원	스 토 리 (역사·인물·문화 등 연계)
 고성독수리(천연기념물 제243-1)	경남 고성은 독수리의 세계최대 월동지로서 매년 11월 태어난지 1~2년 된 어린 독수리들이 몽골에서 3,000Km를 날아 고성에서 겨울을 보내고 이듬해 3월 몽골로 돌아간다. 매년 수많은 독수리가 고성을 찾아오는 이유는 독수리 할아버지 김덕성 선생님과 독수리들의 인연 때문이다. 김덕성 선생님은 1999년부터 겨울마다 독수리에게 먹이를 주고 따뜻하게 보살펴 왔으며, 처음 100마리 남짓이던 독수리는 지금 400~800마리가 고성을 찾아오고 있다.

활용 관광자원	스 토 리 (역사·인물·문화 등 연계)
 마동호 국가습지보호구역(생태자원)	고성군 마암면 삼락리, 두호리, 거류면 거산리 소재한 마동호 습지(면적108ha)가 환경부로부터 2022. 2.3일 국가습지보호구역으로 지정됨에 따라 자연생태 가치의 활용과 생태관광 활성화의 교두보를 확보했다. 마동호 국가습지에는 황새와 저어새 등 1급 5종과 큰기러기, 큰고니, 독수리 등 2급 18종 및 다양한 멸종위기동식물 등 739종이 서식하고 있으며, 주변의 논경작지, 연안습지, 산림 등과 체험생태관광 연결성이 양호하고, 넓은 갈대숲을 포함해 높은 생물의 다양성과 다양한 서식환경을 보유하는 등 생태적 가치가 우수하다. 향후 습지의 생태적 가치를 활용하기 위해 탐방로와 전망대를 비롯한 안내·해설판 및 습지보전센터 건립을 계획하고 있다
 둠벙 국가농업유산	고성의 둠벙은 해안지역을 중심으로 총 445곳에 분포되어 있으며, 지난해 국내에서 5번째로 "고성 해안지역 둠벙 관개시스템"이 세계관개시설물 유산으로 등재되었다. 과거 안정적인 농업용수 확보를 위해 빗물이 바다로 빠져나가는 해안지역의 자연적 특성을 극복한 전통 관개시스템으로 생물 다양성 및 환경 생태적 보존가치가 높다. 둠벙에 서식하는 생물을 통해 농업 생태자연환경 관찰이 가능하다
 공룡발자국 (천연기념물 제411호)	고성군은 세계3대 공룡발자국 화석산출지이며, 전역에 5,000여 족의 공룡발자국 화석이 분포되어 있어 1억년전 백악기 대륙의 공룡생태와 지질 생태 학습장으로 최적지이다. 2006년부터 매3년 주기 공룡세계엑스포를 개최하였으며, 코로나로 연기되었는 제5회 공룡세계엑스포가 2021년 10월~11월에 개최하였으며, 위드 코로나로 올해에는 미니공룡세계엑스포 개최를 앞두고 있어 생태관광과 공룡을 연계한 다양한 관광홍보 및 마케팅 사업을 추진하기에 유리하다.
 고성읍 안뜰 경관농업단지	고성군은 올해 4월 개화기를 시작으로 계절별 특색에 맞는 경관농업단지를 조성하고 자연생태 관광활성화를 도모할 계획이다, 올해 첫 경관농업단지 관람을 4월 중순부터 약10여 일간 고성읍 기월리 일원에서 봄꽃 경관농업단지(6종18.3ha) 축제를 예정하고 있으며, 다양한 볼거리와 생태체험거리로 관광객을 유치할 계획이다.

4. 세부 사업추진 계획

<경상보조사업>

1) 상설프로그램 운영

① 이동식 독수리생태체험관 운영

ㅇ 사업기간/횟수: 2022년 1월 8일 ~ 12월 27일/기간 중 4개월(주4일) 화,목,토,일(평일1회, 주말2회)운영

ㅇ 운영규모: 체험희망 관광객 / 회당 30명

- 목표인원: 체험관광객 3,600명 / 일반관광객 3,000명

ㅇ 운영방식: 민간 전문업체 계약 추진(유료)

ㅇ 세부내용

독수리 탐조	전시관 관람	체험프로그램
- 독수리의 생태와 탐조 - 몽골과 고성 그리고 새 - 독수리의 이동	- 몽골의 자연과 문화 - 철새의 고향 몽골 - 고성의 20년간 독수리 사랑 이야기	- 만들기 체험 - 독수리 되어보기 - 동영상 관람

ㅇ 소요예산: 100,400천원

구 분		산출내역	소요예산(원)	비 고
계			100,400,000	
탐조센터 인건비	총괄책임	▪ 2,180,000원 × 1명 × 5개월	10,900,000	
	사무국장	▪ 2,218,000원 × 1명 × 5개월	11,090,000	
	상근보조	▪ 9,160원 × 1명 ×6H×60회	3,300,000	
프로그램 인건비	3급강사	▪ 150,000원 × 3명 × 8회	3,600,000	
	4급강사	▪ 120,000원 × 1명 × 64회	7,680,000	
	5급강사	▪ 90,000원 ×11명 × 28회	27,720,000	
운영비	탐조센터	▪ 5,000,000원 × 1식	5,000,000	
	사무용품비	▪ 10,000,000원 × 1식	10,000,000	
	홍보비	▪ 4,000,000원 × 1식	4,000,000	
	기타운영비	▪ 400,000원 × 4대	1,600,000	버스임차
		▪ 300,000원 × 2명 × 2회	1,200,000	심포지엄강사료
		▪14,310,000원 × 1식	14,310,000	용역부가가치세 및 이윤

○ 수입계획

- 프로그램 참가비(1인당 10,000원)

※ 타 시군 체험객 대상 고성사랑상품권 지급

○ 홍보·마케팅

- 오프라인 홍보: 프로그램 리플렛 제작 및 배포
  · 고성형 한달살이 사업을 통한 홍보(자체예산)
  · 각종 관광박람회 참가 홍보 및 공룡엑스포 연계 홍보
- 온 라 인 홍보: 고성군 홈페이지 및 SNS 홍보
- 홍보 이벤트: 생태관광 참가자 후기 SNS 이벤트 실시

② 유아생태체험 프로그램

○ 운영기간: 2022년 2월 ~ 12월/기간 중 8회

○ 운영규모: 유아대상 체험희망 관광객 10가족(200명)

○ 운영방식: 민간 전문업체 계약 추진(유료)

○ 세부내용

독수리 탐조	전시관 관람	체험 프로그램
- 독수리의 생태와 탐조 - 몽골과 고성 그리고 새 - 독수리의 이동	- 몽골의 자연과 문화 - 철새의 고향 몽골 - 고성의 20년간 독수리 사랑 이야기	- 만들기 체험 - 독수리 되어보기 - 동영상 관람

③ 탐조 프로그램

○ 운영기간: 2022년 3월 ~ 12월/기간 중 2회

○ 운영규모: 체험희망 관광객 1회 30명(총 3회 90명)

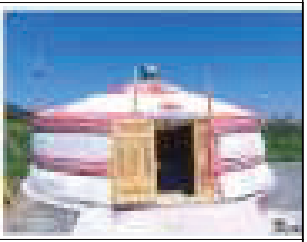
○ 운영방식: 민간 전문업체 계약 추진(유료)

○ 세부내용

· 독수리 직접 먹이주기 체험, 이동식 생태관(게르) 체험, 내가 만드는 고성 철새도감, 독수리 모형 만들기 및 독수리 생태교육

· 독수리의 생태환경 학습 → 독수리 먹이주기 체험 → 독수

리 발톱,날개, 두개골 만져보기・만들기체험 → 전통시장(점심) 체험 → 고성의 철새를 찾아서

			
독수리 탐조	독수리 먹이주기	독수리 먹이주기	독수리 모형만들기
			
독수리 만들기 체험	독수리 날개체험	독수리 앨범	이동식 탐조센터(게르)

④ 월별 자연생태관광 프로그램 운영

ㅇ 운영기간: 2022년 4월 ~ 10월(주말)/월 4회(약 28회)/2~3시간

ㅇ 운영규모: 체험희망 관광객 회당 30명/목표관광객 800명

ㅇ 운영방식: 고성군 /유료

ㅇ 프로그램 운영계획

구분	체험프로그램명	체험장소	프로그램 내용
4월	해상왕국 소가야의 아름다운 들판	고성읍 기월리	▪ 자세히 보아야 예쁘다 ▪ 봄에피는 봄꽃 생태관찰 ▪ 나에게 맞는꽃 찾아보기 ▪ '꽃과 나' 기념사진 찍기
5월	고성 생명의 바다로	동화어촌 체험마을	▪ 갯벌과 조간대의 이해 ▪ 갯벌 생물 생태 및 갯벌의 중요성 이해
6월	조상의 지혜와 친환경농업	마동호	▪ 친환경 농업과 모내기 ▪ 둠벙에 사는 생물의 생태 체험
7월	고성의 하천에서 만난 물고기	영천강	▪ 민물고기의 종류와 특징 ▪ 물속 생물의 생태계
8월	나무와 숲에서 지혜를 얻다	연화산도립공원	▪ 숲의 중요성과 숲과 계곡에 사는 생물 생태체험
9월	가을은 곤충의 세상	무지돌이 체험마을	▪ 곤충의 종류와 형태 ▪ 메뚜기와 잠자리 생태 체험
10월	겨울을 준비하는 식물	대가저수지	▪ 식물의 한 살이, 씨앗과 열매 체험

			▪ 로제트 식물

○ 소요예산: 29,800천원

구 분		산출내역	소요예산(원)	비 고
계			29,800,000	
강사비	전문강사	▪ 280,000원 × 2명 × 28회	15,680,000	
	운영	▪ 70,000원 × 4명 × 28회	7,840,000	
재료비		▪ 5.000원 × 800명	4,000,000	
운영비		▪ 200,000원 × 7개월	1,400,000	
홍보 및 기타비용		▪ 880,000원 × 1식	880,000	

2) 특별 프로그램 운영

① 전문가 초청 생태인문학 체험관광

○ 운영기간: 2022년 4월 ~ 10월/3회(10:00 ~ 15:00)

- 오전: 강연 / 오후: 탐방

○ 운영규모: 회당 약 30명×3회(100명 정도)

○ 운영방식: 민간업체 / 예산의 집행(고성군)

○ 세부내용

- 자연생태와 인문학을 접목한 고품격 체험생태 관광

구분	주 제	세부내용	장소	비고
1회	- 물의 기억	친환경농업	고성군 일원	
2회	- 고성의 노거수	노거수 탐방	〃	
3회	- 고성의 역사속 생태	소가야 중심역사	〃	

○ 소요예산: 3,300천원

구 분		산출내역	소요예산(원)	비 고
계			3,300,000	
강사비	전문강사	▪ 400,000원 × 1명 × 3회	1,200,000	
	체험강사	▪ 150,000원 × 2명 × 3회	900,000	
버스임차		▪ 400,000원 × 3회	1,200,000	

① 날아라 고성 독수리 축제

ㅇ 운영기간: 2022년 12월

ㅇ 운영규모: 독수리 축제 2일간/목표인원 2,000명(무료운영)

ㅇ 운영방식: 민간단체 보조금 교부(군비100%)

ㅇ 주요 프로그램

운영기간	프로그램 및 내용	소요예산	장 소
12월 초	- 몽골과 한국 독수리 및 자연생태 사진전, 독수리 탐조 - 몽골 독립기념일 연계 몽골과 고성이 함께하는 문화행사 - 몽골 다문화가정, 유학생, 노동자 초청 독수리 투어 - 독수리 체험부스 운영 및 이벤트 - 비대면 독수리 온라인 생중계	12,000천원	고성읍 기월리 **생태체험관(게르)**

ㅇ 소요예산: 12,000천원 / 무료운영

구 분		산출내역	소요예산(원)	비 고
계			12,000,000	
강사비	전문강사	▪ 300,000원 × 2명 × 2회	1,200,000	
	일반강사	▪ 120,000원× 6명 × 2회	1,440,000	
	운영	▪ 65,000원 × 14명 × 2회	1,820,000	
재료비		▪ 3.000원 × 2,000명	6,000,000	
운영비		▪ 540,000원 × 1회	540,000	
홍보 및 기타비용		▪ 1,000,000원 × 1회	1,000,000	

② 몽골독수리 사진 전시회

ㅇ 운영기간: 2022년 11월 ~ 2023년 3월

ㅇ 운영방식: 자율관람

ㅇ 주요 프로그램

- 몽골에서 직접 촬영한 독수리 사진 전시
- 몽골과 독수리, 새 사진 전시

○ 소요예산: 4,000천원

구 분	산출내역	소요예산(원)	비 고
계		4,000,000	
재료비	▪인화액자 1,000천원×30장	3,000,000	
운영비	▪전시용역 1식	1,000,000	

③ 매 사냥 시연

○ 운영기간: 2022년 11월(1회)

○ 운영방식: 자율관람 / 무료

○ 주요 프로그램

○ 소요예산: 1,500천원

구 분	산출내역	소요예산(원)	비 고
계		1,500,000	
인건비	▪ 300,000원 × 2명 × 2회	1,200,000	
운송비	▪ 100,000원 × 2회	200,000	
재료비	▪ 100,000원 × 1회	100,000	

4) 독수리 기념품 개발

○ 사업기간: 2022년 3월 ~ 12월

○ 운영방식: 전문업체 개발용역

○ 세부내용: 독수리 굿즈 10여종 개발

○ 소요예산: 16,000천원

5) 독수리 아카이빙(영상물 제작)

○ 사업기간: 2022년 1월 ~ 12월

○ 운영방식: 전문업체 위탁시행

○ 세부내용: 고성독수리 기록영상

○ 소요예산: 5,000천원

6) 인력양성 사업

① 생태체험관광지도사 양성과정

ㅇ 사업기간: 2022년 3월 ~ 7월

ㅇ 세부내용: 생태체험관광지도사 양성 (2기)

ㅇ 소요예산: 30,000천원 (자체예산)

<자본보조사업>

① 독수리 기획전시관 설치

ㅇ 운영기간: 2022년 11월 ~ 2023년 3월

ㅇ 운영방식: 자율관람 / 무료

ㅇ 주요 프로그램

- 독수리생태관련 전시 공간 조성

- 한국과 몽골, 전 세계독수리 ZONE 공간 구성

ㅇ 소요예산: 6,000천원

구 분	산출내역	소요예산(원)	비 고
시설비	▪ 전시패널 10식 × 400,000원 ▪ 전시물임대 5종× 400,000원	6,000,000	

② 독수리 체험전시관 이설 및 정비 등

ㅇ 운영기간: 2022년 1월 ~ 12월 (기간 중 5개월)

ㅇ 주요내용

- 독수리 돔 대여 설치

- 독수리 체험관 이설 및 정비 시설비

- 포토존 및 간판정비, 비품구입 등

- 독수리 캐릭터 인형 제작

ㅇ 소요예산: 62,000천원

구 분	산출내역	소요예산(원)	비 고
계		62,000,000	
독수리 돔구조물	▪ 10,000,000원 × 2동	20,000,000	
독수리 체험관 이설 및 정비	▪ 8,000,000원 × 2동	16,000,000	
포토존 및 간판정비	▪ 4,000,000원 × 2식	8,000,000	
비품(컴퓨터,프린터,탐조장비, 기타)	▪ 13,000,000원 × 1식	13,000,000	
캐릭터인형	▪ 5,000,000원 × 1식	5,000,000	

5. 성과지표 설정 및 측정 계획

ㅇ 정량적 지표

구 분	정량지표	비 고
프로그램 이용자 수	프로그램 신청자 수	홈페이지 신청 기준
관광객 유치효과	1인당평균 지출, 만족도, 여행계획 등	설문지 기준
홍보실적	홈페이지, 고성군 공식SNS, 개인SNS, 신문매체 등	
운영수익	프로그램 체험객 수	1인당 5,000 ~10,000
간접고용효과	운영에 따른 강사료 등	

ㅇ 정성적 지표

- 프로그램 이용자의 만족도 및 개선의견 설문지 참여

6. 예산내역

ㅇ 세부사업별

구분	세부사업		세부 산출내역	소요예산(천원)
경상보조	상설 1	상설프로그램	▪ 독수리체험상설프로그램 60회 운영	100,400
	상설 2	월별프로그램	▪ 월별테마프로그램 28회 운영	29,800
	특별 1	전문가초청생태인문학체험	▪ 강사료 및 버스임차	3,300
	특별 2	매사냥 시연	▪ 매사냥시연 1회	1,500
	특별 2	몽골독수리 사진전시회	▪ 독수리, 새 사진전시 운영 1식	4,000
	홍보·마케팅	기념품 개발	▪ 고성독수리기념품10종 용역비	16,000

구분	세부사업		세부 산출내역	소요예산(천원)
		독수리 기록 영상	▪ 독수리 아카이빙 제작 1식	5,000
소 계				160,000
자본 보조	인프라 개선	독수리 기획전시	▪ 독수리 기획전시시설 1식	6,000
		독수리 돔 구조물	▪ 10,000,000원 × 2동	20,000
		독수리 체험관 이설 및 정비	▪ 8,000,000원 × 2동	16,000
		간판정비	▪ 4,000,000원 × 2식	8,000
		비품(컴퓨터,프린터,탐조장비,기타)	▪ 13,000,000원 × 1식	13,000
		캐릭터 인형	▪ 5,000,000원 × 1식	5,000
소 계				68,000
합 계				**228,000**

○ 비목/세목별

구분	보조비목	보조세목	세부 산출내역	소요예산(천원)
경상 보조	일반운영비 (201)	사무관리비 (201-01)	▪독수리영상제작1식(5,000천원) ▪기념품개발 10종(20,000천원) ▪생태인문학체험 1식(3,300천원) ▪매사냥시연 1식(1,500천원) ▪월별생태프로그램운영(11,800천원) ▪상설프로그램 운영(7,400천원)	49,000
		행사운영비 (201-03)	▪상설프로그램 운영(93,000천원) ▪월별생태프로그램운영(18,000천원)	111,000
소 계				**160,000**
자본 보조	시설비 및 부대비 (401)	시설비 (401-01)	▪체험관내 독수리 기획전시 시설(6,000천원) ▪전기시설 1식(6,000천원) ▪독수리 돔구조물설치 2동(20,000천원) ▪독수리 체험관 이설 및 정비(10,000천원) ▪간판정비 2식(8,000천원)	50,000
	자산취득비 (405)	자산취득비 (405-01)	▪컴퓨터,프린터 등(4,000천원) ▪탐조 장비(5,000천원)	18,000

구분	보조비목	보조세목	세부 산출내역	소요예산(천원)
			▪집기,비품(9,000천원)	
소 계				68,000
합 계				228,000

7. 추진일정

구 분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경상보조	독수리생태관광프로그램	■	■	■								■	■
	월별프로그램				■	■	■	■	■	■	■		
	전문가초청생태인문학체험				■			■			■		
	독수리영상 제작	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	기념품개발 10종				■	■	■						
	매사냥시연 1식											■	
자본보조	체험관내 독수리 기획전시 시설										■		
	독수리 돔구조물설치										■		
	독수리 체험관 이설 및 정비										■		
	포토존 및 간판정비										■		

2022년 생태테마 관광자원화 사업계획 변경 승인 내역(고성)

'22. 5. 17.(화)/국내관광진흥과

□ 사업 개요

○ (보조사업명) 고성에서 몽골까지 날아라 고성독수리

○ (보조사업자) 경상남도 고성군

○ (사업 기간) 2022. 1. ~ 2022. 12.

○ (사업 예산) 228백만원(경상 160, 자본 68) * 국비 50 : 지방비 50

○ (주요 내용) 독수리 생태관광 상설프로그램 운영

□ 예산 집행실적

○ 총괄표 (단위: 천원 / '22. 3. 기준)

구 분		예산액	집행액	집행률
국 비	경상보조	80,000	7,200	9%
	자본보조	34,000	4,505	13.2%
	소계	114,000	11,705	10.2%
지방비	경상보조	80,000	7,200	9%
	자본보조	34,000	4,505	13.2%
	소계	114,000	11,705	10.2%
합 계		228,000	23,410	10.2%

○ 집행부진 사유: 4월까지 예산액의 50% 사용예정 이후 하반기 집행

□ 세부 변경내역

○ 사업내용 변경(사업 간 예산조정 및 내용 변경)

- 독수리 체험 관광 수익사업 추진 *독수리빵 판매를 통한 수익사업

· 사유: 독수리를 활용한 먹거리 사업 추진으로, 체험관광의 활성화와 날아라 고성독수리 식당의 대표 먹거리 개발 및 수익창조로 지속가능한 생태관광산업으로 육성하고자 함.

- 인프라 개선사업 축소

· 사유: 사업 변경을 위한 독수리 탐조 장비 등의 구입 축소

- 자본보조 사업 (단위: 천 원)

내역사업명	변경전	변경후	증감	변경내용 및 사유
비품(컴퓨터,프린터,탐조장비, 기타)	13,000	3,000	△10,000	·컴퓨터,프린터 구입취소(렌탈전환) ·탐조장비 구입축소 등
독수리빵 몰드제작	0	10,000	10,000	·독수리체험관광객 유치 및 활성화를 위한 수익사업 도입
합 계	**13,000**	**13,000**	-	

Ⅰ. 사업 계획서

땅끝 황토나라 꼼지락 캠핑
(분야: 생태테마 관광자원화)

(전라남도, 관광문화체육국 관광과, 행정7급, 송다은, 061-286-5263)
(해남군, 관광실, 행정8급, 설예은, 061-530-5914)

1. 사업 개요

○ 사업명: 땅끝 황토나라 꼼지락 캠핑

○ 사업대상지: 흑석산 치유의 숲(해남군 계곡면 산골길 306)

※ 보조사업지: 조산마을 치유의 숲, 땅끝오토캠핑장 등

○ 보조사업자/시행주체: 전라남도(해남군)

○ 추진방향

- 생태관광 브랜드 창출 및 지역활동가 양성

○ 사업예산: 228백만원(경상 160, 자본 68) * 국비 50 : 지방비 50

○ 주요 사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	숲노리	▪ 밧줄놀이, 균형놀이, 매듭 등 숲속체험
	염색체험	▪ 황토·쪽·치자 염색체험 등
	힐링프로그램	▪ 아로마테라피 만들기, 힐링요가
	숲트레킹	▪ 숲 해설사와 함께하는 생태 트레킹
특별	일회용 없는 캠핑	▪ 일회용 없이 진행되는 생태캠핑
	반려견과 함께하는 생태캠핑	▪ 반려견과 함께하는 생태체험, 미션캠핑

2. 사업추진 경과

○ 2020년: 생태관광 프로그램 운영, 생태시설물 조성

○ 2021년: 생태관광 프로그램 운영, 생태놀이터 조성 및 생태시설물 정비

지원연도	지원부처	사업명	사업내용	국비지원액 (단위 백만원)
2020	문체부	생태녹색관광 육성사업	땅끝황토나라 꼼지락캠핑 - 프로그램 운영: 15회, 381명 - 자본사업: 생태탐방로· 생태기지 조성, 생태안내판 설치	114
2021	문체부	생태녹색관광 육성사업	땅끝황토나라 꼼지락캠핑 - 프로그램 운영: 19회, 290명 - 자본사업: 생태탐방로·생태기지 정비, 생태놀이터 조성(바닥, 놀이기구 설치)	114

3. 관광자원 및 스토리텔링 요소(흑석산 치유의 숲)

활용 관광자원	스 토 리 (역사·인물·문화 등 연계)
 치유센터	음이온 발생량이 많은 참나무 군락지 안에 치유의 숲다움을 지향하고 산림훼손을 최소화 한 건축물이며 제5회 전라남도 친환경 디자인상 최우수상을 수상하였다. 내부는 따뜻하고 친환경적인 느낌을 주기 위해 목재 사용, 바닥은 한옥의 대청마루 느낌을 극대화하여 원목마루 형식으로 조성
 프로그램실	우드버닝체험, 치유 요가, 아로마테라피 만들기 등 다양한 산림 치유 프로그램을 체험할 수 있는 프로그램실, 숲속에 있어 나무를 감상하며 다양한 활동이 가능한 공간
 치유정원	척박하고 불량한 토양의 회복관찰 및 식물 요법을 주체화하며 향기나는 식물을 활용하여 오감을 활성화하고 자연 치유력을 향상시키기 위해 만든 정원
 무장애데크	경사도를 완만하게 하여 노약자, 아동, 휠체어이용자 등 신체적 약자들을 배려하여 누구나 편안하게 참나무 숲을 거닐수 있도록 조성된 배리어프리(Barrier Free) 시설로 데크길 중간 2개소의 쉼터는 산림치유 프로그램 체험의 장소를 제공

 치유산책로	흑석산은 비가 오면 돌이 검어진다고 하여 흑석산 이라고 명칭 되어 있으며, 치유산책로는 그 주변에 있는 암석을 이용한 자연친화적인 산책로이다. 산책로에 설치된 3개소의 정자는 힐링과 여유를 느끼고, 산책 후의 피로감을 덜어주며 남녀노소 누구나 편하게 쉬어 갈 수 있는 장소를 제공

4. 세부 사업추진 계획

<경상보조사업>

1) 상설프로그램 운영

① 일회용 없는 캠핑

ㅇ 사업기간/횟수: 2022. 4. ~ 11. / 매주 주말 및 연휴

ㅇ 운영방식

- 운영총괄 / 사업홍보: 해남군 관광실
- 상설프로그램 강사: 숲해설사, 송호정보화마을, 자연사랑메아리 등

ㅇ 자연사랑메아리
- 해남 환경·생태활동 대표 민간단체
- 46명 회원 활동, 숲노리 및 생태문화체험 등 운영

ㅇ 송호정보화마을
- 행안부 지정 정보화 마을
- 어촌체험 프로그램 등 운영

ㅇ 해남숲해설가협회
- 숲 해설사 8명
- 두륜산 등 해남의 산, 숲 해설

ㅇ 운영규모: 유아 및 청소년, 가족단위 등 / 회당 4~20여명

ㅇ 세부내용

프로그램명	주요내용	시간	횟수	참가비
숲노리	밧줄놀이, 균형놀이, 매듭 등 숲속체험	매주 주말	15회	5,000원 / 1인
염색체험	황토·쪽·치자 염색체험 및 토우만들기	매주 주말	15회	5,000원 / 1인
힐링프로그램	아로마테라피 만들기, 힐링요가	매주 주말	15회	5,000원 / 1인
숲트레킹	숲 해설사와 함께하는 생태 트레킹	매주 주말	10회	5,000원 / 1인



○ 소요예산: 32,000천원

구분	산출내역(단위:천원)	횟수	총액(천원)	비고
강사료(3급)	4시간(기본 100천원+추가 150천원) * 2명 = 500	15회	7,500	자연사랑 메아리, 숲치유사
강사료(4급)	4시간(기본 80천원+추가 120천원) * 1명 = 200	15회	3,000	송호 정보화마을
강사료(5급)	4시간(기본 60천원+추가 90천원) * 4명 = 600	15회	9,000	보조
강사료	100천원 * 각 회당 2명 = 200	10회	2,000	숲해설사
재료비	30천원*20명= 600(염색체험 물품 등)	15회	9,000	
기타운영비	기타운영비= 1,500	-	1,500	예비비
합계			32,000	

○ 수입계획

- 지역사랑상품권(해남사랑상품권) 전액 환원

· 상품권의 관내 상가 사용 유도로 지역경제활성화 도모

※ 국비 지원 완료 후 수입금 프로그램 운영 활용

2) 특별 프로그램 운영

① 일회용 없는 캠핑

○ 사업기간/횟수: 2022. 4. ~ 2022. 11. / 총 10회

○ 운영방식

- 운영총괄/사업홍보: 해남군 관광실
- 프로그램 운영: 위탁업체 통한 운영

○ 운영규모: 회당 5~6팀(20명 내외)

○ 세부내용

프로그램명	주요내용	시기	횟수	참가비
일회용 없는 캠핑	전국 생협조합원 대상 일회용 없는 캠핑 등 생태·환경프로그램 운영	4월 ~ 11월	10회	50,000원 / 1팀




○ 소요예산: 60,000천원

구분	1회당 소요예산	횟수	총액(천원)	비고
운영비	2,500	10	25,000	
재료비	1,500	10	15,000	
임차비	1,500	10	15,000	
기타비용	500	10	5,000	
합계			60,000	

○ 수입금 활용계획(프로그램 참가비)

- 지역사랑상품권(해남사랑상품권) 전액 환원
  · 상품권의 관내 상가 사용 유도로 지역경제활성화 도모

※ 국비 지원 완료 후 수입금 프로그램 운영 활용

② 반려견과 함께하는 생태캠핑 in 해남

○ 사업기간/횟수: 2022. 4. ~ 11. / 총 3회

○ 운영방식

- 운영총괄/사업홍보: 해남군 관광실
- 프로그램 운영: 전문위탁업체 통한 운영

○ 운영규모: 반려견 가족 / 회당 20팀

○ 세부내용

프로그램명	주요내용	시기	횟수	참가비
반려견과 함께하는 생태캠핑 in 해남	반려동물과 함께하는 생태체험·미션 캠핑	4월 ~ 11월	5회	5,000원 / 1인







○ 소요예산: 18,000천원

구분	1회당 소요예산	횟수	총액(천원)	비고
운영비	2,500	3	7,500	
재료비	2,000	3	6,000	
임차비	1,000	3	3,000	
기타비용	500	3	1,500	
합계			18,000	

○ 수입계획

- 지역사랑상품권(해남사랑상품권) 전액 환원

· 상품권의 관내 상가 사용 유도로 지역경제활성화 도모

※ 국비 지원 완료 후 수입금 프로그램 운영 활용

3) 인력양성 사업

① 역량강화 교육

○ 사업기간: 2022. 5. ~ 2022. 10. / 총 2회

○ 세부내용

대상	주요내용	시기	횟수	참가비
생태 프로그램 운영 주체	지역활동가 양성을 위한 전문성 강화 교육 추진	5월 ~ 11월 기간 중	1회	무료
	생태프로그램 추진 우수 지자체 선진지 견학		1회	무료

○ 소요예산: 10,000천원 (5,000천원 * 2회)

사업명	구분	횟수	총액(천원)	산출내역(천원)	비고
역량 강화 교육	강사료	1	1,850	370천원(기본 250+ 추가 120) * 5명 = 1,850	2시간
	재료비	1	1,000	50천원 * 20명 = 1,000	
	운영비	1	1,000	1,000천원 * 1식	
	교재비	1	400	20천원 * 20권 = 400	
	보험료 및 기타비용	1	750	750천원 * 1식	
소계			5,000		
선진지 견학	차량비	1	1,600	800천원 * 2회(왕복) = 1,600	
	운영비	1	2,500	2,500천원	
	식비	1	320	20명 * 8천원 * 2식 = 320	
	보험료 및 기타비용	1	580	580천원 * 1식	
소계			5,000		
합계			10,000		




4) 홍보·마케팅 사업

① 프로그램 홍보 팸투어

- ㅇ 사업기간: 2022. 5. ~ 2022. 10. / 총 2회 / 회당 5명
- ㅇ 세부내용: 사진작가, 인플루언서 등 초청 팸투어 실시
- ㅇ 소요예산: 10,000천원(회당 5,000천원)

구분	산출내역(회당, 천원)	횟수	총액(천원)	비고
운영비	섭외 4일 * 250천원 = 1,000 운영 및 관리 1식 * 1,000천원= 1,000	2	4,000	
홍보비	5명 * 600천원 = 3,000	2	6,000	원고료 등
합계			10,000	




② 홍보콘텐츠 제작 및 확산

ㅇ 사업기간: 2022. 4. ~ 2022. 12.

ㅇ 세부내용: 리플릿, 영상, 책자 등 제작

- 꼼지락캠핑 영상 제작 및 해남군 SNS, 채널광고 통한 홍보
- 리플릿 제작하여 땅끝황토나라테마촌 비치 및 홍보

ㅇ 소요예산: 30,000천원

구분	단가	기준	총액(천원)	비고
홍보 리플릿 제작	6,000천원	1식	6,000	
홍보 영상제작	15,000천원	1식	15,000	
신문광고	1,000천원 * 3회	3개 매체	9,000	
합계			30,000	


꼼지락 캠핑
생태녹색관광육성사업
땅끝생태지도

리플릿


해남군
꼼지락 캠핑
해남우리신문
해남이 잠겼다…특별재난지역 선포되나
꼼지락 캠핑


해남군민신문
꼼지락 캠핑
착한 수리센터

신문광고

<자본보조사업>

① 모래체험 생태놀이터 조성 및 생태시설물 정비

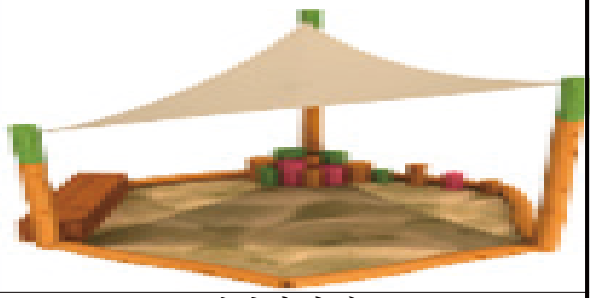
○ 사업기간: 2022. 4. ~ 2022. 12.

○ 세부내용

- 위치: 땅끝황토나라테마촌
- 내용: 모래체험 놀이터 조성 및 생태시설물 보수·정비
- 필요성: 생태 체험 공간 부족 해소 및 기존 시설물 쾌적한 환경 조성

○ 소요예산: 68,000천원

- 놀이터 모래바닥 조성 1식 = 60,000천원
- 생태시설물 보수·정비 1식 = 8,000천원

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>모래놀이터(예시)</td><td>햇빛가리개</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>나무의자(예시)</td><td>조형물(예시)</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>생태탐방로</td><td>생태기지</td></tr>
</table>

5. 성과지표 설정 및 측정 계획

○ 정량적 지표

- 프로그램 이용자 수 : 유료 프로그램 참가인원 산출

구 분	2021년	2022년 목표	비고
프로그램 참여인원(유료참가자)	290명	350명	

- 관광객 유치효과 측정 : 땅끝권 관광지 무인계측기 방문객 수 카운팅

구 분	2021년	2022년 목표	비고
관광객 수(무인계측기 측정)	332,225명	350,000명	

- 적정 수용인원 산정 및 운영 : 코로나-19 상황에 따라 탄력적 운영

구 분	1.0단계 이하	1.5단계	2.0단계 이상	비고
상설 프로그램	20명	10명	운영중단	
특별 프로그램	50명	20명	운영중단	

- 온/오프라인 홍보실적 : 홍보물 제작 및 언론보도 횟수

구 분	2021년	2022년 목표	비고
홍보물 제작 및 언론보도	19건	25건	

- 고용 효과 : 일자리 제공

구 분	2021년	2022년 목표	비고
일자리제공 효과	50명	80명	프로그램 강사 등

- 일자리창출 : 지역주민 생태관광 해설사 양성 및 운영

구 분	2021년	2022년 목표	비고
지역주민 해설사 양성	0명	3명	

○ 정성적 지표

- 프로그램 이용자의 만족도 및 개선의견 설문조사(5점 척도)

- 조사방법 : 개별 프로그램 종료 시 설문조사 실시
- 조사내용 : 참여정보, 만족도, 성과, 재방문 의향, 개선의견

- 프로그램 운영자 등의 만족도 개선의견(5점 척도)
  - 조사방법 : 사업 종료 시 지역주민 해설사 대상 개선의견 조사
  - 조사내용 : 만족도, 성과, 개선의견

6. 예산내역

ㅇ 세부사업별

구분	세부사업		세부 산출내역	소요예산(천원)
경상보조	상설	상시운영 프로그램	▪주말 상시프로그램 40회 운영(4개 프로그램)	36,000
	특별	일회용 없는 캠핑	▪일회용 없는 캠핑 10회 운영	56,000
		반려견캠핑	▪반려견과 함께하는 생태캠핑 3회 운영	18,000
	인력양성	역량강화교육	▪전문성 강화 교육 1회 실시	5,000
		선진지견학	▪생태프로그램 운영 우수지자체 선진지견학 1회	5,000
	홍보·마케팅	홍보 팸투어	▪인플루언서 대상 팸투어 2회 실시	10,000
		홍보물 제작	▪리플릿 등 홍보물 제작	30,000
소 계				160,000
자본보조	인프라 개선	모래체험 생태놀이터 조성 및 생태시설물 정비	▪모래체험 생태놀이터 조성 및 생태탐방로, 생태기지 보수·정비	68,000
소 계				68,000
합 계				**228,000**

ㅇ 비목/세목별

구분	보조비목	보조세목	세부 산출내역	소요예산(천원)
경상보조	일반운영비 (210)	사무관리비 (201-01)	▪홍보리플릿·홍보영상 제작 및 신문광고(30,000천원)	30,000
	일반운영비 (210)	행사운영비 (201-03)	▪상시프로그램 강사비(21,500천원) ▪상시프로그램 재료비 등(10,500천원) ▪특별프로그램 운영비(32,500천원) ▪특별프로그램 재료비(21,000천원) ▪특별프로그램 임차비(18,000천원) ▪특별프로그램 기타비용(6,500천원) ▪역량강화교육 위탁(5,000천원) ▪선진지견학 위탁(5,000천원) ▪홍보팸투어 위탁(10,000천원)	130,000
소 계				**160,000**
자본보조	시설비 및 부대비 (401)	시설비 (401-01)	▪모래체험 생태놀이터 조성 및 생태탐방로, 생태기지 보수·정비	68,000
소 계				**68,000**
합 계				**228,000**

7. 추진일정

구 분		4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경상보조	상시프로그램									
	특별프로그램									
	역량강화프로그램									
자본보조	모래체험 놀이터 조성									
	생태시설물 정비									

Ⅰ. 사업 계획서

2022년 생태전문가와 함께하는 달서 생태탐험

(분야: 생태테마 관광자원화)

(대구광역시, 관광과, 행정6급, 오미경, 053-803-3903)
(대구광역시 달서구, 문화관광과, 행정7급, 이승홍, 053-667-2195)

1. 사업 개요

□ 사 업 명: 2022년 생태전문가와 함께하는 달서 생태탐험

□ 사업대상지: 대구광역시 달서구 대명유수지 및 달서구 일원

□ 보조사업자/시행주체: 대구광역시 달서구/민간운영 전문업체

구분	기관명	역할
보조사업자	대구광역시 달서구청	- 사업 관리
시행주체	대구녹색소비자연대	- 사업 주관 기관 - 주민참여를 위한 기관단체 협의 - 생태포럼 지원, 생태관광협의체 구성 - 환경단체와의 조정역할
	㈜참스틱스와이드	- 사업 참여 기관 - 각종 프로그램 운영 - 홍보·마케팅 - 인프라사업

□ 추진방향

○ 사업의 목표

- 도심 속 습지를 중심으로 생태전문가와 함께하는 탐험하는 프로그램 개발
- 지역 간, 주민 간 연계사업을 통한 지속가능한 관광생태계 구축

○ 주요 전략

- [목표 고객] 대구와 근교의 시민, 대구를 찾는 외국인, 내국인 일일 여행자

- [홍보 전략] 도심 속 습지 생태체험프로그램의 홍보를 위한 다양한 채널을 활용한 온라인 홍보와 관광협회, 관광재단 등을 연계 홍보 활동 실시
- [콘텐츠 전략] 환경생태분야 석학들이 직접 설명하는 체험학습 프로그램 + 탄소중립 활동과 생태관광을 연동한 기후위기 대응 주민참여 프로그램 + 달성습지 인근 지자체 연계 프로그램
- [공간 전략] 달서구 대명유수지를 중심으로 달서구 지역 생태관광자원 활용
- [코스 전략] 달성습지 및 대명유수지를 중심으로 진행되는 습지탐험프로그램과 기후·생태 심화 학습 프로그램을 목적에 맞게 세분화 구성하여 운영
  ① 달서생태탐험 (120분) : 대명유수지 습지탐험(60분) → 생태놀이&그림그리기(대명유수지 데크광장, 40분) → 강변걷기(달성습지 뚝방길 20분)
  ② 달서기후생태학교 (120분) : 금호강변 + 대명유수지, 궁산 + 도심 제로웨이스트 숍 등

- [연계 관광 전략] 달서구, 달성군, 고령군 주요 관광거점 연계 투어버스 운영
- [사업 전략] 대명유수지를 거점으로 달서구의 생태관광 및 탄소중립 활동을 체험할 수 있는 프로그램 개발 + 유관기관 연계를 통한 상품 홍보 + 관광안내체계 개선 및 경관개선을 통한 재방문 유도

ㅇ 중장기 비전

- 생애주기별 환경·생태교육을 통한 국내 대표 탄소중립 생태학교 육성
- 달서구 생태, 역사, 문화, 관광자원과 연계한 새로운 관광콘텐츠 구성
- 지역 연계 프로그램 운영을 통한 관광허브도시로 육성

ㅇ 기대효과

- 습지 동식물 보존과 생태학습을 통한 차별화된 생태관광 콘텐츠 마련
- 특화 콘텐츠 도입을 통한 지속가능한 도시 내 생태관광 거점으로 발전
- 탄소중립시대를 대비하는 가치 중심의 체험여행 모델 마련
- 도심생태축 복원사업과 연계한 도심 속 생태환경 보존과 생태적 가치의 중요성확산을 통한 지속가능한 생태관광도시 발전 계기 마련

□ 사업예산: 228백만 원(경상 136만 원, 자본 92만 원)

□ 주요 사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	① 생태전문가와 함께하는 달서생태탐험	▪ 생태학자와 함께하는 달서 생태탐험 프로그램 ▪ 주요 프로그램 – 전문가 해설 생태체험, 채집, 생태놀이, 걷기여행 – 인상적인 습지 식물 및 풍경그림 그리기, 사진 촬영하기 ▪ 참가자 생태사진집 및 그림책 제작
		<전년도 참가자 설문조사 결과 반영> ▪ 생태 교보재를 활용한 체험학습에 대한 호응도가 높음 ▪ 참가자들이 탐험 결과물을 소장하기를 원함
특별	① 달서 기후생태학교	▪ 달서구 주요 생태지역을 몰입 탐구하는 심화프로그램 ▪ 주요 프로그램 – 달서구 생태관광자원 현장학습 프로그램 – 산림, 습지의 생물다양성, 탄소중립 탐구 및 업사이클링 체험 ▪ 주부반, 청년반 등 생애주기별로 구분하여 진행
		<전년도 참가자 설문조사 결과 반영> ▪ 생태전문가와 함께하는 체험교육 프로그램에 대한 성인들의 요구가 높았음 ▪ 생애주기별로 생태에 대한 탐험기회 확대
	② 지역연계 생태투어버스 운영	▪ 달서구, 달성군, 고령군 주요 관광거점 연계 투어버스 운영 – 각 구·군의 생태, 문화 해설사 연계 상품개발 – 각 구·군 관광지, 식당, 쇼핑장소 포함 상품개발 – 코로나19 방역수칙 준수 운영
		<전년도 참가자 설문조사 결과 반영> ▪ 달서구, 달성군, 고령군 주요 관광거점 확대 희망 ▪ 전문화된 생태, 문화, 관광 해설 희망
	③ 달서 생태관광 포럼 개최	▪ 달서 생태관광협의체 구성을 위한 전문가 포럼 개최 ▪ 달서 생태관광협의체 구성을 위한 간담회 개최 – 3차년도 달서 생태관광협의체 발족을 위한 사전 정비 활동
		<전년도 참가자 설문조사 결과 반영> ▪ 달서구 생태관광의 발전을 위한 협의체 구성에 대한 방향성 논의의 장이 마련되기를 희망함 ▪ 사업의 종료 이후에도 지속할 수 있는 협의체 또는 단체의 설립이 필요함
	④ 달서생태탐험 전 국민 온라인 퀴즈대회	▪ 전국 어디에서나 참여할 수 있는 온라인퀴즈대회를 통해, 달서 생태관광지 인지도 향상과 흥미 유발, 방문 유도 ▪ 주요 프로그램 – 달서 생태관광 및 달서구 주요관광지 관련 퀴즈 콘텐츠 개발 – 홈페이지 퀴즈 시스템 구축 ▪ 정답자 추첨 및 경품(상품권) 발송

2. 사업추진 경과

□ 대구광역시 달서구 추진실적(2015~2021)

지원 연도	지원부처	사업명	사업내용	국비지원액 (단위 백만원)
2021	문체부	2021 생태녹색관광 육성사업	생태전문가와 함께하는 달서 생태탐험	114

□ 생태녹색관광 1차년도 추진실적(2021)

시 기	사 업 계 획	시 기	추 진 실 적	사유
2/4	○전문가 컨설팅, 유관부서 간담회 3회 ○생태탐방플랫폼 구축	2/4	○전문가 컨설팅, 유관부서 간담회 3회 - 한국관광공사 컨설팅(1,2차) - 대구시 환경정책과, 달성습지관리사무소 의견 수렴 - 대구관광재단, 대구관광협회 의견수렴 - 달성군, 고령군 의견수렴 ○생태탐방플랫폼 구축 - 컨설팅 및 유관기관 의견 수렴을 통한 사업계획 수정 ○국비보조금 교부 및 보조단체 보조금 교부	
3/4	○생태전문가와 함께하는 달서 생태탐험 120명 ○생태탐방 콘텐츠 개발 및 교보재 제작	3/4	○생태전문가와 함께하는 달서 생태탐험 6회, 60명 ○**한국관광공사 선정 2021 가을시즌 비대면 안심관광지 25선 선정**	유관기관 협의지연 사업계획 변경
4/4	○생태전문가와 함께하는 달서 생태탐험 120명 ○프리미엄 가족 촬영 여행 53명 ○지역연계 생태투어버스 운영 159명 ○상상유니브와 함께하는 플로깅 99명 ○안내표지판 신설 15개소 ○생태관광 네크워크 포럼 개최(1회, 30명)	4/4	○KT&G 상상유니브와 함께하는 플로깅 개최, 99명 ○생태전문가와 함께하는 달서 생태탐험 10회 137명 ○프리미엄 가족촬영 여행 10회 53명 ○지역연계 생태투어버스 12회 159명 ○달서 생태관광 포럼 개최, 30명 ○안내표지판 신설 15개소 ○**한국관광의 별 특별상 최종 후보지 선정**	
사업성과	○ 한국관광공사 「2021 가을시즌 비대면 안심관광지」 25선 선정 ○ 2021 한국관광의별 특별상 최종후보 선정 ○ 지역최초 3개 지자체 연계 투어버스 운영 ○ 달서구 관광두레 PD 발굴(1명) ○ 언론(56회) 보도 및 SNS(90여회) 게시			

3. 관광자원 및 스토리텔링 요소

□ 대명유수지 일대 동식물 생태피라미드 자원

- 대명유수지 일원은 환경부 지정 자연경관 1등급 지역으로 삵, 수달, 흑두루미, 맹꽁이, 모감주나무 등 멸종위기로 지정된 야생 동식물이 서식하고 있음.

분류	생태자원명	비고
포유류	수달, 삵, 족제비, 고라니, 두더지	멸종위기종야생생물 Ⅰ급 수달, Ⅱ급 삵 발견
어류	강준치, 참붕어, 끄리, 갈문망둑, 베스, 치리, 피라미, 누치, 큰납지리, 참몰개, 블루길, 역돔	국가적색목록 큰납지리
양서류, 파충류	맹꽁이, 줄장지뱀, 두꺼비, 청개구리, 옴개구리, 참개구리	멸종위기종야생생물 Ⅱ급 맹꽁이 최대 서식지
조류	흑두루미, 재두루미, 고니, 물닭, 민물가마우지, 왜가리. 쇠백로, 오색딱따구리, 물총새, 꿩, 때까치, 박새, 큰부리까마귀, 검은등할미새, 흰뺨검둥오리, 청둥오리, 논병아리, 후투티, 맷비둘기, 중대백로	주로 겨울 철새, 멸종위기종야생생물 Ⅱ급 흑두루미 출현
곤충	나비, 벌, 메뚜기, 우리벼메뚜기, 밀잠자리, 왕사귀, 고추좀잠자리, 무당거미, 남색주둥이노린재, 무당벌레붙이, 미국흰불나방, 가시개미, 오리나무잎벌레, 등검은말벌, 팥중이, 물결넓적꽃등에, 어리흰무늬긴노린재, 네발나비, 실베짱이, 기생왕거미, 노랑쐐기나방, 긴꼬리, 배저녁나방, 작은멋쟁이나비, 주홍날개꽃매미 등	습지내부의 물둠벙과 강둑에 다양한 곤충 서식
풀, 꽃	물억새, 애기부들, 망초, 소리쟁이, 가시박, 전호아재비, 도깨비바늘, 족제비싸리, 큰도꼬마리, 기생초, 좀개구리밥, 생이가래, 개망초, 노랑어리연, 도루박이, 비수리, 석류풀, 개기장, 부레옥잠, 강아지풀, 나도바랭이, 환삼덩굴	강둑에서 강가까지 수분구배에 따라 자라는 출현종이 다름
나무	참느릅나무, 왕버들, 가중나무, 버드나무, 참빗살나무, 모감주나무	멸종위기종야생생물 Ⅱ급 모감주나무 최대 서식지 (인근 강절벽)

○ 스토리텔링 자원

활용 관광자원	스 토 리 (역사·인물·문화 등 연계)
 < 대명유수지 >	**대명유수지 맹꽁이나라 이야기** 대명유수지에는 물과 뭍 양쪽에서 살아가는 맹꽁이들이 사는 나라가 있다. 맹꽁이나라는 머리 위로는 물억새들이 빽빽하고, 장마철에는 물속에 잠기기도 한다. 맹꽁이나라의 이웃나라에는 개구리나라도 있고, 개미나라도 있다. 영역을 넘어오는 개미나라와 싸움이 일어나기도 하고, 간혹 하늘 위로 날아서 영역을 넘어오는 파리나라, 풍뎅이나라와 싸움을 하기도 하는데, 주로 맹꽁이나라가 승리한다. 하지만 가끔 맹꽁이나라를 침략하는 백로나라나 뱀나라와의 싸움에서는 지는 경우도 많다. 현재는 사람나라에서 대규모 침공을 하는 바람에 맹꽁이나라는 매우 두려움에 떨고 있다.
 <모감주나무 군락지>	**모감주나무 군락의 역사** 아주 예전에는 대구의 대부분이 물 속에 있었다. 공룡이 살던 중생대에 그 물이 빠져나가면서 절벽을 만들었다. 그 절벽에는 선사시대부터 자란 모감주나무라고 하는 식물이 군락을 이루고 있다. 오래 전부터 자연에서 저절로 자라는 모감주나무는 만나기 어렵다. 그로 인해 우리나라 희귀식물로 지정되어 있다. 화원동산의 낙동강 공격사면의 하식애에서는 모감주나무-묏대추나무군집의 식물사회가 발달하고 있다. 모감주나무-묏대추나무군집은 절대감시 1급 국가식생자원이자, 하식애의 하록활엽수림을 대표하는 대구광역시 깃대 식물사회에 해당한다.

○ 대명유수지 맹꽁이 생태학습장

- 위　　치: 달서구 대천동 786-3번지 대명유수지 일원(258,000㎡)
- 사업기간: 2015. 6. ~ 2018. 12월
- 사 업 비: 70억원(국비 35, 시비 35)
- 사업내용: 맹꽁이 서식처 개선, 보호시설, 이동통로, 생태탐방로, 방문객 편의시설 등





○ 달성습지 생태학습관

- 위　　치: 달성군 화원읍 구라1길 98
- 규　　모: 지상3층, 연면적 2,029㎡
- 사업기간: 2017. 6. ~ 2019. 4월
- 주요시설: 영상실, 생태이야기실, 기획전시실, 낙동강이야기실 등
- 프로그램: 체험프로그램, 달성습지 해설, 생태탐사단 등







○ 달성습지 생태학습관 체험프로그램

구분	주요내용	비고
단체체험	◦교육시간: 매주 화~금요일(10:00, 11:00, 14:00, 15:00) ◦모집대상: 어린이집, 유치원생, 초등학생 등 ◦모집정원: 1일 4회(20명 정도/1회) ◦프로그램: 생태학습관 관람, 만들기 체험(무료)	법정 공휴일 휴무
가족체험	◦교육시간: 매주 토, 일(10:00, 11:00, 14:00, 14:30, 15:30) ◦모집정원: 1일 5회(20명 정도/회) ◦프로그램: 생태학습관 관람, 만들기 체험(무료)	
토요생태탐사단	◦운영기간: 월 1회(마지막주 토요일), 6개월 정도 ◦모집대상: 초, 중, 고등학생 ◦모집인원: 1기 20명 ◦활동내용: 습지수목 명찰 달기, 생물종 그리기, 습지홍보	
달성습지 해설	◦시　　간: 매주 화~일 ◦모집대상: 누구나 ◦모집정원: 1일 1회, 1회 15명 내외 ◦프로그램: 생태해설사와 함께 달성습지 체험	법정 공휴일 휴무

4. 세부 사업추진 계획

□ 연차별 사업추진 목표 및 계획(2021~2023년)

1차년도 (2021년)	2차년도(2022년)	3차년도(2023년)
스토리 발굴 및 프로그램 체계화 **·생태체험프로그램 개발, 운영, 및 프로그램 최적화 개선** –걷기 및 가족촬영여행 연동 **·생태체험관광 기반 조성** –미션탐험 앱 개발 –생태학습 콘텐츠/교재 개발 –관광안내체계 개선사업 **·지역연계사업 운영** –지역연계 생태투어 버스 운영	**생태관광 상품화 정착** **·생태체험 프로그램 콘텐츠 강화** –체험 및 연계 콘텐츠 강화 –생태관광코스 개선 및 확대 –수익사업 발굴 및 자생력 강화 **·생태관광협의체 발족 준비** –협의체 구성을 위한 이해관계자 의견 청취 및 논의 –방향성 정립 및 역할 배분 등	**대한민국 대표 관광상품화** **·지속가능한 관광기반 마련** –생태학교 프로그램 확대 –지역연계사업 확대 운영 –교과서 및 지역화 교재 개발 **·생태관광협의체 설립** –자체 수익사업 발굴 및 자립화 –관광브랜드 개발 및 등록 –내/외국인여행상품 추가 개발

□ 1차년도 추진 경과 및 개선 방안

프로그램명		1차년도 주요평가 내용	2차년도 반영계획
상설	생태전문가와 함께하는 달서생태탐험	• 생태전문가 해설과 교보재 활용에 대해 긍정적인 평가 • 참가자들은 자신들의 체험기록을 소장하고 싶어함	• 체험후기를 기록한 생태사진집 혹은 생태그림책자 제작
	프리미엄 사진촬영 여행	• 소규모 단체 관광에 적합한 상품으로 구성하였으나, 코로나19 장기화로 인하여 참여가 저조하였음	• 생애주기별 생태교육 프로그램인 달서기후생태학교로 프로그램 변경
특별	KT&G 상상유니브와 함께하는 플로깅 in 달서	• 지역 대학생들의 참여로 금호강 수변 지역 환경정화 캠페인에 대해서 긍정적인 평가	• 생애주기별 생태교육 프로그램인 달서기후생태학교로 프로그램 변경
	지역연계 생태투어 버스	• 달성군, 고령군의 주요 관광지점 연계로 참가자 만족도 매우 높음 • 코스 추가에 대한 요구가 높았음	• 코스 추가 및 소규모 투어로 구성
	달서생태관광 포럼	• 생태관광 참여단체 중심으로 달서구 생태관광 활성화를 위한 포럼 개최	• 이해관계자 간담회 및 포럼 개최

□ 경상보조사업 계획

1) 상설프로그램 운영

① 생태전문가와 함께하는 달서생태탐험 (35,000천원)

ㅇ 사업개요

- 사 업 명: 생태전문가와 함께하는 달서 생태탐험
- 사업구간: 대명유수지 및 달성습지 일원
- 사업기간: 2022. 6. ~ 11월
- 주요내용: 생태전문가와 함께하는 습지탐험, 생태놀이, 걷기여행 등
- 참 가 비: 10,000원

ㅇ 추진실적 및 추진계획

구분	1차년도	2차년도
운영기간	2021.6.~11.	2022.6.~11.
운영횟수	16회	20회
참가자수	197명	200명

ㅇ 사업내용

- 생태전문가와 함께하는 습지탐험 진행
- 생태체험, 야외활동, 관찰, 생태놀이, 그림 그리기, 걷기여행 등의 다양한 프로그램을 경험하는 융합형 도시습지 생태여행
- 인상적이었던 습지의 식물 또는 풍경을 그린 그림 또는 사진후기 접수 후 생태사진집 혹은 생태그림책 제작
- 목표 횟수 및 인원: 총 20회, 200명(회당 10명) 운영




○ 주요 코스

- 2시간 소요: 대명유수지 습지탐험(60분) → 생태놀이&그림그리기(대명유수지 데크광장, 40분) → 강변걷기(달성습지 뚝방길 20분)

○ 세부 추진내용

- 생태탐험 주요 프로그램 내용

프로그램 명		프로그램 내용	비고
생태 탐방 콘텐츠	① 습지식물 생태관찰	• 습지식물 종류 및 생태적 특성 이해하기 • 식물 관찰 요령 익히기	관찰도구 사용
	② 산지식물 생태관찰	• 탄소중립과 생물다양성 이해하기 • 산지식물 종류 및 생태적 특성 이해하기	
생태 학습 교보재	① 습지 그림 그리기	• 인상적이었던 습지의 식물 또는 습지 풍경 그리기 • 달서구 습지에 대한 감상 나누기	
	② 습지 생물 퍼즐 맞추기	• 대명유수지에 사는 생물들의 사진을 이용한 퍼즐 맞추기와 그 생물들의 생태 이해하기	습지 생물 퍼즐
	③ 습지식물 씨앗 관찰	• 식물전공자들의 종자 채집 방법 익히기 • 개인 씨앗 채집 상자 이용	습지 식물 씨앗 키트
	④ 숨은 습지 생물 찾기	• 포토카드를 이용한 맹꽁이 등의 대명유수지 서식 생물 이해하기	습지 생물 포토카드

- 비대면 체험 프로그램 내용

프로그램 명		프로그램 내용	비고
미션 콘텐츠	① 가로지르기 코스	• 10분 코스 (관찰포인트 2개 지점) • 코스안내, 지점별 탐사퀴즈, QR 스탬프 인증 • 만날 수 있는 생물 소개	관찰도구 사용 미션내용 및 탐사퀴즈 추가, 수정 가능
	② 추천 코스	• 30분 코스 (관찰포인트 6개 지점) • 대명유수지의 동식물 생태를 경험해 볼 수 있음 • 기타 기능은 상기 동일함	
	③ 전체 코스	• 30분 코스 (관찰포인트 10개 지점) • 대명유수지의 전구간을 자세히 살펴 볼 수 있음 • 기타 기능은 상기 동일함	
학습 콘텐츠	① 대명유수지 소개	• 인상적이었던 습지의 식물 또는 습지 풍경 그리기 • 달서구 습지에 대한 감상 나누기	
	② 서식 동식물 학습	• 서식 동식물의 이미지 카테고리 메뉴 • 서식 동식물의 과명, 학명 및 생태적 특징 안내 • 대명유수지내 서식처, 번식처 위치 이미지 맵	
예약	① 프로그램 참여 예약	• 프로그램 소개 (이미지, 텍스트, 영상) • 일자별 신청 기능 • 예약확인 관리자 기능	프로그램 추가, 수정 기능

○ 소요예산: 35,000천원

구분	산출내역	소요예산(천원)	비고
프로그램 운영비	10만원 x 4시간 x 20회	8,000	
강사료	전문강사 1인, 25만원 x 2시간 x 20회 보조강사 1인, 10만원 x 2시간 x 20회	14,000	
기록 및 편집비	작가 1인, 20만원 x 20회	4,000	
재료비	2만원 x 300회분	6,000	
방역키트	1만원 x 300개	3,000	
합계		**35,000**	

2) 특별프로그램 운영

① 달서기후생태학교 (24,000천원)

○ 사업개요

- 사업명: 달서기후생태학교
- 사업대상: 지역 주민 및 일반인

- 사업기간: 2022. 6. ~ 8월 (3개월, 3과목, 12회)
- 참 가 비: 20,000원/과목별

ㅇ추진 목표 및 방향

- 목표 횟수 및 인원: 총 12회, 회당 10명 내외
- 여행의 즐거움과 더불어 공존의 가치를 함께 향유하는 여행문화 정착
- 시민RE100 등의 탄소중립활동과 생태녹색관광을 연동한 기후위기 대응 주민참여 프로그램 개발 운영
- 자연과 더불어 상생하는 생태탐험여행, 수송에너지 탄소저감 자전거·걷기 여행 및 제로웨이스트샵 투어 등을 통한 가치중심 여행문화 창출

• 생태탐험여행




• 제로웨이스트샵 투어




• 자전거·걷기 여행




○ 추진실적 및 추진계획

구분	1차년도	2차년도
운영기간	신규사업	2022.6.~8.
운영횟수		12회
참가자수		120명

○ 세부 추진내용

- 강의 및 체험 프로그램으로, 세 개의 학과(테마)로 구분하여 총 12회 진행 (7회 이상 수료 시 수료증 발급)
- 운영시간 및 모집인원: 회차별 2시간 내외 소요, 각 10명 내외

구분	테마	횟수	내용	비고
탄소중립학과	수송, 에너지	4회	· 기후위기대응 개론(실내강의) · 자전거타기·걷기(금호강변) · 플로깅(대명유수지, 궁산, 와룡산) · 기후위기대응 정책 만들기(실습)	실내 강의 및 야외 체험 프로그램
녹색소비학과	자원순환, 녹색제품	4회	· 제로웨이스트샵 투어 · 녹색제품 공방 체험	견학 및 실내 공작 프로그램
생태관광학과	생태관광	4회	· 대명유수지 생태투어 · 궁산, 배실공원 생태투어	야외 체험 프로그램
수료식			· 수료식 및 수료증 발급 등	

○ 소요예산: 24,000천원

구분	산출내역	소요예산(천원)	비고
프로그램 운영비	10만원 × 4시간 × 12회	4,800	
강사료	전문강사 1인, 25만원 × 2시간 × 12회 보조강사 1인, 10만원 × 2시간 × 12회	8,400	
콘텐츠 개발비	480만원 × 1식	4,800	
기록 및 편집비	작가 1인, 20만원 × 12회	2,400	
재료비	2만원 × 10명 × 12회	2,400	
방역키트	1만원 × 10명 × 12회	1,200	
합계		24,000	

② 지역연계 생태투어버스 운영 (11,000천원)

○ 사업개요

- 사 업 명: 지역연계 생태투어버스 '달리고'
- 사업구간: 달성습지 인근 지자체 주요 관광지
- 사업기간: 2022. 9. ~ 11월
- 운영횟수: 총 20회(주말운행)
- 주요내용: 달성습지 및 낙동강 일대 생태투어버스 운영

○ 세부 추진내용

- 당일코스로 운영되며, 최소 15명 이상 모객시 운행
- 생태 및 문화 핵심자원 시청각 교재/홍보자료 제작 활용
- 코스 내 체험, 먹거리, 살거리 등 구축 (지역민, 지역상품, 지역먹거리 등)
- 코로나19 방역수칙 준수 운영
- 운영코스(안)

운영코스(안)	
가을로 달리고	성서홈플러스 → 대명유수지/달성습지 → 월광수변공원(중식) → 비슬산자연휴양림 → 도동서원 → 대가야역사테마관광지 → 성서홈플러스
자연으로 달리고	동대구역 → 대가야역사테마관광지 → 사문진주막촌(중식) → 송해공원 → 대명유수지/달성습지 → 대구수목원 → 동대구역

- 참가비

구분	성인	중·고등학생, 국가유공자, 경로(만65세이상)	어린이, 장애인	48개월 미만
금액	5,000원	4,000원	3,000원	무료

- 주요내용: 금호강변 인근 3개 지자체 주요 관광지 투어



ㅇ 추진실적 및 추진계획

구분	1차년도	2차년도
운영기간	2021.10.9.~11.13.	2022.9.~11.
운영횟수	12회	20회
참가자수	159명	400명

ㅇ 소요예산: 11,000천원

구분	산출내역	소요예산(천원)	비고
투어코스 개발 및 운영	1식 x 11,000,000	11,000	버스임차료 포함
합계		**11,000**	

ㅇ 기대효과

- 각 지자체의 중점 관광자원을 활용한 코스 구성으로 재방문 유도 가능

③ 달서 생태관광 포럼 개최 (5,000천원)

ㅇ 사업개요

- 사 업 명: 달서 생태관광 활성화를 위한 포럼 개최

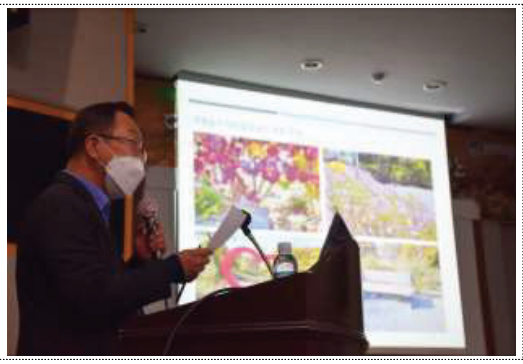
- 사업내용: 전문가 포럼 1회, 간담회 2회

ㅇ 추진실적 및 추진계획

구분	1차년도	2차년도
운영기간	2021.12.2.	2022.9.~11월
운영횟수	1회	포럼 1회, 간담회 2회
참가자수	30명	50명

ㅇ 사업내용

- 생태관광 네트워크 구축을 위한 전문가, 주민사업체, 관련 단체 등 포럼 개최
- 사업추진성과 공유 및 논의를 통한 차년도 사업계획 발굴





ㅇ 소요예산: 5,000천원

구분	산출내역	소요예산 (천원)	비고
포럼 개최 및 운영비	포럼 1식 x 3,500,000 간담회 2식 x 750,000	5,000	
합계		**5,000**	

④ 달서생태탐험 전국민 온라인퀴즈대회 운영 (11,000천원)

ㅇ 사업개요

- 사 업 명: 달서생태탐험 전국민 온라인퀴즈대회 운영
- 사업기간: 2022. 6. ~ 7월
- 운영횟수: 총 5회
- 대　　상: 달서생태관광에 관심 있는 대한민국 국민 누구나
- 주요내용: 전국 어디에서나 참여할 수 있는 온라인퀴즈대회를 통해, 달서구의 생태관광지 인지도 향상과 흥미 유발, 방문 유도

ㅇ 세부 추진내용

- 달서생태관광 및 달서구 주요관광지 관련 퀴즈 콘텐츠 개발
- 홈페이지 퀴즈 시스템 구축(문제 풀이, 접수, 웹페이지 디자인 등)
- 프로그램 온라인 홍보 및 참가자 모집
- 고객센터 운영 및 유선 문의 응대
- 정답자 추첨 및 경품(상품권) 발송
- 운영 회차

회차	퀴즈 참여 기간	정답자 추첨 및 상품권 발송
1회차	2022.06.06.(월)~2022.06.10.(금)	2022.06.13.(월)
2회차	2022.06.13.(월)~2022.06.17.(금)	2022.06.20.(월)
3회차	2022.06.20.(월)~2022.06.24.(금)	2022.06.27.(월)
4회차	2022.06.27.(월)~2022.07.01.(금)	2022.07.04.(월)
5회차	2022.07.04.(월)~2022.07.08.(금)	2022.07.11.(월)

- 퀴즈 문항 예시

유형	문항	정답
객관식	Q. 대명유수지에 서식하는 멸종위기 야생생물 2급 생물로, 머리 부분은 짧고 몸 전체는 둥근 형태를 띄어 '쟁기발개구리'라고도 불리는 이 동물의 이름은? ① 청개구리 ② 맹꽁이 ③ 두꺼비 ④ 왜가리	② 맹꽁이
초성 퀴즈	Q. 대구 앞산에서 시작된 대명천 끝자락에 위치한 물의 저장소로, 다양한 생물들이 조화롭게 서식하면서도 도심에 위치하여 시민들에게 힐링과 휴식을 제공하는 달서구 생태 관광지의 이름은? [ㄷㅁㅇㅅㅈ]	대명유수지

ㅇ 추진실적 및 추진계획

구분	1차년도
운영기간	2022.6.6.~7.11.
운영횟수	5회
참가자수	3,000명

○ 소요예산: 11,000천원

구분	산출내역	소요예산(천원)
프로그램 개발 및 운영비	1식 x 2,000,000	2,000
온라인 홍보물 제작	1회 x 500,000	500
온라인 홍보 집행 (페이스북, 인스타그램 등)	5회 x 200,000	1,000
고객센터 운영비	1개월 x 500,000	500
온라인 퀴즈대회 시스템 구축 (홈페이지 개발, 페이지 디자인, 접수 기능 등)	1식 x 5,000,000	5,000
상품권 구입 및 발송	400매 x 5,000	2,000
합계		**11,000**

○ 기대효과

- 누구나 쉽게 참여 가능한 비대면 온라인 퀴즈대회를 통해, 달서구와 달서구 내 생태 관광지의 인지도 향상 및 이미지 재고
- 달서 생태탐험에 대한 흥미를 유발하여 직접 방문 유도

3) 홍보·마케팅 사업

① 생태여행 유튜브 영상 제작 (22,000천원)

○ 사업기간: 2022. 6. ~ 11월

○ 사업내용: 달서구 생태여행지 홍보를 위해 인플루언서를 활용한 유튜브홍보 영상 3편 제작

- 10만명 이상의 팔로워를 보유한 여행을 주요 콘텐츠로 활동하는 인플루언서를 섭외하여 달서구 생태 여행지 홍보 영상 3편 제작

○ 소요예산: 22,000천원



② 생태여행콘텐츠 기획 취재 및 파워블로거 팸투어 (11,000천원)

○ 사업기간: 2022. 6. ~ 11월

○ 사업내용: 달서구 생태여행지 홍보를 위해 여행작가를 활용하여 기획취재 및 3만명 이상의 팔로우를 보유한 네이버 여행 파워블로거 또는 인스타그램에서 여행을 콘텐츠로 활동하는 인플루언서를 15명 내외를 초청하여 팸투어를 실시하고 취재하여 취재한 내용을 그들의 블로그나 인스타그램에 업로드 및 키워드 노출을 통한 홍보실시

- 여행작가 기획 취재-신문 기획 취재
- 파워블로거 및 인플루언서를 활용한 팸투어 실시: 키워드별 취재 및 업로드

○ 소요예산: 11,000천원

전문가와 함께하는 새로운 대구여행 달서 생태탐험(한국일보 2021.10.15)

박준규 · 2021. 10. 19. 20:00 URL 복사 이동

다명유수지

오늘은 대구 달서구로 여행을 떠납니다.

[박준규의 기차여행·버스여행] 대구 달서구 대명유수지 대중교통 여행

대도시 풍경이야 거기서 거기입니다.
마창구이, 염갈비, 물회기, 납작만두…, 먹거리 골목 빼면 대구에 특별한 게 있을까요?
그러나 외곽으로 조금만 나가면 광역시라 믿기지 않을 다자연과 만날 수 있습니다.
한국관광공사가 올가을 비대면 안심 관광지로 선정한 달성군 달성습지와 달서구 대명유수지가 대표적인데요.
행정구역상 분리되어 있지만 사실상 연결되어 있습니다.







"경남 합천 여행 다녀오길 잘했어!"

지난 12월 4일 경남 합천 황매산 군립공원 입림에서 합천 겨울등행 에코힐링 트레킹 프로그램이 열렸습니다. 합천 황매명림의 역사와 학트인 풍경 속을 거니는 힐링 트레킹 행사였는데요. 경남 합천 여행 갈 때마다 꼭 한 번씩 들르는 황매산 군립공원 트레킹이라 저에게는 익숙한 코스였어요.

겨울 억새 풍경과 함께 합천 겨울등행 다양한 이벤트가 열리고 있어 즐거운 시간을 보내고 왔습니다.





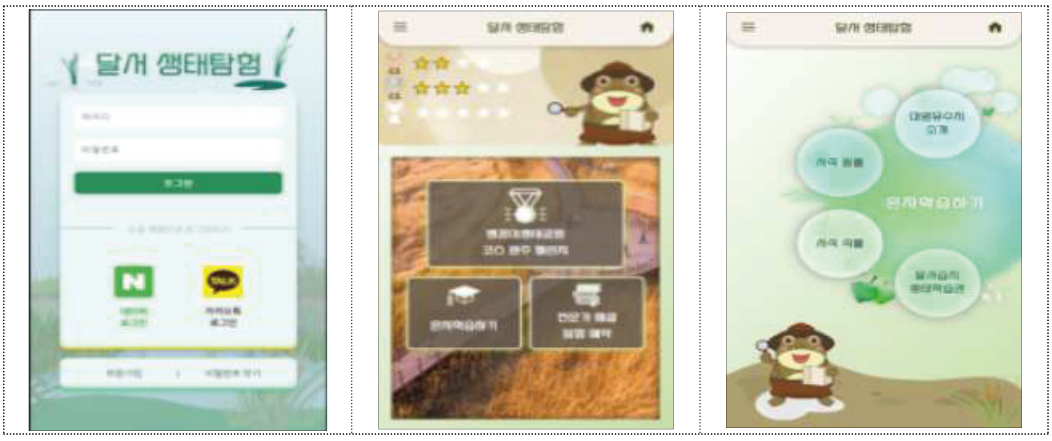
② 비대면 관광안내체계 유지보수 (7,000천원)

ㅇ 사업기간: 2022. 6. ~ 11월

ㅇ 사업내용: 달서생태탐험 앱 사용성 분석 및 유지보수

- 1차년도 추진실적

주요 메뉴	기능
·맹꽁이생태공원 코스완주 챌린지	·비대면 생태체험 미션 –코스안내/추천, QR인증, 탐사퀴즈, 스탬프 기능 등
·혼자학습하기	·대명유수지 소개 ·서식동물, 서식식물 소개
·전문가 해설 탐험 예약	·프로그램 소개, 신청, 예약 확인 등 ·예약정보관리 기능
·기타	·걷기코스 완주시 인증서 발급 ·구글스토어(안드로이드), 앱스토어(iOS) 등재 ·SNS 계정 연동 로그인
·다운로드	·총 108건: Android앱: 65건 / iOS앱: 43건 (2021년 11월 개발 완료 후 12월 한달 간의 실적임)



- 2차년도 유지보수 내역
  - 사용자 인터페이스 개선 및 신규 콘텐츠 추가
  - 일정별 프로그램 수정, 삭제, 보완 지원
  - 사용자 S/W 품질관리 및 서버시스템 일상 유지관리
  - 정기적인 앱 사용성 분석을 통한 서비스 개선방안 제안

ㅇ 소요예산: 7,000천원

- 유지보수 2,100천원 / 월 30만원 x 7월
- 업데이트 4,900천원 / 1건

③ SNS 기자단 운영 및 온라인 홍보 (10,000천원)

ㅇ 사업기간: 2022. 6. ~ 11월

ㅇ 사업내용: SNS 기자단 선발 및 운영, 생태관광 SNS 채널 운영

- 1차년도 추진 실적 및 2차년도 추진계획

생태관광 SNS 개설 및 운영	2021년 추진 실적	2022년 추진 계획
·인스타그램 ·페이스북 ·네이버블로그	·SNS 기자단 운영: 3명 ·온라인 홍보 채널 수: 3개 채널 ·홍보 콘텐츠 업데이트 수: 50건	·SNS 기자단 운영: 5명 ·온라인 홍보 채널 수: 5개 채널 ·홍보 콘텐츠 업데이트 수 70건

ㅇ 소요예산: 10,000천원(기자단 운영 및 홍보비 등)

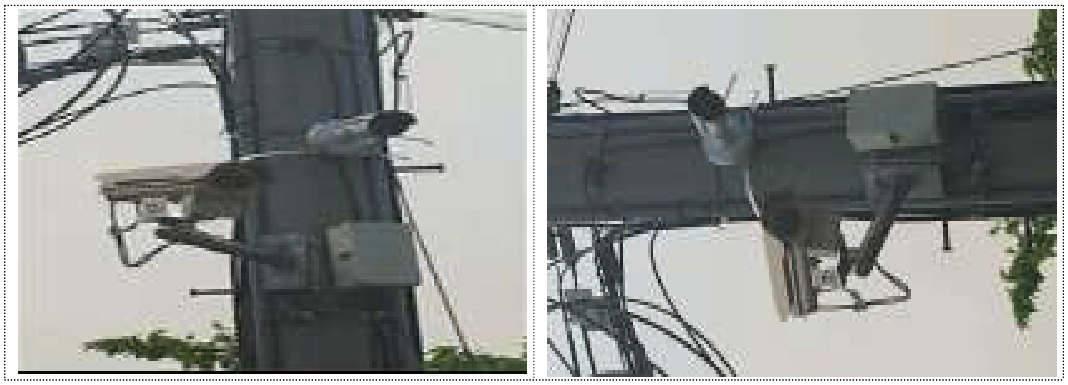


4) 관광 인프라 보완 및 기초 편익시설 설치

ㅇ 사업기간: 2022. 7. ~ 11월

ㅇ 세부내용

- 대명유수지 주요거점 인공지능 통행량 수집장치 3개소 설치
  - 통행량, 성별, 연령대 정보 실시간 수집 및 분석, 빅데이터화



- 대명유수지 경관개선 사업 실시(가로등 랩핑, 습지보호 안내판 설치)
  - 전봇대 약 100개소 정도 불법광고물 부착방지 시트 제작 및 설치
  - 습지보호구역 안내판 제작 및 설치
  - 달서구 관광 및 생태관광육성 사업 홍보
- 계수기를 통해 모집된 데이터를 활용하여 빅데이터 분석 및 관광지식정보시스템에 등록하여 달서구 관광객 데이터 분석에 활용

○ 소요예산: 92,000천원

구분	산출내역	소요예산 (천원)	비고
관광인프라 보완 및 기초편익시설 설치	· 인공지능 통행량 수집장치 설치(3개소, 태양광 판넬 포함) 3개소 x 22,000,000	66,000	
	· 대명유수지 경관개선(가로등랩핑, 습지보호구역 안내판) – 가로등 랩핑 100개소 x 220,000 – 안내판 제작 4개소 x 1,000,000	26,000	
합계		**92,000**	

○ 구매방법: 혁신제품 전용몰에서 구입 및 설치

(https://ppi.g2b.go.kr:8914/sm/dm/sch/searchGoodsDetail.do?invGdsIdntNo=00000555)



5) 조직/인력 양성

□ 관광두레 주민사업체 발굴 및 육성지원

○ 생태관광과 연계한 주민사업체 발굴로 지역주민들이 지속적으로 경영할 수 있도록 육성 및 지원

- 2021년 관광두레 PD 선정 및 주민사업체 4개소 선정

ㅇ 추진계획

- 관광두레 신규 주민사업체 발굴 및 선정: 2개소 정도
- 주민사업체 교육 및 지원

□ 생태관광 네트워크 구축

ㅇ 구청, 대구관광재단, 대구관광협회, 환경단체 등과 간담회 및 포럼 개최 등으로 지속적인 네트워크 구축

- 대구광역시 환경정책과에서 추진 중인 환경부 생태관광지 지정을 위한 사업계획 공유 및 지정을 위한 지속적인 협조체계 구축

5. 성과지표 설정 및 측정 계획

ㅇ 정량적 지표

- 프로그램 참여자 수: 3,770명

구분	2021년	2022년	
		목표	비고
달서생태탐험	197명	200명	20회x10명
프리미엄 가족촬영여행	53명	-	폐지
지역연계 생태투어 버스	159명	400명	20회x20명
달서기후생태학교	-	120명	12회x10명
생태관광활성화 포럼	30명	50명	포럼 30명, 간담회 20명
달서생태탐험 전국민 온라인퀴즈대회	-	3,000명	
합계	439명	3,770명	

- 운영수익: 4,200천원

구분	2021년	2022년	
		목표	비고
달서생태탐험	1,500천원	2,000천원	1만원x20회x10명
프리미엄 가족촬영여행	500천원	-	폐지
지역연계 생태투어 버스	500천원	1,600천원	4천원x20회x20명
달서기후생태학교	-	600천원	2만원x3과목x10명
합계	2,500천원	4,200천원	

ㅇ 정성적 지표

- 프로그램 이용자의 만족도 및 개선의견 설문조사 (5점 척도)

ㅇ 정량적 지표 수정 내역

변경 전	변경 후
– 프로그램 참여자 수: 870명 · 달서생태탐험: 30회 x 10명 = 300명 · 지역연계 생태투어버스: 20회 x 20명 = 400명 · 달서기후생태학교: 12회 x 10명 = 120명 · 생태관광활성화 포럼 : 포럼 30명, 간담회 20명 = 50명	– 프로그램 참여자 수: 3,770명 · 달서생태탐험: 20회 x 10명 = 200명 · 지역연계 생태투어버스: 20회 x 20명 = 400명 · 달서기후생태학교: 12회 x 10명 = 120명 · 생태관광활성화 포럼 : 포럼 30명, 간담회 20명 = 50명 · 달서생태탐험 전국민 퀴즈대회: 3,000명
– 홍보·마케팅 실적 · 홍보영상제작: 1식 · 비대면 관광안내체계 유지보수: 업데이트 1건 · SNS 기자단 운영: 5명 · 온라인 홍보 채널 수: 5개 채널 · 홍보 콘텐츠 업데이트 수: 70건	– 홍보·마케팅 실적 · 홍보영상제작: 1식 · 비대면 관광안내체계 유지보수: 업데이트 1건 · SNS 기자단 운영: 5명 · 온라인 홍보 채널 수: 5개 채널 · 홍보 콘텐츠 업데이트 수: 70건
– 관광 인프라 보완 및 기초 편익시설 설치 · 인공지능 통행량 수집장치: 3개 소 · 가로등 랩핑: 100개 소 · 안내판 제작: 3개 소	– 관광 인프라 보완 및 기초 편익시설 설치 · 인공지능 통행량 수집장치: 3개 소 · 가로등 랩핑: 100개 소 · 안내판 제작: 4개 소
– 운영 수익 : 총 7,000천원 · 달서생태탐험: 1만원 x 30회 x 10명 = 3,000천원 · 지역연계 생태투어버스: 4천원x20회x20명 = 1,600천원 · 달서기후생태학교: 2만원 x 12회 x 10명 = 2,400천원	– 운영 수익 : 총 4,200천원 · 달서생태탐험: 1만원 x 20회 x 10명 = 2,000천원 · 지역연계 생태투어버스: 4천원x20회x20명 = 1,600천원 · 달서기후생태학교: 2만원 x 3과목 x 10명 = 600천원
	● 주요 변경 사유 · 사업 개시일이 3월에서 6월로 연기되어 전체 사업기간이 3개월 줄어 듦. (특별사업을 추가하여 변경 내용을 보완함) · 신설한 달서기후생태학교의 프로그램 품질 검증이 더 중요하다는 판단에 따라 현 단계에서는 참가자 부담을 줄이기로 함

6. 예산내역

ㅇ 세부사업별

구분	세부사업		세부 산출내역	소요예산 (천원)
경상 보조	상설	생태전문가와 함께하는 달서생태탐험	▪ 생태전문가와 함께하는 달서생태탐험 (대명유수지)	35,000
	특별 1	달서기후생태학교	▪ 달서기후생태학교(총 12회)	24,000
	특별 2	지역연계 생태투어버스 운영	▪ 지역연계 생태투어버스 운영(총 20회)	11,000
	특별 3	달서 생태관광활성화 포럼	▪ 달서 생태관광활성화 포럼(총 3회)	5,000
	특별 4	달서생태탐험 전국민 온라인퀴즈대회	▪ 온라인퀴즈대회 구축 및 운영 (3천 명)	11,000
	홍보·마케팅	홍보영상 제작 등	▪ 생태여행 유투브 영상 제작 및 홍보	22,000
			▪ 생태여행콘텐츠 기획 취재 및 파워블로거 팸투어	11,000
			▪ 비대면 관광안내체계 유지보수	7,000
			▪ SNS 기자단 운영 및 온라인 홍보	10,000
소 계				136,000
자본 보조	관광인프라 보완 및 기초편익시설 설치		▪ 인공지능 무인관광통계시스템 설치 (대명유수지내 3개소)	66,000
			▪ 대명유수지 경관 개선 (가로등 랩핑, 습지보호 안내판)	26,000
소 계				92,000
합 계				228,000

○ 비목/세목별

구분	보조비목	보조세목	세부 산출내역	소요예산 (천원)
경상 보조	민간이전 (307)	민간경상사업보조 (307-02)	▪생태전문가와 함께하는 달서 생태탐험 (35,000천원) ▪달서기후생태학교(24,000천원) ▪생태투어버스(11,000천원) ▪달서생태관광활성화 포럼 (5,000천원) ▪달서생태탐험 전국민 온라인퀴즈대회 (11,000천원) ▪홍보·마케팅사업(50,000천원)	136,000
소 계				136,000
자본 보조	민간자본 이전(402)	민간자본사업보조 (이전재원)(402-02)	▪관광인프라 보완 및 기초편익시설 설치 (92,000천원)	92,000
소 계				92,000
합 계				228,000

7. 추진일정

구 분		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경상보조	달서생태탐험				■	■	■	■	■	■	
	달서기후생태학교				■	■	■				
	지역연계 생태투어버스							■	■	■	
	생태관광활성화 포럼							■	■	■	
	전국민 온라인퀴즈대회				■	■					
	홍보·마케팅 사업				■	■	■	■	■	■	
자본보조	관광인프라 보완 및 기초편익시설 설치					■	■	■	■	■	

Ⅰ. 사업 계획서

측백 생태숲과 함께하는 인문기행
(분야: 생태테마 관광자원화)

(충청북도, 관광항공과, 시설7급, 강민희, 043-220-3984)
(제천시, 관광미식과, 행정7급, 이홍규, 043-641-6707)

1. 사업 개요

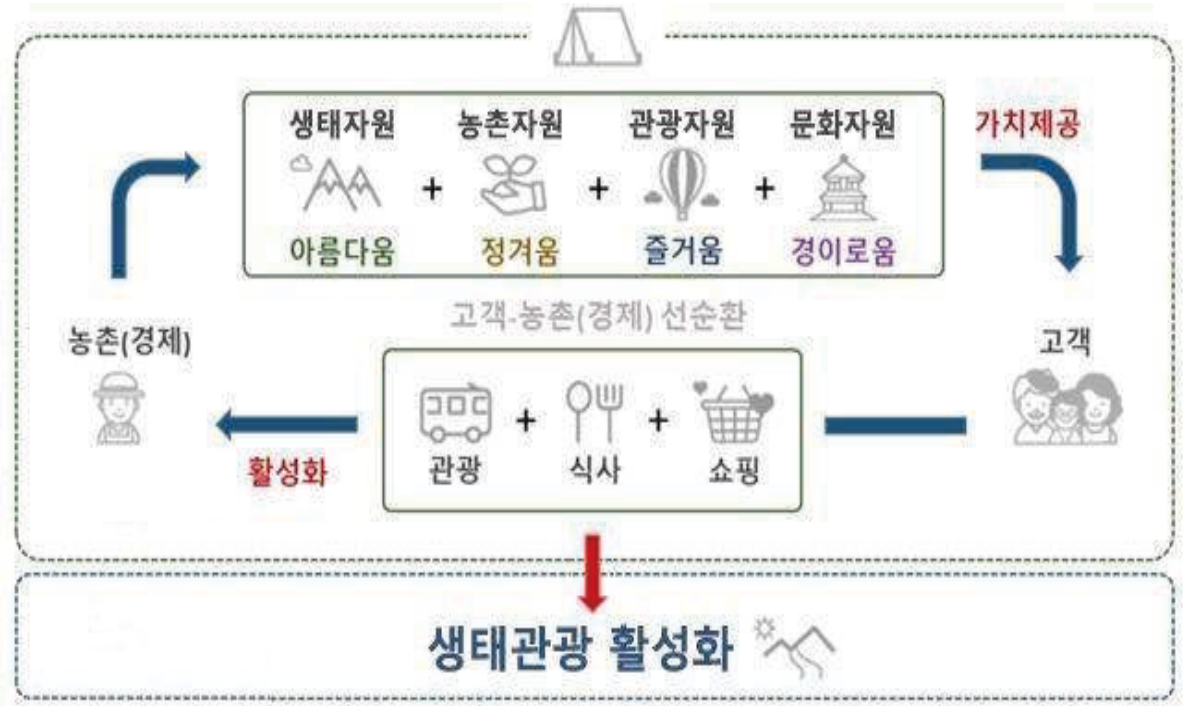
○ 사 업 명: “측백 생태숲과 함께하는 인문기행”

○ 사업대상지: 제천시 수산면 일원

○ 보조사업자/시행주체: 충청북도(제천시) / 수산 슬로시티협의회

○ 사업의목표: 다양한 생태+인문 자원을 활용한 생태관광 활성화

○ 주요전략: 감동을 주는 생태+관광+문화자원의 연계



※생태자원(측백숲) + 관광자원(카누카약) + 문화자원(옥순봉)

○ 기대효과: 생태관광 네트워크 구축을 통한 지역민 소득 창출

○ 사업예산: 228백만원(경상 136, 자본 92) * 국비 50 : 지방비 50

○ 중장기 비전

(1차년도) 조직 육성 및 프로그램 체계화

(2차년도) 프로그램 상품화 및 이슈화(홍보 마케팅)

(3차년도) 생태관광 브랜드화 및 지역 자산화



○ 주요 사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	• **측백 생태숲에서 즐기는 숲앤콕 프로그램**	• 측백 숲 걷기, 측백나무를 활용한 만들기 체험, 제천의 건강음식 맛보기 연계 프로그램
	• **측백 반려식물(석부작*) 만들기 체험**	• 코로나 블루 극복을 위한 반려식물(측백 석부작) 만들기 체험 프로그램
특별	• **카누카약 타고 측백숲으로 특별 프로그램**	• 청풍호 만수위 기간(6월, 9월) 한시적으로 옥순봉 생태숲에서 출발하는 카누카약 프로그램 운영

* 석부작: 난이나 분재 따위를 돌에 붙여 자라게 만든 관상 장식품

2. 사업추진 경과

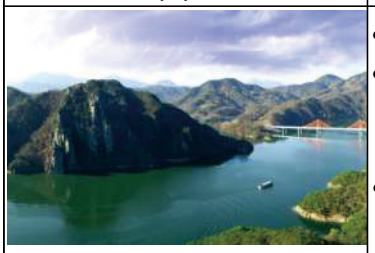
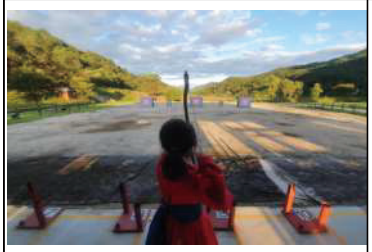
○ 2021년 프로그램 추진실적

- 측백 생태숲에서 즐기는 숲앤콕 프로그램: 80회 / 1,028명

- 측백 반려식물(석부작) 만들기 체험 프로그램: 84회 / 1,120명
- 카누타고 측백숲으로 특별 프로그램: 12회 / 200명

ㅇ 2021년 측백숲 체험장 방문객 수: 12,228명

3. 관광자원 및 스토리텔링 요소

활용 관광자원	스 토 리 (역사·인물·문화 등 연계)
 측백 생태 숲	• 측백나무는 일반인들에게 잘 알려진 편백나무와 형태는 비슷하지만 편백나무는 일본수종(히노끼)인 반면 제천 측백나무는 석회암지대에 자생하는 대한민국 고유 자생종으로서 관광객들에게 측백나무의 우수성(천연기념물)과 생태자원으로서의 가치 탁월 • 코로나19 시대 힐링 및 웰니스 관광으로의 변화에 맞춰 자연과 함께하는 측백나무 생태숲길 체험 관광자원화 가능
 두무산	• 측백 생태숲 코스 연계 자원 • 2013년 문광부 주관 '전국에서 사진찍기 좋은 녹색명소' 선정 • 두무산 정상(477m) 측백 생태숲길 구간 내 호랑이굴, 형제봉, 독수리바위, 촛대바위 등 볼거리 및 스토리텔링 자원 풍부 • 측백나무 외에도 노간주나무, 회양목 등 생태자원 풍부
 옥순봉 & 옥순대교	• 해발 286m로 대한민국 명승 제48호 이자 제천10경 중 제8경 • 조선 명종때 단양군수였던 퇴계 이황 선생이 1548년 5월 청풍부에 배를타고 다녀오다가 그 모양이 죽순(竹筍) 같다 하여 옥순봉이라 유래됨 • 겸재 정선 및 단원 김홍도의 '진경산수화'의 주 배경이었을 뿐만 아니라 시인 묵객들의 시문이 다수 전하는 절경지임. • 국토교통부 지정 한국의 아름다운길 100선 선정(옥순대교)
 국궁장	• 2012년 충북 제1호 및 대한민국에서 11번째로 지정된 국제슬로시티 제천의 거점지역인 수산면에 소재한 대표적 힐링 명소 • 예로부터 우리 민족은 활 잘 쏘기로 유명했다. 고구려의 시조 '주몽'은 부여의 속어로 '활을 잘 쏜다.'는 의미이며, 조선의 태조 이성계와 호학군주로 알려진 정조도 전설같은 활솜씨 보유 • 생태공원 내 족욕 및 측백비누&샴푸바 만들기 체험이 가능하며 무형 문화재로 등재 된 전통무예(국궁) 체험도 가능

 카누카약	• 슬로시티 수산면의 아름다운 청풍호 옥순대교와 옥순봉 구간을 중심으로 체험가능한 친환경 무동력 스포츠이며, 시속 7~8km 속도로 계절에 상관없이 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 슬로스포츠 • 옥순봉 출렁다리(2021년 하반기 준공)와 연계한 체험 코스 개발 용이
 옥순봉 생태공원	• 2만여평 부지의 생태하천 공원 • 장미터널, 전통그네, 국궁, 민속놀이 등 다양한 체험을 할 수 있으며 특히 측백숲길 진입로가 조성되어 측백 산림욕 체험이 가능한 곳 • 야유회, 워크숍, 등산회 등 개최 최적지

4. 세부 사업추진 계획

<경상보조사업>

가. 상설 프로그램

1) 측백 생태숲에서 즐기는 숲앤콕 프로그램 (당일형)

ㅇ 사업기간: 2022. 5월 ~ 11월

ㅇ 운영방식: 민간운영단체 위탁(주민협의체=슬로시티협의회)

ㅇ 운영규모/목표인원: **총 100회 운영, 회당 10명, 목표인원 1,000명**

ㅇ 핵심타깃층: 강원/수도권, 20~60대, 개인, 소그룹, 가족단위 등

ㅇ 세부내용

- 측백 숲의 생태적 환경과 사람의 건강치유 욕구를 접목하여 생태치유 프로그램 운영
- 코로나19 시대 집콕에 지친 사람들을 위한 “언택트 숲콕 힐링 프로그램” 으로 관광 콘텐츠화

- 전문 해설가를 동반한 측백 나무와 숲 스토리텔링 (30분)
- 측백 숲에서 개인별로 떨어져서 마스크를 벗고 명상, 심리힐링, 멍때리기 등 진행(명상을 위한 멘트, 음악 등 활용) (1시간)
- 측백 체험관 활용 측백족욕, 측백비누, 오일 등 체험 (1시간)
- 슬로푸드, 로컬푸드 등 제천의 건강음식 맛보기 체험 (1시간)

○ 소요예산: 34,000천원

- 운영비(인건비): 140,000원/일 × 100회 = 14,000,000원
  · 생태관광해설사: 70,000원 × 1일 = 70,000원
  · 숲/명상/힐링전문가: 70,000원 × 1일 = 70,000원
- 재료비(체험비): 10,000원 × 10명 × 100회 = 10,000,000원
- 재료비(도시락): 8,000원 × 10명 × 100회 = 8,000,000원
- 재료비(장치, 소품 등): 2,000,000원 (1식)

○ 수입계획: 20,000천원

- 프로그램 참가비 : 20,000원/명 × 1,000명 = 20,000,000원

※참가비 일부(10,000원) 지역사랑 상품권으로 전환 제공

2) 측백 반려식물(석부작) 만들기 체험 프로그램 (당일형)

○ 사업기간: 2022. 5월 ~ 11월

○ 운영방식: 민간운영단체 위탁 (주민협의체=슬로시티협의회)

○ 운영규모/목표인원: **총 100회 운영, 회당 10명, 목표인원 1,000명**

○ 핵심타깃층: 강원/수도권, 20~60대, 개인, 소그룹, 가족단위 등

○ 세부내용

- 측백나무 종묘를 활용한 반려식물 만들기 및 석부작 만들기 체

험 프로그램

- “제천 약선 도시락” 제공 : 석부작 만들기 체험과정에서 슬로푸드 도시락 제공 (측백나무 관련 약선음식, 제천産)
- 측백 생태숲, 옥순봉, 청풍호 등 생태관광자원을 소개하고 생활 속에서 친환경 지킴이 의식고취를 위한 안내자료 제작제공

○ 소요예산: 29,000천원

- 운영비(인건비): 50,000원/일 × 100회 = 5,000,000원
- 재료비(석부작): 15,000원/명 × 1,000명 = 15,000,000원
- 재료비(도시락): 8,000원/명 × 1,000명 = 8,000,000원
- 재료비(안내자료 등): 1,000,000원 (1식)

○ 수입계획: 30,000천원

- 프로그램 참가비 : 30,000원/명 × 1,000명 = 30,000,000원

※참가비 일부(15,000원) 지역사랑 상품권으로 전환 제공

나. 특별 프로그램

1) 한정판 옥순봉 유람 : 카누타고 측백숲으로 (1박2일형)

○ 사업기간 : 2022. 6월 ~ 10월

○ 운영방식 : 민간운영단체 위탁 (주민협의체=슬로시티협의회)

○ 운영규모/목표인원: **총 20회 운영, 회당 10명, 목표인원 200명**

○ 핵심타깃층 : 강원/수도권, 20~40대, 어린이 동반 가족, 연인 등

○ 세부내용

- 여름철에 시원한 측백숲과 청풍호 카누카약을 연계한 “체류형 언택트 피서관광” 상품으로 특화
- 상설 프로그램 “숲앤콕” 프로그램과 카누 카약을 통한 옥순봉 탐방

수산슬로시티 마을체험 등을 패키지로 운영

- 세부프로그램

<1일차>

- 숲앤콕 명상힐링 (2시간)
- 측백숲에서 “약선 도시락” 먹기 (점심식사, 1시간)
- 카누타고 옥순봉 유람 (2시간)
- 측백 체험관 족욕체험 (1시간)
- 전통놀이 체험(국궁 등) (1시간)
- 슬로푸드/로컬푸드 즐기기(저녁식사, 약선음식) (1.5시간)
- 수산슬로시티 체험휴양마을 체험 및 숙박

<2일차>

- 슬로푸드/로컬푸드 조식(1시간)
- 측백숲 산책 (30분)
- 내 손으로 측백나무 심기 (1시간)

○ 소요예산: 28,000천원

- 운영비(인건비): 70,000원 × 4명 × 20회 = 5,600,000원
- 재료비(체험,나무심기 등): 29,000원/명 × 200명 = 5,800,000원
- 재료비(도시락): 8,000원/명 × 200명 = 1,600,000원
- 재료비(저녁식사): 15,000원/명 × 200명 = 3,000,000원
- 경비(카누이용): 10,000원/명 × 200명 = 2,000,000원
- 숙박비(체험휴양마을): 50,000원/명 × 200명 = 10,000,000원

○ 수입계획: 16,000천원

- 프로그램 참가비: 80,000원/명 × 200명 = 16,000,000원

※참가비 일부(20,000원) 지역사랑 상품권으로 전환 제공

다. 인력 양성 및 생태자원 발굴 조사 사업

1) 인력양성 사업

○ 사업기간: 2022. 6월 ~ 11월

ㅇ 사 업 비: 10,000천원
ㅇ 사업목적: 건강 생활에 대한 웰니스 트랜드를 반영해 측백나무와 인문자원에 대한 교육프로그램과 연계를 통한 웰니스 전문 인력 양성
ㅇ 사업내용
- 웰니스 교육을 통한 전문 인력 양성
- 측백 생태숲 및 옥순봉 생태 테마길을 방문하는 관광객을 대상으로 체험프로그램 안내 및 접수인력 활용
ㅇ 운영주체: 슬로시티협의회

2) 두무산 측백숲 생태자원 발굴 조사 사업

ㅇ 사업기간 : 2022. 5월 ~ 11월
ㅇ 운영방식 : 전문기관 조사/연구 용역 의뢰
ㅇ 사업비: 15,000천원
ㅇ 내 용
- 측백숲과 두무산 일대의 생태자원 조사를 통한 측백숲의 생태적 가치를 재조명하고, 측백숲 생태자원 보전을 도모
- 두무산 측백숲의 희귀 생태자원을 추가 발굴하여 생태+인문 콘텐츠 코스의 스토리텔링 추가 발굴·접목

라. 홍보 · 마케팅 사업

1) 인플루언서와 함께하는 측백숲 홍보 영상 제작

ㅇ 사업기간: 2022. 5월 ~ 7월
ㅇ 사 업 비: 10,000천원
ㅇ 사업내용: 유명 인플루언서 등을 활용한 측백숲과 지역 관광자원인 옥순봉출렁다리, 카누체험, 활쏘기 등 다양한 체험 및 여행 콘텐츠를 활용한 영상을 유튜브 채널을 통해 홍보

○ 추진방식: 전문 유명 인플루언서 선정 추진

2) “측백숲으로” 브랜드 홍보

○ 사업기간: 2022. 6월 ~ 7월
○ 사 업 비: 5,000천원
○ 사업내용: 기 상표등록(2018.12월)한 “측백숲으로” 브랜드 홍보를 위한 포장재 및 용기 제작



2018. 12월 상표등록 완료

3) 온·오프라인 홍보

○ 사업기간: 2022. 7월 ~ 10월
○ 사 업 비: 5,000천원
○ 사업내용:
- 대한민국 구석구석 채널활용 공동이벤트 추진
- 블로그, 카페 제작 및 정비

○ 추진방법: 한국관광공사 협업 등

<자본보조사업>

가. 측백 생태숲 정비

○ 사업기간: 2022. 5월 ~ 7월 / 11월 ~ 12월
○ 사업규모: 측백 생태 숲(16,000㎡) 구간
○ 사업내용
- 기 조성된 측백 숲길 구간 내 가지치기와 전정을 통해 측백나무의 식생에 유리한 환경 조성

- 두무산 측백숲 생태자원 조사를 통해 발굴된 다양한 식생에 수목 표찰 등을 부착하여 측백숲길을 방문하는 탐방객들에게 측백숲 생태자원 홍보

ㅇ 추진방안: 전문업체 선정 설계 및 공사 추진

ㅇ 소요예산: 44,000천원

- 생태숲 정비(가지치기, 고사목 정리 등), 수목 안내판 설치 및 정비(수목 표찰 등)

나. 측백 생태 체험장 내·외부 정비

ㅇ 사업기간: 2022. 5월 ~ 7월 / 11월 ~ 12월

ㅇ 사업규모: 옥순봉 체험장(175㎡)

ㅇ 사업내용

- 기 조성된 옥순봉 측백 체험장 내 체험시설 개선 및 노후시설 정비등을 통한 체험객 불편 해소

ㅇ 추진방안: 전문업체 선정 공사 추진

ㅇ 소요예산: 48,000천원

- 체험장 내·외부 보수, 체험시설 구축 및 정비 등

5. 성과지표 설정 및 측정 계획

ㅇ 정량적 지표

- 프로그램 이용자 수: 총 2,200명

· 상설 프로그램: 연간 약 2,000명 목표

· 특별 프로그램: 연간 약 200명 목표

- 관광객 유치효과

· 방문 관광객의 짧은 체류시간 및 지역상권으로의 확대 미비점 보완을 통한 선순환 관광 네트워크 구축

- 적정 수용인원 산정 및 운영

· 코로나19 방역지침 준수를 통한 회당 10명 내외 프로그램 운영

· 상설 프로그램 및 특별 프로그램 수시 운영

- 온/오프라인 홍보실적

· 온라인 블로그, 카페 등을 활용한 콘텐츠 제작 및 홍보

- 연간 운영수익: 약 66백만원 예상

· 상설 프로그램(50백만원) + 특별 프로그램(16백만원) 체험비

- 간접 고용효과

· 지역주민 웰니스 전문 인력 육성 및 운영을 통한 지속가능 일자리 창출

ㅇ 정성적 지표

- 생태지역으로서의 지속가능성 확보

· 친환경 생태관광 이미지 개선 및 인지도 향상 기대목표

- 환경적 파급효과

· 생태지역으로서의 지속가능성 확보 및 환경을 보호하는 자율적 친환경 공간으로의 탈바꿈

- 프로그램 이용자의 만족도 및 개선의견

· 프로그램 참여자 대상 만족도 조사를 통한 결과 환류

6. 예산내역

ㅇ 세부사업별

(단위:천원)

구분	세부사업		세부 산출내역	소요예산
경상보조	상설 1	측백 생태숲에서 즐기는 숲앤콕 프로그램	▪ 운영인건비: 14,000천원 - 140,000원/회×100회 ▪ 재료비: 18,000천원 - 체험 등: 18,000원×10명×100회 - 장치,소품 등 : 2,000천원 (1식)	34,000
	상설 2	측백 반려식물(석부작) 만들기 체험 프로그램	▪ 운영인건비: 5,000천원 -50,000원/일×100회 ▪ 재료비: 24,000천원 - 체험: 15,000원/명×1,000명 - 도시락: 8,000원/명×1,000명 - 안내자료: 1,000천원 (1식)	29,000
	특별 1	한정판 옥순봉 유람 : 카누타고 측백숲으로	▪ 운영인건비:5,600천원 : 70,000원/일×4명×20회=5,600,000원 ▪ 재료비:10,400천원 -체험,기념품: 29,000원/명×200명 - 도시락: 8,000원×200명 - 저녁식사 : 15,000원×200명 ▪ 경비(카누이용): 2,000천원 - 10,000원×200명 ▪ 숙박비(체험휴양마을):10,000천원 - 50,000원/1박/명×200명	28,000
	인력양성 및 생태자원 발굴조사	두무산 측백숲 생태자원 발굴 조사 사업	▪ 조사연구용역 = 1식	15,000
		웰니스 전문 인력양성	▪ 교육위탁용역 = 1식	10,000
	홍 보 마케팅	인플루언서와 함께하는 홍보영상 제작	▪ 전문 유명 인플루언서 선정 추진	10,000
		브랜드 홍보	▪ 측백숲으로 브랜드 홍보 포장재 제작	5,000
		온오프라인 홍보	▪ 대한민국 구석구석 연계홍보 ▪ 블로그 카페 제작 및 정비	5,000
소 계				**136,000**
자본보조	인프라 개선	측백 생태숲 정비	▪ 수목 표찰 설치 및 식생 안내판 정비 : 22,000천원 ▪ 측백생태숲 정비(16,000㎡) : 22,000천원	44,000
		측백 생태 체험장 내·외부 정비	▪ 체험장지붕개선(525㎡) : 16,000천원 ▪ 체험설비구축(1식) : 18,000천원 ▪ 족욕체험장개선(1식) : 14,000천원	48,000
소 계				**92,000**
합 계				**228,000**

○ 비목/세목별

(단위:천원)

구분	보조비목	보조세목	세부 산출내역	소요예산
경상보조	민간이전(320)	민간경상보조(320-01)	▪ 상설 및 특별 프로그램 운영비	91,000
	민간이전(320)	민간경상보조(320-01)	▪ 인력양성 및 생태자원 발굴조사	25,000
	민간이전(320)	민간경상보조(320-01)	▪ 홍보마케팅 사업	20,000
소 계				136,000
자본보조	민간이전(320)	민간자본보조(320-02)	▪ 측백 생태숲 정비	44,000
	민간이전(320)	민간자본보조(320-02)	▪ 측백 생태 체험장 내외부 정비	48,000
소 계				92,000
합 계				228,000

7. 추진일정

구 분		4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경상보조	측백 숲앤콕 프로그램 운영		■	■	■	■	■	■	■	
	측백 반려식물 만들기 체험		■	■	■	■	■	■	■	
	카누타고 측백숲으로(특별)			■	■	■	■	■		
	인력양성 및 생태자원 발굴조사		■	■	■	■	■	■	■	
	홍보영상 제작		■	■	■					
	'측백숲으로' 브랜드 홍보			■	■					
	온오프라인 홍보				■	■	■	■		
자본보조	측백 생태숲 정비		■	■	■				■	■
	측백 생태 체험장 정비		■	■	■				■	■

Ⅰ. 사업 계획서

휴일N 놀러와유(遊)
(분야: 생태테마 관광자원화)

(충남도청 관광진흥과 주무관 이유진: 041-635-2442)
(서천군 관광축제과 관광기획팀장 이충희: 041-950-4241)
(서천군 관광축제과 주무관 김대석: 041-950-4089)

1. 사업 개요

○ 사업명: 휴일N 놀러와유(遊)

○ 사업대상지: 충청남도 서천군 일원

○ 보조사업자/시행주체

- 공모를 통한 수행기관 선정/서천군
- 용역 입찰 공고를 통한 협상에 의한 계약/서천군

○ 추진방향

- 코로나19 시대에 안전하고 특별한 가족단위 생태체험 여행 제공
- 지역 내 민간 단체 주도의 프로그램 운영으로 지역기반 일자리 창출
- 서천군만의 대표 생태관광프로램 개발 및 관광 상품화

○ 사업예산: 228백만원(경상 136, 자본 92) * 국비 50 : 지방비 50

○ 주요 사업내용

구분	사업명	주요내용
상설	가족과 함께 안전한 생태미션여행	코로나19 시대에 가족 단위 규모로 지역 내에서 안전하게 체험할 수 있는 생태환경 프로그램 운영 (생태 체험, 환경보호 관련 교육 등)
	서천의 사계를 체험하는 추억여행	관내 캠핑장과 연계한 생태관광프로그램 운영 - 4계절 생태체험(철새탐조, 모시체험, 갯벌체험)과 다양한 체험 프로그램 제공
특별	자연 탐조 프로그램 운영 (버드 테라피)	봄, 여름, 가을, 겨울의 대표 조류 관찰을 통해 수준 높은 심화학습 프로그램을 체험하고 환경호보교육을 통해 생활 속의 환경보호를 실천에 옮길 수 있는 탐사 프로그램 운영
자본 보조	생태녹색관광 철새탐조시설 설치	봉선저수지의 다양하고 희귀한 새를 관찰할 수 있도록 탐조대와 탐조안내시설을 설치

2. 사업추진 경과

ㅇ 추진실적

〈상설프로그램〉

❍ 2021. 10. 가족과 함께 안전한 생태 미션여행, 서천의 사계를 체험하는 추억여행 운영단체 공모 완료

2021. 12. 운영단체 보조금 지급 완료

〈특별프로그램〉 에코히어로즈의 모험 에코히어로즈 3

❍ 2021. 10. 프로그램 운영을 위한 자연환경해설사 채용 및 운영(3명)

❍ 2021. 10. 에코히어로즈의 모험 에코히어로즈 3 시범운영 실시(3팀 12명)

ㅇ 콘텐츠 개발

- 무전기와 오픈 카카오톡을 이용한 콘텐츠 운영으로 비대면적 요소 강화
- 생태체험프로그램 에코히어로즈의 모험 에코히어로즈 3 개발

【송림갯벌 야외부스】	【송림갯벌】	【송림갯벌】	【송림산림욕장】
오리엔테이션 (사전학습)	미션 임파서블	나를 찾아봐!	ASMR을 들려주세요
O / T 미션 설명	- 솔방울 양궁 - 거미줄통과하기	- 섬 개수 세기 - 갯벌 생물 찾기 - 조류 관찰	- 자연의 소리를 듣고 맞춰보기 - 자연의 소리를 담아보기 - 다른 그림찾기

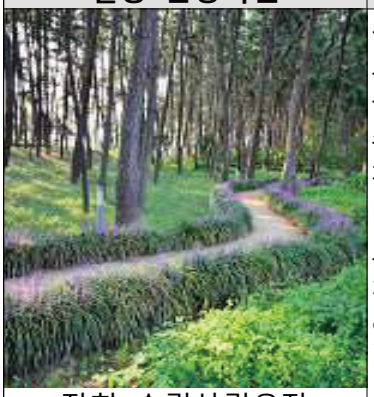
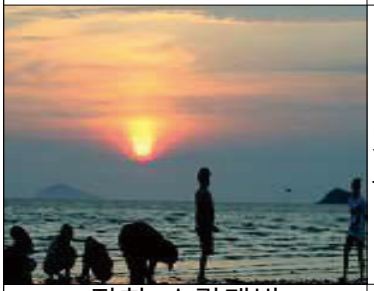
【송림산림욕장】	【송림산림욕장】	【송림산림욕장】	【스카이워크】
help me! (도와주세요!)	샤메크 블루위*	자연물 이용, 작품 만들기	세계자연유산 배경, 인생 샷 남기기
- 미션에 따라 해양 쓰레기 수거 - 기억력 게임	- 샤메크블루위 이용 자연물 - 사진찍기	- 생태파리미드쌓기 - 자연물만들기 (손수건)	- 스카이워크배경으로 인생사진 찍기

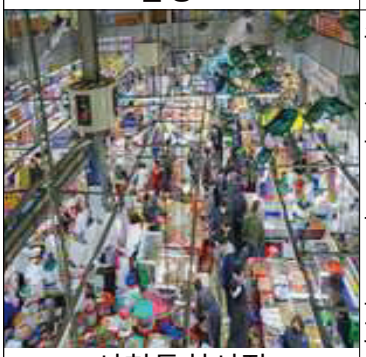
* 샤메크블루위: 요르단 팬션 일러스트레이터 겸 건축가가 도시의 풍경을 패턴으로 사용해서 옷감을 표현한 작품을 디자인함. 풍경을 패턴으로 그림을 채우는 그리기 기법.

ㅇ 프로그램 운영

- 〈상설프로그램〉 2개 프로그램 총 14팀 53명
- 〈특별프로그램〉 에코히어로즈의 모험 프로그램 운영(6회 123명)

3. 관광자원 및 스토리텔링 요소

활용 관광자원	스 토 리 (역사·인물·문화 등 연계)
 장항 송림산림욕장	서천군 장항읍 서쪽 바다의 아름다운 노을과 1km가 넘는 백사장을 오가며 해변을 거닐 수 있으며 해변을 감싸고 있는 해송림 속을 들어서면 바닷바람과 솔바람이 섞여 상큼한 바람으로 불어온다. 수평선을 물들이는 붉은 노을처럼 진하게 배어나오는 풍경이 매력적 장항송림은 또 모래사장 찜질로도 유명한 곳이다. 송림은 그 앞 바다와의 사이에 1km가 넘는 백사장을 사이에 두고 긴 띠를 이루며 해변에 자리하고 있다. 송림 앞의 이 모래사장은 고려시대 정 2품 평장사 두영철이 유배를 왔다가 모래찜질로 건강을 되찾았다하여 유명세를 타게 되었는데, 이곳 모래사장의 모래찜질은 염분과 철분, 우라늄 등이 풍부해 피로회복은 물론, 신경통이나 관절염에 효과가 있는 것으로 알려지면서 많은 사람들이 찾는다.
 한산 신성리갈대밭	파란 하늘과 맞닿을 듯 갈대가 장관을 이루고 있는 신성리갈대밭은 광활한 면적으로 자연의 신비를 간직하고 있다. 신성리갈대밭은 우리나라 4대 갈대밭 중의 하나로 꼽히며, 넷플릭스 한국 시리즈 드라마 '킹덤'과 TV 드라마와 영화 '추노', '자이언트', '공동경비구역 JSA'의 촬영 장소로 유명하다. 매년 2월~4월 갈대생육촉진 프로그램 운영에 따라 5월부터 초록의 갈대를 볼 수 있으며, 9월에는 갈색빛의 갈대 향연을 감상할 수 있다.
 장항 스카이워크	장항 스카이워크는 장항 송림 산림욕장에 위치해 해양생물자원관과 연계하여 관람할 수 있다. 높이 15m, 길이 250m 해송 숲 위로 가로질러 바다로 이어지는 '시인의 하늘 길' 100m는 해송 위를 걷고 '철새 하늘길' 100m는 서천군에 머무는 철새에 대한 이야기길이며, '바다 하늘길' 50m는 바다 위를 걷는 길이다. 작은 광장에서 약 100m까지는 울창한 천연 해송 사이로 쭉 뻗는 "시인의 하늘길"로 피톤치드와 어울려져 오는 바람을 느끼며, 시인의 하늘길이 끝나는 지점에서 넓은 광장까지 송림백사장을 한눈에 볼 수 있는 "철새 하늘길"이다. 또한 이곳은 기벌포 해전과 진포해전이 있었던 곳이다.
 장항 송림갯벌	1km가 넘는 백사장과 낙조가 멋진 곳으로 해안방풍림과 해안사구가 어우러져 있는 장항의 대표적인 생태 보전 지역이다. 모시조개, 동죽 등 다양한 해양생물이 서식하고 있다.

활용 관광자원	스 토 리 (역사·인물·문화 등 연계)
 금강호	수십만을 헤아리는 가창오리의 화려한 군무를 볼 수 있는 금강호는 전 세계 탐조객과 국내 사진작가들의 꿈의 장소이기도 하다. 1990년 10월에 완공된 금강 하구둑에서 십자들녘으로 이어지는 금강호는 국내 최대의 철새도래지로 가창오리 외에 큰고니 개리 등 천연기념물을 포함해 청둥오리 기러기 등 50여 종 80만 마리의 겨울 철새들을 한자리에서 볼 수 있는 철새들의 낙원이며 생태계의 보고이며, 금강호 주변은 천혜 자연의 선물로 봄·가을에는 갯벌을 지나는 도요·물떼새들의 중간 기착지로, 겨울에는 추위를 피해 날아온 수십만 마리의 겨울 철새들이 찾아오는 국내 최대의 철새도래지로 사진동호인들과 관광객들의 발길이 끊이지 않고 있다.
 서천특화시장	조선시대에는 현재의 장터가 아니고 웃다리말 동쪽에 장터가 있었으며, 또한 신송리에도 장터가 있었다. 그러나 인구의 팽창과 상인들이 많이 드나드는 시장으로 변화하면서 서천시내에 장터를 이전 이어오다 서천읍 군사리 일대 4천4백평의 부지에 2001년도부터 총75억원의 예산을 투입, 지상2층 연면적 1천9백80평 규모의 점포 및 노점동과 식당동 각종 편의시설을 고루 갖춘 현대식 특화시장으로 2004년 9월 새롭게 이전하였다. 거래품목으로는 각종 잡화, 생선, 기성복등이며 특히, 해산물이중심이된 특화시장은 싱싱한 활어와 횟감을 비교적 저렴하게 구입할 수 있어 인근 보령 군산 익산에서도 많이 이용하고 있다.

4. 세부 사업추진 계획

<경상보조사업>

1) 상설프로그램 운영

① 가족과 함께 안전한 생태미션여행

- ㅇ 사업기간: 2022. 4. ~ 2022. 12. /주2회 이상, 회당 3팀 이하 운영/월 8회 이상
- ㅇ 운영방식: 공고를 통한 운영단체 모집(민간위탁운영)
- ㅇ 운영규모: 회당 3팀 이상 가족단위
- ㅇ 목표인원: 연간 864명(9개월*12명(1팀 4명 기준)*8회)
- ㅇ 세부내용
  - 가족 차량으로 이동하여 프로그램 물품 수령(비대면)

- 신성리 갈대밭과 장항송림산림욕장 미션해결
- 송림숲과 갈대밭에서의 미션수행을 통하여 일상을 힐링하며 환경의 중요성을 인식하는 프로그램

○ 프로그램(안)

시간	소요시간	교육명	장소
10:00~10:30		프로그램 안내 및 물품 수령	조류생태전시관
10:30~12:00	90	송림산림욕장 미션	송림산림욕장
12:00~13:30	90	점심 및 이동	자유식
13:30~15:00	90	신성리갈대밭 미션	신성리갈대밭
15:00~15:30	30	설문조사 및 마무리교육 서천여행 홍보	〃

※프로그램 장소는 현지상황에 따라 변경될 수 있음

○ 홍보·마케팅
- 생태관광네트워크 활용 홍보
- 바이럴 마케팅과 온라인 홍보 병행 추진

○ 소요예산: 30,000천원(예산내역 참조)

○ 수입계획
- 프로그램 참가비: 팀당 2,000원 예정
- 프로그램 종료 후 여행사진을 SNS(인스타 그램, 페이스북)에 업로드시 확인하여 참가비와 동일한 금액의 서천사랑상품권 지급

② 서천의 사계를 체험하는 추억 여행

○ 사업기간: 2022. 4. ~ 2022. 12. /주 2회 이상, 회당 3팀 이하 운영/월 8회 이상

ㅇ 운영방식: 공고를 통한 운영단체 모집(민간위탁운영)
ㅇ 운영규모: 회당 3팀 이하 소그룹(가족, 친구, 연인, 중장년 등)
ㅇ 목표인원: 연간 864명(9개월*12명(1팀 4명 기준)*8회)
ㅇ 세부내용
- 서천군 소재의 캠핑장을 찾는 방문객뿐만 아니라 1박2일 관내 숙박시설에서 관광을 목적으로 방문한 방문객을 대상으로 주간
주간 참여 프로그램 제공
- 1박 2일 프로그램 운영(사전 예약제)
- 4계절 서천의 생태자원을 느낄 수 있는 프로그램
봄(동백꽃체험), 여름(갯벌,모시체험), 가을(신성리갈대밭), 겨울(금강 철새탐조)
- 특정 장소를 방문하여 미션을 해결하고 체험 프로그램 경험
- 조류생태전시관 전시관 관람 및 프로그램 체험

[1일차]

시간	소요시간	교육명	장소
10:30~11:00	30	프로그램 안내	조류생태전시관
11:00~12:00	60	신성리갈대밭미션	신성리 갈대밭
12:00~13:30	90	점심 및 이동	자유식
13:30~14:30	60	봉선저수지미션	봉선저수지
14:30~15:15	45	철새탐조	금강하구
15:15~16:00	45	장보기미션	서천특화시장
16:00~17:00	60	이동 및 텐트 설치	캠핑장

[2일차]

시간	소요시간	교육명		장소
10:00~10:30	30	2일차 프로그램 안내		캠핑장
10:30~11:15	45	송림 위 하늘 걷기		송림 스카이워크
11:15~12:00	45	자유시간 및 텐트 정리		
12:00~13:30	30	점심 및 이동		자유식
13:30~15:00	90	체험 프로그램		체험마을/교육농장
15:00~16:00	60	서천추억	봄: 동백마을 체험	체험마을
			여름: 갯벌체험, 모시체험	선도리/ 한산
			가을: 갈대체험	한산(신성리)
			겨울: 철새탐조 등	금강호
16:30~		마무리 활동		조류생태전시관

※프로그램 장소는 현지상황에 따라 변경될 수 있음
(봄-동백마을 체험마을/여름-선도리 갯벌체험, 한산 모시체험/가을-한산 신성리 갈대체험/겨울-금강호 등 철새탐조)

※ 지역마트 장보기(하구둑 농협마트, 전통시장, 특화시장 등)

- 캠핑은 쓰레기만 버리고 간다는 편견을 넘어, 미션장보기(탄소가 적게 든 물건사기) 등을 통해서 지역 마트 물품으로 캠핑장보기 유도하고 지역특산물 구매를 통해 지역경제 활성화 유도

○ 홍보・마케팅

- 생태관광네트워크 활용 홍보
- 온라인 홍보 및 모집 활용 채널

○ 소요예산: 30,000천원(예산내역 참조)

○ 수입계획

- 프로그램 참가비: 팀당 5,000원 예정
- 프로그램 종료 후 여행사진을 SNS(인스타 그램, 페이스북)에 업로드 시 확인하여 참가비와 동일한 금액의 서천사랑상품권 지급

2) 특별 프로그램 운영

① 자연 탐조 프로그램 운영(버드 테라피)

- ㅇ 사업기간: 2022. 04. ~ 2022. 12. / 월 8회이상
- ㅇ 계약방식: 협상에 의한 계약
- ㅇ 운영규모: 1회 14명
- ㅇ 목표인원: 1,008명(9개월*112명(1회 14명 기준))
- ㅇ 세부내용
  - 코로나19로 지친 마음을 자연환경해설사와 함께 일상 조류를 탐조하며 힐링하는 심화 체험학습
  - 봄, 여름, 가을, 겨울의 대표 철새와 일상 속 자연의 조류에 대한 관찰을 통해 수준 높은 심화학습 프로그램 체험 제공
  - 야생의 조류를 직접 관찰하며 생명의 소중함과 생태적 감수성 발달
  - 조류를 관찰하고 비행원리와 부리를 이용하여 먹이 먹는 방법 등을 직접 체험
  - 조류를 관찰하며 주요 철새 서식지(갯벌 등) 역사와 자연생태, 문화, 지리를 학습
  - 장소마다 미션을 해결하고 사진을 남겨 추억을 제공
  - 각 계절별 적합한 조류 탐조와 환경보호교육을 통해 생활 속에서 환경보호를 실천에 옮길 수 있도록 프로그램 구성

시간	소요시간	교육명	장소
10:00~10:30	30분	철새 사전교육 및 프로그램 설명	조류전시관
10:30~10:50	20분	이동	솔리갯벌
10:50~11:50	70분	철새탐조	솔리갯벌
11:50~13:00	70분	중식	자유식
13:00~13:30	30분	이동	선도리갯벌
13:30~15:00	90분	갯벌체험교육	선도리갯벌

※ 물때에 따라 오전, 오후 프로그램 장소가 달라질 수 있음

○ 홍보・마케팅
- 생태관광네트워크 활용 홍보
- 온라인 홍보 및 모집 활용 채널

○ 소요예산: 76,000천원(예산내역 참조)

○ 수입계획
- 프로그램 참가비: 어른 5,000원(중학생이상), 초등 3,000원

3) 인력양성 사업 (해당사항 있을 시)

- 현재 별도 예산으로 인력양성(자연환경해설사 기본양성과정) 및 관내해설사 자격을 갖춘 강사들로 생태관광프로그램 운영중에 있음.
- 또한 매년 위 과정을 운영하며 관내 다수의 해설사들이 있어 별도의 인력양성사업을 운영하지 않음.

<자본보조사업>

① 생태녹색관광 철새탐조시설 설치

○ 사업기간: 2022. 04 ~ 2022. 12.

○ 세부내용
- 생태미션여행을 위한 봉선 저수지 철새탐조 탐조대 설치
- 생태미션여행을 위한 봉선 저수지 철새탐조 탐조의자 설치
- 봉선 저수지 철새탐조 안내시설 설치

○ 소요예산: 92,000천원(예산내역 참조)



봉선 저수지 탐조시설 디자인(안)

5. 성과지표 설정 및 측정 계획

○ 정량적 지표

(단위: 명, %)

지표 \ 년도	2021	2022	2023
프로그램 이용자수	2,000	2,300	2,600
관광객 부담비율	20%	50%	100%

- 생태 체험프로그램 이용자의 설문조사를 실시하여 프로그램에 대한 만족도 파악(5점 척도)
- 프로그램 운영자의 체험프로그램 운영에 대한 만족도 파악(5점 척도)

6. 예산내역

ㅇ 세부사업별

구분	세부사업		세부 산출내역		소요예산(천원)
경상보조	상설 1	가족과 함께 안전한 생태미션여행	프로그램 운영비 (팸투어 포함)	20,000,000원*1식= 20,000천원	30,000
			교구재 제작비	8,400원*1,000부= 8,400천원	
			입장료	2,000원*800명= 1,600천원	
	상설 2	서천의 사계를 체험하는 추억 여행	프로그램 운영비 (팸투어 포함)	20,000,000원*1식= 20,000천원	30,000
			물품 제작비	10,000원*1,000개= 10,000천원	
	특별 1	자연 탐조 프로그램 운영 (버드 테라피)	생태녹색관광 체험프로그램 운영비	76,000,000원*1회= 76,000,000원	76,000
소 계					136,000
자본보조	체험프로그램 기자재 구입 및 편의시설 설치	생태녹색관광 철새탐조시설 설치	92,000,000원*1식=92,000,000원		92,000
소 계					**92,000**
합 계					**228,000**

○ 비목/세목별

구분	보조비목	보조세목	세부 산출내역	소요예산(천원)
경상보조	일반운영 (201)	행사운영비 (201-03)	▪ 생태녹색관광 체험프로그램운영 76,000,000원*1회=76,000,000원	76,000
	민간이전 (307)	민간경상보조 (307-02)	▪ 가족과 함께 안전한 생태미션여행 30,000,000원*1식=30,000 ▪ 서천의 사계를 체험하는 추억 여행 30,000,000원*1식=30,000	60,000
소 계				136,000
자본보조	자본지출 (400)	시설비 (401-01)	▪생태녹색관광 철새탐조시설 설치 92,000천원*1식= 92,000천원	92,000
소 계				92,000
합 계				228,000

7. 추진일정

구 분		4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경상보조	가족과 함께 안전한 생태미션여행 (민간경상)									
	서천의 사계를 체험하는 추억여행 (민간경상)									
	자연 탐조 프로그램 운영 (행사운영)									
자본보조	생태녹색관광 철새탐조시설 설치									

Ⅰ. 사업 계획서

싸목싸목 낭만 낭도
(분야: 생태테마 관광자원화)

(전라남도, 관광과, 직급, 송다은, 061)286-5263)
(여수시, 관광진흥팀, 행정7급, 양창환, 061)659-3868)

1. 사업 개요

○ 사업명: 싸목싸목 낭만 낭도

○ 사업대상지: 전남 여수시 화정면 낭도리 일원

○ 보조사업자/시행주체: 여수시 / 지역 내 추진업체 공모선정

○ 추진방향

- 생태관광 콘텐츠로 자연친화 컨셉 관광상품 개발
- 상품화 정착을 위한 스토리 발굴 및 프로그램 체계화 중점
- 사업의 단순화 및 내실강화로 마을 생태, 주민생활과 문화 보존
- 관광을 통해 발생한 수익 분산으로 지역의 지속가능한 발전 추구
- 민 · 관 협력을 통한 경쟁력 있는 운영시스템 구축 등

○ 사업예산: 228백만원(경상 136, 자본 92) * 국비 50 : 지방비 50

○ 주요 사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	낭도 낭만마실	▪ 힐링 · 명상 전문가와 함께 하는 힐링라이프 프로그램 ▪ 마을주민의 생태관광 해설가 육성으로 마을 생태 스토리텔링 ▪ 마을 토산품 '젖샘막걸리'와 '마을주민 밥상'체험
	지금 이대로가 좋아요	▪ '낭도와의 약속'게시판 제작설치 및 생태관광 관련 미션 달성 시 기념품 증정 이벤트
특별	낭만 낭도 페스티벌	▪ 자연생태 · 주민문화가 어우러지는 주민주도 마을 소축제 개최

2. 사업추진 경과 (해당 있는 경우)

○ 경상사업

- 코로나19로 사업추진 불가

○ 시설사업

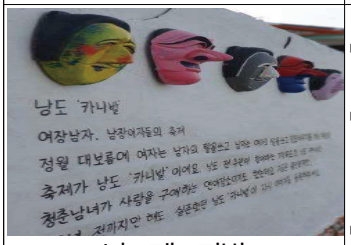
- '낭도와의 약속'게시판 제작 설치 완료(5개소) : '22. 1.
- 트래킹 코스 내 데크계단(40㎡) 설치공사 계약의뢰 : '22. 2.

○ 사업지연사유(애로사항)

- '21년 코로나19 여파에 따라 주민협의체 구성 불가
- '22년 지역 내 오미크론 급증에 따른 모객 등 홍보 불가
- 주민 대다수가 고령자로 인한 인터넷 교육 불가 등 인력양성 불가
- 마을 협의체 구성 및 주민생태관광해설사 육성 등 인력양성에 중점이 맞춰진 1차년도 사업 추진 불가
- 낭도 일원 문화재보존구역 지정으로 인한 시설사업 추진을 위한 공유수면 점사용 허가 및 문화재현상변경허가 협의 시일 소요

지원연도	지원부처	사업명	사업내용	국비지원액 (단위 백만원)
2021	문체부	생태녹색관광 육성사업		114

3. 관광자원 및 스토리텔링 요소

활용 관광자원	스 토 리 (역사·인물·문화 등 연계)
 공룡발자국	▪ 2003년 2월 천연기념물 제434호로 지정 ▪ 총 3,600여 점으로 전남과 경남지역 해안과 일본・중국을 연결하는 중생대 백악기의 귀중한 역사자원 ▪ 초・중학교 연계 교육프로그램 운영 가능
 낭도페스티벌	▪ 50년 전 낭도의 전통적인 연희 '남장여장, 여장남장 카니발' ▪ 정월 대보름, 당제 후 달집태우기를 할 때, 가장과 가면 착용한 사람만 참여 가능 ▪ 낭도 처녀, 총각이 만나 짝을 찾고 애틋한 연정을 키우는 해방구 역할
 100년 전통 낭도 젖샘막걸리	▪ '젖샘'유래 : 낭도 바위에서 솟아나는 물로 만들었다고 해서 붙여졌으며, 이 물을 마시면 젖이 부족한 산모가 다음날 젖이 나온다고 해서 '젖샘'이란 이름이 붙음 ▪ 100년 전통 주조장에서 4대째 내려오는 낭도막걸리 주조 ▪ '섬의 날' 개막식 국무총리 건배주로 선정
 신선대・천선대・주상절리	▪ 아름다운 해안선과 해식애 등 다양한 퇴적층 조망 ▪ 신선대 : 신선이 살만한 곳이라 하여 붙여진 이름 ▪ 주변에 주상절리, 쌍용굴, 신선샘이 있으며 다양한 주상절리 조망 가능
 둘레길	▪ 완만한 경사, 곳곳에 해안절경이 매력적 ▪ 돌담으로 이어지는 정겨운 마을길 ▪ 마을주민과 여수 미술인협회에서 함께 조성한 벽화거리와 연계하여 색다른 매력
 장사금 해수욕장	▪ 장사금해수욕장, 낭도해수욕장 ▪ 맑은 바다와 고운 모래가 특징 ▪ 해수욕장 인근 낭도중학교 폐교를 활용한 캠핑장 이용

4. 세부 사업추진 계획

<경상보조사업>

가. 상설프로그램 운영

○ 낭도 낭만마실

가) 사업기간 : '22. 7. ~ 12.

나) 진행횟수 : 당일프로그램 15회 / 1박2일 프로그램 10회 (총 25회)

다) 운영방식

ㅇ 당일프로그램과 1박2일 프로그램의 구분으로 프로그램 체계화

ㅇ 인원 수 및 이용시간 제한으로 자연 파괴 최소화

ㅇ 지역업체와 연계한 전문적인 기획·운영

라) 운영규모 : 최대 6명 (코로나19 확산여부에 따른 탄력적 운영)

※ 전라남도 고시 제2022-82호 "단계적 일상호복 지속을 위한 방역강화조치 재연장 고시"

라) 세부내용

ㅇ 코스 : 낭도해변 - 신선대 - 천선대 - 산타바해변

ㅇ 주요내용

- 지역주민이 함께 하는 낭도 생태환경 및 마을 스토리텔링
- 지역 내 여행전문 업체와 연계하여 전문성 확보(기획, 홍보, 진행, 안전관리 등)
- 해변 워킹 앤 힐링 : 명상 전문가 동행 명상·힐링 프로그램 운영
- 마을 토산품 '젓샘막걸리'와 '낭도주민 밥상' 체험
- "지금 이대로가 좋아요" 생태보존 캠페인 병행
  · 기설치한 '낭도와의 약속' 게시판 활용 환경보존 캠페인 추진
  · 쓰담달리기 활동 및 SNS홍보 미션 달성 시 기념품 증정
  ※ 쓰담달리기 : 조깅을 하면서 쓰레기를 줍는 활동(플로깅 plogging)

· 친환경 여행꾸러미 및 쓰담달리기 키트(비닐장갑, 쓰레기봉투 등) 제공

· 마을의 환경·생태 보존 캠페인 추진으로 환경보호 경각심 고취

마) **소요예산: 54,100천원**

○ **당일프로그램 : 10,350천원**

- 인건비 : 250,000원/회 × 15회 = 3,750,000
  · 생태관광해설사 : 100,000원 × 1명 = 100,000원
  · 명상전문가 : 150,000원 × 1명 = 150,000원
- 재료비 : 25,000원/명 × 6명 × 15회 = 2,250,000원
  · 쓰담달리기 키트 : 25,000원(구성 : 에코백, 장갑, 자연분해쓰레기봉투, 집게 등)
- 차량임차 : 200,000원/대 × 1대 × 15회 = 3,000,000원
  · 낭도 내 차량이동 최소화를 위한 승합차 렌트 후 수송
- 식 비 : 15,000원/명 × 6명 × 15회 = 1,350,000원

○ **1박2일 : 17,900천원**

- 인건비 : 500,000원/회 × 10회 = 5,000,000원
  · 생태관광해설사 : 200,000원 × 1명 = 200,000원
  · 명상전문가 : 300,000원 × 1명 = 300,000원
- 재료비 : 25,000원/명 × 6명 × 10회 = 1,500,000원
  · 쓰담달리기 키트 : 25,000원(구성 : 에코백, 장갑, 자연분해쓰레기봉투, 집게 등)
- 차량임차 : 300,000원/대 × 1대 × 10회 = 3,000,000원
- 식 비 : 60,000원/명 × 6명 × 10회 = 3,600,000원
- 숙박비 : 80,000원/명 × 6명 × 10회 = 4,800,000원
  · 코로나19 대비 이용객 밀집 최소화를 위한 1인 1실 기준

○ **'지금 이대로가 좋아요' 캠페인 기념품 : 4,050천원**

- 당일 : 25,000원/개 × 6명 × 15회 = 2,250,000원
- 1박2일 : 30,000원/개 × 6명 × 10회 = 1,800,000원

※ 기념품 제작 : 지속가능 제품(리사이클) 제작으로 생태관광 의미 부여

○ **기타 소모품 구입 : 1,800천원**

- 자가검사 키트 : 6,000원/개 × 6명 × 25회(당일/1박2일) = 900,000원
- 마스크 및 방역용품 : 300,000원/식 × 1식 = 300,000원
- 명상매트 등 기타소모품 : 200,000원/식 × 3식 = 600,000원

○ **기획운영비 : 20,000천원**

- 사업운영비 : 2,500,000원/1개월 × 8개월 = 20,000,000원

바) 수입계획

○ 프로그램 참가비 : 당일 10,000원(1인) / 1박2일 30,000원(1인)

○ 예상발생수익 : 총 2,700,000원(당일 900,000원 / 1박2일 1,800,000원)

○ 발생수익은 협의 후 마을 공동 물품 구입 또는 시설 설치 등

사) 기대효과

○ 당일/1박2일 프로그램 구분으로 운영의 내실화 모색

○ 방문객 숙박, 식사 등으로 직접적인 주민소득 창출 유도

○ 발생수익은 마을협의체 및 낭도어촌계 등 분배

○ 상품운영의 결과분석을 통한 추후 사업의 브랜드화 대비

나. 특별 프로그램 운영

○ 낭만낭도 페스티벌

가) 사업기간/횟수 : '22. 11. / 1회(2일간)

나) 장 소 : 낭도마을 - 선착장 일원

다) 운영방식

○ 문헌조사, 프로그램 계획·준비 단계에서 마을주민협의체와 함께 추진

○ 마을 공동협의체 자문 및 지역사회연구소 문헌조사 등 지역의 역사를 통한 주민 페스티벌 컨셉 및 시기 결정

라) 세부내용

○ 낭도의 자연생태 환경과 주민문화가 어우러지는 “낭도의 달빛”을 테마로 하여 주민주도의 마을 소축제 개최

○ 마을주민이 만들어 가는 생태관광 테마 마을축제로 포지셔닝

○ 일차적으로 마을 주민의 낭도 생태관광에 대한 관심을 유도하고 향후 관련 콘텐츠 지속적 개발 보완하는 계기를 마련

○ 낭만낭도 생태관광을 알리는 홍보이벤트로 추진 (홍보사업 연계)

○ 주요내용

- 주제 : “여수 낭도의 낭만 달빛”
- 일시 : 2022. 11월중 (2일간, 관광비수기에 개최)
- 추진방식 : 마을 공동협의체와 공동추진
- 세부프로그램
  · 오프닝 퍼포먼스 : 자연을 좋아하는 자연의 노래 퍼포먼스
    ※ 여수지역 내 버스킹 그룹 기획 공연
  · 달빛 야행 : 낭도 낭만마실 생태관광 코스 야간여행
    ※ 주요코스 : 낭도해변–신선대–천선대–산타바해변 등
  · 낭도의 생태관광 브이로그 탐사 : SNS 브이로그 공유를 미션으로 하는 생태관광코스 탐사(젊은 층, 학생 대상)
  · 낭도와의 약속 퍼포먼스 : 생태관광과 환경보전을 주제로 하는 캠페인성 프로그램
    ※ “생태·여행”에 대한 지역명사 강연, 마을주민 퍼포먼스, 여행자 퍼포먼스 등
  · 여수 낭도 포럼 : 낭도 내 생태적환경과 지역문화 접목으로 관광콘텐츠 개발 위한 전문가 포럼
  · 낭도의 먹거리 잔치 : 젖샘 막걸리를 모티브로 하는 낭

도의 전통적 친환경 먹거리 잔치 개최(주민참여형)

마) 운영규모 : 최대 200명 기준으로 추진

○ 참석자 전원 접종완료자 로 구성

※ 전라남도 고시 제2022-82호 "단계적 일상호복 지속을 위한 방역강화조치 재연장 고시"

· 사적 모임을 제외한 집합·모임·행사 : (50명~299명) 참석인원 전원 접종완료자 등으로만 구성

○ 행사장 주변 방역관리반 운영 및 발열체크·QR체크 출입자 관리

○ 코로나19 확산세 지속 및 급증일 경우, 온라인 축제로 변경 추진

바) 소요예산: 42,900천원 (1식)

○ 운영인건비 : 14,300천원

- 방역관리반 : 2,000,000원/일 × 2일 = 4,000,000원
- 안전보험 : 1,000,000원/일 × 2일 = 2,000,000원
- 행사안전요원 : 150,000원/명/일 × 10명 × 2일 = 3,000,000원
- 명사 미니강연 : 1,000,000원/명/회 × 1명 × 1회 = 1,000,000원
- 지역포럼 참가자 : 500,000원/명 × 6명 = 3,000,000원
- 먹거리 잔치 마을주민 : 100,000원/명 × 13명 = 1,300,000원

○ 재료비/경비 : 28,600천원

- 참가자 기념품(달빛야행, 브이로그, 캠페인 등)
  : 15,000원/명 × 200명 = 3,000,000원
- 재료/소품비(야행, 퍼포먼스, 먹거리, 포럼 등)
  : 5,000,000원/식 × 1식 = 5,000,000원
- 무대 및 천막 설치(방문객 방한대책)
  : 15,000,000원/식 × 1식 = 15,000,000원
- 운영차량 렌탈 : 400,000원/대/일 × 2대 × 2일 = 1,600,000원
- 버스킹 공연 : 2,000,000원/회 × 2회 = 4,000,000원

다. 인력양성 사업

○ 생태관광해설사 교육

가) 사업기간: '22. 5. ~ 11.

나) 추진배경

ㅇ 생태관광에 대한 인지도 및 배경지식이 부족한 점을 감안

ㅇ 선진지 견학을 통한 마을 주민 생태관광해설사 역량 강화

ㅇ 생태관광 전문가 초빙으로 마을 주민 생태관광해설사 육성 교육 추진

다) 세부내용

ㅇ 교육대상 : 낭도 마을주민 중 평일 생태관광 해설 가능자 우선

ㅇ 교육방법

- 선진지 견학 총 3회 /교육 5회
- 전문가 교육 및 스토리텔링 교육 실시
- 주민 수, 코로나19 상황을 고려한 교육인원 10명 제한

라) 소요예산 : 700천원

ㅇ 150,000원/명/회 × 10명(최대참가인원) × 3회 = 4,500,000원

- 당일 선진지 견학 1인 견적 150,000원 예상

ㅇ 500,000원/회 × 5회 = 2,500,000원 ※생태관광 관련 전문가 초빙 월1회 교육

- 전문가 교육 : 250,000원(1시간) × 1시간 = 250,000원
- 스토리텔링 교육 : 250,000원(1시간) × 1시간 = 250,000원

○ 마을공동협의체 교육

가) 사업기간: '22. 1. ~ 12.

나) 세부내용

ㅇ 교육방법

- 선진지 견학 총 3회 / 전문가 교육 5회

- CS강사 등 초빙으로 마을공동체 서비스 질 향상 교육 추진 등

다) 소요예산 : 7,000천원

ㅇ 150,000원/명/회 × 10명(최대참가인원) × 3회 = 4,500,000원

- 당일 선진지 견학 1인 견적 150,000원 예상

ㅇ 500,000원/회 × 5회 = 2,500,000원 ※ CS강사 등 초빙 월 1회 교육

- 전문가 교육 : 250,000원(1시간) × 2시간 = 500,000원

라. 홍보·마케팅 사업

☐ 온·오프라인 홍보

가) 사업기간 : '22. 7. ~ 12.

나) 세부내용

ㅇ 기운영중인 여수 관광 공식블로그 '힐링 여수야' 온라인 홍보로 예산 절감

ㅇ "생태·마을문화 보존"에 중점을 둔 온라인 홍보 등

다) 소요예산 : 10,000천원

ㅇ 온라인 홍보 : 5,000천원

- 1,000,000원 × 5회 = 5,000,000원 (SNS 홍보 등)

ㅇ 오프라인 홍보 : 5,000천원

- 1,000,000원 × 5회 = 5,000,000원 (언론기사 및 잡지 게재 등)

☐ 홍보물 제작(온 · 오프라인)

가) 사업기간 : '22. 7. ~ 12.

나) 세부내용 : 온라인 홍보용 베너·포스터 등 제작 및 리플렛 제작

다) 소요예산 : 15,000천원

○ 온라인 홍보물 제작 : 5,000천원

- 500,000원 × 10건 = 5,000,000원 (온라인 포스터, 카드뉴스 등)

○ 오프라인 홍보물 제작 : 5,000천원

- 500,000원 × 20회 = 10,000,000원(리플렛, 현수막, 배너, 포스터등)

<자본보조사업>

가. 도보여행객 대상 쉼터 설치

○ 사업기간 : '22. 1. ~ 12.

○ 세부내용

- 낭도 일원 도보여행객 대상 쉼터 설치로 만족도 제고
- 자연친화 소재로 생태 파괴 최소화

○ 소요예산 : 52,000천원

- 52,000,000원 × 1식 = 52,000,000원

나. 기제작된 벽화 보수 및 트래킹 코스 보수

○ 사업기간 : '22. 1. ~ 12.

○ 세부내용

- 트래킹 코스 보수로 만족도 제고 및 안전사고 예방
- 기제작된 벽화의 빛바램, 파손 등 보수로 이용객 만족도 제고
- 마을 공동협의체 협의 후 대상지·사업 확정 및 추진

○ 소요예산 : 40,000천원

- 40,000,000원 × 1식 = 40,000,000원

5. 성과지표 설정 및 측정 계획

구분	성과목표	성과지표	측정방법	비고
정량	지속가능한 지역관광 활성화	주요 관광지 관광객 수	▪ 낭도방문 여객선 이용객 수 ▪ 낭도대교 진출입 차량 수	
		생태관광자원 연계 프로그램	▪ 프로그램 이용객 수	
	관광객 수용인프라 구축	지역주민 참여도	▪ 마을공동협의체 운영횟수	
		예정 공정 집행	▪ 공정 집행율	
	지역 내 관광 활성화	온/오프라인 홍보실적	▪ 홍보 및 홍보물 제작 실적	
	지역민 삶의 질 향상	프로그램 운영횟수	▪ 운영 횟수	
정성	지역 관광 경쟁력 향상	프로그램 타당도	▪ 설문지 방식 / 5점 척도	수요자
		이용객 재방문 의도	▪ 설문지 방식 / 5점 척도	수요자
		시행주체의 프로그램 평가	▪ 자체 평가 등	공급자
		운영자의 프로그램 개선의견	▪ 자체 평가 등	공급자
	지역 내 관광 활성화	프로그램 이용객 만족도	▪ 설문지 방식 / 5점 척도	수요자
	지역민 삶의 질 향상	참여주민 만족도	▪ 설문지 방식 / 5점 척도	

6. 예산내역

ㅇ 세부사업별

구분	세부사업		세부 산출내역	소요예산(천원)
경상보조	상설	낭도 낭만마실	▪ **당일 : 10,350천원** -운영인건비 : 3,750,000원 -재료비 : 2,250,000원 -차량임차 : 3,000,000원 -식 비 : 1,350,000원 ▪ **1박2일 : 17,900천원** -운영인건비 : 5,000,000원 -재료비 : 1,500,000원 -차량임차 : 3,000,000원 -식 비 : 3,600,000원 -숙박비 : 4,800,000원 ▪ **기념품 : 4,050천원** -당일 : 2,250,000원 -1박2일 : 1,800,000원 ▪ **기타소모품 : 1,800천원** -자가검사 키트 : 900,000원 -방역용품 : 300,000원 -명상매트 등 : 600,000원 ▪ **기획운영비 : 20,000천원** -지역여행업체 연계 기획운영 2,500,000원/월 × 8월 = 20,000,000원	54,100
	특별	낭만낭도 페스티벌	▪ 42,900,000원 × 1식	42,900
	인력양성 1	생태관광해설사 교육	▪ 벤치마킹 : 150,000원×3회×10명 ▪ 교육 : 500,000원 × 5회	7,000
	인력양성 2	마을공동체 교육	▪ 벤치마킹 : 150,000원×3회×10명 ▪ 교육 : 500,000원 × 5회	7,000
	홍보·마케팅	온·오프라인 홍보	▪ (온라인) 1,000,000원 × 5회 ▪ (오프라인) 1,000,000원 × 5회	10,000
		홍보물 제작	▪ (온라인) 500,000원 × 10회 ▪ (오프라인) 500,000원 × 20회	15,000
소 계				**136,000**
자본보조	**인프라 개선**	쉼터 설치	▪ 52,000,000원 × 1식	52,000
		벽화 및 트래킹코스 보수	▪ 40,000,000원 × 1식	40,000
소 계				**92,000**
합 계				**228,000**

○ 비목/세목별

구분	보조비목	보조세목	세부 산출내역	소요예산(천원)
경상 보조	민간이전 (307)	민간경상사업보조 (307-02)	▪ 낭도 낭만마실	54,100
			▪ 낭만낭도 페스티벌	42,900
			▪ 생태관광해설사 교육	7,000
			▪ 마을협의체 교육・육성	7,000
			▪ 온라인 홍보	10,000
			▪ 홍보물 제작	15,000
소 계				136,000
자본 보조	시설비 및 부대비 (401)	시설비 (401-01)	▪ 쉼터 설치	50,000
			▪ 벽화 및 트래킹 코스 보수	42,000
소 계				92,000
합 계				228,000

7. 추진일정

구 분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경상보조	낭도 낭만마실							■	■	■	■	■	
	낭만낭도 페스티벌											■	
	생태관광해설사교육							■	■	■	■	■	
	마을협의체 교육							■	■	■	■	■	
	온·오프라인 홍보							■	■	■	■	■	■
	홍보물 제작							■	■	■	■	■	■
	분석 및 결과 도출											■	■
자본보조	쉼터 설치	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	벽화 및 트래킹 코스 보수	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

【붙임 2】 2021년 예산서 사본 또는 확약서

지방비 확보 확약서

□ 지방비 확보계획

○ 2022년 (제2회)추경 확보 예정

- 추경예정일 : 2022년 2월
- 확보예정액 : 114백만원

□ 확약사항

○ 우리 시·에서는 2022년 「생태테마 관광자원화」 사업의 미 확보된 예산 114,000천원을 2022년 2월 제2회 추경에 확보할 예정이며, 2022년 말까지 지방비를 확보하지 못할 경우, 금회 지원받은 보조금 전액 반납 조치에 따를 것을 확약합니다.

여수시장 (직인)

Ⅰ. 사업 계획서

보성愛 물들茶
(분야: 생태테마 관광자원화)

(보성군 문화관광과 지방행정주사보 김수진 061-850-5212)

1. 사업 개요

○ 사 업 명: 보성愛 물들茶

○ 사업대상지: 보성차밭, 율포해변

○ 보조사업자/시행주체: 전라남도(보성군)

○ 추진방향

1) 사업의 목표

- 자연을 이용하고 해치는 생태체험에서 감상하고 보호하는 체험으로 상품화

· 보성의 기후, 토양, 기온이 만들어 낸 보성의 생태 자원인 차와, 율포 득량만을 감상하고 체화 할 수 있는 체험 프로그램 운영을 통해 생태녹색관광지로 저변 확대

· 다도, 찻잎따기 체험 등 그간의 단순 체험 프로그램을 탈피하고 자연을 감상하고 즐기는 프로그램으로 보성관광 브랜딩

· 자연을 이용하고 해치는 생태체험에서 감상하고 보호하는 지속가능한 관광 프로그램으로 상품화 및 고도화

- 생태관광 콘텐츠 확충으로 관광객의 체류형 지역관광 활성화

· 스쳐지나가는 여행목적지에서 탈피하여 생태 체험프로그램 운영으로 관광객 체류시간 증대

· 차를 잘 생육하게 하는 보성의 자연환경 속에 스며드는 체험 프로그램을 지속적으로 확대 운영하여 관광객 즐길거리 제공

2) 주요전략

- '보성愛 물들茶' 상품화 및 고도화 추진

· 보성 주변 도시의 개별관광객을 이용 타깃으로 교육받은 지역민 운영주체가 온라인 스토어 등 모객 활동 추진

· 운영주체 군민의 모객 활동이 원활하게 이뤄지도록 군 차원의 홍보·판촉 지원 활동 강화

- 지속가능한 체험형 생태관광 프로그램 운영

· 미식관광+생태체험 프로그램 개발 및 운영, 운영 주체의 지속적 발굴을 위한 지역민 협의체 운영 등 프로그램의 지속성 병행 확보

· 지역민의 참여 유도 및 상품 품질관리를 위하여 2021년 선발 지역민 모니터링 및 2022년 신규 지역민 선발

3) 중장기 비전

- 맛보고 즐기고 느끼는 생활형 관광 촉진과 지역민 수익 창출

· 보성을 찾는 관광객에게 일상생활에서 관광 가치 체험을 일깨우기 위하여 3~4시간의 단시간 체험 프로그램을 설계하고 웰니스 등 고부가 관광 콘텐츠로 육성하여 지역민 수익 창출에 기여

- 지역민이 가진 재원을 적극 발굴·활용하여 사업 완료 후 지역민이 지속적으로 관광 상품으로 운영하도록 상품화 추진

4) 기대효과

- 지역민 주도의 지역관광 기반 조성으로 국가 관광산업 성장에 기여
- 생활형 생태관광 체험 프로그램 운영으로 관광 자원과 수용태세의 전환을 통하여 보성관광 활성화에 기여
- 지역민을 활용한 관광프로그램 운영으로 지속가능한 관광에 대한 모델 구축과 지역민 주도형의 선진관광 프로그램 발굴

○ 사업예산: 228백만원(경상 136, 자본 92) * 국비 50 : 지방비 50

○ 주요 사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	① 보성차밭 에코 다이닝 프로그램	▪ 대 상: 누구나 ▪ 운영기간: 2022. 5. ~ 10. / 상설(50회 운영) ▪ 운영장소: 대한다원, 한국차문화공원 등 회천면 차밭 일대 ▪ 운영특징: 최신 관광 트렌드인 미식관광을 차밭과 연계하여 프로그램을 구성하고 기발굴 된 생태키트를 상품화 하여 연계 운영 ▪ 운영방법; 1차년도 지역민 모니터링·컨설팅 및 2차년도 운영

		군민 발굴 및 교육
상설	② 율포해변 에코 캠핑 프로그램	▪ 대 상: 누구나 ▪ 운영기간: 2022. 5. ~ 10. / 상설(50회 운영) ▪ 장 소: 율포해변(율포해수욕장, 군지마을) 일대 ▪ 운영방법: 보성을 방문하는 관광객이 일시적으로 해변에서 이용토록 수용태세를 갖추고, 지역에서 생산하는 자연도시락을 담은 에코 캠핑 세트를 빌려해변에서 체험하도록 운영 - 보성자연도시락: 보성에서 나는 특산물을 활용하여 보성의 자연 도시락을 생산하고 식재료의 의미에 대해 스토리텔링
특별	업사이클링 캠프	▪ 기간: 6월 ~ 10월, 기간 내 3회 운영 ▪ 장소: 율포해변 ▪ 운영특징: 율포해변을 이용하는 캠프족, 캠핑 체험 이용객, 방문객 등을 대상으로 버려지는 물건, 바다쓰레기, 주변생활 쓰레기를 활용하여 업사이클링 체험 ▪ 운영방법: 보성 인근 지역의 커뮤니티에 온라인 모객하여 대상별(학생, 일반인 등) 업사이클링 캠프를 개최하고 업사이클링에 대한 이해와 중요성에 대한 교육, 업사이클링 작품 체험 등 추진
인력 양성	지역민 운영 주체 양성 프로그램	▪ 기 간: 6월중, 기간 내 8일 운영 ▪ 장 소: 관내 세미나실 및 맞춤형 컨설팅 ▪ 운영특징: 차기년도 직접 운영을 목표로 플랫폼 판매 및 티코디네이터 등이 가능하도록 실습 위주의 교육 추진 ▪ 운영방법: 세팅기법 및 예약관리, 관광객 서비스 등 전문가의 직접 운영 노하우 전수 및 선진지 견학 프로그램 운영 ▪ 운영과정 - 2021년 양성 인력 모니터링 및 병행 교육 추진 - 에코도시락 및 디저트만들기: 메뉴 구성부터 스타일링까지 보성만의 지역성과 계절성을 담은 에코도시락을 개발하고 운영할 수 있는 인력양성 - 온라인 홍보 및 예약관리: 보성 생태관광 프로그램이 지속적으로 알려지도록 온라인 홍보를 진행하고 예약 및 고객 관리를 할 수 있는 인력양성

2. 사업추진 경과

○ 생태녹색관광 육성 사업 운영 군민 사업설명회 개최

- 기 간 : 2021. 12. 1.(수), 13:00 ~ 17:00
- 장 소 : 보성군 문화예술회관 2층 연습실
- 참석인원 : 지역민 15명
- 운영내용

- 보성군 관광환경 분석과 유사사례 안내
- 생태녹색관광 육성 사업 추진 계획
- 향후 운영 일정과 체험프로그램 발굴 및 운영을 위한 협업사항 등 설명
- 기타질의응답 : 홍보 및 마케팅지원 내용, 피크닉·캠핑장비 위탁 내용, 체험프로그램 운영 로드맵, 컨설팅 및 교육운영 방법 등

○ 생태녹색관광 육성 사업 운영 군민 현장점검 및 인터뷰

- 기　　간 : 2021. 12. 1.(수) ~ 12. 2.(목)
- 장　　소 : 각 지역민 운영사업체 7개소
- 신청인원 : 11명
- 프로그램 운영 가능성 및 현장점검을 통한 지역민 선발

○ 생태녹색관광 육성 사업 운영 군민 선발

- 모집기간 : 2021. 11. 18. ~11. 29, 12일간
- 공고방법 : 보성군청 홈페이지 공고 및 보도자료 배부 등
- 접수결과 : 신청자 12명
- 선정결과 : 11명 선정
- **선정방법 : 사업설명회 → 서면심사(40%), 현장점검 및 인터뷰(60%)**
- 향후 활용계획 및 프로그램 운영계획(안)

번호	분야	성명	현업사항	향후 운영분야
1	체험 운영	김점미	해설사	생태 해설 운영
2		유상연	업사이클링 체험운영	생태키트제작 및 생태체험 운영
3		김유지	1인 공방 운영	요가, 명상, 차크라 등 율포 생태 프로그램 운영
4	차밭 피크닉 운영	신탁열	골망태 대표	디저트 개발 및 피크닉 공간 제공
5		서희주	보림제다 실장	차밭 체험 및 피크닉 공간 제공
6		이수진	수진한옥팬션 대표	디저트 개발 및 피크닉 공간 제공
7	율포 캠핑 운영	정남호	농부와바다 대표	캠핑장비 관리, 농특산물판매장운영, 농특산물체험 운영
8		임삼순	음식명인	밀키트·자연음식 개발 및 운영
9		김 미	녹야원 대표	생태 도시락·한식 디저트 개발 및 운영
10		허영숙	청광도예원 대표	차 음식 도시락 개발 및 운영
11		차수연	고로 대표	티 피크닉 디저트 개발 및 운영

○ 운영군민 실무교육

- 일시 : 2021. 12. 15.(수), 13:00 ~ 17:00
- 장소 : 보성군 문화예술회관 2층 연습실
- 주제 : 생태녹색관광 트렌드

교육사진	

□ 예산집행 실적

(단위 : 천원)

구분		예산액	집행액 ('22. 2. 기준)	이월액 ('21.12.31. 기준)
국 비	경상	68,000	34,079	33,921
	자본	46,000	0	46,000
지방비	경상	68,000	34,079	33,921
	자본	46,000	0	46,000

○ 2021년 자본사업 프로그램 환경개선 디자인 실시설계 중

○ 사업기간 연장: ~ 2022. 5. 13.까지 완료 예정

3. 관광자원 및 스토리텔링 요소

활용 관광자원	스 토 리 (역사 · 인물 · 문화 등 연계)
 율포 해변	• 농부와바다: 보성 율포해변가로 군지마을이 자리 잡고 있으며 농촌체험마을과 바지락, 맛조개 등을 채취할 수 있는 체험마을이 조성되어 있음. 지역민 위주의 청년회가 체험마을을 운영 중임 • 율포해변과 주변지역은 자연자원이 수려하고 보성차밭과 봇재, 한국차박물관, 판소리성지, 비봉공룡공원, 비봉마리나 등 보성군 핵심자원들과 인접하고 있음 • 율포해변 일대는 1991년 국민관광지로 지정되었으며 전국 유일의 녹차해수탕이 위치함
  보성 차밭	• 대한다원: 다양한 관광객편의시설, 계단식 차밭, 삼나무숲길 등 천혜의 생태자원으로 많은 관광객들이 방문함 • 보성다향대축제: 매년 5월 초에 축제가 열리며, 이 기간에 차의 풍작을 기원하는 다신제와 찻잎따기, 차만들기, 차아가씨 선발대회 등을 실시함 • 보성차밭빛축제: 매년 12월경에 개최해 1달간 축제를 운영하며 소망카드 달기 체험행사 및 상설공연을 진행함

4. 세부 사업추진 계획

<경상보조사업>

1) 상설프로그램 운영

① 보성차밭 에코 다이닝 프로그램

ㅇ 사업기간 : 2022. 5. ~ 10.

ㅇ 운영방식 : 민간운영단체 위탁

ㅇ 운영규모/목표인원: 총 50회 운영, 회당 60명, 목표인원 3,000명

ㅇ 핵심타깃층 : 광주/전남권, 경남권, 20~40대, 가족, 소그룹, 개인 등

ㅇ 세부내용

- 보성차밭 에코 다이닝 (2~3시간)
  - 에코 피크닉 세트 및 지역민이 제작한 디저트 세트 제공
  - 이용자들이 차밭에서 나는 먹을거리와 함께 차밭 경관을 즐김
  - 지역의 생태이야기와 차밭 스토리 등 다양한 생태 콘텐츠 물 제공
  - 지역민 제작 디저트 세트 구성 활용 : 녹차양갱, 차 쿠키, 녹차미인쌀 빵, 차, 커피 등

· 에코 피크닉 세트 대여 : 토퍼, 화관, 돗자리, 피크닉바구니, 공정여행 방법 등

○ 홍보·마케팅: 광주, 순천, 여수, 광양, 목포 등 주요 거점지역, 20 ~ 40대 타겟 SNS 광고 추진, 오프라인 홍보 공동 추진

○ 소요예산: 30,000천원

- 차밭 피크닉 세트 구입: 300,000원×30세트=9,000,000원
- 차밭 디저트 발굴, 스토리텔러 인건비 등: 5,000,000원
- 프로그램 운영물 제작(네임텍, 안내지도 등): 4,000,000원
- 차밭 미션키트 제작: 5,000,000원
- 차밭 미션 홍보물 및 기념품 구입: 7,000,000원

○ 수입계획

- 프로그램 참가비(식음 등) : 20,000원×30세트×30회=1,800만원

② 율포해변 에코 캠핑 프로그램

○ 사업기간 : 2022. 5. ~ 10.

○ 운영방식 : 민간운영단체 위탁(용역)
(농어촌체험마을인 군지마을과 연계운영)

○ 운영규모/목표인원: 총 30회 운영, 회당 50명, 목표인원 1,500명

○ 핵심타깃층 : 광주/전남권, 경남권, 20~40대, 가족, 소그룹, 개인 등

○ 세부내용

- 율포해변의 우수한 자연생태환경과 캠핑을 연계하여 최신 트렌드에 부응하는 감성캠핑을 관광콘텐츠화 하는 프로그램
- 바다와 자연생태, 인간의 감성 등을 핵심가치로 운영
- 율포해변 감성캠핑 프로그램 운영 (2~3시간)
  · 율포해변에서 자유롭게 여유로운 시간을 즐기는 바다감성 프로그램
  · 자연을 최대한 해치지 않고 여행하며 자연을 감상하는 프로그램
  · 친환경적인 캠핑도구 세트 제공(대여) : 캠핑테이블, 캠핑의자, 각종 도구 등
  · 지역민이 직접 만든 밀키트, 디저트 세트 등 먹거리 발굴 제공 :

수제비, 낙지, 녹돈(보성의 녹차를 급여한 돼지 고기) 등

- 캠핑 시 자연을 보호하며 여행하는 공정여행 수칙 등을 안내하고 자연을 보호하며 원하는 곳에 자리를 잡고 풍경을 즐김

ㅇ 홍보·마케팅: 광주, 순천, 여수, 광양, 목포 등 주요 거점지역, 20~40대 타겟팅 SNS 광고 추진 등

ㅇ 소요예산: 20,000천원

- 캠핑 세트 구입: 400,000원×20세트=8,000,000원
- 밀키트・도시락 세트 개발: 6,000,000원
- 공정여행을 위한 여행자 수칙 및 인쇄물 등 발굴: 6,000,000원

ㅇ 수입계획

- 프로그램 참가비 : 30,000원×20세트×30회 = 1,800만원

2) 특별 프로그램: 업사이클링 캠프

ㅇ 사업기간 : 2022. 6. ~ 10. / 기간 내 5회 운영

ㅇ 운영방식 : 생태녹색관광 육성 사업 운영 주민

ㅇ 운영규모/목표인원: 총 5회 운영, 회당 20명, 목표인원 100명

ㅇ 핵심타깃층 : 광주/전남권, 경남권, 40~50대, 가족, 소그룹, 개인 등

ㅇ 세부내용

- 보성다향대축제, 보성차밭빛축제 등 축제 연계사업으로 추진
- 상설프로그램의 에코투어 코스 운영 프로그램을 확대 강화하여 홍보 프로그램으로 추진
- 율포해변 에코투어 코스 운영 (1시간): 율포해수욕장 앞 등대 ~ 군지마을 앞 갯벌지역 1.1km구간을 걸으며 쓰레기 수거 활동
- 수거한 쓰레기를 재활용하는 나만의 작품 만들기 업사이클링 체험
- 업사이클링에 대한 이해와 환경프로그램 참여 소감문 선언 등 연계 추진

ㅇ 홍보·마케팅: 광주, 순천, 여수, 광양, 목포 등 주요 거점지역 내 4, 50대 타겟 마케팅

ㅇ 소요예산: 30,000천원

- 강의료(생태해설 및 공연명창 등) : 200,000원×5회×4명=4,000,000원
- 재료구입 : 50,000원×5회×20명=5,000,000원
- 캠프 장비 렌탈 : 4,000,000원×5회=20,000,000원
- 운영요원 인건비: 100,000원×5회×2명=1,000,000원

ㅇ 수입계획: 프로그램 참가비 10,000원×5회×20명=1,000,000원

3) 지역민 양성 프로그램

ㅇ 사업기간/횟수: 2022. 5. ~ 6.

ㅇ 운영방식:

- 보성 차밭, 율포해변 일대의 상가 및 다원 등을 대상으로 피크닉과 캠핑에 필요한 밀키트, 디저트류 등 운영주체 발굴
- 각 프로그램별 소수정예요원 및 지속가능성, 운영의지 등을 면접하여 운영협의체 발굴
- 사업 관련하여 피크닉, 캠핑 대여 등 생태자원을 활용한 체험 프로그램 선진지 견학 추진

ㅇ 운영강좌(안)

- 에코도시락 및 디저트만들기: 메뉴 구성부터 스타일링까지 보성만의 지역성과 계절성을 담은 에코도시락을 개발하고 운영하는 강좌
- 밀키트 구성과정: 간단한 조리로 쉽게 먹을 수 있는 메뉴를 기획하고 식재료를 구성하여 패키지를 구성하는 양성 과정
- 서비스 운영: 도시락, 디저트, 밀키트 판매 지역민과 협업하여 이를 패킹하고 홍보하여 여행자에게 제공하는 서비스 인력 과정

ㅇ 소요예산: 20,000,000원

- 강사료, 실습재료, 선진지 견학 등 운영

4) 홍보 마케팅 비용

ㅇ 사업기간/횟수: 2022. 5. ~ 2022. 12.

ㅇ 운영방식:

- 단기체험프로그램 여행상품 플랫폼 광고 및 런칭 : 여행상품 플랫폼(쿠팡, 네이버스토어 등) 공동판매 추진
- 보성다향대축제, 보성차밭빛축제 등 연계 홍보
- 각 다원 및 인근 관광거점지에 홍보물 비치
- 전 국민을 대상으로 하는 온라인 광고 추진
- 여행 체험 온라인 플랫폼 광고 및 체험프로그램 런칭 등

ㅇ 소요예산: 36,000,000원

<자본보조사업>

① 차밭 힐링 하우스 조성

ㅇ 사업기간: 2022. 5. ~ 2022. 12.

ㅇ 세부내용

- 사업의 내용 및 규모: 차밭 다이닝 프로그램 운영 시 일부 관광객들이 아늑한 차밭 하우스 공간에서 피크닉을 편안하게 이용하도록 설치
- 사업의 필요성: 녹색·화이트 톤의 차밭 하우스는 포토존 및 날씨에 영향 없는 피크닉존으로써 차밭 피크닉의 원활한 운영을 위함
- 추진방안: 지역민이 만든 차 피크닉 세트를 렌탈 후 하우스를 이용하며 휴식을 취하도록 조성

ㅇ 소요예산: 23,250천원

- 세부 산출내역: 7,750,000원×3동=23,250,000원

② 생태인문학 북라운지(Book Loung) 조성

ㅇ 사업기간: 2022. 5. ~ 2022. 12.

ㅇ 세부내용

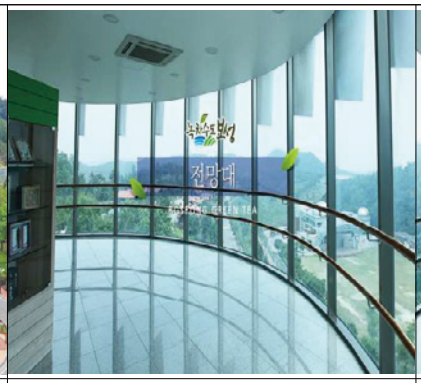
- 설치장소: 한국차박물관 5층 전망대

- 사업의 내용 및 규모: 사용되지 않는 한국차박물관 5층 전망대를 차의 생태, 보성의 자연환경 이해 컨셉으로 생태인문학 북라운지로 조성하고 관람객에게 쉼터로 제공
- 사업의 필요성: 생태관광이 자연을 이용하여 체험하는 개념에서 벗어나 자연을 이용하는 건강한 방법에 대해 알아가는 개념으로 생태관련 책 등을 이용할 수 있는 공간 조성
- 추진방안: 한국차박물관 5층 전망대 생태인문학 북라운지로 조성
  - 테마 및 컨셉 : 다양한 사람들이 이용하는 공간에서 서로 침묵으로 분별없이 있는 그대로 자연을 바라보며 묵언을 통해 느슨한 연결을 만드는 명상·침묵의 공간
  - 공간연출: 생태인문학 북 큐레이션 코너(생태, 차, 동식물, 인문학 등의 감성서적)배치, 보성의 생태 화분 조성 및 배치를 통해 머무르고 싶은 감성공간 연출

○ 소요예산: 68,750,000원×1식=68,750,000원



한국차박물관 전망대 위치



5층 전망대에서 바라본 차밭풍경



5층 전망대

5. 성과지표 설정 및 측정 계획

성과목표	성과지표	측정계획	'21년 목표치	지표종류	
				정량화	성격
1. 관광 경쟁력 향상	① 참여지역주민 만족도	5점 척도/설문	**평균 3.0점 이상**	정성	결과
	② 운영자 개선의견	자체 모니터링 평가 등	**자체평가(80/100이상)**	정성	결과
2. 지역 내 관광 활성화	① 프로그램 이용객 만족도	5점 척도/설문	**평균 3.5점 이상**	정성	결과
	② 온/오프라인 홍보실적	홍보 실적	**30회 이상**	정량	결과
3. 지역민 삶의 질 향상	① 프로그램 운영횟수	운영 횟수	**50회 이상**	정량	결과
	② 주요 관광지 관광객 수	입장객 통계 및 무인계측기	**'21년 대비 3%상향**	정량	결과

6. 예산내역

ㅇ 비목/세목별

구분	보조비목	보조세목	세부 산출내역	소요예산(천원)
경상 보조	일반운영비 (201)	행사운영비 (210-03)	▪ 보성차밭 에코 다이닝 프로그램 ▪ 율포 해변 에코캠핑 프로그램 ▪ 업사이클링 캠프 ▪ 프로그램 운영주체 양성 프로그램 ▪ 보성愛 물들茶 홍보비	136,000
소 계				136,000
자본 보조	시설비 및 부대비(401)	시설비 (401-01)	▪ 차밭 힐링 하우스 조성 ▪ 생태인문학 북라운지 조성	91,000
		시설부대비 (401-03)	▪ 시설부대비	1,000
소 계				92,000
합 계				228,000

○ 세부사업별

구분	세부사업		세부 산출내역	소요예산(천원)
경상보조	상설1	보성차밭 에코 다이닝 프로그램	▪ 차밭 피크닉 세트 구입 : 300,000원×30세트=9,000,000원 ▪ 디저트 발굴 등 : 5,000원×1,000회=5,000,000원 ▪ 프로그램 운영 광고물 제작 : 피크닉 지도, 네임택 등 4,000,000원 ▪ 차밭 미션키트 제작(키트 제작 등): 5,000,000원 ▪ 차밭 미션 선물 구입: 7,000,000원 ▪ 생태인문학 북라운지 구입 3,000,000원	33,000
	상설 2	율포해변 에코캠핑 프로그램	▪ 캠핑 세트 구입 : 400,000원×20세트=8,000,000원 ▪ 도시락 세트: 6,000,000원 ▪ 공정여행 여행자 수칙 발굴(자문, 디자인, 인쇄 등): 6,000,000원	20,000
	특별 1	업사이클링 캠프	▪ 강사료(교육 및 업사이클링체험) : 200,000원×5회×4명=4,000,000원 ▪ 재료구입 : 50,000원×5회×20명=5,000,000원 ▪ 장비 렌탈 : 4,000,000원×5회=20,000,000원 ▪ 운영요원 인건비 : 100,000원×5회×2명=1,000,000원	30,000
	지역민 양성	프로그램 운영주체 양성 프로그램	▪ 현장교육(40시간) 강사료 : 150,000원×40시간=6,000,000원 ▪ 실습재료 구입 등 : 100,000원×20시간=2,000,000원 ▪ 선진지 견학 프로그램 운영 : 600,000원×16명=9,600,000원 ▪ 인쇄비 등: 400,000원 ▪ 간식비 등: 1,000,000원 ▪ 운영요원 인건비 등: 1,000,000원	20,000
	홍보·마케팅	보성愛 물들茶 홍보비용	▪ 체험 프로그램 광고비 및 플랫폼 업로드 비용 ▪ 인쇄 및 사무용품, 기타 소모품 구입 ▪ 홍보물 인쇄 등 ▪ 팸투어 추진	33,000
소 계				136,000
자본보조	인프라 개선	차밭 힐링 하우스 조성	▪ 7,750,000원×3동=23,250,000원	23,250
		생태 인문학 북라운지 조성	▪ 68,750,000원×1식=68,750,000원	68,750
소 계				92,000
합 계				**228,000**

7. 추진일정

구 분		5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경상보조	▪ 보성차밭 에코 다이닝	■	■	■	■	■	■	■	
	▪ 율포해변 에코 캠핑	■	■	■	■	■	■	■	
	▪ 업사이클링 캠프		■	■	■	■			
	▪ 운영주체 양성 프로그램	■	■	■	■				
자본보조	▪ 차밭 힐링 하우스 조성		■	■	■	■			
	▪ 생태인문학 북라운지 조성	■	■	■	■				

Ⅰ. 사업 계획서

낙동강 감동포구 생태여행
(분야: 생태테마 관광자원화)

(부산광역시, 관광진흥과, 행정7급, 안철수, 051-888-5215)
(북구, 문화체육과, 행정6급, 박준호, 051-309-4522)

1. 사업 개요

○ 사업명: 낙동강 감동포구 생태여행

○ 사업대상지: 화명생태공원 수생관찰원 일원

○ 보조사업자/시행주체: 부산광역시(북구)

○ 추진방향

- 사업의 목표 : 낙동강 생태 인식 확산 및 관광 연계 사업 활성화
- 주요전략
  - ▸ 지리적 · 역사적 문화 연계 및 지역 예술 · 문화 네트워크 구성
  - ▸ 휴식과 힐링이 되는 생태관광을 통한 차별화된 관광 추구
- 중장기 비전 : 지역 관광 전문 조직 구성 및 관광 역량 강화
- 기대효과 : 생태적 도시 이미지 제고 및 관광 산업 활성화

○ 사업예산: 231.5백만원(경상 160, 자본 71.5) * 국비 50 : 지방비 50

○ 주요 사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	카약타고 떠나는 습지탐험	▪ 카약을 타고 수생관찰원을 탐사 및 낙동강 생태 교육
	낙동강 생태탐험	▪ 생태(문화)해설 투어, 체험, 및 생태교란종 제거
특별	전통재현 밀수확 체험	▪ 밀수확, 밀사리 체험하고 지역 전통문화 경험, 철새모이 주기 등
	낙동 아트 리버코밍	▪ 지역 예술인과 떠내려 온 쓰레리 수거 및 예술 창작 체험
	생태관광 역량강화	▪ 생태(문화) 해설사 역량강화 및 협의체 구성 등

2. 사업추진 경과 (해당 있는 경우)

○ 해당없음

3. 관광자원 및 스토리텔링 요소

활용 관광자원	스 토 리 (역사·인물·문화 등 연계)
 영남 최대 밀집산 지역	핵심 물류 지역으로 영남 최대 밀집산지로서 화명생태공원 내 밀밭을 활용하여 다양한 체험 활동 및 철새먹이주기 체험
 금빛노을브릿지	2022년 5월 준공되는 금빛노을브릿지. 서부산 최대 전통시장인 구포시장과 생태공원 연결 도보교량으로 문화적 이음 역할

4. 세부 사업추진 계획

<경상보조사업>

1) 상설프로그램 운영

① 카약타고 떠나는 습지탐험

○ 사업기간/횟수: 2022.5.~11. / 1일 3회(주 5회)

○ 운영방식: 화명수상레포츠센터 연계 생태해설 체험

○ 운영규모: 일반 관광객/회당 10명/목표 관광객 수 4,000명

○ 세부내용

- 생태 교육/체험과 레포츠를 결합하여 관광객 만족도 향상

○ 홍보·마케팅: 매체 홍보, SNS 홍보, 대상 타켓 홍보

○ 소요예산: 35,000천원

- 인력운영 및 체험 운영비, 재료비 등 : 35,000천원

ㅇ 수입계획

- 프로그램 참가비, 관광 굿즈 판매

② 낙동강 생태탐험

ㅇ 사업기간/횟수: 2022.5.~11. / 1일 3회(주말·공휴일)

ㅇ 운영방식: 북구청, 도시재생센터

ㅇ 운영규모: 일반 관광객/회당 10명/목표 관광객 수 1,500명

ㅇ 세부내용: 생태문화 체험, 지역 투어 및 생태교란종 제거 등

ㅇ 홍보·마케팅: SNS 홍보, 연인 등 대상 타켓 홍보

ㅇ 소요예산: 35,000천원

- 인력운영 및 체험 운영비, 재료비 등 : 35,000천원

ㅇ 수입계획

- 프로그램 참가비

2) 특별 프로그램 운영

① 전통재현 밀수확 및 밀사리 체험

ㅇ 사업기간/횟수: 2022.5. / 연 1회

ㅇ 운영방식: 북구청, 부산북구문화관광축제조직위원회

ㅇ 운영규모: 가족 단위 일반 관광객/목표 관광객 수 200명

ㅇ 세부내용

- 낙동강 밀밭에서 전통 밀 수확 체험(도리깨질 등) 및 밀사리
- 낙동강 철새 모이주기 등

ㅇ 홍보·마케팅: 매체홍보, SNS 홍보, 대상 타켓 홍보

ㅇ 소요예산: 20,000천원

- 인력운영 및 체험 운영비, 재료비 등 : 20,000천원

ㅇ 수입계획

- 프로그램 참가비

② 낙동 아트 리버코밍

○ 사업기간/횟수: 2022.5. ~ 11. / 4회
○ 운영방식: 북구청
○ 운영규모: 목표 관광객 수 100명
○ 세부내용
- 지역 예술인과 낙동강에 떠내려온 쓰레기 수거 및 예술 제작 활동
- 전시회 개최 등
○ 홍보·마케팅: 매체홍보, SNS 홍보, 대상 타켓 홍보
○ 소요예산: 40,000천원
- 인력운영 및 체험 운영비, 재료비 등 : 40,000천원
○ 수입계획
- 프로그램 참가비

3) 인력양성 사업

○ 생태(문화) 해설사 역량강화 교육
- 대 상 : 생태(문화) 해설사
- 운영방법 : 전문 역량강화 교육 및 선진지 견학
○ 생태관광 협의체 구성 및 역량 강화
- 대 상 : 북구 생태관광 관련 종사자 등
- 운영방법 : 협의체 구성 및 역량강화 교육

<자본보조사업>

① 생태경관 조형물 설치

○ 사업기간: 2022.5. ~ 6.
○ 세부내용
- 화명생태공원 탐방로 주변 생태경관(레터링 포토존) 조형물 등 편의시설 설치
○ 소요예산: 21,500천원

- 조형물 설치 및 편의시설 1식 : 21,500천원

② 안내판 설치 및 탐방로 정비 등

ㅇ 사업기간: 2022.5. ~ 6.

ㅇ 세부내용

- 탐방로 안내판, 탐방로 환경 정비 등

ㅇ 소요예산: 10,000천원

- 안내판 등 정비 1식 : 10,000천원

③ 관광기념품(굿즈) 판매소 설치 등

ㅇ 사업기간: 2022.5. ~ 6.

ㅇ 세부내용

- 굿즈 판매소 및 생태 관광안내소(해설사의 집) 설치

ㅇ 소요예산: 40,000천원

- 관광기념품 판매소 설치 및 관광안내소 구축 1식 : 40,000천원

5. 성과지표 설정 및 측정 계획

ㅇ 정량적 지표

- 프로그램 이용자 수(6,300명)
- 관광객 유치효과(200,000명)
- SNS 업로드 수(1,000건)
- 온/오프라인 홍보실적(5종 2,000매)
- 운영수익(체험비 20,000천원, 굿즈판매 10,000천원)
- 간접 고용효과(북구생태관광 협의체 구성, 직접고용 8명, 간접 고용 5명) 등

ㅇ 정성적 지표

- 프로그램 이용자의 만족도 및 개선의견(5점 척도)
- 지자체 담당자, 프로그램 운영자 등의 만족도 개선의견(5점 척도)

온라인 만족도 조사 실시

6. 예산내역

ㅇ 세부사업별

구분	세부사업		세부 산출내역	소요예산(천원)
경상보조	상설 1	카약타고 떠나는 습지탐험	▪ 인력 및 체험운영비	35,000
	상설 2	낙동강 생태탐험	▪ 인력 및 체험운영비	35,000
	특별 1	전통재현 밀수확 체험	▪ 인력 및 체험운영비	20,000
	특별 2	낙동 아트 리버코밍	▪ 인력 및 체험운영비	40,000
	홍보비	생태관광 홍보	▪ 온오프라인 홍보비	20,000
	역량강화	생태관광 역량강화	▪ 강사료 각종 운영비	10,000
소 계				160,000
자본보조	인프라 개선	생태경관 조형물 설치	▪ 생태경관 조형물 등	21,500
		안내판 제작 및 정비	▪ 안내판 제작 및 탐방로 정비	10,000
		굿즈 판매소	▪ 굿즈 판매소(관광안내소) 설치	40,000
소 계				71,500
합 계				**231,500**

ㅇ 비목/세목별

구분	보조비목	보조세목	세부 산출내역	소요예산(천원)
경상보조	일반운영비 (201)	행사운영비 (201-03)	▪상설프로그램(70,000천원) ▪특별프로그램(60,000천원) ▪홍보비(20,000천원) ▪역량강화(10,000천원)	160,000
소 계				**160,000**
자본보조	시설비및부대비 (401)	시설비 (401-01)	▪생태경관 조형물(21,500천원) ▪안내판 정비 등(10,000천원) ▪굿즈 판매소(40,000천원)	71,500
소 계				**71,500**
합 계				**231,500**

7. 추진일정

구 분		5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경상보조	프로그램 구성/홍보								
	프로그램 운영								
	사업 평가								
자본보조	설계 및 발주								
	공사								

Ⅰ. 사업 계획서

가시연습지에 가시연꽃이 피었습니다

(습지보전의 중요성에 관한 미래세대 인식 증진과 강릉 에코투어리즘 활성화)

1. 지역 관광여건 및 목적

가. 지역 관광환경

1. 강릉시 입지여건 분석

- 한반도의 허리인 태백산맥 동쪽 중앙에 위치하고 있으며, 동해와 연접한 64.5km의 긴 해안선은 강원도 해안선 318km중 20.2%를 차지하며, 서측은 오대산, 대관령, 석병산 등 1000m 이상의 높은 태백산맥에 접하고 있으며 동측으로 3개의 산악축이 전개되고 그 중앙에 남대천이 흐름
- 강릉시는 해안형과 내륙형을 겸비하여 천혜의 관광자원이 풍부한 입지적 요건을 갖춘 관광도시일 뿐만 아니라, **생태습지복원(2013년 가시연습지, 2016년 순포습지)을 통해 자연친화형 생태도시로서 거듭날 수 있는 기반을 마련함**
- KTX 강릉선 개통 및 이에 따른 추가 노선 개설(2022년 부산, 2026년 강호축 등), 양양국제공항을 모기지로 하는 플라이 강원 출항 등 대도시 교통 접근성의 지속적 개선을 통해 `근교중심여행` 등과 같은 여행 행태에 대응할 수 있는 인프라를 구축함
- 위드코로나 시대에 치유형 여행 등과 같은 새로운 여행 트렌드 부상에 따라 청정 도시 이미지 제고, 생태관광 인프라 구축, 자연친화형 콘텐츠 등을 지속 발굴함

2. 지역문화 특색

- 강릉은 동해바다와 태백산맥 줄기가 만나는 천혜의 자연환경과 오죽헌, 선교장, 경포대 등 고유의 인문문화 자원을 보유한 동해안의 대표적인 관광도시임. 매력있는 자연·생태·인문 자원을 바탕으로 **생태관광, 자연·숲 치유, 농산어촌체험, 관광농원 등 힐링과 건강을 테마로 하는 '웰니스관광'** 의 선도도시로 자리매김함 또한, '강릉단오제', '강릉커피축제' 등 강릉의 사계절을 즐길 수 있는 테마형 이벤트는 관광객에게 매력적인 볼거리를 제공하고 있음
- 코로나19 이후 자연친화적 공간에서 안전한 야외활동을 선호하는 트렌드에 맞춰 생태자원을 활용한 에코투어리즘 프로그램 발굴 및 운영으로 깨끗하고 안전한 도시 청정 강릉의 이미지를 더욱 부각시키고자 함

3. 관광객 통계

▪ 강릉시 주요 관광지점 방문객 현황 (단위: 명)

구 분	합 계	내국인	외국인	비 고
2020	2,152,128	2,150,321	1,807	5개 권역, 24개 장소
2019	3,745,321	3,720,593	27,728	5개 권역, 24개 장소
2018	2,790,413	2,707,315	83,098	5개 권역, 17개 장소

4. 강릉시 생태관광 현황

▪ 생태관광지 보유현황

구 분	위 치	비 고
경포호·가시연습지	강릉시 운정동 670	환경부 지정 생태관광보전지구(2014. 12.)
순포습지	강릉시 산천면 산대월리 산202-1	
숲사랑홍보관	강릉시 사천면 미노길 1	산림생태관, 4D 영상체험관 등 보유

▪ 생태관광 콘텐츠 운영현황

경포호·가시연습지	순포습지	숲사랑홍보관
강릉생태학습여행	생태자원관광(솔바람 풍욕)	생태자원관광(숲 속 놀이터)
경포가시연습지 탐방 외 4개	힐링체험학습(요가명상)	문화가 있는 날(숲 속 퀴즈풀이)

▪ 생태관광 운영 인프라

강릉시(녹색도시체험센터)
- 지역생태관광 시설 인프라 구축 전반
- 지역생태관광 대외 홍보 및 업무 총괄

강릉관광개발공사
- 숲사랑홍보관 운영(강릉시 위수탁)
- 유니크 강릉 생태관광 콘텐츠 발굴·운영 총괄

강릉생태관광협의회
- 강릉특화 생태관광 콘텐츠 운영 자문
- 민관 협력 생태관광협의체 구축 및 운영 등

생태환경교육센터 포!레스트
- 생태관광체험 전문운영인력 보유
- 지역사회 연계 생태체험 다수 운영

▪ 참고자료: 강릉 경포 생태관광 주요코스(A/B/C코스)
- (A코스) 방문자센터-가시연발원지-나룻배-보행데크-수질정화습지-연꽃정원-조류관찰오두막-잔디공원(120분)
- (B코스) 방문자센터-가시연발원지-나룻배-보행데크-연꽃정원-생태학습장(40분)
- (C코스) 방문자센터-가시연발원지-생태학습장-연꽃정원-교산교-강릉녹색도시체험센터(90분)

나. 사업목적

1. 트렌드에 맞춘 관광객 유치

▪ **유니크 강릉생태 관광지에 대한 관심도 및 매력도 제고**
- 인근 생태관광지 연계 콘텐츠 발굴로 기 확보 수요에 대한 생태관광체험 매력도 제고
- 지역 인문자원과 연계한 '체류형 융복합 생태인문체험' 브랜드화 추진

▪ **MZ세대 인기관광지인 강릉생태관광 업그레이드를 위한 게이미피케이션 접목**
- 전통적인 관광지에서 나아가 강릉을 찾는 젊은 세대에 어필할 수 있는 매력 요소 발굴
- 게임과 생태관광 접목으로 자칫 지루할 수 있는 생태관광에 재미 부여

2. 생태관광의 지속가능성 추구

▪ **생태관광 핵심 중 하나인 지역환원 추구**
- 생태관광은 보전이 필요한 환경적 자원에 기초한 체험·교육이 포함된 관광활동으로 지역사회의 복지 증진을 도모하는 것
- 상대적으로 부족한 지역환원을 강조하여 구성원 참여와 주체의식, 모두의 만족을 제고

▪ **생태관광 지속가능성을 위한 ESG 개념 적용**
- ESG는 기후변화 대응과 지속가능성을 평가하는 프레임으로 전 세계적 트렌드임
- 환경(E), 사회(S), 거버넌스(G) 요인을 적용하여 생태관광 지속가능성을 추구하고자 함

다. 지원 필요성

1. 생태관광산업 활성화

▪ **관광 산업 연계를 통한 소득·일자리 창출로 지역경제 견인 효과 기대**
- 강릉 생태자원 활용 관광상품 발굴로 지역특화 관광상품 운영 기반 조성

▪ **우수 생태자원 관리·육성을 통한 환경보전 인식제고 및 주민복리 증진 도모**
- 생태자원 보호, 생태 인프라관리를 통한 지역공동체 기반의 관광사업 육성

▪ **지역주도 생태관광 추진체계로 지속가능 수익모델 발굴 및 인적역량 강화**
- 생태관광 정책협의회, 주민협의체, 주민참여자문단 등을 통한 사업추진 연속성 및 안정성 확보

2. 관광자원 및 관광콘텐츠

가. 관광자원 개요

1. 대상지 개요 및 생태자원의 관광자원화

■ 대상지 개요 및 대상지별 특화 관광자원

경포가시연습지 (강원 강릉시 운정동643)

- 면　　적: 27.4ha(82,738평)
- 개　　관: 2013. 4월
- 주요시설: 조류관찰오두막, 생태탐방로, 생태관찰데크, 나룻배체험, 탐방데크, 습지 나 탐방 편의시설 등
- 시설설명: 가시연습지는 '가시연꽃'이 자생하고 있는 습지공원이며, 원주지방환경청은 환경부 생태하천 복원사업의 일환으로 강릉시와 협력하여 약 7여년의 기간 동안 복합기능의 습지로 조성·복원하였음. 가시연꽃은 멸종위기 야생생물 2급 식물이며, 수련과 한해살이풀로 열매와 잎에 뾰족한 가시가 있어 '가시연'이라는 이름을 갖게 되었음. 꽃은 7-8월에 잎 사이에서 하나씩 피어나며 밤에는 오므라들었다가 낮에 활짝 피므로 날씨가 화창한 오전이 관람하기 좋음. 현재 큰고니를 비롯해 42과 152종의 조류와 가시연을 비롯한 77과 237종의 식물 그리고 멸종위기 1급인 수달을 포함한 13종의 포유류 등 다양한 생물들이 서식하는 생물다양성의 보고로 다시 태어났으며, 이후 생태관광, 자연학습 등의 서비스가 마련되면서 강릉은 역동적인 생태도시로 거듭나고 있음
- 대상지 관광자원 특화 키워드

대상지 특화 키워드	세부 내용	추진 방향
경포호 (석호)	- 호숫물이 거울과 같이 맑다고 하여 불리우는 이름이며, 석호는 지각변동과 모래톱 등에 의해 약 8천 년 전에 형성된 자연호수임	생태자원 '그대로'의 매력을 느끼는 치유와 힐링체험
가시연	- 환경보전의 정도를 나타내거나 복원의 증거가 되는 한 지역의 생태계를 대표하는 상징 동식물종으로 환경부지정 멸종위기 야생식물 2급 식물	

경포가시연습지 전경 및 가시연 개화





2. 스토리텔링 및 타 지자체 대비 차별성

[절정의 문화유산과 풍부한 자연자산의 만남 '강릉 가시연습지' 와 '경포호']

- **(경포호·가시연습지) 사람과 자연, 존중과 배려가 있는 '지속가능한 여행'을 테마로 하는 우리나라의 대표적인 자연호수이자 석호인 경포호(환경부 지정 생태관광보전지구, 2014. 12월)와 경포습지는 생물과 생태의 보고임**
- 관동팔경 중 제 일경인 '경포호', 절경과 호연지기로 알려진 곳으로 율곡이 태어난 보물 제165호 '오죽헌', 국가지정 중요민속자료 제5호 전통가옥 '선교장' 등이 소재하며, 최초의 한글소설을 쓴 허균과 여류 문인 허난설헌의 생가가 있고 경포호, 경포대, 금란정 등은 문화재로 지정되어 있음. 석호에 대한 습지 복원 사업 시행 후 멸종위기 동물과 수생태계가 복원됐고, 가시연습지는 생태습지로 거듭나 있음
- '경포 지역'에는 재미있는 설화로 고려 말 박신이 순찰 중 기생 홍장을 만나 사랑하게 되었는데, 강릉부사 조운흘이 박신을 놀릴 생각으로 "홍장이 밤낮 그대를 생각하다 죽었다"고 해 몸져눕게 되어 "경포대에 달이 뜨면 선녀들이 내려오니 홍장도 내려올지 모른다"며 박신을 호수로 데려갔고, 거기서 둘이 극적인 재회를 했다는 이야기가 전해지고 있으며, 경포호에는 아직 홍장암이 있어 설화의 명맥을 이어주고 있음
- 위 대상지를 주축으로 하는 강릉생태관광은 지역 환경을 훼손시키지 않으면서 관광객에게 환경보전의 기회를 제공하고, 관광수익은 지역의 생태계 보존과 지역주민에게로의 환류를 목표로 함
- 현장체험을 통해 습지의 가치를 직접 인식하고 에코투어리즘의 활성화 등을 위해 함께 하는 강릉생태관광은 코로나로 지친 우리의 일상과 환경오염으로 지친 자연에게 **가시연꽃말**과 같이 **'그대에게 행운을'** 선사하는 **지속가능 생태관광지로 도약**할 예정임

나. 관광자원을 활용한 주요 관광콘텐츠

(기존) 생태자원 활용 관광콘텐츠 고도화

숲사랑홍보관 – 잼잼 숲 속 놀이터

- **숲해설 프로그램**
  - 운영방법: 관내 유·초등학생(20명 내외, 사전예약)
  - 주요내용

대 상	세부내용			장 소
	그림동화	교육 내용	만들기 활동	
유 아	침 고마운 친구, 숲	안전교육, 숲의 중요성	천연 손 소독제	산림생태관
	숲을 그냥 내버려 둬!	산불조심, 환경의 중요성	자연 담은 석고 액자	산불교육관
	행복한 주스나무	숲의 생태, 숲의 병충해	자연물 인형만들기	산림생태관
	나무가 사라진 나라	숲의 변화, 숲 지킴이	나의 희망 나무	산림복구관
	수료식			4D영상체험관
	숲 속 보안관 수료증 수여 및 4D영상체험관 영상 관람			
초 등	능동형 미션활동	교육 내용	미션완료	장 소
	숲속 소방관	소화기 및 소화전 사용법	기념사진 촬영	산림생태관

  - 운영실적

구 분	운영횟수	수혜인원	비 고
2020. 10월 누계	30회	476명	2020. 7월 운영시작

(연계) 생태자원 활용 체험콘텐츠

강릉녹색도시 체험센터

▪ 생태놀이터'아이뜨락'

- 운영기간: 4월~6월, 9월~10월(매주 수, 목, 금)
- 진행시간: 10:00(90분 소요)
- 장　　소: 이젠 생태놀이터
- 참여대상: 6세~초등학생(단체) 20명 내외(온라인 신청)
- 주요내용: 열매나무, 모래·흙 등 자연의 5가지 테마로 구성된 생태놀이터 체험

▪ 초록이와 함께하는 이젠 탐방

- 운영기간: 3월~11월(매주 화~금)
- 진행시간: 10:00, 14:00 (2회/일)
- 장　　소: 이젠 체험전시실
- 참여대상: 단체 30명 이내(온라인 신청)
- 주요내용: 청정 자연에너지만을 사용하는 친환경 건물 이젠을 해설사의 해설과 함께 탐방

▪ 에코공작소

- 운영기간: 3월~11월(매주 화~금)
- 진행시간: 10:00, 14:00 (2회/일)
- 장　　소: 이젠 활동실
- 참여대상: 단체 20명 이내(온라인 신청)
- 주요내용: 요일별 환경 주제를 선정하여 친환경 재료를 사용한 제품 만들기 체험

다. 관광객 매력요인 (수요자 관점)

1. 수요자 관점의 생태관광 매력요인 분석

▪ **대상지 방문객 현황을 통한 생태관광 수요 분석**

(단위: 명)

구 분	가시연습지	숲사랑홍보관	비 고
2020	39,876	7,607	가시연습지는 상시 개방지역으로 방문객 집계가 어려움, 프로그램 참여자 수로 집계함
2019	137,686	30,125	
2018	147,465	30,536	

▪ **대상지 방문객 현황을 통한 생태관광 수요 분석**

- **코로나19로 인해 근거리 지역관광에 대한 수요가 급증하고 있으며, KTX 강릉선 개통, 양양국제공항 플라이강원 취항으로 타 시·도의 강릉관광 접근성 향상**
- 생태, 자연, 환경보호에 대한 사회의 지속적인 메시지 전달에 따라, 생태관광을 통해 지속가능한 관광 분위기 확산과 환경보호에 동참하는 **수요자(관광객)의 적응성 역량 강화**
- 코로나 블루(우울)와 같은 일상 속 위기 속에서 우수한 생태환경 자원을 활용하여, 자연과 동화되고 심리적 안정과 긍정적 마음가짐을 가지는 **치유형 여행의 필요성 대두**
- 강릉의 동해안은 경포해변과 호수로만 기억되는 제한적 이미지에서 벗어나 생태습지와 연계를 통해 에코투어리즘 이라는 **새로운 관광브랜드 및 인프라 구축**

3. 기본방향 (유명관광지 인접 생태관광형)

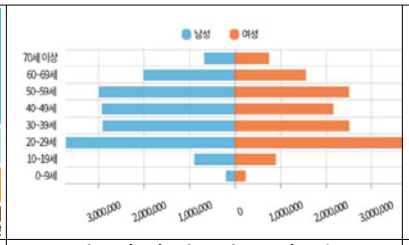
가. 대상지 종합 분석결과

1. 빅데이터 분석 (출처 : 한국관광공사 데이터랩)

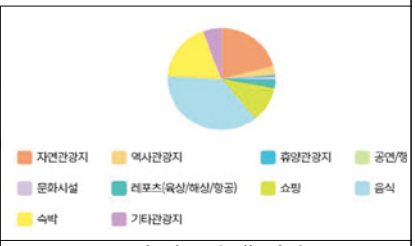
- 서울·경기권 외지 방문객이 많고 20대 젊은층 비중이 가장 높은 지역임
- 경포해변 및 수산시장이 인기가 많으며 가장 많은 관광활동은 음식관광임
- 젊은 세대까지 아우르는 체험형 관광지 특성을 보이고 있음



방문자 거주지 분포



성/연령별 방문자 수



유형별 검색건수

2. 현장 분석 결과(자문의견 반영)

- 생태가치성 및 보존성 등이 높게 나타나고 있으며 추진주체(협회)가 적극적임
- 지역경제 파급효과, 인문학 요소 적용, 지역주민참여, 연계관광 부분 강화 필요
- 경포대 열린관광지와 더불어 무장애 관광지 이미지 강화 필요
- 대중 관광지(경포대, 오죽헌 등) 활용 생태관광지로서의 기능 강화 필요

구분		관련 의견	자문위원 평가(5)
Check List	스토리텔링 적용	• 스토리텔링을 적용하였으나 현재내용은 생태관광에는 적합하지 않음	3.5
	연계관광 활성화	• 에코마블게임이 연계관광을 포함하고 있으나 한 장소에서 놀이하는 것으로 보완필요	3.0
	인문학 요소 적용	• 경포주변의 많은 인문학적요소가 있으며 프로그램으로 적극연결필요	3.0
	자원의 생태가치성	• 경포습지의 생태복원 차원에서 가치가 있음	4.5
	프로그램의 생태교육성	• 프로그램이 교육중심임	4.0
	지역주민 참여성	• 주민참여 프로그램 보완필요	3.0
	추진주체 및 거버넌스	• 강릉생태관광협회와의 협조가 적극적임	4.0
	지역경제 파급효과	• 지역중심으로 경제적인 파급효과는 보통	2.5
	생태자원 보존성	• 가시연꽃, 각시수련의 복원등 생태자원 보존성 좋음	4.0
	생태관광시설(인프라) 수준	• 관광인프라 우수	4.0
	생태관광 체험요소	• 체험요소는 있으나 생태체험요소는 적음	4.0

나. 대상지 생태테마 기본방향

특화 테마 : 게이미피케이션(gamification)

- 남녀노소 누구나 재미있게 즐기는 게임요소(최신 트렌드와 스마트+융합) 적용
- 게이미피케이션 요소인 '보상'과 생태관광으로 인한 '지역 환원' 강조
- 청년과 장애인을 타겟으로 선정
- 생태관광 지속가능성을 위한 ESG 요소 적용

4. 사업 추진계획

가. 프로그램 운영 계획

1. 경포에코마블

▪ **추진목적:** 게임을 통해 젊은 세대들이 강릉 생태관광에 관심을 가질 수 있도록 유도하여 가시연습지와 인근 관광명소 간 연계 활성화시키고자 함

▪ **운영개요**

- 운영방법: 상설 / 120분 소요
- 운영장소: 가시연습지 출발
- 운영대상: 개별관광객(FIT), 단체관광객(15명 내외)
- 소요예산: 45,000천원
- 주요내용
  - 에코마블게임 : 가시연습지에서 시작하여 경포대-경포해변-초당마을-허균·허난설헌기념관-경포아쿠아리움을 순방하는 투어 프로그램
  - 참가자 : 각 지점마다 주어진 미션을 수행하며 다음코스로 이동
    이동수단은 강릉 MaaS(스마트모빌리티)를 이용함
  - NPC : 각 지점을 관리하는 관광해설사(지역주민)을 뜻하며 참가자에게 미션을 제공
    예) 강릉 OX퀴즈, 초성퀴즈, SNS 사진 인증, 음식 빨리먹기, 탄소발자국 계산
  - 게임보상 : 미션 성공 개수에 따른 지역상품권(강릉페이) 보상으로 제공 /
    보상 교환처 : 가시연꽃마을

▪ **ESG 요소 적용**

- 친환경 이동수단(E), 환경인식(E), 주민참여(S), 지역환원(S,G)

▪ **예시사진**



▲ 미션 게임 수행



▲ 강릉 MaaS 스마트모빌리티



▲ NPC 참여



▲ 지역상품권 제공

2. 가시연꽃 마을과 함께하는 ESG생활

■ **추진목적:** 경포가시연습지 일원이 환경부로부터 생태 관광지구로 지정됨에 따라 주변 가시연꽃 마을도 생태관광의 메카로 거듭나고 있음. 생태, 농촌, 향토 먹거리 체험 등 다양한 체험을 통해 생태자원에 대한 흥미 및 매력도 증가

■ **운영개요**

- 운영방법: 상설 / 60분 소요
- 운영장소: 경포가시연꽃 마을
- 운영대상: 가족단위 개별관광객(FIT), 단체관광객(20명 내외) 등
- 소요예산: 35,000천원
- 주요내용:
  - 제로웨이스트 키트 만들기(대나무칫솔, 친환경비누, 커피재활용 공예품 등)
  - 연잎, 연꽃차 만들기 체험, 시음 등
  - 해안송림 에코플로깅 : 마을에서 경포해변까지 해설사와 동행하는 환경정화 활동
  - 가시연꽃마을 저탄소관광인증 추진(환경부 탄소발자국 인증)

■ **ESG 요소 적용**

- 친환경활동(E), 관광수익 지역 환원(S, G)

■ **예시사진**



▲ 친환경키트 제작



▲ 연잎, 연꽃차 시음



▲ 에코플로깅



▲ 마을해설

3. 생태관광 코디네이터 양성 교육 과정

■ **추진목적**

– 자연자원 보호에 대한 인식 증진과 탐방객의 만족도 향상을 위하여 자연의 아름다움과 경이로움을 탐방객에게 직접 체험하고 느낄 수 있도록 생태관광 코디네이터 양성

– 자연자원에 대한 단순한 정보 전달에 그치지 않고 현장에서 경포지역의 설화와 연계한 이야기 있는 가시연 습지를 현장에서 탐방하고 자연을 직접 체험하고 느낄 수 있도록 교육과정 구성

■ **추진개요**

– 교육장소: 강릉녹색도시체험센터

– 교육인원: 40여명

– 소요예산: 20,000천원

– 주요내용:

· 생태관광 코디네이터 전문인력 양성 교육

· 관광약자 안내를 위한 투어 전문 도슨트 교육·양성

– 기대효과

· 설화와 연계한 생태관광 프로그램으로 보완하여, 건강·힐링 프로그램 지도, 안내 전문인력으로 육성하여 느끼고 소통하는 해설을 함으로써 역사와 환경을 생태관광의 자원으로 새롭게 발굴

· 전문 생태관광해설가의 안정적이고 지속적인 활동방안을 모색하고, 양성교육을 통해 체계적인 홍보와 효율적인 운영체계 마련

■ **ESG 요소 적용**

– 지역주민 참여(S), 지역공헌활동(S), 사회적약자 배려(S)

■ **예시사진**





▲ 생태관광 코디네이터 양성 교육(예시)





▲ 경포 가시연습지 해설사 활동

4. 관광약자를 위한 무장애트레킹

■ **추진목적**

– 관광약자 또한 가시연습지 및 강릉생태관광을 즐길 수 있는 관광복지 실현

– 무장애관광지로의 이미지 강화를 통한 대상지 및 경포주변 관광지의 프리미엄 이미지 강화

■ **추진개요**

– 운영방법: (수시)사전예약접수 / 90분 소요

– 운영장소: 가시연습지 및 경포호

– 주요대상: 교통약자, 청각·시각 장애인, 휠체어 장애인, 유아, 노인, 임산부 등

– 소요예산: 20,000천원

– 주요내용:

· 홈페이지를 통해 참가자 사전예약을 받고 전담 해설사가 매칭되어 도슨트 역할 수행

※ 전담 해설사는 생태관광 코디네이터 양성 교육을 통해 배출

· 무장애 동선의 탐방로를 따라 투어하며 공감각 추가시설을 활용한 생태감성 강화

■ **ESG 요소**

– 지역주민 참여(S), 지역공헌활동(S), 사회적약자 배려(S)

■ **예시사진**



▲ 경포 및 가시연습지 트레킹 코스



▲ 가시연습지 안내도



▲ 무장애트레킹



▲ 가시연습지 전경

나. 경포호 및 가시연습지 시설 개선

1. 가시연습지 탐방로 개선

■ **추진목적**

– 획일적인 이동이 아닌 자유롭게 습지를 탐방할 수 있도록 탐방로 개선 및 신설

– 무장애 동선의 완결성을 위한 급경사로 및 계단 탐방로 개선 정비

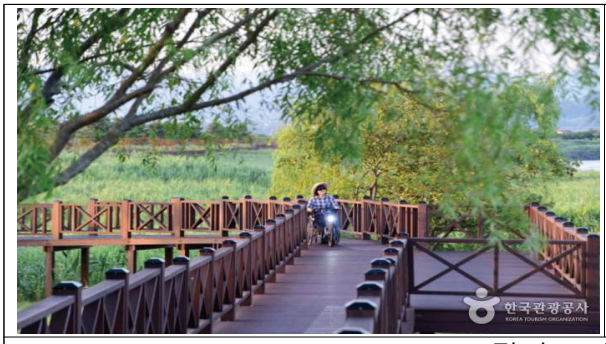
■ **추진개요**

– 설치공간: 경포 가시연습지 내

– 조성내용: 제방슬로프 40m(신설), 탐방로 200m(정비)

– 조성비용: 66,000천원

■ **예시사진**





▲ 탐방로 개설 및 정비

2. 무장애관광 체험인프라 개선

■ **추진목적**

– 무장애 탐방여건 조성을 통해 사회적 약자의 접근성을 향상시킴으로써 가시연습지를 방문하는 탐방객의 제한을 없애고 폭넓게 즐길 수 있는 생태관광지로 만들고자 함

– 데크 이외의 장애인 및 관광약자의 생태체험을 강화할 수 있는 음향, 조명, 조각(촉각용), 투명펜스 등의 설치를 통해 비장애인과 장애인의 생태체험의 동일성 축구

■ **추진개요**

– 설치공간: 경포 가시연습지 내

– 조성내용: 배리어프리(barrier-free)존 설치, 음향보조장비, 조명, 촉각용 조각 등 설치

– 조성비용: 5,500천원

■ **예시사진**





▲ 무장애관광 인프라 조성

다. 사업 추진일정

구 분	2022년												비 고
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
생태관광 운영 협의체 구성													코로나19 상황에 따라 일정 변동 가능
전문가 컨설팅													
사업계획 보완·수립													
사업홍보 및 참가자 모집													
생태관광 코디네이터 양성 과정 실시													
프로그램 운영 및 관리													
사업결과보고 및 환류 간담회													
사업비 정산													

라. 예산투입 계획(총 사업비 기준:국비+지방비)

구분	세부사업명	소요예산 (천원)	세부사업내용
총 계		231,500	
소 계		160,000	
경상보조	프로그램 운영	100,000	▪ 경포에코마블 1식 45,000천원 ▪ 가시연꽃 마을과 함께하는 ESG생활 1식 35,000천원 ▪ 관광약자를 위한 무장애트레킹 1식 20,000천원
	역량강화교육	20,000	▪ 생태관광 코디네이터 양성 교육 과정 1식 20,000천원
	홍보 마케팅	40,000	▪ 온오프라인 홍보 1식 15,000천원 ▪ 안내・홍보물 제작 1식 15,000천원 ▪ 생태관광 홍보팸투어 1식 10,000천원
소 계		71,500	
자본보조	하드웨어 정비 및 개선	71,500	▪ 가시연습지 탐방로 개선 1식 66,000천원 ▪ 무장애관광 체험인프라 개선 1식 5,500천원

○ 총 사업비: 231.5백만원(국비 115.75백만원, 지방비 115.75백만원)

○ 예산확보계획: 공모사업 확정 시 2022년 제1회 추경예산 확보

5. 홍보 계획

1. 홍보마케팅 및 관광객 유치 노력

홍보마케팅 ▼ 관광객 유치

▪ 생태관광 콘텐츠 노출도 증가 ▶ SNS 바이럴을 통한 생태관광정보 접근성

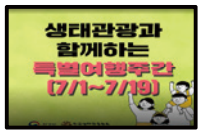
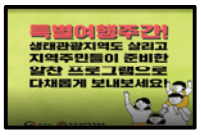
- 지역신문, 매거진(KTX매거진, 여행잡지) 온·오프라인 SNS 활용 콘텐츠·영상 게재
- 타 지자체, 강릉관광개발공사, 여행사, 학교 등 웹 홍보물 게시 협조 등 매체광고

				
강원도 홈페이지 (http://www.provin.gangwon.kr)	**강릉시 홈페이지** (www.gn.go.kr)	**강릉관광개발공사 홈페이지** (www.gtdc.or.kr)	**강릉시 블로그** (pinegn.blog.me)	**강릉시 페이스북** (www.facebook.com/pinecitygn)

- 보도자료 배포, 생태관광 관련 유관기관 콜라보 홍보(예시: 한국관광공사–대한민국 구석구석, 한국생태관광협회–생태관광 영리더스클럽)

▪ 시민참여형 홍보이벤트 기획 ▶ 관광만족도 제고 및 생태관광 중요성 인식 확산

- 모바일 생태관광 스탬프 랠리 / 강릉시생태관광주간(Green Week) 운영

				
강릉 모바일 스탬프 투어 (https://www.gn.go.kr/tour/sub05_02.do)		**생태관광 특별여행주간** (환경부, 한국생태관광협회)		

- 강릉 그린리더스 발대·운영(환경부·한국생태관광협회 생태관광 영리더스 클럽 연계)
- 강릉시 SNS 홍보기자단–강릉홍보사진 전시회(강릉생태관광 홍보 기회 마련)
- 인스타그램, 블로그 리포스트 콘텐츠 대상 생태관광 기념품 발송

▪ 인센티브 팸투어 연계 ▶ 생태자원 관광상품화를 위한 사전 수요 및 매력도 점검

- 소규모 개별관광 인센티브 투어 지원(강원도·강릉시 전담여행사 홍보 협조)
- 블로그, 인스타그램 인플루언서 및 프레스(언론사, 기자단) 초청 에코 팸투어 기획
- 강원권 주요 생태관광지 연계 팸투어단 기획(상호 자문, 생태관광 조직 연계 등)
  – 생태관광 운영 지역 조직의 역량 강화 및 상호 연계를 통한 생태관광 활성화 도모

▪ 안내·홍보물을 활용한 홍보 다양화

- 생태관광지 정보 문자·메일링서비스 운영
- 생태관광자원 활용 기념품 제작·배포
- 주요 관광지 및 지역행사·축제 연계 홍보부스 설치
  – 정동심곡바다부채길(약 80만명), 오죽헌시립박물관(약 75만명), 경포벚꽃축제(약 20만명), 강릉단오제(약 100만명), 강릉커피축제(약 50만명)
- 강릉시 주요 관광지, 관광안내센터, KTX 강릉선 열차(연 465만명 이용) 내 홍보물 비치

6. 기대효과 및 향후 관리계획

가. 지역 경제 및 문화에 미치는 영향

○ **사람과 자연, 존중과 배려가 있는 '지속가능한 여행' 생명의 보고 경포가시연습지의 생태체험관광 브랜드화 및 지역경제 활성화 기여**

- 여행자와 주민, 자연이 행복한 생태관광문화 정착을 위해 체험콘텐츠 확충으로 지역관광 활성화 기여

○ **지역주민의 삶을 풍요롭고 행복하게 할 수익창출모델 육성 기반 조성**

- 지역주민이 운영하는 숙소, 식당, 체험을 이용하고, 마을 프로그램 체험 및 로컬푸드 활용을 통한 마을주민 소득 증진에 기여
- 지역주민, 기업, 대학, 협회 등으로 구성된 강릉생태관광 협의체를 구성하여 관광 상품화 및 연계산업(여행, 숙박업 등) 활성화 도모

○ **풍요로워지는 지역주민의 삶과 강릉 생태계의 변화를 통해 강릉을 따뜻하게 변화시킬 수 있는 체험콘텐츠의 지속적 발굴·운영**

나. 향후 관리계획

○ **교과과정과 연계한 테마별 여행 개발을 통해 생태관광의 지속성 유지 및 확대**

- 동해안 대표 석호인 경포호의 생성과정과 배후 습지인 경포가시연습지의 역할, 천재여류시인 허난설헌의 이야기, 율곡 이이와 사임당의 생활 등을 전문가와 함께하며 교과서에서 나오는 내용들을 현장에서 배우고 이해할 수 있도록 체험 중심 콘텐츠 강화

○ **자연친화 활동 및 대안여행을 통해 지역사람과 만나는 기회 확대**

- 체험으로 끝이 아닌 자연보호를 몸소 느낄 수 있는 자원순환 교육 및 구석구석 강릉을 만나는 마을 길 걷기, 강릉 방언으

로 소통하기 등을 통해 지역주민과 소통하며 생태자원의 중요성에 대한 인식 확산 기여

다. 모두가 안심할 수 있는 안전 여행

○ **단계적 일상회복 시기에도 여행과 안전을 동시에 고려한 안심 여행 방역수칙 준수**

- 근거리·소규모·휴식 위주의 여행 등 코로나로 인해 변화된 여행 트렌드와 여행 시 준수해야 할 6가지 개인 방역수칙(개인물품 사용, 방문포장, 손소독 하기, 마스크 쓰기, 거리두기, 방문인증) 준수
- 정부·지차제 행사운영지침 준수 및 개인방역수칙 관련 안내물 배부
- 행사·체험장소 내 마스크, 손 소독제 등 방역물품 비치
- 사전 예약 및 현장참가자 명단 관리 철저

〈업무담당자 정보〉

구분	기관명	부서명	성 명 (직급/직위)	연락처	
				사무실	이메일
광역	강원도				
기초	강릉시	관광과			
민간	강릉관광개발공사	관광사업팀	이호준 (6급/사원)	033-640-9834	hojuni0405@gtdc.co.kr

* 사업계획 관련 질의에 응답할 수 있는 광역 및 기초 실무 담당자 연락처 모두 기재

Ⅰ. 사업 계획서

Eco Staion

백두대간 생태 정거장 운봉 서어나무 숲!

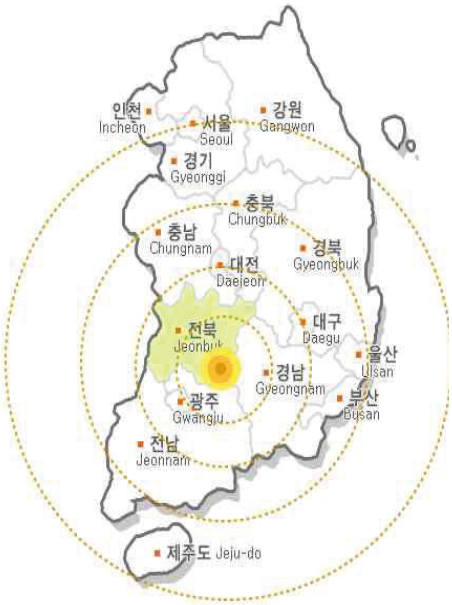
(지원분야 : 생태테마 관광자원화)

1. 지역 관광여건 및 목적

가. 지역 관광환경

ㅇ **입지여건**

- 주요 대도시와 인접하여 지리산의 관문역할을 하며 주변 대도시로 이동하는 주요길목으로 예로부터 인후지지라고 불리워지며



- 지리적으로 전라남도·경상남도와 접하는 특징을 지니고 있는 남원시는 호남과 영남을 연결하는 내륙의 관문이자 문화적·경제적 접촉지대이며 **지리산 국립공원이 위치하여 있는 생태문화의 거점 도시**

ㅇ **지역문화 특색**

- 지리산을 기반으로 한 판소리 동편제(가왕 송흥록) 탯자리로 알려진 국악의 성지와 백두대간의 모든 것을 전시 체험 할 수 있는 백두대간생태교육장, 백두대간휴양시설, 지리산허브밸리 등 **자연생태보고의 다양한 자연자원이 산재**해 있음.

- 또한 지리산을 배경으로 춘향전과 흥부전 등 고전 문학이 탄생하였으며, 이러한 문화를 바탕으로 춘향제를 비롯, 바래봉 철쭉

제, 바래봉 눈꽃축제, 뱀사골 단풍제, 고로쇠 약수제 등 생태자원을 활용한 관광축제가 개최되는 **생태문화를 기반으로 한 도시**임

ㅇ **관광객 현황**

- 2019년 기준으로 남원시 관광객 수는 500여만명으로 집계되었으며 코로나19로 잠시 주춤했던 관광객 수가 위드코로나로 전환되며 다시 증가추세로 변화되고 있고 **남원시립김병종미술관, 아담원, 서도역, 광한루원 달빛야경 관람 등을 통해 MZ(20~30)세대의 젊은 관광층이 지속적으로 방문하고 있어 증가 추세**를 나타내고 있음

ㅇ **지역 내 생태관광 현황**

- 지리산을 배경으로 한 생태자원보고 천년송, 지리산 둘레길 3개 코스, 지리산허브밸리, 백두대간 생태교육장전시관, 구룡계곡 등의 생태 관광시설과 에코롯지, 국민여가캠핑장, 힐링 캠핑장, 트리하우스 등 에코 숙박시설 보유

- 판소리의 본고장으로 국악의 성지, 송흥록 생가, 동편제 마을(운봉 비전마을)등이 위치해 사업대상지와 인접해 있어 생태 프로그램 참여 유도 가능

- 그 밖에 요천생태습지공원이 시내권에 위치

나. 사업목적

ㅇ **(관광객 유치 측면)**

- 서어나무 숲의 생태·역사·문화 자원을 활용하여 관광객의 호기심과 감성을 자극하는 콘텐츠 발굴로 관광상품 육성

- 개인(FIT)과 가족 단위의 소규모 여행수요 트렌드에 맞춰 색다른 '휴(休)' 프로그램 운영으로 생태테마 콘텐츠 발굴

ㅇ **(관련 산업발전 측면)**

- 지역의 숨겨진 생태매력자원 발굴, 활용으로 지역생태자원 확충
- 스토리텔러 양성 및 주민 경영을 통한 지속 가능 구조 개발로 지역경제 활성화에 기여
- 소리·문화·역사·생태자원 연계, 남원의 관광자원 고도화 기여

생태관광의 지속가능성 추구 측면

▪ **생태관광 핵심 중 하나인 지역환원 추구**
- 생태관광은 보전이 필요한 환경적 자원에 기초한 체험·교육이 포함된 관광활동으로 지역사회의 복지 증진을 도모하는 것
- 상대적으로 부족한 지역환원을 강조하여 구성원 참여와 주체의식, 모두의 만족을 제고

▪ **생태관광 지속가능성을 위한 ESG 개념 적용**
- ESG는 기후변화 대응과 지속가능성을 평가하는 프레임으로 전 세계적 트렌드임
- 환경(E), 사회(S), 거버넌스(G) 요인을 적용하여 생태관광 지속가능성을 추구하고자 함

다. 추진경과 및 기존 운영(연계관광지)실적

ㅇ백두대간 생태관광 밸트 조성
- 위　　치 : 운봉읍 주촌리(남원 백두대간 생태교육장 전시관 일원)
- 사업기간 : 2015 ~ 2024
- 사 업 비 : 7,200백만원(국3600 도1,800 시군1,800)
- 사업내용 : 백두대간 생태정원 조성

① 생태관광 숙박시설(에코롯지)

◆ **위　　치** : 운봉읍 주촌리 636-6
◆ **사업기간** : 2016. 2. ~ 2017. 5. (완료)
◆ **사 업 비** : 800백만원
◆ **사업내용** : 에코롯지 4개동 6실 (건축면적 283.16㎡ 연면적 253.14㎡)

② 생태관광 탐방로

- **위　　치** : 운봉읍 주촌리 일원(백두대간생태교육장전시관 ⇔ 노치마을, 덕산저수지)
- **사업기간** : 2017. 1. ~ 2017. 12. (완료)
- **사 업 비** : 800백만원
- **사업내용** : 에코롯지내 탐방데크, 덕산저수지 전망데크, 모험체험시설 등

③ 생물테마전시체험시설, 휴게온실 : 백두대간 생태교육장

<생물테마전시체험시설>
- **사업기간** : 2018. 3. ~ 2020. 12. (추진중 / 공정율 80%)
- **사 업 비** : 2,100백만원
- **사업내용** : 테마별 생물전시체험시설 (1동 3실 / 482.08㎡ / 올빼미,곤충,특수동물 등)

<백두대간 휴게온실>
- **사업기간** : 2019. 10. ~ 2020. 9. (완료)
- **사 업 비** : 400백만원
- **사업내용** : 온실 리모델링 (210.6㎡ / 휴게공간, 체험교육공간 조성)

〈위치도〉



2. 생태관광 콘텐츠의 특색 및 지원 필요성

가. 생태관광 중심 콘텐츠 주요내용

○ **(개요)** 생태자원의 특징을 살린 관광코스 및 프로그램 개발 운영으로 지역민과 지역 특색이 담긴 **생태관광 상품화 및 관광브랜드** 도입

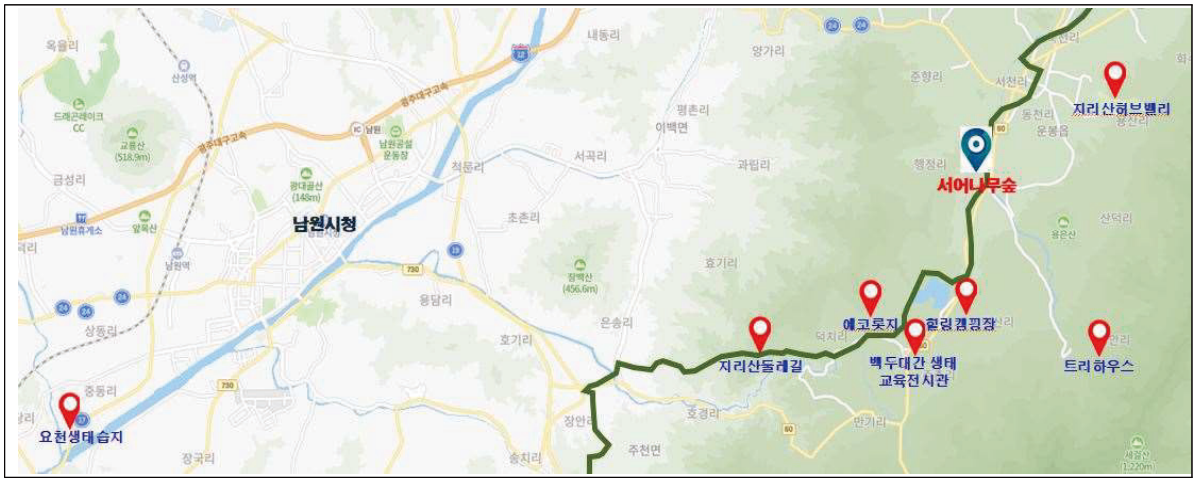
- 새로운 관광트렌드인 **생태관광을 남원 관광의 핵심으로 구축**

· 생태자원을 관광자원화하여 남원만의 특색있는 **생태·힐링 체험관광상품 구축** 필요

- **(생태자원)**

구 분		관련사진	주요내용
운봉권	백두대간 생태교육장전시관		백두대간의 역사·생태·보존의 테마로 조성 된 전시관으로 생태문화적 가치가 높음
	지리산둘레길 (주천~운봉)		해발 500m의 운봉고원의 너른 들과 6개의 마을을 잇는 옛길과 제방길로 구성
	지리산허브밸리		2004년부터 허브산업을 육성하기 위한 허브융복합 산업화 단지 및 압화전시관
에코숙박	에코롯지		백두대간생태교육장 인근에 위치하며 커플실 4실, 가족실1실, 단체실 1실로 구성
	트리하우스		600m고지에 자리한 전국 최초 트리하우스(8실)로 원형 녹지보존율이 91%에 해당하는 자연 속 매력적 숙박
	힐링캠핑장		가족단위 여행을 대상으로 한 미니 짚라인 등 오토캠핑장이 31면 구성
기타 (사내권)	요천생태습지		15만㎡ 부지에 조성, 주요시설로는 생태탐방로·시민 휴식시설, 관찰 및 전망데크, 자작나무 숲, 등

〈생태자원 연계관광지 위치도〉



- **(사업대상지 개요)**

· 위　　치 : 남원시 운봉읍 행정리 200

· 해발 500M의 운봉고원에서 불어오는 바람으로부터 마을의 허한 기운을 막기 위해 풍수지리사상에 의해 조성된 200년 된 100여 그루의 서어나무로 이루어진 숲

· 지리산 둘레길 1코스가 지나가는 길목에 위치해 여행자들의 쉼터이자 지역주민들의 일상생활 휴식공간으로 이용

○ **(관련 스토리텔링, 타 지자체 대비 차별성 등)**

- 해발 500m 고원에 위치해 한여름에도 섭씨 15도 안팎을 유지해 한여름에도 서늘한 숲을 유지
- 2000년 산림청이 주최한 **'제1회 아름다운 숲 대회'에서 대상**
- **조선시대 정감록에 전하는 10승지 중 하나인 운봉에 위치**
- 마을의 허한 기운을 막아줘야 한다는 도승의 이야기에 의해 **200년 전 마을 주민들이 직접 만든 인공 숲**
- 멸종위기에 있는 **동물(수달, 부엉이, 장수하늘소 등)들의 생태복원을 위한 중요거점 공간**

- 서어나무 숲 인근(백두대간 생태교육전시관, 트리하우스, 캠핑장)에 생태를 기반으로 한 숙박시설이 다량분포
- 운봉고원은 백두대간의 시작점이자 마지막으로 생태적 마루같은 공간성을 지님.

나. 생태관광의 관광객에 대한 매력요인

○ 지리산 천혜자원의 자연환경 : 해발 470m 고지의 고원에 자리하여 삶과 사람, 자연이 함께 공존하는 지역으로 자연과 함께하고자 하는 현대인들의 욕구를 충족시킬 수 있어 방문객들의 만족도와 선호도가 높음

- 지친일상의 피로를 날려줄 생태, 힐링, 휴양의 최적지

○ **편안하고 따뜻한 교육형 프로그램** : 마음이 들려주는 '사색의 숲' 체험

- 도심 속 바쁜 일상에서 벗어나 여유를 누리며 자연 숲속에서 나오는 **자신만의 창작 소리체험을 할 수 있는 공간적 매력**

○ **지역민들을 통해 전승되고 있는 새로운 형태 체험 향유**

- 지역민과 함께 누룽지 체험, 소풍 백호 도시락 만들기 등
- 고원평야가 넓게 펼쳐져 있어 오래전부터 천석꾼이 많아 일하는 농부들에게 지친 피로의 활력소가 되도록 휴식시간을 통해 소리 공연이 펼쳤다는 이야기가 전해짐

3. 관광상품화 전략

가. 목표고객 등 홍보 방향

○ **(목표고객)** : 운봉고원 자연환경 기반의 생태자원간 연계로 남녀노소 모두가 즐기는 남원의 새로운 생태관광 명소화 및 관광상품화

- **뉴 시니어 그룹** : 4-50대 가족층 치유 힐링여행

⇒ **지리산둘레길 탐방객 대상으로 한 치유·힐링 프로그램 개발**

- **초·중·고 체험학습단** : 인문자원과 지리산 둘레길 생태자원을 콘텐츠로 하여 생태 및 환경, 문화, 학습 및 체험 등의 다양한 프로그램을 통한 인문학여행으로 체험학습단 유치

⇒ **전북학생교육원 자연·생태 프로그램과 연계 운영**

- **가족단위 생태관광객** : 생태를 소재로 한 교육성과 재미가 내포된 체험활동 등 다양한 프로그램 운영으로 개인 및 주말 가족단위 관광객 유치

○ **(홍보방향)** : 타깃별 단계적 홍보

구 분	홍 보 방 안
온 라 인	- **시 홈페이지 사전예약시스템** 구축 및 영상제작 홍보 수시 노출 - SNS(유튜브, 페이스북, 인스타그램 등) **비대면 홍보 적극 활용**
오프라인	- 모객력이 있는 **여행사를 선정** 홍보 - 홍보·관광객 유치 관계자 **초청 팸투어** / 교육청 자유학기제 프로그램활용 - **대중매체 언론홍보** : 신문, 방송, 월간 여행잡지 게재 등
기 타	- **계기성 홍보 이벤트 추진** : **여행주간** 적극 연계 등 - 주요관광안내소, 여행홍보 관계자 대상 등 홍보자료 배포

나. 생태관광 자원 활용 여행코스 예시

○ **(여행테마)** 서어나무 숲, 백두대간생태 교육장, 생태테마 마을에서 만나는 자연 숲 속 힐링여행

○ **(노 선)**

· 서어나무 숲(체험) - 삼산마을(체험) 소나무 군락지 - 국악의 성지 - 지리산허브밸리 - 백두대간 생태교육장 전시관

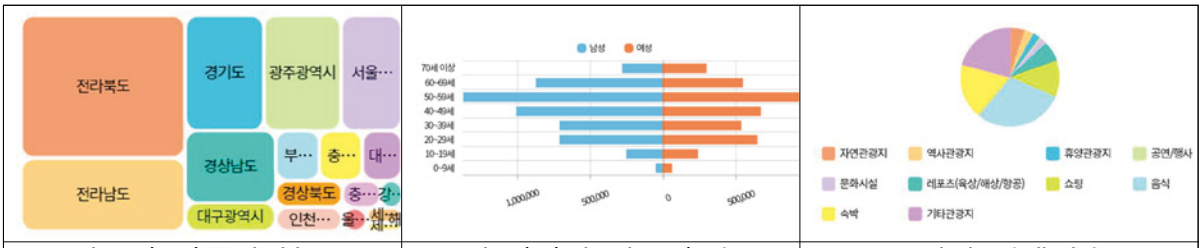
· 요천생태습지공원 - 서어나무 숲(체험) - 삼산마을 (체험) 소나무 군락지 - 백두대간 생태교육장 전시관 - 숙박(에코롯지/트리하우스)

4. 기본방향

가. 대상지 종합 분석결과

ㅇ 남원시 빅데이터 분석(출처 : 한국관광공사 데이터랩)

- 주 방문객은 전라도권(전라북도, 전라남도)이며 50대 이상 중장년층이 다수
- 인기 관광지는 광한루와 지리산이며 주요 활동은 음식, 골프, 숙박, 쇼핑 등임
- 중장년층이 경유하는 체험관광지 특성을 보임



방문자 거주지 분포	성/연령별 방문자 수	유형별 검색건수

ㅇ 현장 분석 결과(자문의견 반영)

- 생태가치성이 우수한 서어나무숲과 행정마을로 대상지 축소 필요
- 추진주체로서 마을주민의 참여 강화 필요
- 동편제 본고장인 남원시·운봉면 정체성을 살린 '소리' 요소 접목 필요

구분		관련 의견	자문위원 평가(5)
Check List	스토리텔링 적용	• 서어나무숲, 행정마을 등의 스토리를 프로그램에 연결 필요	3.5
	연계관광 활성화	• 주변의 자원과 연계한 프로그램이 많으나 집중이 필요함	3.5
	인문학 요소 적용	• 소리공연이 인문학적 요소가 있으며, 숲과 관련한 인문학 요소 개발 필요	4.0
	자원의 생태가치성	• 마을숲이라는 차원에서 생태문화적 가치가 큼	4.5
	프로그램의 생태교육성	• '숲속이야기 엿보기'가 생태교육성이 우수	4.0
	지역주민 참여성	• 지역주민의 프로그램 운영 참여를 일부 시도해볼 필요가 있음	3.5
	추진주체 및 거버넌스	• 사업운영이 섬진강 중심이나 향후 개선가능성 높음	2.5
	지역경제 파급효과	• 행정마을에 경제적 영향 긍정적임	4.0
	생태자원 보존성	• 후계목을 키우는 계획은 보존성에 중요함. 본 사업프로그램은 아님	4.0
	생태관광시설(인프라) 수준	• 교통인프라가 불편할 수 있으며, 숲 내의 시설은 지양해야함	3.0
	생태관광 체험요소	• 체험요소의 선택 필요	3.5

나. 대상지 생태테마 기본방향 (특화 테마 : 소리)

- 마을에 의해 서어나무숲이 만들어지고 서어나무숲에 의해 마을이 지켜지는 사람과 생태의 공생을 기본방향으로 함
- 특히, 동편제의 본고장으로 서어나무 숲과 바람이 어우러지는 자연의 소리

와 남원 및 마을을 상징하는 소리를 접목하여 대상지 특화 테마로 설정

· 생태관광 지속가능성을 위한 ESG 요소 적용(특히, 지역주민 참여 강화)

5. 사업 추진계획

1) 프로그램 운영

① 숲에서 찾는 힐링의 소리

ㅇ 사업기간 : 2022. 5. ~ 10. / 주 1회

ㅇ 운영방식 : 생태 해설사(지역주민) 및 마을협의회, 민간전문조직

ㅇ 운영장소 : 서어나무 숲, 행정마을

ㅇ 세부내용

- 서어나무 숲에서 동편제 소리 체험하기 : 동편제 극감상, 기초 배우기
- 나만의 소리키트 만들기 : 레트로 카세프테이프 소리 녹음하기

ㅇ 소요예산 : 25,000천원

		
동편제 체험	소리 수음	레트로 소리키트

② 행정마을 트리콘서트

ㅇ 사업기간/횟수 : 2022. 5. ~ 10. 기간 중 / 4회

ㅇ 운영방식 : 지역주민협의체, 민간전문조직

ㅇ 운영장소 : 행정마을

ㅇ 세부내용

- 마을 빈집을 일부 리모델링하여 이벤트 장소로 활용
- 방문객들과 함께 하는 힐링음악회, 북콘서트(다도, 숲 명상)

※ ESG : 친환경 리모델링(E), 재생에너지 사용(E)

ㅇ 소요예산 : 40,000천원

		
힐링음악회	북콘서트	숲 명상

③ 숲멍 피크닉

- ㅇ 사업기간 : 2022. 5. ~ 10. / 주 2회
- ㅇ 운영방식 : 지역주민 협의체
- ㅇ 운영장소 : 서어나무 숲
- ㅇ 세부내용 : 숲과 하나 되는 休 ~ 체험, 이용객 대상 피크닉 세트(로컬 도시락 포함) 대여 및 도시락 체험
- ㅇ 소요예산 : 40,000천원

		
숲 체험	숲 피크닉 세트	休 체험

④ '월간행정' 마을이벤트

- ㅇ 사업기간 : 2022. 5. ~ 10. / 월 1회
- ㅇ 운영방식 : 지역주민 협의체, 민간전문조직
- ㅇ 운영장소 : 서어나무 숲, 행정마을
- ㅇ 세부내용 : 마을주민들이 기획하고 운영하는 월별 이벤트 운영 (시낭송대회, 그림그리기대회, 백호백식만들기, 둘레길플로깅 등)

※ ESG : 주민참여(S), 환경정화(E), 지역특산품 활용(E, S)

- ㅇ 소요예산 : 15,000천원

		
그림그리기대회	백호백식(산나물도시락)	둘레길플로깅

2) 역량강화교육

① 사회적 가치 실현을 위한 주민교육

- ㅇ 사업기간 : 2022. 3. ~ 4.
- ㅇ 사업대상 : 행정마을 주민
- ㅇ 세부내용 : 주민역량강화교육 프로그램 운영, 생태해설사교육 (교육 후 프로그램 진행요원으로 마을주민 활용)

※ ESG : 주민참여(S, G)

- ㅇ 소요예산 : 10,000천원

3) 홍보·마케팅

① SNS 채널 운영

- ㅇ 사업기간 : 2022. 5. ~ 11.
- ㅇ 세부내용 : SNS채널(페이스북, 인스타그램) 및 홈페이지 운영
- ㅇ 소요예산 : 15,000천원

② 모니터링단 운영

- ㅇ 사업기간 : 2022. 5. ~ 11.
- ㅇ 세부내용 : 생태태마관광 상품 홍보 및 모니터링 10명
- ㅇ 소요예산 : 10,000천원

③ 홍보물제작

- ㅇ 세부내용 : 홍보전단지, 홍보배너 등
- ㅇ 소요예산 : 5,000천원

나. 하드웨어 정비 및 개선

1) 안내판 정비

ㅇ 사업기간 : 2022. 4. ~ 5.

ㅇ 세부내용 : 진입로 안내판 설치, 노후 안내판 교체

ㅇ 소요예산 : 25,500천원

2) 편의 및 접근성 개선사업

ㅇ 사업기간 : 2022. 4. ~ 5.

ㅇ 세부내용 : 노후벤치 교체, CCTV설치, 마을 안 공연장 설치

ㅇ 소요예산 : 46,000천원

다. 지방비 확보계획 :

ㅇ 2022년 제1회 추경 확보 3월경(115.75백만원)

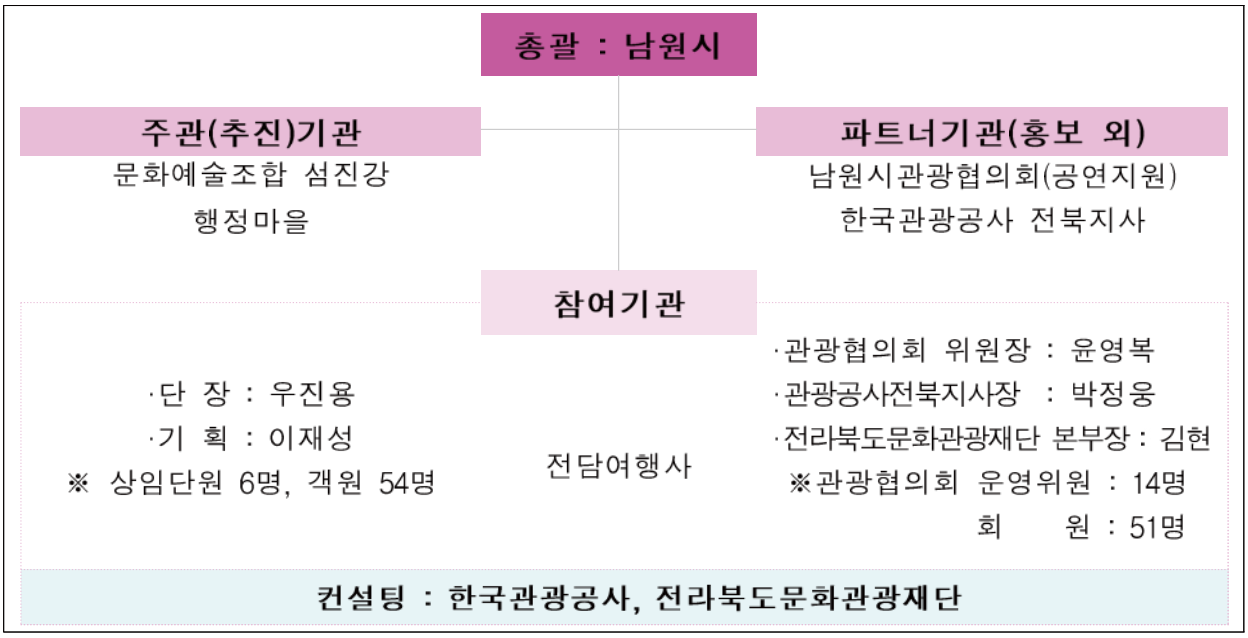
라. 세부 사업계획

구분	세부사업명	소요예산 (천원)	세부사업내용
총 계		231,500	
소 계		160,000	
경상보조	프로그램 운영	120,000	▪ 숲에서 찾는 힐링의 소리 1식 25,000천원 ▪ 행정마을 트리콘서트 1식 40,000천원 ▪ 숲멍 피크닉 1식 40,000천원 ▪ '월간행정' 마을이벤트 1식 15,000천원
	역량강화교육	10,000	▪ 사회적가치 실현을 위한 주민교육 1식 10,000천원
	홍보 마케팅	30,000	▪ SNS채널운영 1식 15,000천원 ▪ 모니터링단 운영 1식 10,000천원 ▪ 홍보물 제작 1식 5,000천원
소 계		71,500	
자본보조	하드웨어 정비 및 개선	71,500	▪ 안내판 정비 1식 25,500천원 ▪ 편의성 및 접근성 개선사업 1식 46,000천원

마. 사업 추진일정

구 분	추진시기										
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
생태 체험 프로그램 기획, 운영 인력양성		■	■								
생태 체험 및 콘텐츠 개발	■	■									
홍보·마케팅		■	■	■	■	■	■	■	■		
생태 관광상품 운영			■	■	■	■	■	■	■		

바. 사업주체・추진체계



5. 기대효과 및 향후 관리계획

가. 지역 경제 및 문화에 미치는 영향

ㅇ 지역경제 효과

- 친환경 숙박과 로컬푸드 밥상을 결합한 에코 스테이촌 기반 확충
- 지역민 주도적 프로그램 운영으로 수익사업 창출 및 체류형 생태관광 유도

ㅇ 문화에 미치는 영향

- 신규 관광상품 경쟁력 제고로 생태관광자원 브랜드 강화
- 생태체험 관광자원을 위한 다양한 사업추진으로 남원 동부권 생태관광 정체성 확립

나. 향후 관리계획

ㅇ 생태관광자원의 지속적 자원 활용도 제고

ㅇ 유관기관과의 연계홍보 추진으로 방문대상 확충

- 생태관광객을 대상으로 할인이벤트 제공

- 생태관광지와 연계한 주변 식당, 숙박, 관광지 등 할인 가맹점 모집

○ 생태체험관광 자원화를 위한 다양한 사업추진으로 대상관광지 (서어나무 숲)의 정체성 확립

○ 운봉지역 마을사업 소득으로 연계, 향후 마을기업 설립



Ⅰ. 사업 계획서

꽃구름 둥둥 위양생태마실 (밀양시)
(지원분야 : 생태테마 관광자원화)

1. 지역 관광여건 및 목적

가. 지역 관광환경

ㅇ 밀양시는 부산, 대구, 울산, 창원 등 대도시에서 30분 이내에 접근 가능하며 KTX 운행, 대구~부산간 고속도로, 함양~울산간 고속도로가 통과하는 사통발달 교통의 요충지

ㅇ 편리한 교통망과 청정한 자연환경으로 여행의 일상화라는 최근 트렌드에 적합하여 지속적으로 외부방문객 증가

- 2019년 12,193,700명 → 2020년 13,011,709명(6.7%) 증가율 전국 2위
- 10월 누적기준 2020년 10,938,688명 → 2021년 11,851,769명(8.4%) 경남도내 증가율 1위

ㅇ 주요관광지점(19개소) 입장객수 또한 작년에 비해 39% 증가한 것으로 나타났으며 가장 선호하는 관광지로 위양지 기록

- 10월 누적기준 2020년 869,709명 → 2021년 1,207,414명

나. 사업목적

ㅇ 주민과 함께 생태자원을 보존·관리하고 관광 수입이 지역으로 유입되는 선순환체계 확립

ㅇ MZ세대의 수도권 근교 나들이 여행지로 관심이 급증되면서 사업대상지에 분포된 자원들 융합하여 체류형 관광지로의 발전 모색

- (생태) 위양지, 이팝나무길, 가산저수지, 연꽃단지
- (체험) 퇴로고가농촌체험마을(한옥), 치즈체험마을 등
- (공연) 밀양아리나연극촌

○ 위양은 백성을 위한다는 뜻으로 위양지의 대표 생태자원인 이팝꽃(자연)과 사람, 모두가 공존할 수 있는 생태프로그램 기획 및 제공※ 마실: 마을을 뜻하는 경상도 사투리이면서 나들이를 뜻함

생태관광의 지속가능성 추구

▪ **생태관광 핵심 중 하나인 지역환원 추구**
- 생태관광은 보전이 필요한 환경적 자원에 기초한 체험·교육이 포함된 관광활동으로 지역사회의 복지 증진을 도모하는 것
- 상대적으로 부족한 지역환원을 강조하여 구성원 참여와 주체의식, 모두의 만족을 제고

▪ **생태관광 지속가능성을 위한 ESG 개념 적용**
- ESG는 기후변화 대응과 지속가능성을 평가하는 프레임으로 전 세계적 트렌드임
- 환경(E), 사회(S), 거버넌스(G) 요인을 적용하여 생태관광 지속가능성을 추구하고자 함

다. 지원 필요성

○ 위양지 방문객 증가에 따른 체계적인 유지·관리 필요성 증대
※ '20년 위양지 방문객 182,577명 / '21년 10월 기준 197,018명

○ 주요 거점 관광지임에도 불구하고 관람객 안전시설 미비, 민관 연계 네트워킹 부재 등으로 방문객 및 원주민들의 민원 발생, 이를 해결하기 위하여 주민주도조직 '위양지사람들' 결성 ('20. 6.)

○ 농촌마을이 새로운 가치를 창출하여 주민소득 증대를 이끌어 내고 있는 요즘, 자연유산인 위양지 보존과 함께 지역 주민들을 위한 실질적 혜택 제공 방안 필요

2. 관광자원 및 관광콘텐츠

가. 관광자원 개요

ㅇ 이팝꽃의 항연 위양지

- **위양이란 양민을 위한다는 뜻**으로 신라시대 때 임금이 백성을 위해 저수지를 쌓고 주변에 소나무, 이팝나무, 팽나무, 느티나무 등을 심었다고 전해 내려오고 있음(면적 62,700㎡)
- 2016년 제16회 아름다운 숲 전국대회에서 공존상(우수상) 수상, 2020년 한국관광공사 비대면 관광지 100선, SNS 인기관광지 Top 11 선정될 만큼 진귀한 나무와 식물들이 식재되어 있으며,
- 특히 이른 봄 **이팝나무의 하양꽃으로 뒤덮인 절경은 구름이 둥둥** 떠 있는 듯해 인생샷 성지로도 외지인들의 발길이 이어지고 있음

ㅇ 주변 관광자원으로 가산저수지, 화악산둥지권역 체험마을, 밀양아리나연극촌이 있고 체험이 가능한 식음료시설이 분포되어 있음

나. 관광자원을 활용한 주요 관광콘텐츠

ㅇ 위양못 마실가세

- 주민조직 위양지사람들과 밀양 전통극단 메들리가 주최하는 행사로 지역예술가들의 작품전시, 공예체험, 밴드공연, 농산물 판매 등을 제공하고 있음

ㅇ 밀양아리나(연극촌)

- 사계절 내내 공연과 축제, 교육과 체험이 가능한 문화예술창작플랫폼으로 연극, 마술쇼 등은 물론 대학교 연계 행사와 대한민국연극제, 전국청소년연극제 등을 개최하고 있음

ㅇ 화악산둥지권역

- 농림축산식품부의 농촌마을종합개발사업(‘09~ ‘11, 70억 원)으로 가산저수지, 퇴로리 일대 조성되었으며 전통한옥체험, 치즈 만들기, 승마체험, 인성학교 등을 운영하고 있음

다. 관광객 매력요인 (수요자 관점)

ㅇ ‘생태’와 ‘인문학’ 그리고 일상이 여행이 되는 쉼표 같은 공간

- 호수, 나무, 돌, 꽃 등 풍부한 생태자원과 한옥마을, 연극촌 등역사문화가 융합하여 마음과 가슴이 자연 속에서 여유로움을 느낄 수 있는 프로그램

○ 비대면 안심관광지로 급부상

- 7.5km의 조용히 사색을 할 수 있는 걷기길(밀양아리나둘레길)이 조성되어 있으며 인근에 SNS 감성의 식음료시설들이 많아 관광지로서 소구력이 높은 것으로 나타남

○ 가족 단위 중심 놀이터 같은 관광지

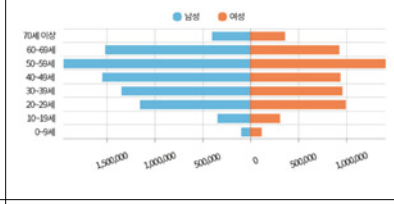
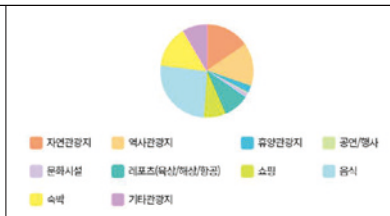
- 위드코로나 시대 넓은 자연 속에서 가족 단위로 안전하게 여행을 즐길 수 있는 공간으로 생태프로그램 등을 통해 체험거리 확대

3. 기본방향

가. 대상지 종합 분석결과

ㅇ 밀양시 빅데이터 분석(출처 : 한국관광공사 데이터랩)

- 경상도권 방문객이 많은 지역관광지이며 40대 이상 중장년층 비중이 높음
- 최고 인기 관광지는 표충사와 위양지이며 자연관광, 역사관광 특징이 나타남
- 관광활동 유형은 체험형이며 중장년 남성 비중이 높음

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>방문자 거주지 분포</td>
<td>성/연령별 방문자 수</td>
<td>유형별 검색건수</td>
</tr>
</table>

ㅇ 현장 분석 결과(자문의견 반영)

- 생태 단일 가치보다 생태문화, 생태경관의 가치가 높음
- 밀양시 다양한 부서의 난개발, 난정책으로 일반적인 관광지화 될 우려가 높음
- 위양지 현재 경관가치를 생태보존적 입장을 견고히 할 필요가 있음

구분		관련 의견	자문위원 평가(5)
Check List	스토리텔링 적용	• 마을의 생태문화 자원의 스토리텔링 개발 필요	3.5
	연계관광 활성화	• 위양지는 보존 중심, 마을은 관광중심으로 연계성 필요	3.0
	인문학 요소 적용	• 마을의 인문자원 연계 필요	3.5
	자원의 생태가치성	• 위양지의 생태문화적 가치 높음, 1년차사업으로 아카데미, 생태백서 필요	4.0
	프로그램의 생태교육성	• 농촌체험, 일반관광 중심의 프로그램 운영비율이 높음	3.0
	지역주민 참여성	• 지역주민의 생태관광 인식을 높이고, 프로그램 참여도를 높일 필요가 있음	3.0
	추진주체 및 거버넌스	• 위양리사람들 등 지역단체의 참여비율을 높일 필요가 있음	3.0
	지역경제 파급효과	• 본 사업으로 지역경제에 긍정적인 영향을 줄 수 있음	4.0
	생태자원 보존성	• 위양주변의 생태자원과 마을 생태자원에 대한 재인식 필요	3.0
	생태관광시설(인프라) 수준	• 위양지 중심의 시설과 인근의 시설은 괜찮으나 생태관광과 관련한 시설은 부족	4.0
	생태관광 체험요소	• 생태관광의 요소를 프로그램에 더 반영할 필요가 있음	3.0

나. 대상지 생태테마 기본방향 (특화 테마 : 사진)

- 전국적 출사명소로 MZ세대를 타겟으로 한 사진특화 생태명소화

· 위양지는 경관보존형 생태관광으로, 주변마을을 친환경 생태관광으로 설정하여 위양지의 일반관광지화를 막고 주변마을로의 관광객 확산을 통한 지역관광 활성화 유도

· 생태관광 지속가능성을 위한 ESG 요소 적용

4. 사업 추진계획

가. 프로그램 운영계획

○ [위양생태마실] ※생태관광 아카데미 일환 베타프로그램

- 운영기간: 2022. 7. ~ 11. / 월 2회
- 참가대상: 관내외 교육기관 체험학습
- 운영주체: 마을주민
- 체험내용: 마을주민과 함께 하는 둘레길 걷기, 식생탐사
  퇴로고가마을 미나리, 딸기, 화훼농원 연계

※ ESG : 지역주민참여(S), 지역업체 네트워크(G)

- 소요예산: 20,000천원



체험 가능한 식음료시설 안내표지판



<열매가 푸른날> 블루베리 수확체험

○ [위양스냅투어]

- 운영기간: 2022. 5월, 10월 월 1회

- 운영주체: 밀양시, 위양지사람들
- 주요내용: 위양지 경관을 배경으로 한 스냅 촬영 (마을 화훼 농원 꽃다발 소품 활용)
- 소요예산: 20,000천원

○ [위양마실장터]

- 운영기간: 2022. 7. ~ 9.(아리나연극촌 행사기간)
- 운영주체: 위양지사람들
- 운영장소: 위양지 및 인근 마을
- 주요내용: 플리마켓 - 마을주민들의 농산품, 기념품 판매
  쓰담캠페인 - 장터 참가자와 함께 하는 플로깅
  지붕없는 갤러리 - 위양지 생태자원 야외전시홍보

※ ESG : 지역 특산품 활용(S), 친환경포장재 사용(E), 환경정화(E)

- 소요예산: 40,000천원

		
플리마켓	플로깅	야외갤러리

나. 추진주체 역량강화

○ 생태관광 아카데미

- 운영기간: 2022. 5. ~ 7.
- 참가대상: 마을주민, 위양지사람들, 문화관광해설사 등
- 주요내용: 주민역량강화교육 → 교육 수료생 프로그램 진행요원 활용

생태백서 제작을 위한 교육 커리큘럼 운영

- 소요예산: 10,000천원

ㅇ 생태백서 제작

- 조사기간: 2022. 5. ~ 12.
- 사업내용: 위양지와 주변 마을 생태문화자원 조사 및 책자 발간, 전문가-지역주민 매칭을 통한 주민참여 강화
- 소요예산: 30,000천원

다. 홍보마케팅

ㅇ 생태관광 브랜드 개발 및 친환경 패키지 제작

- 운영기간: 2022. 4. ~ 6.
- 사업내용: 위양지 생태관광 브랜드 개발, 관련 상품 패키지 지원
- 소요예산: 30,000천원

※ ESG : 지역자원발굴 및 브랜딩(S), 친환경패키지 제작 지원(E)

ㅇ 홍보콘텐츠 제작 및 광고

- 운영기간: 2022. 8. ~ 12.
- 사업내용: 위양지 및 인근마을 콘텐츠 제작, 옥외광고 등
- 소요예산: 10,000천원

라. 생태관광 인프라 구축(자본)

ㅇ 위양지둘레길 생태탐방로 정비

- 사업기간: 2022. 5. ~ 12.
- 사업내용: 7.5km 휴게공간 부족으로 벤치, 경관 조망공간 설치 안내표지판 및 안전시설 보완, 방취림 조성 등
- 소요예산: 49,500천원

ㅇ 안내판 정비

- 사업기간: 2022. 5. ~ 12.
- 사업내용: 마을관광안내판, 위양지 서식 생태자원 해설판 등 제작
- 소요예산: 22,000천원

5. 사업 추진일정

구 분		4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
생태관광 프로그램 운영	위양생태마실									
	위양스냅투어									
	위양마실장터									
추진주체 역량강화	아카데미									
	생태백서 제작									
홍보마케팅	브랜드 개발									
	콘텐츠 제작·광고									
인프라 구축	탐방로 개선									
	안내판 설치									

6. 예산투입 계획

구분	세부사업명	소요예산 (천원)	세부사업내용
총 계		231,500	
소 계		160,000	
경상보조	프로그램 운영	80,000	▪ 위양생태마실 1식 20,000천원 ▪ 위양스냅투어 1식 20,000천원 ▪ 위양마실장터 1식 40,000천원
	역량강화교육	40,000	▪ 생태관광 아카데미 운영 1식 10,000천원 ▪ 생태백서 제작 1식 30,000천원
	홍보 마케팅	40,000	▪ 생태관광 브랜드 개발 및 패키지 제작 1식 30,000천원 ▪ 홍보콘텐츠 제작 및 광고 1식 10,000천원
소 계		71,500	
자본보조	하드웨어 정비 및 개선	71,500	▪ 위양지둘레길 생태탐방로 정비 1식 49,500천원 ▪ 안내판 정비 1식 22,000천원

○ 지방비 확보계획

- 향후 세부사업 계획수립 및 추경예산 편성

7. 홍보 계획

ㅇ 협력단체 제휴를 통한 참가자 유치

- 밀양아리나연극촌, 대경대학교 등 관내 교육시설 등

ㅇ 마케팅 채널 확보

- 문화관광홈페이지 내 프로그램 소개 및 예약시스템 도입
- 시민홍보단, 밀양관광SNS 활용 홍보

ㅇ 다양한 채널을 통한 마케팅 추진

- TV스팟광고, SNS 노출, 다중이용시설 옥외광고 추진

8. 기대효과 및 향후 관리계획

가. 지역 경제 및 문화에 미치는 영향

ㅇ 주민참여를 통한 지역소득 증대

- 위양지 생태관광 브랜드 개발로 일자리 창출을 통한 주민들의 다양한 소득원 창출

ㅇ 지역문화 연계를 통한 마을 균형발전 도모

- 생태(위양지 둘레길), 전통(퇴로한옥마을), 공연(아리나) 협업 운영으로 새로운 수익 기반 역할 기대

나. 향후 관리계획

ㅇ 생태체험프로그램 운영 네트워크 구축

- 위양지사람들, 퇴로마을 등 프로그램 운영을 위한 협의체 구성 및 역량강화 심화교육 추진
- 생태자원 활용 콘텐츠개발로 인적자원 확대, 경관체험을 통한 환경적 지속성 확보

○ 관광수용태세 개선 및 관광상품 개발

- 인근 식당, 숙박 대상 친절마인드 함양 교육 및 환경정비 추진
- 철도 및 관내여행사 연계 관광상품 개발로 지역경제 활성화

<업무담당자 정보>

구분	기관명	성 명 (직급/직위)	연락처		
			사무실	휴대폰	이메일
광역	경상남도	박규태 (행정7급/주무관)	055-211-4644	010-3754-9233	bb13@korea.kr
기초	밀양시	이승정 (행정8급/주무관)	055-359-5783	010-2468-9649	mrsjlee@korea.kr

Ⅰ. 사업 계획서

꽃 따라 단풍 따라 떠나보는 문경 옛길 탐방
(분야: 노후관광시설 재생)

(경상북도, 관광정책과, 주무관, 김민희, 054-880-3191)
(문경시, 문경새재관리사무소, 주무관, 김정섭, 054-550-8384)

1. 사업 개요

ㅇ 사업명: 꽃따라 단풍따라 떠나보는 문경 옛길 탐방

ㅇ 사업대상지: 문경새재도립공원, 문경자연생태박물관

ㅇ 보조사업자/시행주체: 경상북도(문경시)

ㅇ 추진방향

- 사업의 목표
  - **문경새재를 방문하는 연 400만명의 관광객**은 도립공원의 경관 및 풍광에 매료되어 방문하고 있으나 이들에게 생태자원에 대한 정확한 정보를 제공이 미흡함에 따라 관광의 질을 높일 수 있도록 **문경시 생태문화자원에 대한 홍보**할 것임
  - 문경새재에 대한 단순 탐방에서 **문경자연생태박물관이 중심**이 된 생태체험 및 생태문화관광, 청년, 경력단절여성, 어르신들의 재능을 바탕으로 한 다양한 생태문화체험을 통한 **지역 일자리 창출**
- 주요전략
  - 언택트 스마트 시대에 맞는 콘텐츠을 통한 문경 문화체험 관광 전략을 통한 생태체험 기회 제공
  - 침체된 문경자연생태박물관에 지역 관광두레 등 전문 조직 및 인력을 활용한 지역민에게 도움이 되는 생태체험 공간으로 운영
  - 산재되어 있는 문경 생태관광자원에 대한 자연생태박물관을 통하여 방문 기회 제공 및 스마트기술을 활용한 정보 제공
- 중장기 비전
  - 문경새재로 대표되는 문경의 문화관광을 주변 생태문화자원시

설로 확장할 수 있도록 사업을 추진하여 지역 생태문화자원의 균형적인 발전 도모

· 장기적으로 자연생태박물관을 전시 중심이 아닌 지역 주민의 손으로 만들어가는 생태문화공간으로 재생 활동 수행

- 기대효과

· 청년, 노인, 경력단절여성에 대한 일자리 제공 효과

· 문경 농특산품 홍보 및 판매 촉진 효과

· 청년 활동가의 자립할 수 있는 출발점이 될 수 있는 사업 추진

ㅇ 사업예산: 280백만원(경상 110, 자본 170)

ㅇ 주요 사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	옛길 생태문화 속 나만의 이색 소풍	-문경새재 자연 속에서 생태자원을 배우고 느끼면서 즐기는 언택트 소풍프로그램 -문경 사회적협의체 기업을 구상하고 개발한 아트 피크닉 소품 바구니 제작, 문경 6차농산물 가공식품을 이용한 먹거리, 팟캐스트를 활용한 문경 작은 소식 등 서비스 제공
	문경 옛길 봇짐 플로킹(Plogging)	-문경새재 탐방로 따라 플로깅 프로그램 운영 -탐방객 책임있는 관광을 위하여 일회용품 사용근절, 지역생산품 구매 유도하는 친환경 생태여행 유도
	숲 속 밧줄체험 및 전통문화 놀이 활성화	-문경새재 내 숲속 밧줄체험 문화콘텐츠 발굴 운영 -전통문화 이용한 놀이문화콘텐츠 운영

2. 사업추진 경과

ㅇ 시민 주도형 문화콘텐츠 접목 생태체험 관광프로그램 개발 운영

- 사과나무 폐목활용 사업체 사업자 등록 시행

- 폐목활용 체험프로그램 개발·운영

- 자연생태박물관 생태문화 체험프로그램 상시 운영 체계 구축

- 숲 속놀이 마당를 통한 문경새재 도립공원내 관람객 박물관 유도책 수행

- **전체참여자 인원 : 8,500명**
- **박물관 전년도 대비 증가 : 2020년 8,965명 → 2021년 14,824명**

○ 문경새재 옛길 문화콘텐츠 발굴 및 관광상품 개발

- 문경시민 주도형으로 애플폐목을 활용한 체험프로그램 개발 운영
- 문경 옛 탄광지역의 정체성을 확인할 수 있는 연탄도시락을 통한 이색 피크닉체험프로그램 개발·운영
- 문경 옛길 속 짚신 소재와 길동무를 활용한 플로깅 및 생태문화체험 제공
- 숲 문화콘텐츠를 활용한 전통놀이 문화 및 숲 밧줄체험문화 콘텐츠 개발 운영
- 시민주도형으로 사업 추진 프로그램 개발 하고 시민이 참석을 통하여 관심도 향상
- 코로나19로 인하여 방과후 교사, 청년취업준비생 등을 강사로 활용하여 프로그램 질적 향상 도모

○ 프로그램 운영

구분	프로그램 명	내용	비고
상설1	옛길 생태문화 속 나만의 이색 소풍	- 연탄도시락을 이용한 옛길 문화 속 나만의 이색 소풍 추진 - 참여인원 350명/8회	
상설2	문경 옛길 플로깅	- 길동무와 함께 문경 옛길 생태문화체험활동 수행 - 옛길 천연 자연 속에서 짚신을 싣고 생태문화체험 활동 수행 - 옛길 속 플로깅활동을 통한 주변의 자연환경개선에 관심 유도활동 수행 - 참여인원 : 150명/5회	
특별	별빛 따라 떠나는 박물관 캠프	- 문경새재 봄철 가을 단풍철에 탐방하는 어린이 동반 가족, 연인 등을 대상으로 오징어, 제기차기, 짚신싣기 등 전통놀이 및 숲놀이체험 지도를 통한 박물관 홍보프로그램 운영 - 문경새재 내 홍보프로그램 참여자 중 박물관 입장객에 대하여 찻잔 사은품(문경자활센터 제작) 제공 - 참여인원 : 8,000명/10회	시민주도형 사업추진

지원연도	지원부처	사업명	사업내용	국비지원액 (단위 백만원)
2021	문체부	노후관광시설 재생	-옛길 생태문화 속 나만의 이색소풍 -문경 옛길 봇짐 플로깅 -별빛 따라 떠나는 박물관 캠핑	140

3. 관광자원 및 스토리텔링 요소

활용 관광자원	스 토 리 (역사·인물·문화 등 연계)
 문경새재(명승)	한국인이라면 꼭 한번은 가봐야 할 문화관광 1번지. 2015년도 한국관광의 별(생태관광자원분야)로 선정된 곳으로 백두대간의 중심이 주흘산과 조령산 주변으로 112과 932종의 야생화자원 서식하고 있는 도립공원임. -과거급제 합격자의 길, 아리랑고개, 영남대로, 임진왜란 등-
 문경생태미로공원	자연생태학습장을 리모델링였으며, 측백나무/돌담장 미로 등 4개의 미로 속으로 길를 찾는 동안 문경을 알고 재미도 느낄 수 있는 새로운 형태를 생태문화자원
 문경자연생태박물관	문경 생태문화거점시설인 문경자연생태박물관 내에 위치 문경의 생태자원 및 생물자원에 대한 정보를 습득하고 생태문화체험활동을 통한 지역의 생태문화활성화 시설 문경새재 탐방객에서 동식물과 관련된 스토리와 생태자원에 대한 정보를 습득할 수 있는 시설 -문화 속 동식물이야기, 전설 속 호랑이-
 문경새재오픈세트장	고려시대의 왕건을 주제로 첫 개장한 오픈세트장은 우리나라 70%의 사극의 배경지로 활용되어 세계적인 한류 문화를 보여주고 있는 시설로 고려시대에서 조선시대의 배경으로 변경하는 사업으로 통하여 지금은 경북궁 축소세트장, 저작거리, 양반촌 등으로 구성 -왕건, 세종대왕, 영조, 정조 등 조선의 왕, 산적일지매 등-

4. 세부 사업추진 계획

<경상보조사업>

1) 상설프로그램 운영

① 옛길 생태문화 속 나만의 이색 소풍

- ㅇ 사업기간 : 2022. 3. ~ 10.
- ㅇ 운영방식 : 사회적기업협의체 육성 운영
- ㅇ 운영규모/목표인원 : 총10회 운영, 회당 500팀, 목표인원 500팀
- ㅇ 핵심타깃층 : 가족, 연인, 소그룹 등 (20~50대)
- ㅇ 세부내용
  - 온라인으로 일일 선착순 예약자에게 이색적인 피크닉 소품 바구니를 제공하고 소풍미션 부여
  - 문경새재 일대의 수려한 자연과 생태자원을 배우고 느끼면서 즐기는 언택트 소풍 프로그램
  - 소풍미션 : 문경자연생태박물관 및 주변 정원과 숲, 자연생태공원, 문경새재 옛길 등에서 피크닉하는 장면 인증샷 및 SNS 공유 (문경자연생태박물관, 문경새재, 돌리네습지 등)
  - 문경 주민참여를 기획한 아트 피크닉 소품 바구니 제작, 제공
    - 문경대표 계절 농산물 : 사과, 포도, 고구마, 감자 등
    - 문경 6차농산물 가공식품 : 애플파이, 사과칩, 오미자 와인 등
    - 문경 찻사발을 기념품으로 제공
  - 피크닉 소품 바구니 배포 : 온라인 예약자 대상
  - 바구니 회수 : 쓰레기 등을 포함하여 의무적으로 회수(회수장소 지정)
  - 문경새재 팟캐스트 제공 : 야외소풍 과정에서 즐길만한 문경의 자연생태와 지역문화에 관한 스토리를 담는 청각 콘텐츠 송출 서비스 제공 (시각장애인의 즐길거리 제공, 문경주민 직접 제작)
- ㅇ 홍보·마케팅 : 홈페이지, 유튜브, 한국관광공사 여행상품으로 홍보
- ㅇ 소요예산 : 50,000천원
  - 운영인건비 : 1,000,000원/명/월 × 2명 × 6월 = 12,000,000원
  - 소풍용품(대여용 바구니) 제작비 : 500개× 20,000원= 10,000,000원
  - 먹거리, 찻사발 등 제공 : 50,000원 × 500팀 = 25,000,000원
  - 이색인증샷 선정 경품 : 30,000원× 100팀=3,000,000원

② 문경 옛길 플로깅 (Plogging)

ㅇ 사업기간 : 2022. 3. ~ 10.

ㅇ 운영방식 : 주민사업체 육성

ㅇ 운영규모/목표인원: 월 400명, 목표인원 2,000명

ㅇ 핵심타깃층 : 개인, 가족, 연인, 소그룹 등 (20~60대, 등산객 포함)

ㅇ 세부내용

- 문경새재 탐방로를 따라 일정 거리(2km) 이상을 플로깅한 방문객에게 문경특산품 및 지역사랑상품권 제공
- 짚신 대여 서비스 제공 : 짚신을 신고 문경새재 옛길을 탐방하면서 쓰레기를 줍는 친환경 생태여행 유도 및 인증샷 SNS 공유 (# 문경플로깅, 플로깅 등)

ㅇ 홍보·마케팅: 앱 및 홈페이지, 유튜브, 한국관광공사 홍보

ㅇ 소요예산: 35,000천원

- 운영인건비 : 500,000원/명/월 × 4명 × 5월 = 10,000,000원
- 사은농특산품 : 5,000원/명 × 1,000명 = 5,000,000원
- 짚신 세트 : 10,000원/개 × 2,000개 = 20,000,000원

③ 주민주도형 문경새재 숲 속 문화체험

ㅇ 사업기간 : 2022. 3. ~ 10.

ㅇ 운영방식 : 주민사업체 육성

ㅇ 운영규모/목표인원: 20회 500명, 목표인원 10,000명

ㅇ 핵심타깃층 : 영유아를 포함한 가족, 연인, 소그룹 등 (20~60대, 등산객 포함)

ㅇ 세부내용

- 숲체험공간으로 활용하여 문경새재 숲놀이 문화와 추억 부여
- 전통놀이와 인형극을 문화콘텐츠 발굴

ㅇ 홍보·마케팅: 앱 및 홈페이지, 유튜브, 한국관광공사 홍보

ㅇ 소요예산: 25,000천원

- 운영인건비 : 500,000원 × 2명 × 20회 = 20,000,000원
- 운영재료비 : 10,000원 × 500개 = 5,000,000원

<자본보조사업>

① 별정원 정비사업

ㅇ 사업기간: 2022. 3. ~ 10.(7개월)

ㅇ 세부내용

- 자연생태박물관 주변 야외정원을 별 테마정원으로 정비
- 별 테마 조명시설, 포토스팟, 안내표지시설, 휴게벤치, 안전시설 등 캠핑장과 연계하여 야간활동이 가능하도록 시설정비
- 관람객 편의 휴게공간 및 노후 편의시설 정비

ㅇ 소요예산: 170,000천원

- 시설물 설계 및 공사비(조명, 옥외시설물 등) : 170,000천만원(1식)

5. 성과지표 설정 및 측정 계획

ㅇ 정량적 지표

- 본 사업을 통하여 양질의 3,500명의 참여객을 통한 3만명 관광 유입효과 발생
- 본 사업에 참여자를 대상으로 개별 SNS를 통한 홍보 및 자치단체 홍보, 마케팅부서 협조를 통한 사업 추진 파급효과 극대화
- 관광두레, 청년몰, 경력단절여성을 활용한 지역 일자리 창출 및 수입원 개발 운영

ㅇ 정성적 지표

- 문경새재를 포함한 문경의 4대 생태문화관광자원에 대한 이색관광상품프로그램 이용자의 만족도 및 개선의견
- 지자체 담당자의 단순한 기획이 아닌 다양한 계층의 시민을 활용한 프로그램 운영 및 소득 창출

6. 예산내역

ㅇ 세부사업별

구분	세부사업		세부 산출내역	소요예산(천원)
경상보조	상설 1	옛길 생태문화 속 나만의 이색 소풍	▪ 운영인건비 : 1,000,000원/명/월 × 2명 × 6월 = 12,000,000원 ▪ 소풍용품제작 : 500개× 20,000원= 10,000,000원 ▪ 먹거리, 찻사발 등 제공 : 50,000원× 500팀=25,000,000원 ▪ 이색인증샷 선정 경품: 30,000원 × 100팀 = 3,000,000원	50,000
	상설 2	문경 옛길 걷기 및 플로깅	▪ 운영인건비 : 500,000원/명/월 × 4명 × 5월 = 10,000,000원 ▪ 경품 : 5,000원/명 × 1,000명 = 5,000,000원 ▪ 짚신 세트 : 10,000원/개 × 2,000개 = 20,000,000원	35,000
	상설 3	주민주도형 문경새재 숲 속 문화체험	▪ 운영인건비 :500,000원/명/일 × 2명 × 20회 = 20,000,000원 ▪ 운영재료비 : 10,000원 × 25개 × 20회 = 5,000,000원	25,000
소 계				**110,000**
자본보조	시설정비	노후관광시설 재생 별빛정원 사업	-박물관 주변 기존 야외정원 정비 (경관조명, 옥외시설물 등)	170,000
소 계				**170,000**
합 계				**280,000**

ㅇ 비목/세목별

구분	보조비목	보조세목	세부 산출내역	소요예산(천원)
경상보조	**일반운영비 (201)**	행사운영비 (201-03)	▪옛길 생태문화 속 나만의 소풍 ▪문경 옛길 플로깅 ▪주민주도형 문경새재 숲 속 문화체험	50,000 35,000 25,000
소 계				**110,000**
자본보조	**시설비 및 부대비 (401)**	시설비 (401-01)	노후관광시설 재생 사업	170,000
소 계				**170,000**
합 계				**280,000**

7. 추진일정

구 분		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경상보조	옛길 생태문화 속 나만의 이색 소풍										
	문경 옛길 플로깅										
	주민주도형 문경새재 숲 속 문화체험										
자본보조	노후관광시설 재생 사업										

Ⅰ. 사업 계획서

진해 경화역에 내린 별빛 인문학 향연
(분야: 문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생)

(경상남도, 관광진흥과, 지방시설주사보, 박규태, 055-211-4644)
(창원시, 관광과, 지방행정주사, 이성옥, 055-225-3704)

1. 사업 개요

- **사업명 :** 진해 경화역에 내린 별빛 인문학 향연
- **사업대상지 :** 진해구 경화역 일원(창원시 역사(驛舍) 및 폐역사 포함)
- **보조사업자/시행주체 :** 경상남도(창원시) / 창원시·(사)창원시관광협의회
- **추진방향**
  - 사업의 목표 : 진해 경화역 일원에 인문학콘텐츠를 접목한 관광기능 재생
  - 주요전략 : 경화역 실감형 전시체험공간 조성, 인문학여행상품 운영
  - 중장기 비전 : 지속가능한 관광콘텐츠 발굴, 사계절 찾는 관광명소
  - 기대효과
    - 철길따라 만나는 인문학 관광콘텐츠를 접목해 진해경화역 일원에 관광기능 재생시켜 매력적인 관광명소로 자리매김
    - 사계절 찾는 관광명소로 새롭게 변모시켜 지역경제 활성화에 기여
- **사업예산 :** 280백만원(경상 110, 자본 170) * 국비 50% : 지방비 50%

ㅇ 주요 사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	경화역 철길따라 인문학 향연	▪ 경화역 철길따라 이어진 스토리텔링 기반의 인문학 투어 - 경화역 주변 지역주민 삶, 경화시장, 벚꽃에 얽힌 이야기 - 창원시 관내 역사(驛舍) 및 폐역사에 얽힌 인문학 이야기
특별	별빛 쏟아지는 경화역 철길야행	▪ 별빛 음악회(장르별 공연, 버스킹 등) ▪ 별빛 어울림 이벤트(마임 포퍼먼스 등)
	경화역 별별 영상일기(vlog) 공모전	▪ 경화역과 함께한 자신의 일상 영상 제출 및 개인방송 업로드 - 벚꽃+별빛 주제 작품, 심사평가 후 시상
	경화역 별별 챌린지 공모전	▪ 별도의 촬영 장비나 편집 기술 없이 스마트폰으로 누구나 제작 가능한 숏폼(Short Form) 콘텐츠로 챌린지 공모전 추진
	경화역 삼행시·마음한줄 공모전	▪ 경화역 삼행시 이벤트, 경화역에서 쓴 마음한줄 엽서보내기 - 경화역 방문 후 비치된 엽서로 내용 작성, 우체통 넣고 기념품 받기

2. 사업추진 경과

지원 연도	지원 부처	사업명	사업내용	국비지원액 (단위 백만원)
2021	문화 체육 관광부	진해 경화역에 내린 별빛 인문학 향연	❍ 경화역 밤하늘을 수놓은 별빛의 향연 [2건] ■ 경화역 별빛 야간경관 조성 ■ 별빛 쏟아지는 경화역 철길야행 ❍ 인문학 향연 콘텐츠, 경화역(폐역)에 생명력을 불어넣다 [3건] ■ 경화역 철길따라 인문학 향연 ■ 경화역 옛 추억물 찾기 기증공모전 ■ 경화역 스토리텔링 연구용역	140

❑ 추진내용

❍ 경화역 밤하늘을 수놓은 별빛의 향연

■ **경화역 별빛 야간경관 조성**

- 조성규모 : 경화역공원 야외공연장~ 후문(진해남중학교 방향) 약 200m 구간
- 세부내용 : 별빛 경관조명 설치(54개), 벚꽃 로고젝터(8식), 벚꽃캐릭터(버찐) 포토존(1식), 디지털관광안내판(1식), 관광지 안심 보안등(3식) 설치

추진성과

- 삼색 별빛(RGB램프)조명 연출을 통한 별빛 물든 경화역 조성
  체류형 관광객 유치, 사계절 찾는 관광명소 부각(경화역 철길야행 자리매김)
- 별빛경관연출 시간대별 이용시기 조절 가능한 자동점멸 [상시운영]
  제어장치(타이머 조정기능) 도입을 통해 경관 연출 다각화
- 경화동 주민자치회 설명회 개최를 통한 지역주민의 사업 참여 유도 [적극동참]
- 국가철도공단 협의를 통한 별빛야간경관조명 설치공사 추진 [업무협업]
- 대한민국을 대표하는 벚꽃 성지 '경화역', 진해군항제(축제)와 시너지 효과 충분
- 화사한 벚꽃 향기, 그리고 밤하늘을 수놓은 별빛향연으로 세계인이 찾고 사랑하는 핫플레이스로 거듭나며 관광명소로 자리매김 [기대효과]

■ **별빛 쏟아지는 경화역 철길야행**

- 별빛경관 조성 점등식, 별빛 걷기여행, 버스킹 공연, 만들기 체험(기념품 등)
- 매일 일몰시간대부터 21시 30분까지 30분 간격으로 별빛을 밝힘(상시운영)

추진성과

- 별빛 야간경관조명 설치공사 완료시점에 맞춰 11~12월에 다양한 이벤트와 함께 별꽃철야 관광콘텐츠를 입혀 핫플레이스(KBS7경남소개)로 부각시키는 등 지역경제 활력
- 야간시간대에 별빛·벚꽃 프로그램 운영을 통해 체류형 국내외관광객을 지속적으로 유치하여 침체한 지역경제에 활력소 역할 톡톡

❍ 인문학 향연 콘텐츠, 경화역(폐역)에 생명력을 불어넣다

■ 경화역 철길따라 인문학 향연

- 운영방식 : 장소별 동행 인문학투어 + 경화역스토리 특별강연
- 세부내용 : 철길따라 이어진 진해 명소별 인문학 동행투어(총 10회 운영, 150명)
- 주요장소 : 경화역공원, 여좌천, 내수면환경생태공원, 진해근대역사문화길 등

추진성과

- '경화역 철길 따라 인문학 향연'은 진해 경화역을 비롯한 주변 생태관광지를 지역 인문학 명사와 함께 거닐면서 지역에 스민 역사, 문화, 환경 등 흥미로운 이야기를 생생하게 들을 수 있는 특별 강연 프로그램 운영
  - 윤병열 생태관광전문가가 '생태철학이 담긴 편하고 가벼운 여행길'이라는 주제로 진행
  - 진해 여좌천 로망스다리에서 김영민 문화기획자가 '벚꽃 그리고 군항도시의 매력'을 풀어냄
  - 진해근대문화역사길에서 공방표 작가가 '그때 그 시절의 가족나들이 공간'에 대한 이야기
  - 경화역공원에서 권다현 작가가 '경화역행 인문학 열차'라는 주제로 소통
  - 이월춘 시인이 '한걸음의 시(詩) 사랑, 나무에게 인생을 배웠다'에 대해 이야기를 들려줌

■ 경화역 옛 추억물 찾기 기증공모전

- 운영방식 : 대국민 참가 공모전(4개월 공고)
- 세부내용 : 경화역의 옛 추억 사진·영상물, 개인소장 철도소품 등 (총41점 선정 및 전시)
  경화역 일대와 함께한 옛 추억물, 옛 모습과 자취가 담긴 기록 수집

추진성과

- 경화역 옛 추억물찾기 공모전 입선작 전시로 관광콘텐츠 제공





■ 경화역 스토리텔링 연구용역

- 세부내용 : 경화역 일대의 과거와 현재 이야기 수집 및 조사·연구
  지역에 산재된 역사·문화·인물·명소·설화 발굴(6건), 콘텐츠 제작활용 기초자료

추진성과

- 3대에 걸친 한 집안의 일대기를 따라가며 1910년 일제 강점기부터 현재에 이르는 역사 이야기

#story 1 : '(가제)우린 아무것도 빼앗기지 않았다' 편, [일제강점기 진해구 주민 애환 소재]
#story 2 : '(가제)1926년생' 편, [경화역의 개관과 폐쇄까지 전 과정]
#story 3 : '(가제) 신세계로 가는 경화역' 편, [일제 강점기 철도 공사로 인한 피해]
#story 4 : '(가제) 전지적 열차 시점' 편, [진해 경화역에 설치된 새마을 기차를 소재]
#story 5 : '(가제) 바다로 가는 기차' 편, [진해를 대표하는 해군을 소재]
#story 6 : '(가제) 경화동의 자랑 김덕주' 편, [경화동에 실존하는 인물인 김덕주를 소재]

❑ 증빙자료

구분	2020년	2021년	증가율
경화역 공원	70,207명	120,144명	71%

※ 통계산출방법 : 주요관광지점(경화역) 무인계측기 측정, (2021.12.31.기준) ***'21년 목표치 : 100,000명**



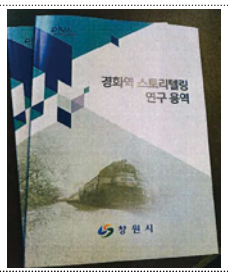


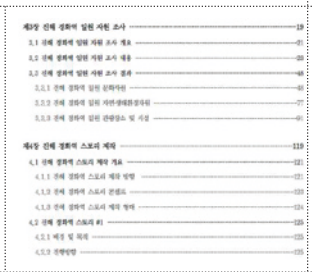
경화동 주민자치회 사업설명회

















경남일보

뉴스 경제 스포츠 기획/특집 라이프 교육 오피니언

HOME > 문화 > 문화종합

창원 진해 경화역에 '별빛 생태인문학 향연' 사업

이은수 | 승인 2021.02.02 17:05 | 댓글 0

계절적 한계 극복 사계절 관광명소화 추진

창원시가 봄철 관광지 한계를 극복하고 사계절 관광명소화를 위해 진해 경화역에 '별빛 생태인문학 향연' 사업을 추진한다.

시는 문화체육관광부의 올해 '생태녹색관광(노후관광시설 재생) 육성 공모사업'에 최종 선정돼 총사업비 2억 8000만원을 확보했다고 2일 밝혔다.

생태녹색관광(노후관광시설 재생) 육성사업은 관광자원으로서의 매력을 가지고 있으나, 물리적으로 낡고 기능적으로 쇠퇴한 기존 관광시설에 새로운 문화콘텐츠를 입혀 관광기능을 재생시키는 사업이다.

문화체육관광부가 전국 지방자치단체를 대상으로 진행한 이번 공모에서 창원시는 '진해 경화역(폐역)에 내린 별빛 생태인문학 향연' 사업을 신청해 선정위원회의 심사 및 평가를 거쳐 선정되는 성과를 거뒀다.

'진해 경화역(폐역)에 내린 별빛 생태인문학 향연' 사업은 △경화역에 별빛 야간경관 조명 설치 △생태인문학 명사 동행투어 △별빛 야간걷기행사 △브이로그 콘테스트(경화역에 별빛이 내린다) 등으로 꾸며진다.

시는 오는 3월까지 한국관광공사의 컨설팅을 받아 연말까지 사업 추진에 박차를 가한다. 지난 2006년 폐역이 된 진해 경화역은 여좌천과 내수면 환경생태공원까지 이어지는 벚꽃 생태관광벨트의 중심에 자리한다.

진해군항제가 열리는 봄이면 철길 따라 상춘객의 가벼운 발걸음이 이어지는 전국적인 벚꽃 관광명소로 유명하다.

이은수기자 eunsu@gnnews.co.kr



대한민국 구석구석

인기

벚꽃과 별빛이 아름다운, 진해 경화역

경남 창원시 | 수정일: 2021.12.10

대한민국 구석구석

여행작가가 소개하는 경화역



노컷뉴스 2021.12.05. 네이버뉴스

창원시 "별빛 쏟아지는 경화역 철길 따라 걸어요"

벚꽃 명소로 알려진 창원 진해 **경화역**이 별빛 경관조명으로 빛난다. 창원시는 지난 11월 30일과 이달 4일 진해 **경화역**공원에서 개최된 '별빛 쏟아지는 **경화역** 철길...

창원시, '별빛 쏟아지는 **경화역** 철길여행'... 프레시안 2021.12.05. 네이버뉴스

창원시, **경화역** 밤하늘 별빛 조명으로 수놓다 전기신문 2021.12.05.

경남신문 2021.12.06.

진해 경화역 사계절 '별빛 조명' 물든다

벚꽃 명소로 알려진 진해 **경화역**이 별빛 경관조명으로 물들어 사계절 걷기 명소로 거듭난다. 창원시는 지난 11월 30일과 이달 4일 진해 **경화역**공원에서 '별빛 쏟아...



경화역을 찾은 시간여행자(홍보영상) 포퍼먼스



트래블투데이 2021.11.28.

[트래블투데이] 창원시 "진해 경화역서 별빛 맞으며 걸어요"

진해 **경화역**이 별빛 경관조명으로 빛난다. 창원시(시장 허성무)는 문화체육관광부의 2021년 생태녹색관광 육성(문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생) 공모사업으...

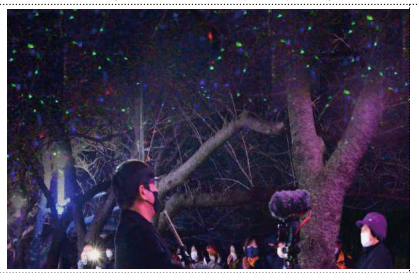
KBS 2021.12.06. 네이버뉴스

[현장속으로] 빛과 함께 찾아 온 도심의 겨울밤

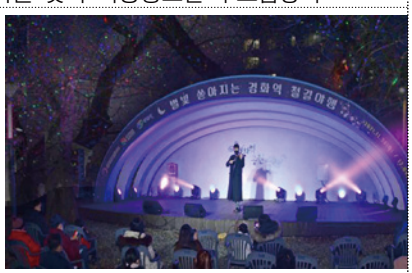
어머니~.") 최근 **경화역** 공원 주변 철길 구간에 엘이디 조명이 설치됐는데요. 나무 사이로 작은 빛이 별같이... ") 산책 나온 사람들은 **경화역** 철길도 걷는데요. 낮에...



경화역 옛추억물 찾기 기증공모전 주요입상작

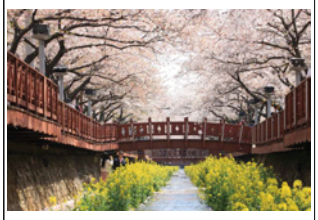
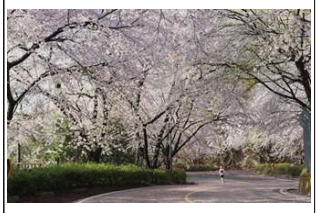






3. 관광자원 및 스토리텔링 요소

활용 관광자원	스 토 리 (역사·인물·문화 등 연계)
 경화역	**진해선 : 성주사(4.1km) ←경화역→ 진해(2.6km), 창원기점 16.9km** · 1926년 11월 11일 : 운영 개시 · 1984년 6월 1일 : 무배치 간이역으로 격하 · 2000년 9월 : 역사철거, 대매소 가건물 설치 · 2006년 11월 1일 : 여객취급 중지(마산역↔통해역 간 통근열차 폐지) · 2009년 3월 28일 ~ 4월 5일 : 진해군항제 기간 임시열차 운행 · 2011~2012년 : 역사 담장 및 가건물 철거, 공원 조성 · 2017년 4월 : 디젤 기관차 7212호, 새마을호 객차 10041·10042호 진해 군항제홍보관으로 전시
 진해역	· 1926년 11월 11일 : 진해선 개통으로 영업 개시 · 1961년 11월 2일 : 해병대 전용선 개통 · 2005년 9월 14일 : 등록문화재 지정 · 2013년 7월 15일 : 마산행 무궁화호 양 방향 1일 2회로 감축 · 2015년 2월 1일 : 정기 여객열차 운행 중지 · 2015년 7월 20일 : 무배치간이역으로 격하
 마산역	· 1905년 4월 1일: 보통역으로 영업개시 · 1943년 12월 1일: 마산역을 폐지하고 마산부두역으로 변경 · 1971년 9월 10일: 민수용 무연탄 도착 취급역 지정 · 1977년 12월 15일: 구마산역, 마산역, 북마산역을 통합 신축 준공 · 2010년 12월 15일: KTX 운행 개시, 현재에 신역사 운영 개시
 성주사역	· 1926년 11월 11일 : 영업 개시 · 1973년 1월 1일 : 무배치간이역으로 격하 · 1981년 10월 5일 : 현 위치로 역사 이전 · 1984년 6월 1일 : 보통역으로 승격 · 1985년 7월 1일 : 무배치간이역으로 격하 · 2006년 11월 1일 : 진해선 통근열차 폐지 및 여객 취급 중지
 중리역	· 1923년 12월 1일 : 보통역으로 영업 개시 · 1977년 5월 16일 : 수/소화물 취급 중지 · 1998년 11월 7일 : 현 역사 신축 · 2001년 7월 1일 : 배치간이역으로 격하 · 2007년 11월 1일 : 화물 취급 중지 · 2012년 10월 23일 : 경전선 마산~진주간 복선전철 개통
 창원중앙역	· 2010년 12월 15일 : 복선전철 개통과 함께 영업 개시 · 2011년 3월 1일 : 창원대학교 부역명 표기 · 2013년 9월 27일 : 남도해양열차 정차 개시 · 2014년 6월 1일 : ITX-새마을 운행 개시

 경화시장	**창원시 진해구 경화동에 있는 민속 오일장** · 경화 시장은 1924년에 공설 1호 시장으로 분류 · 매월 3·8일, 13·18일, 23·28일에 정기적으로 개장 · 부지 면적 : 약 8,264㎡, 230여 개의 점포 개점 운영 · 장날에는 약 600여 명의 노점상이 영업
 여좌천 로망스다리	**꽃비 내리는 여좌천 벚꽃길, 진해 최고의 벚꽃나들이 코스** · 진해의 대표적인 벚꽃명소로 약 1.5km에 걸쳐 하천 일대에 눈부신 벚꽃터널이 형성되는 곳 · 여자스승과 남자 제자간의 사랑을 그린 김하늘, 김재원 주연 MBC수목 드라마 '로망스'(2002년)의 배경 · 두 주연배우(관우와 채원)가 진해 군항제를 구경와서 처음 만남을 가진 다리가 있는 곳(방송이 되자마자 일명 '로망스다리'불림)
 진해 내수면환경생태공원	**크리스탈 물망울, 그 위로 점점이 흩어지는 벚꽃잎의 향연** · 원래는 농림수산식품부에서 운영하던 내수면 연구소로 민물고기를 연구하던 곳이었으나, 제10회 람사르총회와 더불어 습지 생태계의 보전을 확산하기 위해 2008년 10월에 조성 · 면적 8만3,897㎡에 이르는 환경공원으로 생태관찰로, 관찰데크 등이 조성 · 습지 보전지역 1,182㎡를 조성하면서 기존 갈대 군락지를 보전 · 꽃창포·비비추·골풀·옥잠화·노루오줌·황금갈대 등의 습지식물 꽃동산과 가을 단풍과 어울리는 춘추 벚꽃 군락지를 조성
 진해군항마을역사길	**대한민국 으뜸 벚꽃마을** · 진해의 역사와 전통, 문화가 살아 숨쉬는 길 로 1912년 지어진 진해우체국, 임권택 감독의 영화 장군의 아들 촬영지였던 원해루, 1955년부터 문화예술인들의 사랑방 역할을 해온 흑백다방 등을 만날 수 있음 · 군항마을 역사유적지(10선) : 진해역, 이충무공동상, 문화공간흑백, 10월유신탑, 진해우체국, 수양회관, 원해루, 요항부 병원장 관사, 이충무공시비, 제황산공원
 안민고개	· 안민고개는 진해와 창원을 잇는 지름길이자 해안과 내륙을 잇는 육로상의 통로로서 중요한 역할 · 사시사철 많은 사람들의 산책길과 자전거코스로 이용 · 안민고개 유래 - 안민고개는 만날재라고 하는데, 진해 이생원의 외동딸이 창원 김참봉 집으로 시집와 추석에 친정 가족을 그리워하는 모습을 보고 안민고개에서 음식을 준배해 그리운 사람들을 만나게 했다는 설화에서 유래

4. 세부 사업추진 계획

<경상보조사업>

1) 상설프로그램 운영

① 경화역 철길따라 인문학 향연

ㅇ 사업기간 : 2022. 4. ~ 10./ 총 40회 운영(주말 운영)
ㅇ 운영주체 : (사)창원시관광협의회 [민간경상사업보조]
ㅇ 운영방식 : 장소별 동행 인문학투어 + 경화역스토리 특별강연
ㅇ 운영규모 : 매회 25명 모집, 목표 참가자수 1,000명
ㅇ 진행시간 : 14:00 ~ 17:00(3시간)
ㅇ 참가인원 : 회당 25명 내외(선착순)
ㅇ 운영장소 : 경화역 일원(경화역, 경화시장 등), 창원관내 역사(驛舍) 등
ㅇ 참가대상 : 관광객 및 시민
ㅇ 참가비용 : 참가비 무료(사전예약제)
ㅇ 접수방법 : 창원시관광협의회
ㅇ 세부내용
- 경화역 주변 지역주민 삶, 경화시장, 벚꽃에 얽힌 이야기
- 창원시 관내 역사(驛舍) 및 폐역사에 얽힌 인문학 이야기
- 인문학 명사와 함께 포근해지는 역사와 문화, 자연 해설 프로그램
- 경화역 철길따라 이어진 지역 관광자원 스토리텔링 기반의 특별강연
ㅇ 소요예산 : 40,000천원
- 인건비(강사비 및 원고료, 인문학투어 운영 보조) : 18,000천원
- 부대행사운영(인문학콘서트 2회, 깜작버스킹 40회 등): 13,000천원
- 홍보물 제작(리플릿, 현수막, 배너, 기념품, 행사소품 등): 9,000천원

2) 특별 프로그램 운영

① 별빛 쏟아지는 경화역 철길야행

ㅇ 사업기간 : 2022. 4. ~ 10./ 연중 4회 운영(4월, 6월, 8월, 10월)

ㅇ 행사시간 : 18:30 ~ 20:00

ㅇ 장　　소 : 경화역 공원 일원(야외무대 포함)

ㅇ 운영방식 : 창원시·행사대행(용역사)

ㅇ 운영규모 : 관광객 및 시민 참여, 회당 300명, 목표 관광객 수 1,200명

ㅇ 세부내용

- 별빛 음악회

· 남녀노소 함께 즐길 수 있는 버스킹 공연

· 추억의 8090 가요, 전문 성악전공자, 1930~60년대 재즈와 샹송 연주

· 문화공감 퓨전국악, 남녀혼성가요, 잔잔한 라이브 클래식 연주

- 별빛 어울림 이벤트

· 근대 복장(역무원, 학생 등)을 입은 사람들의 퍼포먼스와 다양한 포즈 취하기 등 관광객과 함께하는 참여형 움직이는 인간 포토존

ㅇ 홍보·마케팅 : 창원시 홈페이지 및 SNS홍보채널 활용

ㅇ 소요예산 : 35,000천원

- 별빛음악회 : 4회×7,250천원(음향, 조명, 무대, 공연팀)

- 별빛 어울림 이벤트 : 4회×1,500천원(공연팀, 소품, 의상)

ㅇ 수입계획

- 경화역 일원 카페 방문객 유치 및 주변 식당 등 상가 활성화

② 경화역 별별 영상일기(vlog) 공모전 [1차_상반기]

ㅇ 사업기간 : 2022. 3. ~ 6./ (4개월)

ㅇ 운영방식 : 대국민 참가 공모전(제한없음)

ㅇ 공모주제 : 경화역에서 만난 벚꽃+별빛 추억담기

○ 시상규모 : 총시상금 12,790천원, 시상 70건
- (대상 1, 최우수상 2, 우수상 3, 장려상 6, 입선 17, 아차상 41)

○ 세부내용
- 경화역과 함께한 자신의 일상 영상 제출 및 개인방송 업로드
- 벚꽃+별빛 주제 작품, 심사평가 후 시상(상장없음, 온누리상품권 지급)
- 3 ~ 5분 분량의 브이로그 영상 제작

○ 홍보·마케팅 : 창원시 홈페이지 및 SNS홍보채널 활용

○ 소요예산 : 1,500천원 ('22년도 본예산 기준)
- 공모전 심사비 : 100,000원×2회×4명 = 800,000원
- 홍보물(배너, 웹포스터 등) 제작 : 350,000원×2회 = 700,000원
- 온누리상품권(12,790천원) 지급 ['21년도 문체부 사업계획 변경승인 예산]

구 분	시 상 금	수 량	금 액
대상	1,000,000	1	1,000,000
최우수상	700,000	2	1,400,000
우수상	500,000	3	1,500,000
장려상	300,000	6	1,800,000
입선	200,000	17	3,400,000
아차상	90,000	41	3,690,000
합 계		**70**	**12,790,000**

③ 경화역 별별 챌린지 공모전 [2차_하반기]

○ 사업기간 : 2022. 8. ~ 11.(4개월, 기념품 소진시 까지)

○ 활용채널 : 유튜브 쇼츠 (유튜브에서 운영 중인 숏폼 콘텐츠)
- 간결한 영상으로 이용자들에게 쉽게 노출되며 제작과 공유가 쉬움

○ 영상길이 : 15초 이상 ~ 60초 이하

○ 공모주제 : **자유주제** (※ 경화역 배경의 일상기록 영상)
- 예) 경화역과 벚나무, 코스모스, 경화역의 밤, 경화역에서 제일 예쁜척·못생긴척, 경화역에서 추고 싶은 춤, 경화역에서 ○○와 함께하는 산책 등 경화역 일상 기록
- #경화역, #창원일상여행, #창원관광 해시태그 필수

○ 운영방식 : 대국민 참가 공모전(제한없음)
○ 운영규모 : 전국민 대상, 목표 참가자 수 600명
○ 세부내용
- 별도의 촬영 장비나 편집 기술 없이 스마트폰 하나로 누구나 제작 가능한 숏폼(Short Form) 콘텐츠로 챌린지 공모전 추진
- 15~60초 내 짧은 이야기를 담아 효과적으로 메시지를 전달할 수 있는 영상 콘텐츠
○ 홍보·마케팅 : 창원시 홈페이지 및 SNS홍보채널 활용
○ 소요예산 : 17,500천원
- 창원여행꾸러미(기념품) : 15,000원×600명 = 9,000,000원
- 홍보물(리플릿, 포스터 등) 제작 : 3,500,000원×2회 = 7,000,000원
- 창원여행꾸러미(기념품) 우편발송비 : 2,500원×600건 = 1,500,000원

④ 경화역 삼행시·마음한줄 공모전

○ 사업기간 : 2022. 3. ~ 10./ 1식 운영(8개월)
○ 운영방식 : 대국민 참가 공모전(제한없음)
○ 운영규모 : 전국민 대상, 목표 참가자 수 3,000명(선착순 400명 이벤트)
○ 세부내용
- 경화역 삼행시 이벤트, 경화역에서 쓴 마음한줄 엽서보내기
- 경화역 방문 후 비치된 엽서로 내용 작성, 우체통 넣고 기념품 받기
○ 홍보·마케팅 : 창원시 홈페이지 및 SNS홍보채널 활용
○ 소요예산 : 16,000천원
- 창원여행꾸러미(기념품) : 15,000원×400명 = 6,000,000원
- 홍보물(엽서, 소책자, 배너 등) 제작 : 2,500,000원×3회 = 7,500,000원
- 창원여행꾸러미(기념품) 우편발송비 : 2,500원×400건 = 1,000,000원
- 엽서(삼행시·마음한줄 공모전) 우편발송비 : 500원×3,000건=1,500,000원

<자본보조사업>

① 경화역 실감형 전시체험공간 조성

ㅇ 사업기간 : 2022. 3. ~ 10.

ㅇ 위　　치 : 경화역공원(기차전시관)

ㅇ 세부내용

1) 사업의 내용 및 규모

- 경화역 스토리 엮은 실감형 콘텐츠 제작 및 설치
- 미디어 작품, 입체영상 반영한 영상콘텐츠 구현

2) 사업의 필요성

- 경화역 스토리텔링 연구용역 결과물을 토대로 엮은 스토리를 실감콘텐츠와 융합해 특화된 콘텐츠 개발, 경화역 기차전시관 콘텐츠 강화
- 경화역 스토리텔링을 통해 관광자원의 매력성 강화 및 흥미유발

3) 추진계획

- '22. 3. : 실감콘텐츠 제작 및 설치 계획수립
- '22. 3. ~ 4. : 정보화사업 사전협의 신청 및 정보통신보안성 검토
- '22. 4. : 협상에 의한 계약대상 사업 검토 및 일상감사 요청
- '22. 4. ~ 5. : 입찰공고 및 계약체결
- '22. 4. ~ 10. : 제작 및 설치용역 추진

ㅇ 소요예산 : 170,000천원

- 세부 산출내역

·영상 콘텐츠 제작(인건비, 연구개발비 등) : 65,000천원×2식=130,000천원

·체험존 조성(재료비, 설치비 등) : 800천원×50㎡=40,000천원

5. 성과지표 설정 및 측정 계획

ㅇ 정량적 지표

- 프로그램 운영 횟수

구분	횟수	세부사항
경화역 철길따라 인문학 향연	40회 (상설운영)	• 사업기간 : 2022. 4. ~ 10. (40회 운영) • 주제 : 경화역 주변 지역민 삶, 경화시장, 벚꽃 이야기 창원시 관내 역사(驛舍) 및 폐역사 인문학 이야기 • 진행 : 창원 문화·생태·산업관광 해설사가 지역의 인문학명사로 활동 투어 진행
별빛 쏟아지는 경화역 철길 야행	4회	• 사업기간 : 2022. 4. ~ 10. (연중 4월, 6월, 8월, 10월) • 관광객 및 시민참여 회당 300명, 목표관광객수 1,200명 • 주요행사 : 별빛 음악회, 별빛 어울림 이벤트
경화역 별별 영상일기(vlog) 공모전 [1차]	1회 (4개월)	• 사업기간 : 2022. 3. ~ 6. (상반기 운영) • 운영방식 : 대국민 참가 공모전(제한없음) • 공모주제 : 경화역에서 만난 벚꽃+ 별빛 추억담기 • 시상규모 : 70명(대상 1, 최우수상 2, 우수상 3, 장려상 6, 입선 17, 아차상 41) • 세부내용 - 경화역과 함께한 자신의 일상 영상 제출 및 개인방송 업로드 - 벚꽃+ 별빛 주제 작품, 심사평가 후 시상(상장없음, 온누리상품권 지급) - 3 ~ 5분 분량의 브이로그 영상 제작
경화역 별별 챌린지 공모전 [2차]	1회 (4개월)	• 사업기간 : 2022. 8. ~ 11.(하반기 운영) • 활용채널 : 유튜브 쇼츠 (유튜브에서 운영 중인 숏폼 콘텐츠) - 간결한 영상으로 이용자들에게 쉽게 노출되며 제작과 공유가 쉬움 • 영상길이 : 15초 이상 ~ 60초 이하 • 공모주제 : 자유주제 (※ 경화역 배경의 일상기록 영상)
경화역 삼행시·마음한줄 공모전	1회 (8개월)	• 사업기간 : 2022. 3. ~ 10. (8개월) • 운영방식 : 대국민 참가 공모전(제한없음)

		• 운영규모 : 전국민 대상 목표 참가자 수 3,000명 • 세부내용 - 삼행시 이벤트, 경화역에서 쓴 마음한줄 엽서보내기 - 경화역 방문 후 비치된 엽서로 내용 작성, 우체통 넣고 기념품 받기

- 관광객 유치효과

(단위 : 명)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년
진해 경화역	70,207	120,144	200,000	250,000

※ 통계산출방법 : 주요관광지점(경화역) 무인계측기 측정

- 온/오프라인 홍보실적

구분	2021년	2022년	2023년
온라인 (SNS채널: 유튜브,블로그 등, 방송사)	5회	10회	12회
오프라인 (언론보도·소식지 등)	5회	10회	12회

- 간접 고용효과(관련조직, 관련업체 등)

구분	관련조직 및 업체	고용인원	비고
경화역 철길따라 인문학 향연	인문학명사	15명	총 40회 운영
	행사진행요원	5명	
	홍보물 제작	5명	
	인문학음악회 깜짝버스킹	10명	
별빛 쏟아지는 경화역 철길 야행	음악회 공연자 및 행사진행요원	15명	연 4회 운영
경화역 별별 브이로그 공모전 경화역 삼행시·마음한줄 공모전	홍보물 제작	10명	2식

○ 정성적 지표

- 프로그램 이용자의 만족도 및 개선의견(5점 척도)
- 지자체 담당자, 프로그램 운영자 등의 만족도 개선의견(5점 척도)
- 실감콘텐츠 체험존 조성에 따른 전시환경개선, 교육 및 흥미요소 등 특화된 관광콘텐츠 서비스 질 평가
- 진해 경화역 별빛 인문학 향연 사업의 지역경제 활성화 기여도 평가

6. 예산내역

ㅇ 세부사업별

구분	세부사업		세부 산출내역	소요예산 (천원)
경상보조	상설 1	경화역 철길따라 인문학 향연	▪ 인건비 [강사료(원고료 포함), 행사운영 보조] : **18,000천원** - (강사료 등) 250천원×40회×1명 = 10,000천원 - (행사운영보조) 100천원×40회×2명 = 8,000천원 ▪ 행사운영비 (콘서트 2회, 깜짝버스킹 40회 등) : **13,000천원** - (인문학콘서트) 2,500천원×2회×1식 = 5,000천원 - (깜짝버스킹) 200천원×40회×1식 = 8,000천원 ▪ 사무관리비 홍보물(현수막, 배너, 리플릿) 제작 : **9,000천원** - (홍보물) 1,000천원×5식 = 5,000천원 - (기념품) 4천원×40회×20명 = 3,200천원 - (행사소품, 기타) 20천원×40회 =800천원	40,000
	특별 1	별빛 쏟아지는 경화역 철길야행	▪ 별빛음악회(음향, 조명, 무대, 공연팀) : 4회×7,250천원 = 29,000천원 ▪ 별빛 어울림 이벤트(공연팀, 소품, 의상) : 4회×1,500천원 = 6,000천원	35,000
	특별 2	경화역 별별 영상일기 (vlog) 공모전	▪ 공모전 심사비 : 100천원×2회×4명 = 800천원 ▪ 홍보물(배너, 웹포스터 등) 제작 : 350천원×2회 =700천원 ※ 시상금 : 12,790천원('21년도 이월사업 예산)	1,500
	특별 3	경화역 별별 챌린지 공모전	▪ 창원여행꾸러미(기념품) : 15,000원×600명 = 9,000,000원 ▪ 홍보물(리플릿, 포스터 등) 제작 : 3,500,000원×2회 = 7,000,000원 ▪ 창원여행꾸러미(기념품) 우편발송비 : 2,500원×600건 = 1,500,000원	17,500
	특별 4	경화역 삼행시·마음한줄 공모전	▪ 창원여행꾸러미(기념품) : 15,000원×400명 = 6,000,000원 ▪ 홍보물(엽서, 소책자, 배너 등) 제작 : 2,500,000원×3회 = 7,500,000원 ▪ 창원여행꾸러미(기념품) 우편발송비 : 2,500원×400건 = 1,000,000원 ▪ 엽서(삼행시·마음한줄 공모전) 우편발송비 : 500원×3,000건 = 1,500,000원	16,000
소 계				**110,000**
자본보조	인프라 개선	세부사업명	▪ 영상 콘텐츠 제작(인건비, 연구개발비 등) : 65,000천원×2식=130,000천원 ▪ 체험존 조성(재료비, 설치비 등) : 800천원×50㎡=40,000천원 ▪ 기타 시설부대비 포함	170,000
소 계				**170,000**
합 계				**280,000**

○ 비목/세목별

구분	보조 비목	보조 세목	세부 산출내역	소요예산 (천원)
경상보조	일반 운영비 (201)	사무 관리비 (201-01)	○ 경화역 별별 브이로그 공모전 제공용 창원여행꾸러미(기념품 등) 제작 15,000원*1,000명 ○ 경화역 관련 홍보물 제작 및 공모전 심사수당 포함 (리플릿, 포스터, 카드엽서, 소책자 등) 4,000,000원*4종	31,000
		공공 운영비 (201-02)	○ 경화역 별별 브이로그 공모전 등 운영 (기념품 발송) ○ 등기우편요금 2,500원*1000건 ○ 우편엽서(삼행시, 마음한줄 공모전) 500원*3000건	4,000
		행사 운영비 (201-03)	○ 별빛 쏟아지는 경화역 철길여행 35,000,000원*1식	35,000
	민간 이전 (307)	민간경상 사업보조 (307-02)	○ 경화역 철길따라 인문학 향연(상설프로그램 운영) 40,000,000원*1식	40,000
소 계				110,000
자본보조	시설비 (401)	시설비 (401-01)	○ 경화역 실감형 전시체험공간 조성 169,500,000원*1식	169,500
		시설 부대비 (401-03)	○ 경화역 실감형 전시체험공간 조성 500,000원	500
소 계				170,000
합 계				280,000

7. 추진일정

구 분		3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경상보조	경화역 철길따라 인문학 향연		■	■	■	■	■	■	■		
	별빛 쏟아지는 경화역 철길야행		■	■	■	■	■	■	■		
	경화역 별별 영상일기(vlog) 공모전	■	■	■	■						
	경화역 별별 챌린지 공모전						■	■	■	■	
	경화역 삼행시·마음한줄 공모전	■	■	■	■	■	■	■	■		
자본보조	경화역 실감형 전시체험공간 조성	■	■	■	■	■	■	■	■		

Ⅰ. 사업 계획서

관광진흥개발기금 교부신청서(수정

사 업 명	新행주산성 완전정복					
신 청 자	주 소	고양시 덕양구 행주로 15번길 89(행주동)				
	기 관 명	고양시	전화번호	031 8075 3404		
	대표자명	이재준				
교부신청 금액	140,000천원 (경상 80,000천원, 자본 60,000천원)					
총사업비 (단위: 천원)	구분	국비	지방비		민 간	합계
			광역	기초		
	경상	80,000		80,000		
	자본	60,000		60,000		
	합계	140,000		140,000		
사업개요	○ 사업목적 : 행주산성만의 역사 생태 콘텐츠를 접목한 관광 활성화 프로그램 운영 ○ 사업기간 : 2022. 5. ~ 2022. 12. ○ 사업내용 - 역사 생태 프로그램 운영을 위한 충의정 개보수, 전시공간 마련 - 이야기가 있는 스토리존 구성, 시민참여형 관광 콘텐츠개발 - 지속가능한 행주산성 대표 프로그램 운영					

보조금 관리에 관한 법률 제16조에 의거 생태녹색관광 활성화 사업 보조금을 신청합니다.

2022년 3월 16일

문 화 체 육 관 광 부 장 관 귀하

붙임 : 사업계획서 및 지방비 확보 증빙(또는 확약서)

【붙임 1】

新행주산성 완전정복
(분야: 문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생)

(경기도, 관광과, 원종례 주무관, 031-8008-3334)
(고양시, 관광과, 성남신 전문위원, 031-8075-3404)

1. 사업 개요

○ 사 업 명: 新행주산성 완전정복
○ 사업대상지: 행주산성
○ 시 행 주 체 : 고양시청
○ 추진방향
- 사업의 목표 : 행주산성의 역사·생태 콘텐츠를 활용한 대표 프로그램 발굴, 육성, 상설화시켜 나가고자 함
- 주요전략
· **행주 이야기 길** : 행주산성의 매력적 콘텐츠 생태, 역사적 요소들을 최대한 활용하여 이야기가 있는 코스로 개발
· **참여형 관광상품 개발** : 인스타그램 공모, 체험프로그램 공모, 행주초롱만들기 대회 등 시민참여형 프로그램을 통해 다양한 콘텐츠를 발굴하고 작품 구현을 통한 관광상품으로 재가공
· **주민이 행복한 관광** : 행주산성의 주변 음식점 및 카페 참여를 높일 수 있는 사업으로 추진, 지역 경제 파급효과 극대화
- 중상기 비전
· 어느 때나 방문하여도 특별한 경험을 유·무료로 즐길 수 있는 고양시 대표 관광명소
- 기대효과
· 행주산성 역사적, 생태적 가치 극대화
· 참여형 콘텐츠로 관광객 만족도를 높이고 관광객이 원하는 트랜디한 지역특화상품 개발
· 관람객 증대가 지역소비로 이어지는 공정관광실현

○ 사업예산: 280백만원(경상 160, 자본 120) * 국비 50 : 지방비 50

* 별첨 지자체별 예산지원내역 금액대로 작성(신규, 기존 사업지 상이)

○ 주요 사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	행주산성 역사 생태 콘텐츠 개발	▪ 맞춤형 3개 코스개발 : 고급코스 행주대첩길, 중급코스 낭만토성길, 초급코스 권율장군길
		▪ 이야기 흐름에 맞춘 스토리존 구성
		▪ 스탬프투어 지역상권 연계 프로그램
특별	행주산성 활성화 프로그램 운영	▪ 충의정 대표 역사·생태 프로그램 운영
		▪ 인스타그램 공모, 체험 프로그램 공모, 행주초롱 만들기 대회

2. 사업추진 경과 (해당없음)

* 기존 사업지의 경우 그간의 운영실적과 성과, 지자체 또는 민간에서 추진해온 내용, 그간의 국비 지원내역 등 기재

* 2~3년차 지자체의 경우 1~2년차 추진실적(운영 횟수, 이용객수, 관광객수 등 정량적 수치 필수 포함) 기재 요망

3. 관광자원 및 스토리텔링 요소

활용 관광자원	스 토 리 (역사·인물·문화 등 연계)
 충의정	현재 활용 : 행주산성 영상교육관 (56석 좌석 배치) 1978년 건립 / 행주내동 65-1 행주산성의 최고 정상으로 행주산성 해맞이 축제가 있는 곳 충의정을 배경으로 산성음악회가 열리는 장소
 충훈정	현재 활용 : 국궁체험장, 교육공간으로 2층 구조, 아래층은 창고로 쓰고 있음. 1986년 건립 / 행주외동 116 2층 정자에서 무용, 서예, 요가 등 다양한 체험프로그램을 즐길 수 있으며 옛 서당분위기가 풍기는 교육장소

4. 세부 사업추진 계획

<경상보조사업>

1) 상설프로그램 운영 *주별, 월별, 계절별 정기적 운영

① 맞춤형 코스개발 80,000천원

- ㅇ 사업기간 : 2022. 5. ~ 12.
- ㅇ 운영방식 : 3개 코스를 개발하고 이야기가 있는 스토리존을 마련하여 관람객들이 혼자서도 알기 쉽게 이야기를 접할 수 있는 기반을 구축함
- ㅇ 운영규모 : 행주산성 하반기 관람객 약14만명
- ㅇ 세부내용
- ㅇ **행주산성길 코스개발** : 행주대첩을 승리로 이끌었던 요인들을 중심으로 현장을 살펴보고 역사적 요소를 포인트로 한 스토리존 구성



3개 코스 개발(권율장군길, 낭만토성길, 행주대첩길)



행주대첩길

- ㉠**행주대첩길 (고급코스)** 험난한 형세를 따라 민관군이 힘을 합쳐 투석전을 펼쳤던 장소, 행주산성 권역의 입체관람을 통한 역사 문화 체험유도 / 행호관어도속 행주산성과 한강의 수려한 경관 관람 **860m**

· 대상 : 성인, 중고생 청소년
· 코스 : 행주산성 대첩문~진강정~행주수위관측소~행호수변길~팔각초소 전망대~행주산성 역사공원~메타세콰이아길~행주산성 대첩문

		
행주산성 수변탐방로	행주대첩도	행호관어도

- ㉡**낭만토성길 (중급코스)** 행주산성 덕양산 능선을 따라 조성된 토성 위를 걸으며 통일신라 토축산성과 삼국시대 석성이 혼재한 행주산성의 특징을 배우고 행주산성과 직접 관련은 없지만 1966년 기감천과 1972년 기씨 유허비 스토리 **1.2km**
  - 대상 : 성인, 초중고생, 젊은 연인 등
  - 코스 : 행주산성 대첩문~정상가는길~덕양정~충의정~토성~행주기씨 유허비, 기감천~쉼터 사진갤러리~대첩문

		
행주산성 토성	행주산성 석성	기감천

- ㉢**권율장군길 (초급코스)** 행주관람차로 정상으로 쉽게 갈 수 있는 행주산성 대표코스 **2.8km**
  - 대상 : 노약자, 장애인, 임산부, 영유아 동반
  - 코스 : 행주산성 대첩문(행주관람차)~대첩기념관~충의정~쉼터 사진갤러리~행주산성 대첩문

ㅇ 스토리가 있는 이야기존 구성

- **스토리존 구성 :** 2030세대를 겨냥하여 SNS마케팅을 유도하고 감성적 접근을 시도 할 수 있는 포토존 조성

		
행주대첩길 행호관어도 병풍 스토리존	낭만토성길 목책 스토리존	낭만토성길 투석전 스토리존

		
행주 살구꽃 스토리존	행주치마 스토리존	신기전 스토리존

○ 홍보·마케팅: 홍보물을 제작하여 누구나 쉽게 참여하고 즐길 수 있는 코스로 소개

○ 소요예산: 80,000천원

- 지도 디자인, 스탬프 디자인, 로고 디자인 10,000,000원
- 코스 스토리텔링 리플렛, 홍보용품 제작 20,000,000원
- 이야기가 있는 스토리존 설치 5,000,000원 * 10곳 = 50,000,000원

○ 비고

- 주변 상권 활성화 : 스템프투어 완성자를 위한 할인쿠폰 마련

② 역사·생태체험 프로그램 운영 40,000천원

○ 사업기간 : 2022. 7. ~ 10.

○ 운영방식 : 행주의 역사와 생태를 담은 체험프로그램 공모를 통해 우수 체험프로그램 선정 운영

○ 운영규모 : 20일*4월*2회*20명=3,200명

○ 세부내용(예시)

- 행주산성의 생태계를 배우고 환경의 소중함을 배우는 생태체험
- 행주대첩을 승리로 이끈 신무기 만들기체험

○ 홍보·마케팅 : 공모전 홍보

○ 소요예산 : 40,000천원

- 강사료 80,000원 * 2명 * 2회 * 20일 * 4월 = 25,600,000원
- 재료비 3,000원 * 3,500명 = 10,500,000원
- 홍보물 제작비 3,900,000원

2) 특별 프로그램 운영 * 여행주간 등 계기성 행사 등

① 인스타그램 공모전 → 행주산성 힙한 사진전

ㅇ 사업기간 : 2022. 6. ~ 10. 하반기 여행주간

ㅇ 운영방식 : 행주산성을 주제로 한 인스타그램 등 사진공모

ㅇ 운영규모 : 누구나 제한 없음

ㅇ 세부내용

- 행주산성의 시설, 인물, 풍경 등을 주제로 한 사진 공모

【주제 예시】

· 시설 - 충의정, 충훈정, 대첩비, 충장사, 덕양정, 대첩비

· 인물 - 권율장군, 관군, 의병, 승군, 부녀자 등

· 역사이야기, 설화 - 행주대첩, 밥할머니, 웅어 이야기

· 풍경 - 행주산성의 봄, 여름, 가을, 겨울

ㅇ 소요예산 20,000천원

- 전문가 심사, 시민 참여 심사 5,000천원

- 갤러리 수상작 전시 15,000천원

② 행주산성 이야기 목소리 기부

ㅇ 사업기간 : 2022. 8. ~ 12.

ㅇ 운영방식 : 행주산성의 이야기들을 알기쉽게 스토리텔링하여 녹음

ㅇ 운영규모 : 참가자 녹음 수시 모집, 자원봉사 점수 제공

ㅇ 세부내용

- 행주산성의 주요 시설 안내를 기본으로 문화해설사 이야기 등 대상별 연령별 콘텐츠 마련

【이야기 예시】

· 주요 시설 안내 : 충의정, 충훈정, 대첩비, 충장사, 덕양정, 대첩비, 권율장군 동상과 부조 등

· 역사 및 설화 이야기 안내 : 석성과 토성의 위치와 의미, 행주산성 3개의 대첩비, 장군바위 이야기 등

· 3개 코스 안내 : 행주대첩길, 낭만토성길, 권율장군길

○ 소요예산 20,000천원

- 녹음(영상) 사이트 이용료 3,000천원
- 전문가 자문, 녹음 7,000천원
- 관련 시스템 설치 10,000천원






생태콘텐츠 QR 사운드 안내 및 정보제공예시

<자본보조사업>

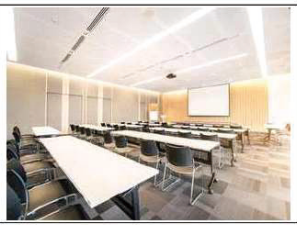
① 충의정 - 역사체험 생태체험 프로그램 운영 공간으로 리모델링

* 안내체계, 생태해설판, 편의·안전시설 개선 등

○ 사업기간: 2022. 6. ~ 12.

○ 세부내용

- 우수 역사체험 프로그램 및 생태체험프로그램을 운영하고 작품을 전시할 수 있는 다목적 공간 조성


현재) 좌석 56석, 슬라이드, 빔프로젝트 / 영상관람외 활용도 없음	체험 교육	행주치마 작품 전시

○ 소요예산: 100,000천원

- 시설 개보수 1식 * 100,000,000원 = 100,000,000원

② 관광콘텐츠 전시구현 용품 구입 20,000천원

ㅇ 참여형 프로그램에서 발굴한 콘텐츠 결과물 및 작품들을 활용하여 전시 할 수 있는 시스템 구축

- 미디어 영상 기기 음향 조명 구입 10,000,000원
- 빔프로젝터, 전시 장식장 등 구입 10,000,000원

5. 성과지표 설정 및 측정 계획

ㅇ 정량적 지표

- 행주산성 입장객 수 증가

·2021년 관람객 24만명 → 하반기(6월~12월) 12만명

·2022년 하반기(6월~12월) 14만명(16.6%증가)

- 온/오프라인 홍보실적

·온라인 5회(홈페이지, 페이스북, 인스타그램, 유투브 등)

·오프라인 5회(보도자료, 고양소식지, 현수막, 홍보물배부 등)

- 운영수익

·1차 년도 체험 기념품 등 유료화 기반조성(상품개발 3개, 상표출원 1건)

ㅇ 정성적 지표

- 프로그램 이용객 만족도 조사 실시(1,000명)
- 주변 음식점 카페 매출액 변화 조사(인터뷰)
- 전문가 (또는 운영자) 개선의견 조사(인터뷰)

6. 예산내역 *사업변경 및 정산의 기준이 됨

ㅇ 세부사업별

구분	세부사업		세부 산출내역	소요예산(천원)
경상보조	상설 1	맞춤형코스개발	▪디자인개발 10,000,000원 ▪홍보물제작 20,000,000원 ▪이야기가 있는 스토리존 구성 5,000,000원 * 10곳 = 50,000,000원	80,000
	상설 2	역사·생태체험	▪체험 강사 25,600,000원 ▪체험 재료구입 10,500,000원 ▪홍보물제작 3,900,000원	40,000
	특별 1	인스타그램 공모전	▪심사 5,000,000원 ▪전시 15,000,000원	20,000
	특별 2	목소리 기부	▪녹음 3,000,000원 ▪시스템 구축 10,000,000원 ▪홍보, 자문 7,000,000원	20,000
소 계				**160,000**
자본보조	인프라 개선	충의정 리모델링	▪체험프로그램 운영 공간 리모델링	100,000
		전시시설확충	▪공모전 작품 전시용품 구입	20,000
소 계				**120,000**
합 계				**280,000**

○ 비목/세목별

구분	보조비목	보조세목	세부 산출내역	소요예산(천원)
경상보조	운영비 (210)	사무관리비 (210-01)	▪맞춤형 코스개발 80,000,000원 -디자인 10,000,000원 -홍보물제작 20,000,000원 -스토리존 구성 5,000,000원 * 10곳 = 50,000,000원	80,000
		행사운영비 (320-01)	▪**역사생태체험 40,000,000원** -체험 강사 25,600,000원 -체험 재료 구입 10,500,000원 -공모홍보물제작 3,900,000원 ▪**공모전 20,000,000원** -심사 5,000,000원 -수상작 전시 15,000,000원 ▪**목소리기부 20,000,000원** -녹음 3,000,000원 -자문, 홍보 7,000,000원 -시스템 구축 10,000,000원	80,000
소 계				**160,000**
자본보조	시설비	시설비 (401-01)	▪충의정 체험프로그램 운영 공간 리모델링	100,000
	자산및물품취득비	자산및물품취득비 (405-01)	▪공모전 작품 전시 용품구입	20,000
소 계				**120,000**
합 계				**280,000**

7. 추진일정

구 분		4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경상보조	맞춤형 코스개발									
	역사생태체험									
	과거사험 목소리기부									
자본보조	충의정 개보수									
	관광콘텐츠 전시									

Ⅰ. 사업 계획서

홍길동테마파크 -홍길동과 함께하는 그린토피아 탐험여행
(문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생)

(장성군, 문화관광과, 시설서기, 나민수, 061-390-7251)

1. 사업 개요

○ 사업명 : 홍길동테마파크 -홍길동과 함께하는 그린토피아 탐험여행

○ 사업대상지 : 홍길동테마파크(장성군 황룡면 아곡리 일원)

○ 보조사업자/시행주체 : 장성군

○ 추진방향

- (사업 목표) 체험프로그램 운영, 생태공간 리모델링으로 신규고객 확대
- (주요 전략) 에코촌樂 테마 관광지 리뉴얼 및 고객타깃별 홍보
- (중장기 비전) 축령산 편백숲, 장성호 수변길, 황룡강 꽃강과 연계한 산·수·화 그린벨트 생태녹색관광의 거점지로 육성
- (기대 효과) 관광객 유치 및 주민참여를 통한 지역경제 활성화

○ 사업예산 : 280백만원(경상 160, 자본 120) * 국비 50 : 지방비 50

○ 주요 사업내용

구분	프로그램명	주요내용
상설	(에코 라이딩) 포니 승마체험	▪ 승마체험, 먹이주기, 미술체험
	(에코 플레이) 홍길동 무예체험	▪ 국궁체험 ▪ 전통 활 만들기 체험 ▪ 연날리기 체험
	(에코 키트) 에코촌樂 키트	▪ 산채 밀키트(새싹삼, 쌀조청 수제과자, 차) ▪ 반려식물 세트(새싹보리 키우기, 편백나무, 다육) ▪ 피크닉 세트(수제맥주, 육포, 사과즙)
특별	(에코 클래스) One-Day 클래스	▪ 친환경 보자기·매듭 만들기 ▪ 편백향기 주머니 만들기
	(에코 캠핑) 길동무 가족캠핑	▪ 포니승마체험 + 홍길동 무예체험 + One-Day 클래스

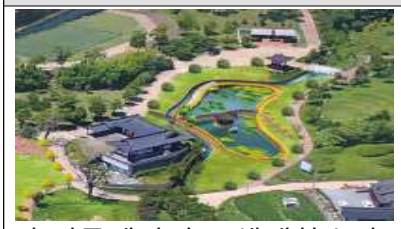
- H/W 사업

(에코 워킹) 인물·생태 탐방길 조성 : 인물테마길, 자연관찰로 등 조성

(에코 플레이) 친환경 기적의 놀이터 조성 : 네트어드벤쳐 등 설치

2. 사업추진 경과 (해당없음)

3. 관광자원 및 스토리텔링 요소

활용 관광자원	스 토 리
 홍길동테마파크(생태학습장)	<생태학습장> • 302평 연못과 인공섬, 다양한 식물을 관찰할 수 있는 정원으로 홍길동테마파크 숲속에서 조류관찰장, 나무은행 등과 연계하여 자연친화 색채도시 '옐로우시티 장성'의 가치를 함께 배울 수 있음 • 연못정비 1,000㎡, 정자 1개소 데크로드 L=62m, B=2.5m, 조경식재 1식(연꽃)
 홍길동테마파크(산채체험장)	<산채체험장> • 홍길동의 은거지였던 활빈당 산채를 재현해 놓은 곳으로 홍길동이 거처하는 당수의 집, 동태를 살피는 망루, 축사, 곡식창고 등이 있으며 무예 연마체험 등 다양한 프로그램을 운영 할 수 있음 • 망루 2, 창고축사 2, 의적의 집 3, 활빈당(방2), 당수의 집(방 3)
 홍길동테마파크(국궁장)	<국궁장> • 국궁은 전통 활을 쏘아 과녁을 맞추어 승부를겨루는 한국의 전통무술로 백학정(장성 국궁장)은 국궁지도자가 상주하여 교육받을 수 있으며 체험거리가 25m에서 145m까지 있어 국궁을 처음 배우는 사람이나 어린이들도 체험가능함 • 지하 1층, 지상 2층(국궁장 1동, 과녁 6개, 심판대 4개 등)
 홍길동테마파크(분수정원)	<분수정원> • 야외 잔디정원 앞 물놀이장(692㎡)인 분수정원은 쉼터 정자(8개소)와 함께 가족이 피크닉을 즐길 수 있는 자연공간으로 숲 속 안에 탁 트인 전망과 함께 자연과 놀 수 있는 곳임 • 물놀이장, 쉼터 정자
 홍길동테마파크(곤충, 조류)	<조류관찰장 & 곤충전시관> • 테마파크 내에 야외 조류관찰장에는 공작, 닭 등의 조류를 관찰 할 수 있으며 홍길동 전시관 내 곤충전시관은 나비 등 곤충의 모습을 관찰 할 수 있음 • 조류관찰 안내판, 곤충전시품 등 설치

4. 세부 사업추진 계획

<경상보조사업>

1) 상설프로그램 운영

① (에코 라이딩) 포니 승마체험

○ 사업기간 / 횟수 : 2022. 6.~11. / 주 2회(주말·공휴일)
- 회당 50분 체험, 일 5회(10시, 11시, 13시, 15시, 16시)

○ 운영방식 : 장성관내 승마클럽에 위탁운영(체험 사전예약)

○ 운영규모 : 목표고객(일 40명, 회당 4명), 목표 관광객 수(월 320명)

○ 세부내용

구 분	내 용	
이용대상	승마체험(36개월 이상 초등 40Kg 미만) / 먹이주기 체험 (누구나 가능)	
장소	(승마체험/먹이체험) 산채체험장 → 풋살경기장 후문 '포니승마로' (미술체험) 산채체험장 내 망루 등 자율선택	
이용요금	**A 패키지**(14천원)	**B 패키지**(5천원)
	승마체험(안전교육, 그루밍체험 포함) + 먹이주기 체험(당근 먹이체험) + 미술체험(포니초상화 그리기)	먹이주기 체험(당근 먹이체험) + 미술체험(포니초상화 그리기)
승마체험 일정표(예)	10:00 포니와 친해지기(먹이주기, 빗질) 10:20 포니랑 같이 걸어보기 10:40 포니타고 걸어보기	
추가체험 (무료)	모래놀이터, 미니동물원(토끼집, 새장), 대형 윷놀이, 대형 제기차기 장난감 경운기, 옛 농기구 체험(맷돌, 지게 등)	

○ 홍보·마케팅 : 맘카페, 교육청 등 홍보

○ 소요예산 : 80,000천원

구 분	내 용
인력운영 및 양성	30,000천원(보조인력 2명 = 일 300천원×월 8회×6개월×2명)
홍보비	5,000천원(홍보물 제작)
재료비	45,000천원(포니 = 8,000천원× 5마리 / 먹이 등 구입 5,000천원)

○ 수입계획 : 30,000천원(체험비) = 27,000천원(승마체험 14천원×320명×6개월) + 3,000천원(먹이체험 5천원×100명×6개월)

② (에코 플레이) 홍길동 무예체험 : 국궁 + 전통 활 만들기 + 연 날리기

○ 사업기간 / 횟수 : 2022. 5.~12. / 상시(정기휴일 : 매주 수, 목)

○ 운영방식 : 홍길동테마파크 내 '국궁장' 직영 운영(체험 사전예약)

○ 운영규모 : 목표 고객(일 20명), 목표 관광객 수(월 300명)

○ 세부내용

구 분	내 용	장소
국궁체험	▪ 이용료 : 2천원 ▪ 이용시간 09:00 ~ 18:00 ▪ 소요시간 : 30분	국궁장
활 만들기 체험	▪ 이용료 : 10천원 ▪ 이용시간 09:00 ~ 18:00 ▪ 소요시간 : 30분 ※ 전통 활 만들기 체험키트 판매(아치실매점, 휴파크매점)	국궁장 등 자율
연 날리기 체험	▪ 이용료 : 3천원 ▪ 이용시간 09:00 ~ 18:00 ▪ 소요시간 : 30분 ※ 연 만들기 체험키트 판매(아치실매점, 휴파크매점)	

○ 홍보·마케팅 : 맘카페, 교육청 등 홍보

○ 소요예산 : 40,000천원

구 분	내 용
홍보비	5,000천원(홍보물 제작 등)
재료비	25,000천원(활 키트 2,500개×8천원+연 키트 2,500개×2천원)
기타비용	10,000천원(탁자 등 체험대 설치)

○ 수입계획 : 48백만원(프로그램 참가비) = 2만원×월 300명×8개월

③ (에코 키트) 산채 밀키트 + 반려식물 세트 + 피크닉 세트

○ 사업기간 / 횟수 : 2022. 6.~12. / 상시 운영

○ 운영방식 : 판매세트(농업기술센터 연계)

○ 운영규모 : 목표 판매량(일 10세트, 월 200세트)

○ 세부내용

구 분	내 용	비 고
산채 밀키트	▪ 구성 : 새싹삼(20뿌리) + 쌀조청 수제과자(6개) ▪ 금액 : 2만원	홍길동테마파크 내 아치실매점, 휴파크매점에서 각 세트 구매 후 잔디밭 등에서 취식 ※ 돗자리, 피크닉 바구니 별도 대여
반려식물 세트	▪ 구성 : 편백나무 가꾸기, 새싹보리 키우기 등 ▪ 금액 : 1만원	
피크닉 세트	▪ 구성 : 수제맥주, 육포, 사과즙 ▪ 금액 : 1만원	

○ 홍보·마케팅 : 맘카페, 교육청 등 홍보

○ 소요예산 : 4,000천원

구 분	내 용
홍보비	4,000천원(홍보물 제작)

○ 수입계획 : 28,000천원(세트 판매액 = 2만원×월 200세트× 7개월)

2) 특별 프로그램 운영

① (에코 클래스) 친환경 보자기·매듭 만들기

○ 사업기간/횟수 : 2022. 10. / 월 4회

○ 운영방식 : 관광두레 업체(돌담길, 백련동 편백농원) 연계

○ 운영규모 : 목표고객(회당 10명×4회), 목표 관광객 수(40명)

○ 세부내용

구 분	내 용
친환경 보자기·매듭 만들기	▪ 내용 : 보자기 2개 만들기 + 매듭 1개 만들기 ▪ 금액 : 5만원(2인)
편백향기주머니 만들기	▪ 내용 : 나무목걸이와 편백향기 주머니 만들기 ▪ 금액 : 1만원

○ 홍보·마케팅 : 맘카페, 교육청 등 홍보

○ 소요예산 : 1,000천원

구 분	내 용
홍보비	1,000천원(홍보물 제작)

○ 수입계획 : 1,200천원(보자기 체험 = 5만원×5가족×4회,
편백주머니= 1만원×10가족×4회)

② (에코 캠핑) 길동무 가족캠핑

○ 사업기간/횟수 : 2022. 10. / 월 4회

○ 운영방식 : 위탁운영

○ 운영규모 : 목표고객(회당 40명 = 10가족×4명) 목표 관광객 수(160명)

○ 세부내용

구 분	내 용
길동무 가족캠핑 (1박 2일)	▪ 일정 : (1일차) 14:00 홍길동테마파크 청소년야영장 집결 14:10 홍길동 무예체험(국궁체험, 활만들기, 연날리기) 16:00 생태학습장 및 인물생태탐험로 산책 18:00 석식 & 자유시간(망루체험, 풋살경기장 이용 등) 20:00 레크레이션(가족소통프로그램) (2일차) 08:00 산책 및 조식 10:00 포니승마체험, 홍길동 생가·전시관 관람 ※ 친환경 보자기·매듭 만들기 체험(별도 선택) 12:00 해산 ▪ 금액 : 5만원

○ 홍보·마케팅 : 맘카페, 교육청 등 홍보

○ 소요예산 : 5,000천원

구 분	내 용
인건비	4,000천원(레크레이션 강사 등) = 50만원(2명)×4회×2일
홍보비	1,000천원(홍보물 제작)

○ 수입계획 : 2,000천원(참가비 = 5만원×10가족×4회)

3) 인력양성 사업 (해당없음)

4) 홍보·마케팅 사업

① 팸투어

○ 사업기간 : 2022. 6.~11.

○ 세부내용 : 맘카페 회원 팸투어 초청(7월-프로그램 , 9월-캠핑)

○ 소요예산 : 20,000천원(5,000천원 × 4회)

② 홍보물 제작

○ 사업기간 : 2022. 6.~11.

○ 세부내용 : 프로그램 홍보물 제작 및 배포

○ 소요예산 : 10,000천원(산출내역)

<자본보조사업>

① (에코 워킹) 인물 생태 탐방길 조성

○ 사업기간 : 2022. 6. ~ 10.

○ 세부내용 : 장성의 인물과 생태

구 분		내 용	비 고
인물 탐방로	홍길동 무예길		구역별 포토존 + 나무설명 안내판 설치
	김인후 선비길		
	변이중 과학길		
	박수량 청렴길		
	고경명 의병길		
자연 관찰로	생태연못길		
	조류관찰장		
	야생화길		

○ 소요예산 : 80,000천원

- 인물탐방로 1식(50,000천원), 자연관찰로 1식(20,000천원)
  포토존(10,000천원)

② (에코 플레이) 친환경 기적의 놀이터

○ 사업기간 : 2022. 6. ~ 10.

○ 세부내용 : 네트어드벤처 놀이기구 등 놀이 체험

구 분	내 용
기반시설 조성	친환경 기반 유도바닥 등
놀이기구 설치	그네, 네트에드벤처 등






○ 소요예산 : 40,000천원

- 기반시설 조성 1식

5. 성과지표 설정 및 측정 계획

○ 정량적 지표

지표 설정	측정 계획
프로그램 이용자 수	체험료 인원, 무인계수기 등 산정
관광객 유치효과	직접·간접 고용계수 등 활용 산정
적정 수용인원 산정 및 운영	프로그램 운영 후 설문조사, 면담 등 통해 조정
온/오프라인 홍보실적	온라인 누적 조회수, 오프라인 배포수 등 집계
운영수익(운영비용, 수입, 손익)	프로그램별 수입·지출 정산 적용
간접 고용효과(관련조직, 관련업체 등)	장성주민 고용수, 판매업체 매출액 등 측정

○ 정성적 지표

지표 설정	측정 계획
프로그램 이용자의 만족도 및 개선의견 (5점 척도)	프로그램 이용 후 설문조사 실시(3회)
지자체 담당자, 프로그램 운영자 등의 만족도 개선의견(5점 척도)	프로그램 이용후 설문조사 실시(3회)

6. 예산내역

ㅇ 세부사업별

구분	세부사업		세부 산출내역	소요예산(천원)
경상보조	상설 1	포니 승마체험	▪ 인력비 30,000 + 홍보비 5,000 재료비 45,000	80,000
	상설 2	홍길동 무예체험	▪ 홍보비 5,000 + 재료비 25,000 기타비용 10,000	40,000
	상설 3	에코촌樂 키트	▪ 홍보비 4,000천원	4,000
	특별 1	One-Day 클래스	▪ 홍보비 1,000천원	1,000
	특별 2	길동무 가족캠핑	▪ 인건비 4,000 + 홍보비 1,000	5,000
	홍보·마케팅	팸투어	▪ 팸투어 4회(5,000천원 × 4회)	20,000
		홍보물 제작	▪ 홍보비 10,000	10,000
소 계				160,000
자본보조	인프라 개선	인물생태탐방길	▪ 인물탐방로 1식 자연관찰로 1식	80,000
		친환경 기적의 놀이터	▪ 놀이시설 설치 1식	40,000
소 계				120,000
합 계				**280,000**

ㅇ 비목/세목별

구분	보조비목	보조세목	세부 산출내역	소요예산(천원)
경상보조	일반운영비 (210)	행사운영비 (210-03)	▪포니 승마체험(80,000천원) ▪홍길동 무예체험(40,000천원) ▪에코 키트 홍보 및 판매(4,000천원) ▪친환경 보자기 만들기(1,000천원) ▪길동무 가족캠핑(5,000천원) ▪팸투어(20,000천원) ▪홍보물 제작(10,000천원)	160,000
소 계				**160,000**
자본보조	시설비및부대비 (401)	시설비	▪인물 생태 탐방길(80,000천원) ▪친환경 기적의 놀이터(40,000천원)	120,000
소 계				**120,000**
합 계				**280,000**

7. 추진일정

구 분		4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
경상보조	상설프로그램 운영									
	특별프로그램 운영									
	홍보·마케팅									
자본보조	인물 생태 탐방길									
	친환경 기적의 놀이터									

부록 3. 평가위원 평가양식

지자체:		자문위원 :			
평가요소		**점검사항 및 평가의견**			
프로그램 개발 및 운영실적	**점검사항**	생태관광 관련 해설 프로그램이 계획/운영되었는가? (생태교육성 확보 여부)	상	중	하
		생태자원의 보존 · 관리를 위한 모니터링 계획이 수립/운영되었는가? (자원보존성 확보 여부)	상	중	하
		사업계획 대비 충실하게 진행되었는가? (일정, 프로그램 구성, 참여자 인원 및 구성 등)	상	중	하
		비대면 상황을 대비한 프로그램이 계획/운영되었는가? (방역수칙 준수 등)	상	중	하
	평가의견	평가 점수: 점(미흡: 0~49점, 보통: 50~69점, 우수: 70~89점, 매우 우수: 90~100점)			
인프라 개선 정도	**점검사항**	사업을 원활히 진행할 수 있도록 접근성이 갖추어 졌는가? (표지판, 진입로 등)	상	중	하
		사업을 원활히 진행할 수 있도록 편의성이 갖추어 졌는가? (화장실, 휴게의자, 비품비치 등)	상	중	하
		도입된 시설이 생태적 시설설계를 고려하여 계획/개선되었는가?	상	중	하
		개선된 인프라는 주변 경관과 조화를 이루고 있는가?	상	중	하
		해설판 등 스스로 학습할 수 있는 해설 인프라를 갖추고 있는가?	상	중	하
		BI활용 계획이 적절하게 수립/운영되었는가?	상	중	하
	평가의견	평가 점수: 점(미흡: 0~49점, 보통: 50~69점, 우수: 70~89점, 매우 우수: 90~100점)			
홍보/마케팅 실적	**점검사항**	홍보/마케팅 계획은 적절하게 수립/운영되었는가? (홍보 채널, 횟수 등)	상	중	하
		홍보/마케팅 계획은 생태관광의 특성을 반영하여 수립/운영되었는가? (생태교육성, 자원보존성 등)	상	중	하
		홍보/마케팅 효과가 발생 하였는가?	상	중	하
	평가의견	평가 점수: 점(미흡: 0~49점, 보통: 50~69점, 우수: 70~89점, 매우 우수: 90~100점)			

추진조직 체계화 정도	**점검사항**	사업 추진조직이 안정적인 인력체계를 갖추고 있는가? (전담조직, 근속연수 등)	상	중	하
		지자체 차원에서 협력 및 지원체계는 적절한가? (지자체의 관심과 지원, 사업의지 등)	상	중	하
		담당자의 업무 수행의지가 높고 업무수행은 충실한가? (사업 이해 및 인식수준 등)	상	중	하
		담당자 대상 생태관광 관련 직원교육을 실시하고 있는가? (교육내용, 실시횟수 등)	상	중	하
	평가의견	평가 점수: 점(미흡: 0~49점, 보통: 50~69점, 우수: 70~89점, 매우 우수: 90~100점)			
지역주민, 지역 관광업계 협업	**점검사항**	사업 의도에 부합하도록 지역주민 · 업계 참여 계획이 수립되어 있는가?	상	중	하
		사업계획에 맞춰 지역주민 · 업계가 참여하고 있는가? (참여 인원, 거버넌스 수준 등)	상	중	하
		지역 관광인프라(숙박 · 음식 · 교통 등)와 연계 · 협력 프로그램을 운영하고 있는가?(패키지 등)	상	중	하
	평가의견	평가 점수: 점(미흡: 0~49점, 보통: 50~69점, 우수: 70~89점, 매우 우수: 90~100점)			
지역관광 파급효과	**점검사항**	지역관광 정보를 제공하고 있는가? (관광 · 숙박 · 음식 등)	상	중	하
		사업을 통해 지역 이미지가 개선되었는가?	상	중	하
		사업이 지역관광 및 지역경제 활성화에 긍정적인 영향을 미치고 있는가?	상	중	하
	평가의견	평가 점수: 점(미흡: 0~49점, 보통: 50~69점, 우수: 70~89점, 매우 우수: 90~100점)			
총평 및 제안사항					

부록 4. 참고문헌

〈문헌자료〉

강미희(1999). 생태관광객의 여행 동기 및 태도: 척도구축과 관광객유형별 비교분석. Doctoral dissertation, 서울대학교 대학원.

강영애·민웅기·김남조(2011). IPA 를 이용한 국립공원 생태관광프로그램의 매력성 분석: 자연생태 및 역사문화 프로그램을 중심으로. 『관광연구논총』, 23(1), 147-168.

김지흔(2019). 생태관광매력속성이 관광이미지와 관광태도에 미치는 영향연구: 무등산국립공원 중심으로. 『상품학연구』, 37(6), 77-86.

김우정(2022). 중장년들의 관광지 선택속성과 관광만족 및 추천의도 간의 관계에 관한 연구. 『한국콘텐츠학회논문지』, 22(4), 651-664.

김지훈(2019). 제주방문 외국인 관광객의 방문동기와 선택속성의 차이에 관한 연구. 국내석사학위논문 제주대학교 대학원.

김선희(2002). 생태관광의 이론적 특성과 연구동향. 『응용지리』, (23), 17-42.

김일상·이상엽(2007). 농촌지역 활성화를 위한 생태관광 발전방안. 『한국지방행정학보』, 4, 27-72.

김학중·하동원(2022). 지속가능시대의 관광분야 ESG 평가에 대한 연구-국내외 ESG 평가지표를 중심으로. 『한국관광학회 국제학술발표대회집』, 92, 991-995.

노용호·이수형·최이규·양희진(2020). 생태관광자 (Ecotourists) 만족의 영향요인과 행동반응. 문화체육관광부·한국문화관광연구원, 2019 관광두레 실적보고서, 관광두레 7년.

노용호·이수형·최이규·양희진(2004). 생태관광자 만족의 영향요인에 관한 연구. 『관광학연구』, 28(1), 27-42.

백규리(2022). 국내 호텔을 대상으로 한 환경·사회·지배구조(ESG) 척도개발 : 소비자 관점. 박사학위논문, 경희대학교 대학원.

백혜선·김종엽·정윤혜·송옥희 (2014). 친환경 공동주택 인증단지의 실태 및 거주자 만족도 조사에 의한 지표 개선방안 연구: 토지이용 및 교통, 에너지, 재료 및 자원, 생태환경을 중심으로. 『대한건축학회 논문집-계획계』, 30(1), 245-252.

송교욱(2011). 낙동강하구역 생태관광 활성화 방안. 부산: 부산발전연구원.

심천보(2015). 골프장의 공익기능과 공익성 검증. 국내박사학위논문, 강원대학교.

임관혁·김장하(2011). 강원도 생태관광 활성화 방안 연구: 생태교육기관 설립을 중심으로. 『관광레저연구』, 23(3), 87-103.

이귀옥(2000). 생태관광자의 개인특성에 따른 관광활동참여와 만족에 관한 연구. 박사학위논문, 대구대학교 대학원

이진형(2019). 지속가능한 지역 생태관광 개발 사례: 텍사스 주의 탐조관광을 중심으로. 『지역과문화』, 6(2), 25-47.

임관혁·김장하(2011). 강원도 생태관광 활성화 방안 연구. 『관광레저연구』, 23(3), 87-103.

최재우(2006). 남태평양제도의 환경친화적 관광특성: 피지 (Fiji) 의 생태관광을 사례로. 『한국지역지리학회지』, 12(1), 124-141.

최진식. (2012). 국내 연안해양의 친환경적 디자인 방향에 관한 연구. 디자인지식저널, 24, 248-258.

최미영(2014). 서울숲의 생태관광 매력속성이 지각된 가치와 만족에 미치는 영향. 국내석사학위논문, 한양대학교 대학원.

최성수(2006). 생태관광상품의 선택속성과 생태관광지 환경특성. 국내석사학위논문, 한양대학교 대학원.

한국관광공사(1997). 『환경적으로 지속가능한 관광개발』

한은진·이승길(2017). 생태관광 수요영향요인에 관한 연구. 『관광연구저널』, 31(12), 21-32.

환경부(2002). 생태관광 지침 개발 및 활성화 방안.

Butler, R. W. (1990). Alternative tourism: Pious hope or Trojan horse?. *Journal of travel research*, 28(3), 40-45.

Boo, E. (1990). Ecotourism: the potentials and pitfalls, volume 1. World Wildlife Fund.

Anderson, D. L.(1994). Developing Ecotourism Destinations : Conservation from he Beginning. *Trend*, 31(2), 31~38.

The Ecotourism Society(1999). The ecotourism society fact sheet collection, North Bennington : The Eotourism Society.

Xiang, C. & Yin, L. (2020). Study on the rural ecotourism resource evaluation system. *Environmental Technology & Innovation*, 20, 101-131.

〈웹사이트〉

https://www.fsb-tcfd.org
https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing
http://www.iucn.org
https://www.unwto.org/
http://www.unep.or.kr/main/main.php
https://www.ecotourism.or.kr/blank-5
https://www.un.org/sustainabledevelopment/poverty/
https://sdgs.un.org/goals
http://www.ncsd.go.kr/unsdgs?content=2

본 과업은 아래의 연구진에 의해 수행되었습니다.

연 구 진

한국융합관광연구소

연 구 책 임	소장	하 동 원
	연구위원	최 문 석
	선임연구위원	김 현 정
	연구원	이 유 경

평 가 위 원

한국방송통신대학교	교 수	장 호 찬
대구대학교	교 수	김 병 국
국제지속가능관광위원회	아시아 태평양 디렉터	강 미 희
한국생태문화연구소	소 장	신 정 섭
	여행작가	박 상 준

연 구 보 조

한양대학교 관광학부 일반대학원

박사과정	김 지 영
박사과정	박 성 호
박사과정	주 혜 림
박사과정	송 미 나
박사과정	박 정 이
박사과정	김 유 림
석사과정	권 나 현
석사과정	류 지 윤

2022 생태녹색관광 지원 사업 성과점검

발 간 일 : 2022년 12월
발 행 처 : 한국관광공사
(26464) 강원도 원주시 세계로 10
Tel 033-738-3000
연구기관 : 한국융합관광연구소
ⓒ 2022 발행처