디자인과 문화

2021175279_전지현

Content

1. 주거공간 평면 계획

* 자연이 공존하는 하이엔드 주거공간

2. 상업공간_ 식음 공간 평가

* 길카페

* 큐물러스

3. 상업공간_브랜드 기획안

* Tom N Toms

1. 주거공간 평면 계획

자연이 공존하는
하이엔드 주거공간

2021175279_전지현

User Analysis



"We are Family" "We love family" "We love nature."

자연, 휴식, 서재

작업공간, 자연/웰빙, 소통 공간



자연, 놀이공간

송강(45세)

- **직업:** IT 업계의 사업가
- **취미:** 정원에서 책 읽기, 컴퓨터 하기
- **특징:** 젊은 사업가임, 1년전부터 재택근무 중 →

집에 있는 시간이 많아짐 → 발코니에서 책 읽는 시간이 잦아지고 있음

- 때때로 아들과 함께 정원에서 책 읽음

- **요구사항**

1) **휴식** 있는 삶
2) 가족과 **함께** 할 수 있는 공간

→ **자연**

3) 작업공간(work) → **서재실**

한소희(43세)

- **직업:** ⊖ 프리랜서(패션) ⊜유튜버(요리)
- **취미:** 요리하기, 작은 텃밭 가꾸기
- **특징:** 결혼 전, 패션분야에서 종사함→ 현재 패션 프리랜서

- 텃밭가꾸기와 요리를 좋아함 → 가족의 건강을 위해 텃밭 가꾸기를 시작 & 요리 유튜브 촬영 중 (텃밭 컨텐츠 제공)

- **요구사항**

1) 패션일과 유튜브 촬영을 할 수 있는 **작업공간**을 원함
2) 채소 및 식물을 직접 키우고 싶어함 → **웰빙, 텃밭** 원함
3) **휴식**공간
4) 바쁜 일상 속 아이와 **소통**할 수 있는 공간

송민호(9세)

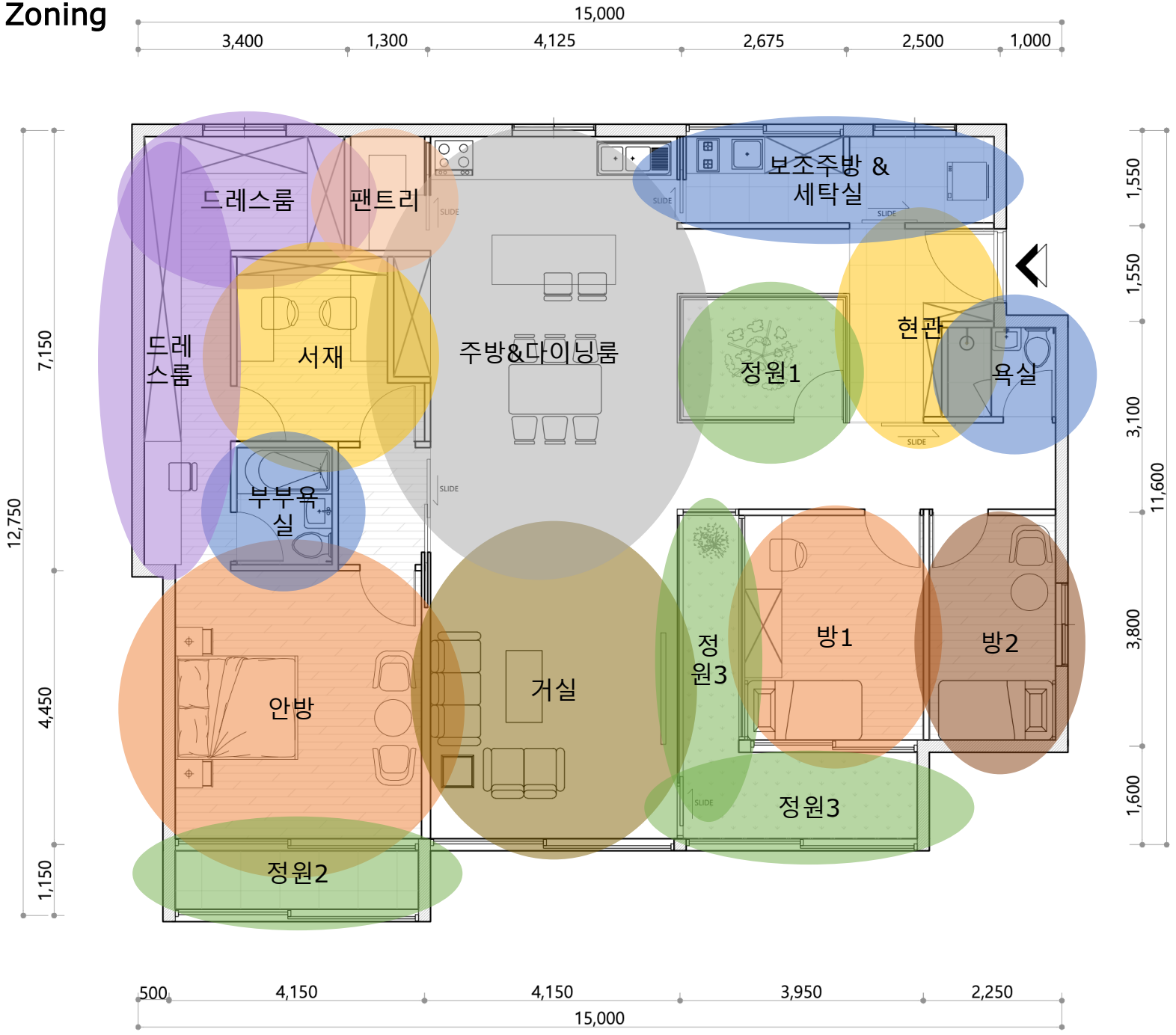
- **직업:** 초등학생(2학년)
- **취미:** 텃밭 가꾸기, 책 읽기
- **특징:** 호기심이 많고 자유분방한 아이

- 발코니가 나의 놀이공간 겸 책 읽는 공간
- 어머니와 함께 식물을 가꾸고 있음

- **요구사항:**

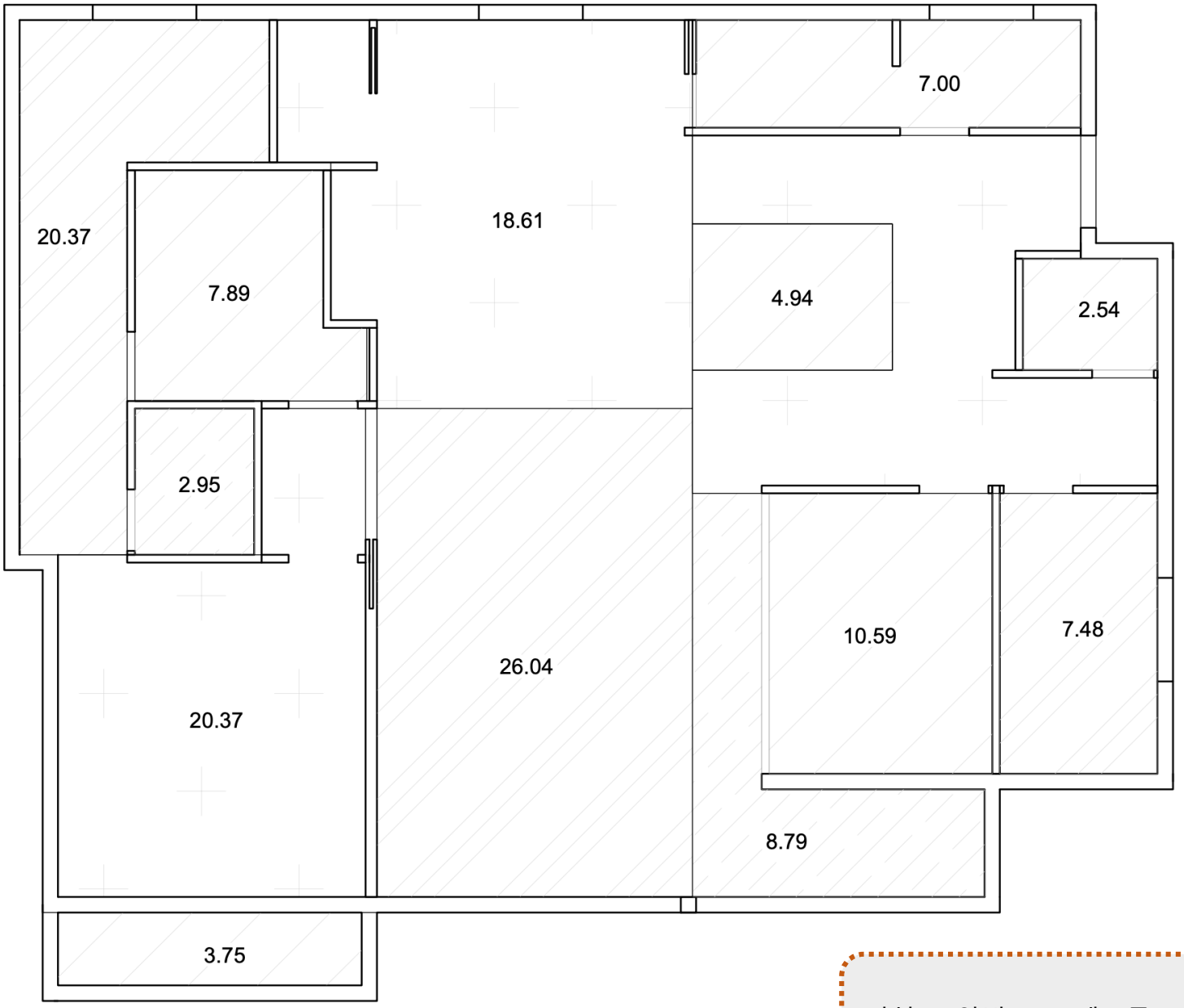
1) 부모의 영향을 받아 **자연**을 사랑함 자기 방 주변에 정원을 요구함
2) 어머니의 감시를 피하기 위하여, 창문에 **블라인드** 설치 요망

Zoning



현관
욕실
아들 침실1
게스트침실2
정원 3개
주방&다이닝룸
거실
보조주방과&세탁실
주방팬트리
안방
부부욕실
드레스룸 + 파우더룸
공용 서재

Zoning



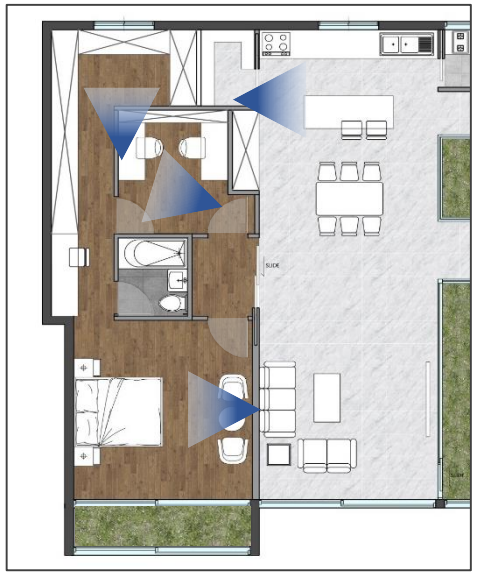
거실 > 안방 = 드레스룸& 파우더룸 > 주방 > 아들방

Floor Plan


15,000
3,400
1,300
4,125
2,675
2,500
1,000
북
서
동
남
드레스룸
팬트리
SLIDE
보조주방 &
세탁실
SLIDE
현관
E.N.T
작업공간
(요리)
작업공간
(패션)
파우더룸
아내
남편
서재(공
용)
주방
정원-1
텃밭가꾸기
욕실
폴딩도어
SLIDE
부부욕
실
SLIDE
거실
침실-1
침실-2
안방
정원-3
정원-2
7,150
12,750
4,450
1,150
1,550
3,100
11,600
3,800
1,600
500
4,150
4,150
3,950
2,250
15,000
면적: 170.44m2(51.55py)
Pocket Door
Furniture

Reference Image

ㄱ. 안방 / 드레스룸



주방 & 아일랜드식탁



안방



드레스룸



서재



ㄴ. 주거 속 정원(3ea)



⊖ 텃밭가꾸기 & 폴딩도어



⊖ 부부의 휴식 공간

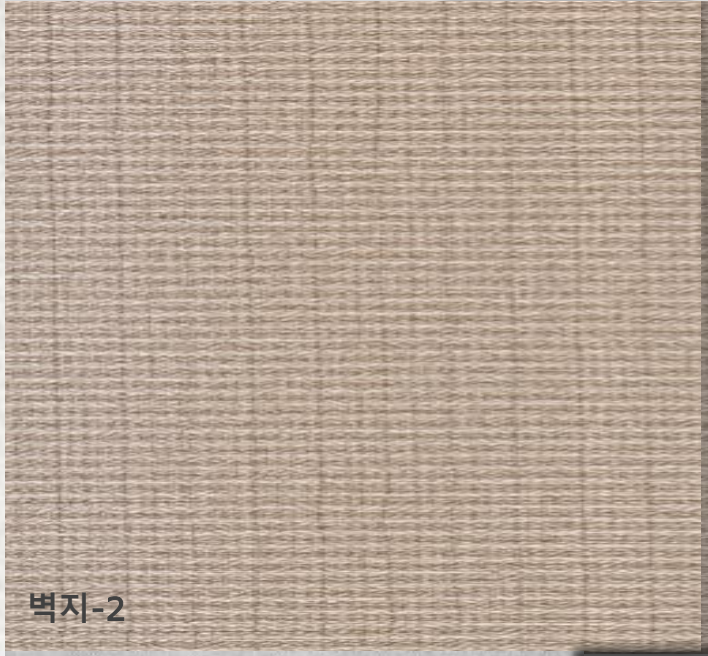


⊛ 아이의 놀이공간 및 가족공간

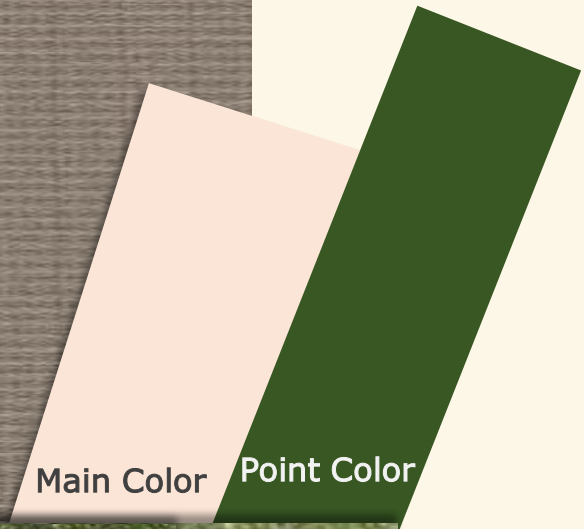


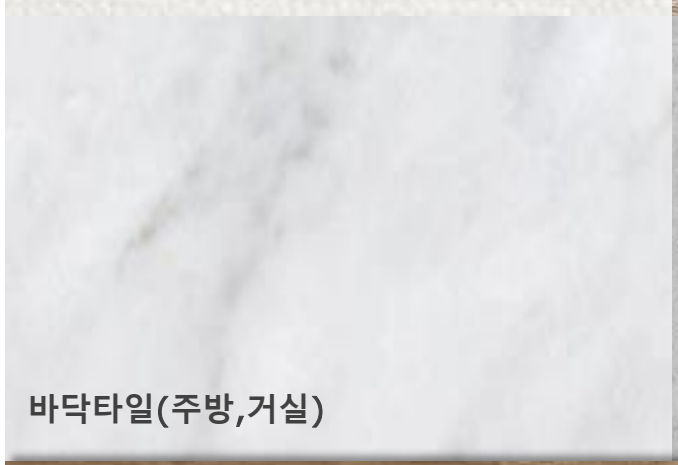
Material

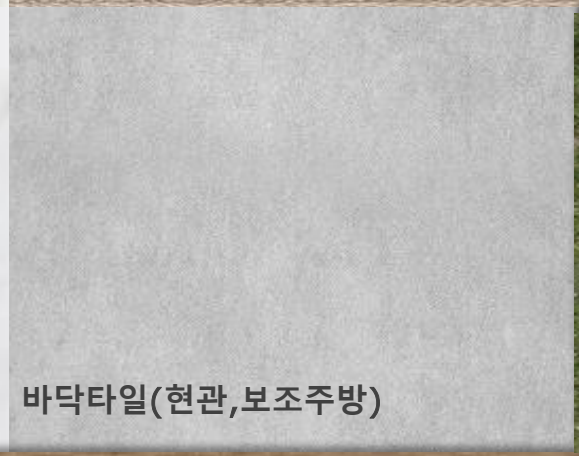

벽지-1


벽지-2


포인트벽지


Main Color
Point Color


바닥타일(주방,거실)


바닥타일(현관,보조주방)


Garden
젠다이


바닥 플로링(안방)

바닥 플로링(침실)

2. 상업공간_ 식음공간 평가

- 체크리스트를 바탕으로 -

01. 길 카페(신길교회)

서울시 영등포구 신길동 61-13

02. 큐물러스(샌드위치 카페)

서울시 서초구 서초동 1339-9

2021175279_전지현

01. 길카페 _내부 사진 및 분위기

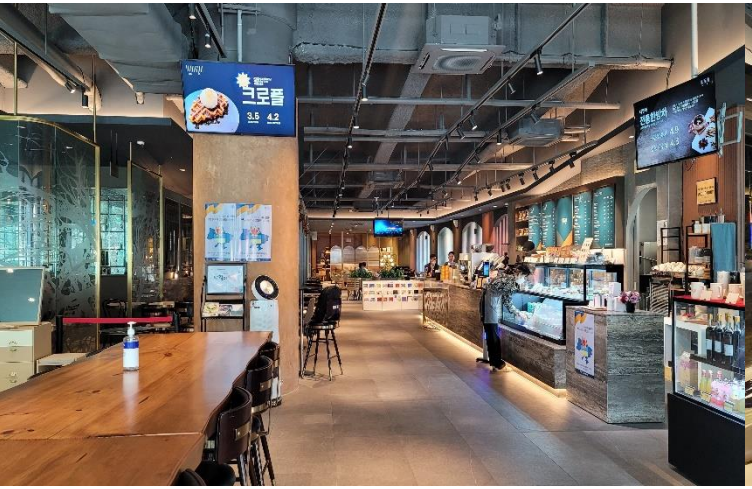
1. 도입 공간_ 파사드, 외부사인

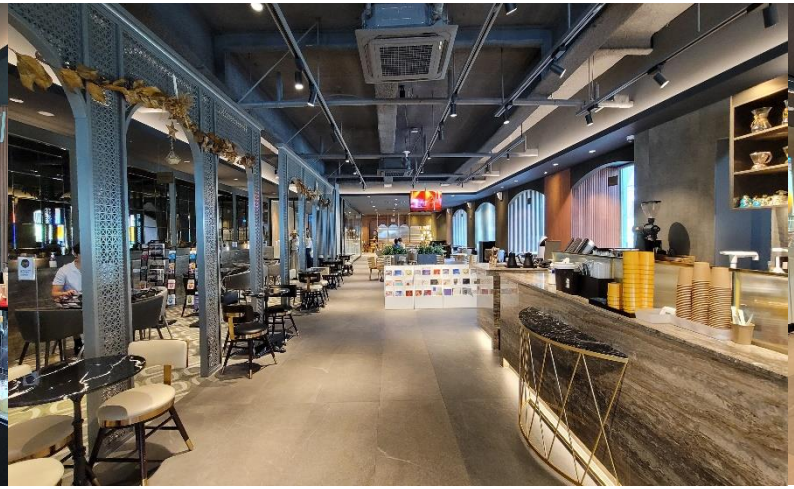


3. 부대서비스 공간_서비스, 카운터



2. 중심 서비스 공간_식음 공간







01. 길카페 _식음공간 체크리스트

식음공간 체크리스트

공간	요소	항목	매우 그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다
도입공간 (파사드, 외부사인)	청결성	시설물 및 건물 외관(facade)과 출입구가 청결하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
	매력성	시설물 및 건물 외관(facade)의 형태가 시선을 이끄며 호기심을 유발 하나요?	①	②	③	④	⑤
		시설물 및 건물 외관(facade)의 색채가 시선을 이끄며 호기심을 유발 하나요?	①	②	③	④	⑤
		시설물 및 건물 외관(facade)이 타 시설물 및 건물 외관과 차별성을 띄고 있습니까?	①	②	③	④	⑤
		시설물 및 건물 외관(facade)이 트렌드 감각에 적합하다고 생각합니까?	①	②	③	④	⑤
		전체적인 시설물에서 식음공간이 추구하는 이미지를 느낄 수 있습니까?	①	②	③	④	⑤
	편의성	안내표지판의 식별이 용이하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
	공간성	출입구 이용이 용이하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
중심서비스공간 (식음공간)	청결성	가구 및 시설물이 청결하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		소품과 실내 조형물이 청결하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		공간의 통로가 청결하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		음식이 청결하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
	매력성	시설물의 형태가 시선을 이끄며 호기심을 유발 하나요?	①	②	③	④	⑤
		시설물의 색채가 시선을 이끄며 호기심을 유발 하나요?	①	②	③	④	⑤
		실내공간의 장식에서 최신 트렌드 감각성을 느낄 수있습니까?	①	②	③	④	⑤
		전체적인 시설물에서 식음공간이 추구하는 이미지를 느낄 수 있습니까?	①	②	③	④	⑤
	편의성	부대시설 이용이 편의하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		안내표지판의 식별이 용이하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		공간의 통로가 이동하기에 편의하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
	공간성	공간에서 배치 및 여유를 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		전체적으로 이동이 용이하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		공간에서 출입구로의 이동이 용이하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
	쾌적성	실내공간의 온도 및 습도가 적절하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		실내공간의 조명이 온화하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		실내공간이 친근한 색채로 되어 있다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		실내공간 및 부대시설에서 시설물이 충분하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
대비공간 (서비스, 카운터)	청결성	가구 및 시설물이 청결하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		카운터에 있는 사인물과 시설물이 청결하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
	매력성	시설물의 형태가 시선을 이끄며 호기심을 유발 하나요?	①	②	③	④	⑤
		시설물의 색채가 시선을 이끄며 호기심을 유발 하나요?	①	②	③	④	⑤
		실내공간의 장식에서 최신 트렌드 감각성을 느낄 수 있습니까?	①	②	③	④	⑤
		전체적인 시설물에서 식음공간이 추구하는 이미지를 느낄 수 있습니까?	①	②	③	④	⑤
	편의성	부대시설 이용이 편의하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		안내표지판의 식별이 용이하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		공간의 통로가 이동하기에 편의하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
	공간성	공간에서 배치 및 여유를 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		전체적으로 이동이 용이하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		공간에서 출입구로의 이동이 용이하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
	쾌적성	실내공간의 온도 및 습도가 적절하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		실내공간의 조명이 온화하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		실내공간이 친근한 색채로 되어있다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		실내공간 및 부대시설에서 시설물이 충분하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		전반적으로 식음공간에 만족한다.	①	②	③	④	⑤

02. 큐물러스_내부 사진 및 분위기



1. 도입 공간_입구



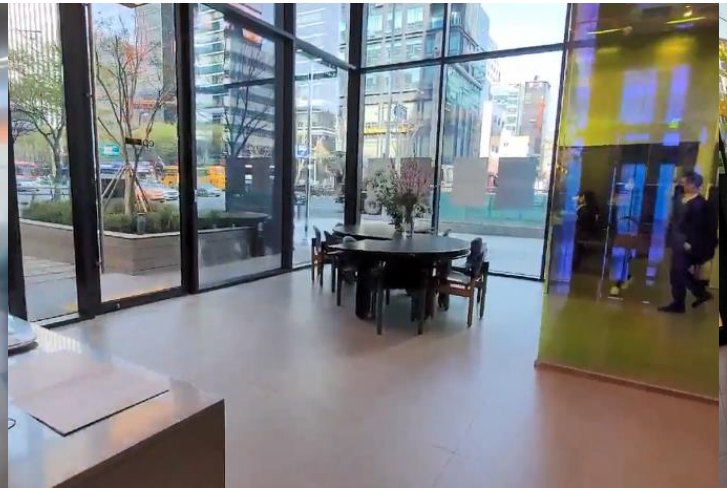
3. 부대서비스 공간_서비스, 카운터





2. 중심 서비스 공간_식음 공간







02. 큐물러스 _식음공간 체크리스트

식음공간 체크리스트

큐물러스 (뱅뱅사거리 코너)

공간	요소	항목	매우 그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	매우 그렇다
도입공간 (파사드, 외부사인)	청결성	시설물 및 건물 외관(facade)과 출입구가 청결하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
	매력성	시설물 및 건물 외관(facade)의 형태가 시선을 이끄며 호기심을 유발 하나요?	①	②	③	④	⑤
		시설물 및 건물 외관(facade)의 색채가 시선을 이끄며 호기심을 유발 하나요?	①	②	③	④	⑤
		시설물 및 건물 외관(facade)이 타 시설물 및 건물 외관과 차별성을 띄고 있습니까?	①	②	③	④	⑤
		시설물 및 건물 외관(facade)이 트렌드 감각에 적합하다고 생각합니까?	①	②	③	④	⑤
		전체적인 시설물에서 식음공간이 추구하는 이미지를 느낄 수 있습니까?	①	②	③	④	⑤
	편의성	안내표지판의 식별이 용이하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
	공간성	출입구 이용이 용이하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
중심서비스공간 (식음공간)	청결성	가구 및 시설물이 청결하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		소품과 실내 조형물이 청결하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		공간의 통로가 청결하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		음식이 청결하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
	매력성	시설물의 형태가 시선을 이끄며 호기심을 유발 하나요?	①	②	③	④	⑤
		시설물의 색채가 시선을 이끄며 호기심을 유발 하나요?	①	②	③	④	⑤
		실내공간의 장식에서 최신 트렌드 감각성을 느낄 수있습니까?	①	②	③	④	⑤
		전체적인 시설물에서 식음공간이 추구하는 이미지를 느낄 수 있습니까?	①	②	③	④	⑤
	편의성	부대시설 이용이 편의하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		안내표지판의 식별이 용이하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		공간의 통로가 이동하기에 편의하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
	공간성	공간에서 배치 및 여유를 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		전체적으로 이동이 용이하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		공간에서 출입구로의 이동이 용이하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
부대서비스공간 (서비스, 카운터)	쾌적성	실내공간의 온도 및 습도가 적절하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		실내공간의 조명이 온화하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		실내공간이 친근한 색채로 되어 있다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		실내공간 및 부대시설에서 시설물이 충분하다고 느낍니까? 부대시설 어떤 부분인지?	①	②	③	④	⑤
	청결성	가구 및 시설물이 청결하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		카운터에 있는 사인물과 시설물이 청결하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
	매력성	시설물의 형태가 시선을 이끄며 호기심을 유발 하나요?	①	②	③	④	⑤
		시설물의 색채가 시선을 이끄며 호기심을 유발 하나요?	①	②	③	④	⑤
		실내공간의 장식에서 최신 트렌드 감각성을 느낄 수 있습니까?	①	②	③	④	⑤
		전체적인 시설물에서 식음공간이 추구하는 이미지를 느낄 수 있습니까?	①	②	③	④	⑤
	편의성	부대시설 이용이 편의하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		안내표지판의 식별이 용이하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		공간의 통로가 이동하기에 편의하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
	공간성	공간에서 배치 및 여유를 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		전체적으로 이동이 용이하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		공간에서 출입구로의 이동이 용이하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
	쾌적성	실내공간의 온도 및 습도가 적절하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		실내공간의 조명이 온화하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		실내공간이 친근한 색채로 되어있다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		실내공간 및 부대시설에서 시설물이 충분하다고 느낍니까?	①	②	③	④	⑤
		전반적으로 식음공간에 만족한다.	①	②	③	④	⑤

추가의견

[청결성]

1) 공간 내의 화장실이 청결하다고 느껴지는가?

2) 핸드워시가 설치되어 있는가?

[쾌적성]

1) 환기가 잘 되고 있는가?

[효율성, 다양성, 편의성]

1) 사용자가 요구사항에 맞도록 수정이 가능한가?

2) 콘센트가 설치되어 있는가?

3) 캔틴공간이 중간에 설치 되어 이용자들의 편의성을 증진시켰는가?

4) 사용자의 인원수를 다양하게 포괄할 수 있는 공간이 있는가?(코로나예외)

5) 키오스크 설치로 카운터가 효율적으로 원활하게 이용되고 있는가?

6) 정확하게 어떤 부대시설인지 명확하게 표기하는게 좋을 것 같다. (음식, 카페에 따라 달라질 수 있는것들이 있을 것)



상업공간 브랜드 개선안과 기획안

TOM N TOMS COFFEE

2021175279_전지현

Brand



탐앤탐스는 1999년 4월 압구정 로데오에 직영점 1호점을 오픈한 국내 1세대 커피 전문점으로, 자체 로스팅을 실현하고, 국내에 공장을 갖추면서 한국의 스벅이라고 불렸다. 재미있는 건 브랜드 네임에 있는 ' 탐(TOM) ' 이 한국의 철수, 영희처럼 흔히 통용되는 이름의 뜻을 갖고 있다는 것이다, '탐과 탐이 만나는 곳'이라는 의미라네요. 누구나 와서 편하게 즐겨라 이런 뜻이다.

선정 이유

탐앤탐스는 국내의 오랜 커피 프렌차이즈 중 하나이고, 한때, 소비자들에게 친숙하게 다가가는 커피 브랜드였다.

하지만, 변해가는 트렌드를 따라가지 못하고, 다른 프렌차이즈에 비해 정체되어 가면서 사람들에게 점점 인지도가 떨어져갔다.

그래서 투썸, 엔젤리너스, 이디야의 논현동 커피랩(2017)과 같이 브랜드의 이미지 대전환을 통해 브랜드의 재정립이 필요하다.

분 석

- **장점**

1) 24시간 운영되고 있다 → 팀과제, 철야학생, 첫차를 기다리는 고객들에게 유용함.
2) 프레첼과 허니버터브레드 등 사이드메뉴가 맛있다.
3) 음료메뉴가 다양하다.

- **단점**

1) 음료 메뉴가 다양하나 커피가 맛이 없다.
2) 노후화되고 최신 트렌드에 맞지 않은 컨셉이다.
3) 직영점보다 가맹점이 더 많아, 품질관리의 격차가 큰 편.
4) 변하지않은 브랜드라는 인식이 있다.

- **특징**

- 프렌차이즈 카페 중 유일하게 흡연공간이 있다.
- 단조로운 목재풍의 인테리어들도 때를 탄 것들이 많은 편.
- 국내에 약 400여개의 매장이 있으며, 태국, 싱가폴, 호주, 그리고 최근엔 미국 등 해외사업도 비교적 활발한 편

개선해야 할 점

→ 기존의 브랜드를 탈피 할 대대적인 혁신이 필요

ex) 엔젤리너스 사례처럼(기존의 천사 이미지 탈피)

→ 아이덴티티를 다시 재정의 할 필요가 있음

: 기존에 자주 사용했던 마감재나 가구스타일에서 벗어나야 함.

→ 브랜드 칼라를 변경하거나 세련되게 적용

I 사례 이미지

Angel-in-us COFFEE&TEA

Angel-in-us

ANGELINUS

ANGELINUS





















미국 시애틀의 스타벅스 플래그십스토어를 방문했을 때 그곳에 커피 관련 실험과 강의, 스타벅스 커피의 모든 것이 담겨있는 것을 보고 감명받았다" 며 "예술과 공예를 콘셉트로 하는 대한민국 커피의 자존심과 같은 곳으로 꾸미겠다"고 했다. 지하 3층~지상 8층 규모인 이 빌딩은 1, 2층이 커피 매장을 겸한 연구개발(R&D)센터로 쓰이고 있다

I 사례 이미지

멍든 실적 어떻게 회복하나?

[일요시사 취재1팀] 김태일 기자 = 1세대 토종 커피전문점 탐앤탐스가 부진의 늪에서 빠져나오지 못하고 있다. 가장 큰 이유로 국내외 커피전문점 경쟁 과열을 꼽는다. 여기에 오너 리스크도 한몫했다. 탐앤탐스는 거듭된 악재에 사업 다각화 전략을 내걸며 실적 반등을 노리고 있다. 하지만 업계 내에서는 단기간 내에 회복하기에는 역부족이라는 목소리가 나온다.



https://www.ilyosisa.co.kr/mobile/article.html?no=229462 2021.06.21

탐앤탐스 압구정 리뉴얼



https://m.blog.naver.com/tomntoms01/221960918824

I 사례 이미지



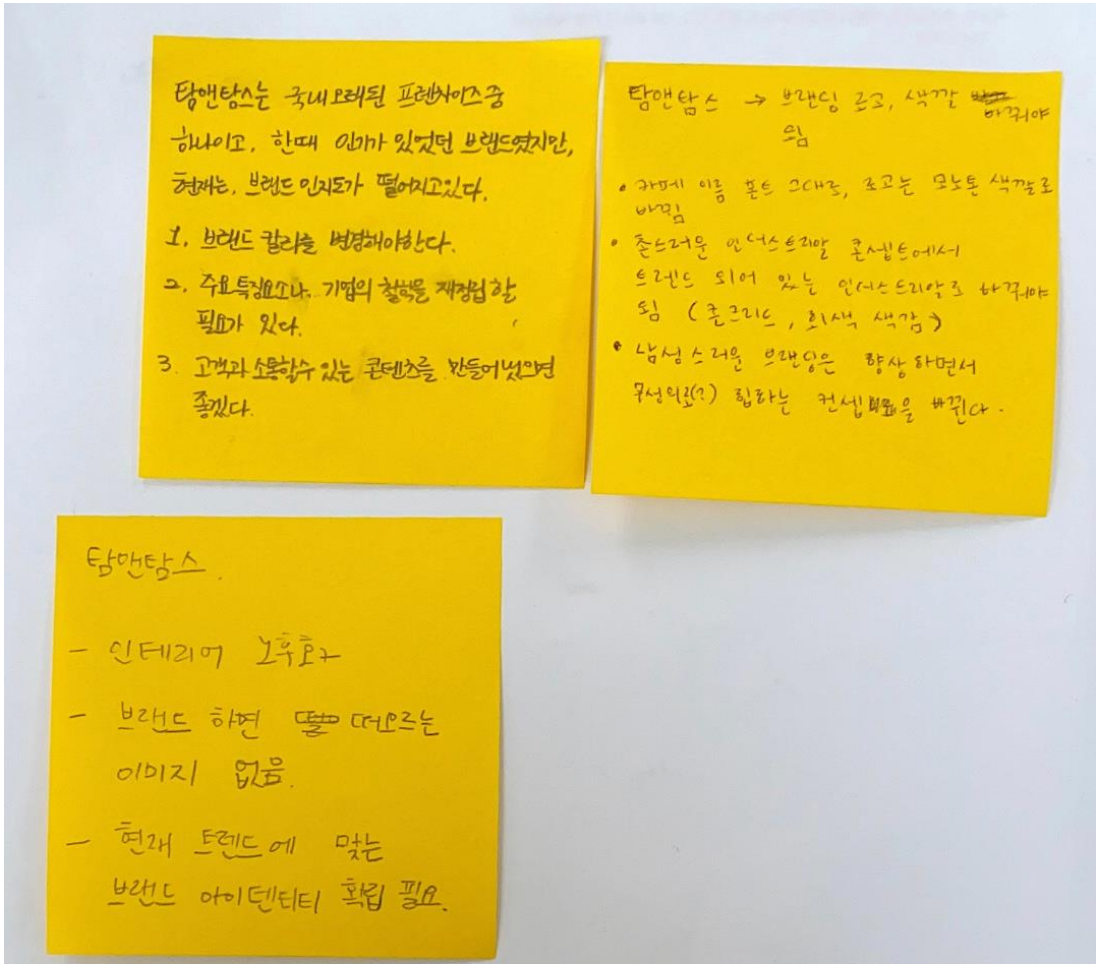






탐앤탐스 블랙그레이트점_구의역 도보 3분
라이프 플랫폼' 콘셉트 구의동 6층 대형 복합매장
커피 마시며 작품 감상하고 루프탑 뷰, 버스킹 '힐링'
층마다 와인 비스트로, 스터디카페 등 콘텐츠 차별화
_2021.06.16

출처 : 신아일보(http://www.shinailbo.co.kr)


탐앤탐스는 국내 오래된 프렌차이즈 중
하나이고, 한때 인기가 있었던 브랜드였지만,
현재는, 브랜드 인지도가 떨어지고있다.
1. 브랜드 컬러를 변경해야한다.
2. 주요 특징요소나, 기업의 철학을 재정립 할
필요가 있다.
3. 고객과 소통할수 있는 콘텐츠를 만들어냈으면
좋겠다.
탐앤탐스 → 브랜딩 촌고, 색깔 바꿔야
함
• 카페 이름 폰트 그대로, 조금은 모노톤 색깔로
바꿈
• 촌스러운 인더스트리얼 콘셉트에서
트렌드 되어 있는 인더스트리얼로 바꿔야
됨 (초콜릿, 회색 색감)
• 남성스러운 브랜딩은 항상 하면서
무성의(?) 힙하는 컨셉베품을 버린다.
탐앤탐스.
- 인테리어 고급화
- 브랜드 하면 딱! 떠오르는
이미지 없음.
- 현재 트렌드에 맞는
브랜드 아이덴티티 확립 필요.

THANKS