슈퍼맥스 프로젝트 1조

김도형 2022092933
김종화 2015023545
안영진 2022009298
안희건 2022084739
이성엽 2022049370

Contents

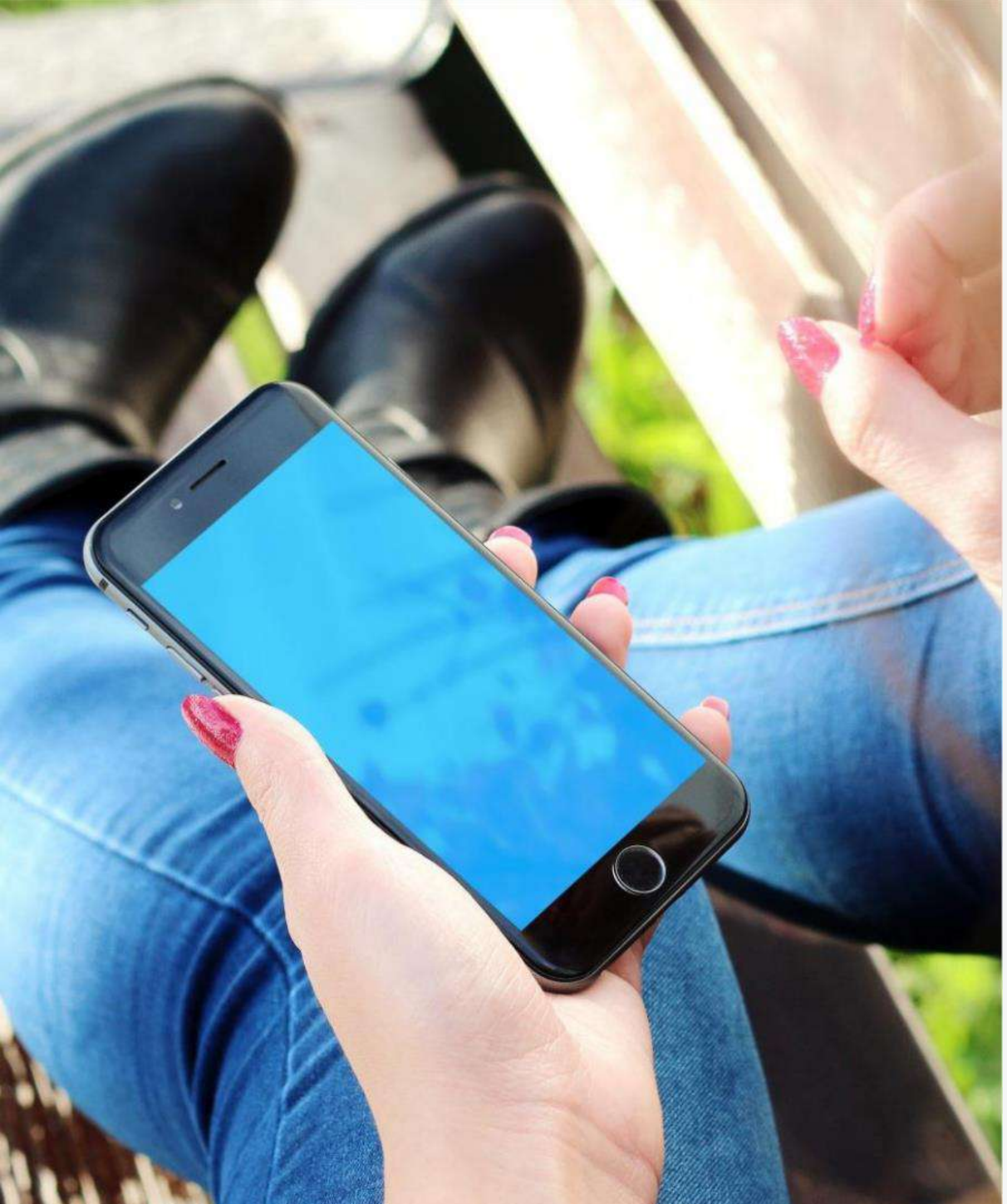
1. 모바일 웹

2. 체육대회

3. 연사초청강연

4. 메모리얼 부스

5. 맥스 굿즈



왜 모바일 웹인가?

1. IMMEDIACY (직접성)
2. COMPATIABILITY (호환성)
3. UPGRADABILITY (업데이트 용이성)
4. FINDABILITY (검색성)
5. TIME and COST (투입 리소스)

모바일 웹을 이용한 스탬프 발급 방법

1. 모바일 웹 페이지 중 '스탬프 모으기' 페이지 개설

2. 참가자는 페이지에서 개인정보를 기재, QR코드 생성

3. QR코드를 이용하여 자신의 스탬프 적립현황 확인 가능

4. 진행요원이 참여자가 행사 참여 시 스탬프 발급, 굿즈 구매 시 스탬프 차감

단, 모바일 웹을 사용할 수 없는 참여자는 오프라인 티켓 지급





모바일 웹

학원에 대하여

슈퍼맥스 행사 개요 및 안내

MAX에 대한 설명 & 학원 홈페이지

행사 진행

체육대회 신청을 위한 페이지

연사 초청 강연을 위한 페이지

맥스 사진 필터 기능

부가 페이지

행사 종료 후 '맥스에게 바라는 점' 게시판

맥스 굿즈 홍보 페이지

체육대회

잠재적인 고객들도 고려해 기획.

과격하거나 어렵지 않은 종목들로 구성.

체대입시 실기 종목도 포함.

대운동장에서 진행 예정.



체육대회

회차 별 & 팀 별 인원

총 42명~84명

각 팀 당 6명으로 구성 (회차 당 7~14개의 팀으로 구성)

참가 신청 방법

전반부의 경우, 행사를 위해 제작된 모바일 웹을 통해 체육대회 참가 신청.

후반부의 경우, 모바일 웹이 아닌 행사 장소에서 직접 대기

상품 및 유의 사항

선착순 보상 & 일반 참여 보상의 두가지 보상

부스 참여에 정해진 순서는 없으나, 선착순 보상을 받고자 하는

팀은 상품 수령처(시작지점)에 가장 먼저 도달해야 함





체육대회 부스 종목 & 행사 진행

부스 종목 계획

축구-리프팅 15개(3회)
농구-자유투 5개 중 3개
배구-25초간 토스 유지
야구-구속 90km이상 투구

부스 종목 계획 (실기)

달리기-50m 8초 이내
유연성-30cm 이상
제자리 멀리뛰기-230cm
전신반응-0.5초

행사 진행

6명 중 1명이라도 기준을 통과시, 스탬프 발급 조건을 충족한 것으로 봄. 최저기준치를 통과한 팀은 종목당 각자 스탬프 하나씩 지급

다음 회차 진행 방법

이전 회차 참여자 모두 퇴장한 이후 진행요원은 다음 참가자 모이는 시간 동안 부스 재정비

체육 대회 회차별 선착순 보상

1등 팀- 기능성 티셔츠

2등 팀- 에코백

3등- 팔토시/ 뱅글/ 반다나



연사 초청 강연

1. 맥스 입시담당자의 체대입시 강연

2. 은퇴한 운동선수의 강연

(두 강연은 개별적으로 진행)

스탬프는 강의가 끝난 후 2개씩 지급.





메모리얼 부스

장소: 애지문과 한마당 사이

다짐이나 응원 문구를 담은 포스트잇을 판에 부착

'맥스' 조형물, 스포츠 스타 등신대가 설치된 포토존에서
폴라로이드 사진 촬영 및 제공

모바일 웹을 통해 맥스 전용 필터로 사진을 꾸밀 수 있는 기능 추가. 웹을 이용해 사진을 바로 SNS에 공유가능

위 사진을 sns에 해시태그와 함께 업로드 시 스탬프 2개 지급





#이루고 싶다면 맥스하라
#슈퍼맥스
#체대입시 축제



해시태그가 왜 필요한가?

12.6%

해시태그는 이용자의 참여를 이끌어내면서 브랜드와 이용자 간의 상호소통을 가능케 함. 미국의 시장 조사기관 'Simply measured'에 따르면 해시태그를 하나라도 사용한 게시물이 그렇지 않은 게시물 보다 참여율이 12.6% 높다고 함.

맥스 굿즈

일반 굿즈 상품

기능성 티셔츠, 에코백, 팔토시, 텀블러, 반다나, 노트&펜

일회성 굿즈

뱅글, 타투 스티커, 슬러시, 이온음료, 아이스크림



*생산 단가에 따라 교환 갯수에 변동이 있을 수 있음

	스탬프 교환 개수
기능성 티셔츠	스탬프 8개
텀블러	스탬프 8개
에코백	스탬프 5개
팔토시	스탬프 4개
반다나	스탬프 4개
타투스티커	스탬프 3개
뱅글	스탬프 3개
노트&펜	스탬프 3개
음료 및 빙과류	스탬프 1개

Contents

1. 모바일 웹

2. 체육대회

3. 연사초청강연

4. 메모리얼 부스

5. 맥스 굿즈

감사합니다

Thank you

출처: 미리캔버스
https://www.policetv.co.kr/news/articleView.html?idxno=31938
https://raycat.net/4794
https://www.malgum.com/board/study/board_view.asp?page=1&num=201
https://band.us/band/71891270http://economy.chosun.com/client/news/view.php?board
Name=C22&t_num=13607494

MADMAX

슈퍼맥스 Sports Festival - Mentoring Edition

who is mentor? we are mentor

스포츠산업과학부 2022050173 김정훈, 201903448 김인서, 2022011758 심은정

MADMAX

기획의도

행사추진의 방향성 수립

기획안 및 구체적 행사내용 제시

스폰서십, 예산안 측정

기대효과, 피드백 Q&A

MADMAX

■ 중점적으로 해결해야 될 부분

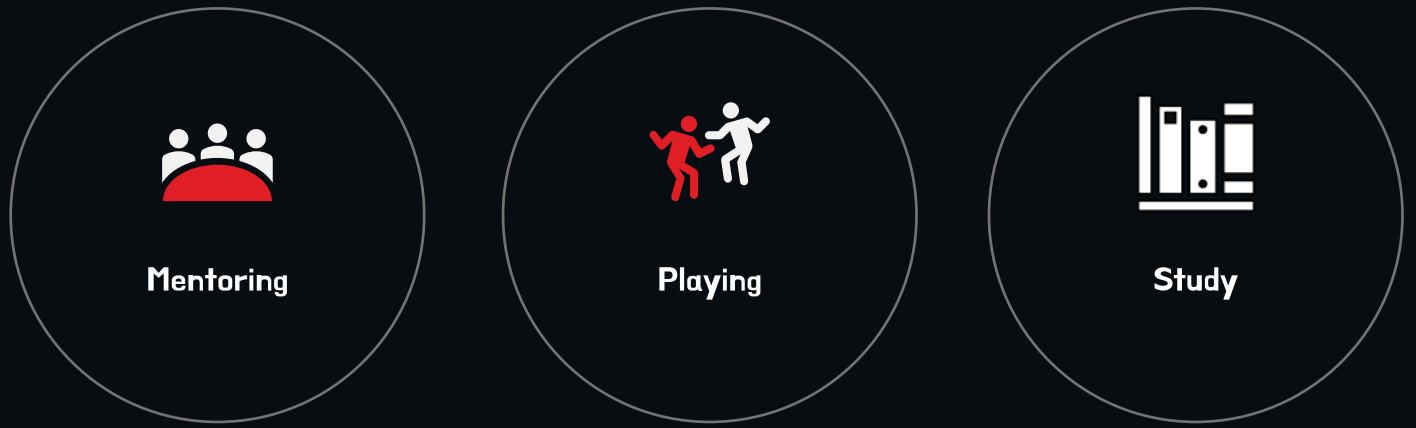
COVID19로 인해 중단되었던 행사에 혁신적인 콘텐츠의 필요성

대체육관 시설의 불균형, 협소한 공간 등의 시설의 안전 문제 해결

고등학생 위주였던 행사를 “멘토링”이라는 요소를 넣음으로 대학생들까지 참여할 수 있도록 함

01. 기획의도

Sports Festival - Mentoring Edition



진로 대한 비전 설계
대학 입시 고민 상담

실기테스트, 페스티벌
소통의 장과 축제의 장

한양대학교 외 10여개의 학교
체대 재학생들의 멘토링 참여

MAD-MAX의 기획의도는

01. 멘토링

대학교 입시와 관련된 정보를 제공하고
진로 및 대학입시 플랜 설계, 비전 제시 활동

02. 축제

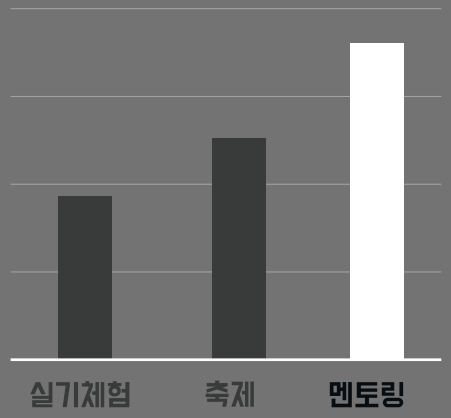
공연을 보는 것이 아니라 무대에 직접 참여할 수도 있고,
다같이 무대를 즐길 수 있는 힙합 페스티벌

03. 실무적 역량

한양대학교 스포츠산업과학부 학생들 뿐만 아니라
타 대학교 학생들 섭외, 공동 멘토링 진행, 실무적 역량 강화

02. 행사 추진, 방향성 수립

체대입시행사의 방향



▼

구글폼을 이용한 설문조사를 통해
체대입시 행사에 희망하는 컨텐츠.

기획희망 활동

연예인 초청

입시 과정에 대한 피드백

입시 경험을 토대로 한 상담

실기보단 공부와 관련된 컨텐츠

▼

체대입시 멘토링 행사를 진행한다면
기대하는 활동, 운영방안 등등

MENTORING

■ 추진하고자 하는 방향

- 입시생들의 비전, 입시 계획 설계
- 대학교 재학생들의 실무적 역량을 기르는 행사
- 코로나로 인해 단절되었던 소통과 나눔의 장
- 실기체험에서 벗어난 입시체험의 장
- 본교 스포츠산업과학부의 홍보효과

02. 행사 추진, 방향성 수립

"기획에 있어 주요하게 생각한 점"

2019년

참여인원
고교생 4,000명

행사장소

대체육관

연합실기테스트

2022년

참여 인원
고교생 3,000명
대학생 1,000명

행사장소

대체육관, 노천극장 등

실기테스트를 포함한
진로체험의 행사

01.
대학생 1,000명을 활용
(멘토, 진행 요원)

02.
행사장소의 변경
(위험요소 제거)

03.
콘텐츠의 변경
(멘토링 위주의 행사 진행)

한양대학교와 맥스의 시너지 극대화

한양대학교 홍보 효과
스포츠산업과학부의 인지도 상승, 지원자 유치

→ 강연을 통한 학과 인지도 상승, 지원자 유치효과
스포츠산업 진로체험을 간접적으로 체험 가능

체육계열 진로체험
실제 고사장, 멘토링 비전 설계

→ 수험생 실기 중간점검, 실제 고사장 경험
타 대학 재학생을 멘토로 섭외, 비전 설계

맥스 브랜드 홍보
체대 입시생에게 필수적 행사

→ 영업 효과 극대화, 바이럴 마케팅
한양대학교와 협업을 통한 스펙트럼 확대

스포츠 문화, 이벤트
코로나로 인해 잠겼던 소통의 장 개방

→ 연예인을 보고 단순히 감상하는 것이 아닌
무대 참여하는 등의 행사 진행을 통한 소통의 장



브랜드 로고 마케팅 전략

03. 행사순서 및 내용

연합 실기 테스트



코로나로 인해 위축되었던 체대입시 테스트 장을 새롭게 마련
학생들이 실기장을 직접 체험할 수 있을 뿐만 아니라
한양대학교에 대한 인식을 심어줄 수 있는 기회가 됨

#연합테스트 #1,2,3 등 #상품_받아가

멘토링(강연)



한양대학교 스포츠산업과학부 재학생들이 입시생들에게 입시
과정과, 소감 등을 이야기 해주며 강연 형식의 멘토링을 진행
또한, 본 과의 강의 내용, 학과 통합에 따른 전공 이수 설명
학교에 대한 홍보와 학과 신입생 유치 효과를 얻으려 함

#한양대 #스산&스매 #우리들_이야기

멘토링(개별 부스)



기존 예상 대학생 수 1,000명, 타 대학생들을 멘토로 섭외
한양대학교 뿐만 아니라 여러 체대에 대한 정보 교류의 기회
멘토들에게 멘토링 증명서 등을 배부하며 대외활동 같은 효과

#각_대학별 #선배들_만나고 #꿀팁_얻어가

03. 행사순서 및 내용

멘토링 진행 방식





기존 예상 대학생 수 1,000명 중 일부를 활용하여 타 대학생들을 멘토로 섭외

한양대학교 뿐만 아니라 여러 체대에 대한 입시정보, 학과 별 커리큘럼 소개

올림픽 체육관 2층 전 강의실을 이용하여 각 학교별 체대 멘토링 장소를 제공

실무 환경 체험, 멘토들에겐 봉사활동 혹은 활동 증명서를 (주)멕스에서 배부

체대 입시생 전체를 A조 B조로 나누어
A조가 상담을 진행하는 동안, 축구 슛 대결야구 구속 대결 등 이벤트 부스 운영, 체험
A조가 상담하는 동안 B조는 학생 가이드를 통한 한양대학교 탐방 및 체험 운영
A조와 B조가 순서대로 입시 상담과 자유시간 및 체험 시간을 가지면서 로테이션 운영

+한양대학교, 맥스의 협업 굿즈, 스폰서 상품들을 판매하면서 상업적 이득을 추구

03. 행사순서 및 내용



홍보 효과를 위한 한양대와 맥스의 협업 굿즈 판매

"까리하네 하나 사라."

굿즈 판매를 통한 브랜드 마케팅 효과

진행요원들이 입고 다니면서 구매 유도

03. 행사순서 및 내용









힙합 페스티벌, 워터 쇼

"물과 밤이 있는데 놀 준비는 당연히 됐겠지?"

연합 실기 테스트 우수자들 상품 수여

참여자들의 장기자랑 및 스폰서 상품, 굿즈 나눔 이벤트 등

댄서 팀들 오프닝 공연, 터 쇼, 힙합 페스티벌(호미들, 수퍼비 등)

#페스티벌 예상 문제 해결
팔찌 배부 및 맥스존 운영,
비맥스존 입장시 마다 입장료 납부 , 구역별 안전 인력 배치
경호팀을 무대 앞에 배치하여 무대 난입, 무대 참사 등 예방



03. 행사 진행 장소

올림픽 체육관

연합실기테스트 실시(대체육관)

한양대학교 스포츠산업과학부 학생들의 토크 콘서트를 진행(대체육관)

2층 강의실을 개방하여 각 대학별 찾아가는 멘토링을 실시(타 대학생 멘토)



노천극장

올림픽 체육관에서 행사 진행 시 안전 문제 발생 가능(시설 불균형, 협소한 공간)

노천극장에서 행사를 진행 함으로 행사 참여 인원들의 배치로 불안전 요인 최소화

외부인 유입 문제들은 팔찌(맥스존), 진행 요원 배치로 해결

04. 스폰서십

ASICS SPORTS

체대 입시생들이 즐겨찾는 브랜드
한양대와 맥스 콜라보 굿즈를 생산 및 판매
행사 진행을 위한 공식 스폰서 및 공식 공급업자로 채택

#스폰서 #아식스 #너네꺼야





04.예산안 측정

예상 예산안

기존 예산 정보와 수집한 예산 정보를 토대로 측정한 예산

4,600만

무대 설치, 촬영 장비 등 기존 비용, 워터캐논

약 1,800만 미만

팀 에이치, 웨이비 섭외 비용

1억 5천

참가비 예상 총액(입시생 3000명 기준)

약 2,500만 미만

영앤리치 슈퍼비&호미들

약 200만

팔찌, 상품, 식수

미정

스폰서 섭외 비용

MAX&HANYANG

보조자료

안녕하십니까!! 안녕하세요 한양대학교 재학 중인 김정훈입니다. 저희 슈퍼맥스라는 프로젝트를 한양대학교가 공동으로 주최할 예정이고 스포츠 경영원론 이라는 강의에서 이 프로젝트를 기획하는 것이 과제입니다. 연예인 섭외와 관련한 기획에 있어서 '호이즈컴퍼니' 댄서분들의 섭외를 제안하려고 하는데, 예산안을 작성하여야 해서 섭외 단가에 대해서 질문드립니다. 정확하게 기획안 수립이 확정된 것이 아닌 기획안 제시라는 점 양해부탁드립니다.

6월 03일 오후 8:26

네 우선 호이즈 컴퍼니 댄서들이 공연을 하는건가요?

넵 만약 섭외하게 된다면 그렇게 될거 같습니다

아직 섭외 확정이 아니라 기획안 제시여사 조금 조심스럽게 여쭈어봅니다

호이즈 컴퍼니 공연페이 일급기밀 입니다 !
팀에이치 공연 페이는 일급기밀 입니다.

world best abc systems®

kibo 벤처기업 인증

특허 제10-1059326호
특허 제10-1084382호
특허 제10-1181533호
디자인 제30-0667505호
상표등록 제40-1588046호

abc systems
기술감독/CEO
주 상 봉

검색창에 abc systems 을 검색해보세요.

경남 김해시 대동면 동남로41번길 120-17
이동전화 : 010-3855-6518

https://114abcsystems.modoo.at
E-mail : btf7979@naver.com
김해공작소 : (055) 336-1666
부 산 : (051) 316-7979

특수효과장비개발, 설계, 제조 전문기업 워터파크, 리조트, 축제, 영화, CF, 연극, 각종 공연장, 클럽 및 기업체 특수효과 놀이공원, 기공식, 준공식, 뮤지컬, 각종 국가행사 특수효과 시스템 장비개발, 설계, 제작, 대여, 연출 전문회사

world best abc systems®

특허청 Korean Intellectual Property Office

★ 특허보유 현황

1. 안전장치 부착(폭발방지 장치) 에어샷
2. 멀티 CO_2(다채널 가스 분사장치)
3. CO_2 분사건(총 형태의 가스 분사건)
4. 가스 분사건 디자인 등록
5. 상표등록 제40-1588046호

- 각종 특수효과 장비 주문제작 개발 환영 -

기업은행 : 010-3855-6518 (예금주 : 주상봉)

주 주식회사영앤리치레코즈 11:47
받는 사람: 김정훈 >

RE: 슈퍼맥스 프로젝트와 관련하여..한양대학교 스포츠산업과학부 김정훈 보냄

안녕하세요.

영앤리치 레코즈 입니다.

행사 섭외 문의는 일급기밀 (이료지 대표) 이쪽으로 전화말고 문자 먼저 보내주시면 될꺼같습니다.

감사합니다

-----Original Message-----
From: "김정훈"<hun3557@icloud.com>
To: <info-yngnrich@naver.com>;
Cc:
Sent: 2022-06-15 (수) 21:12:48 (GMT+09:00)
Subject: 슈퍼맥스 프로젝트와 관련하여..한양대학교 스포츠산업과학부 김정훈 보냄

안녕하세요 한양대학교 스포츠산업과학부 재학 중인 김정훈입니다. 한양대학교 스포츠산업과학부에서 맥스(주)회사와 슈퍼맥스 체대입시행사 프로젝트를 진행할 예정입니다. 프로젝트 공연에 영앤리치 래퍼들의 섭외를 기획안에 제안하고자 합니다. 섭외를 제안하기 위한 예산안 작성에 있어 공연 섭외 비용을 문의드리기 위해 연락드립니다. 해당 연락은 예산안 작성을 위해 보내는걸 말씀드리고 예산안에 대한 답변은 개인 연락처(010-2909-3557)로 연락해주시면 감사하겠습니다. 아무래도 중요한 정보이다 더 조심하는 부분 양해부탁드립니다. 또한 아직 기획안 작성 및 최종 검토를 위한 예산안 작성 단계라는 부분 양해부탁드립니다.(슈퍼맥스 프로젝트는 한양대학

13:20

54 영

영앤리치 이료지 대표님 >

제안하기 위한 예산안 작성에 있어 공연 섭외 비용을 문의드리기 위해 연락드립니다. 해당 연락은 예산안 작성을 위해 보내는걸 말씀드리고 예산안에 대한 답변은 개인 연락처(010-2909-3557)로 연락해주시면 감사하겠습니다. 아무래도 중요한 정보이다 더 조심하는 부분 양해부탁드립니다. 또한 아직 기획안 작성 및 최종 검토를 위한 예산안 작성 단계라는 부분 양해부탁드립니다.(슈퍼맥스 프로젝트는 한양대학교 스포츠산업과학부와 (주)맥스 회사가 공동으로 진행하는 프로젝트입니다)

1개의 답장

호미들과 수퍼비의 섭외와 관련해서 문의드립니다.

안녕하세요 메일로 행사 섭외 문의드린 한양대학교 스포츠산업과학부 재학 중인 김정훈입니다. 한양대학교 스포츠산업과학부에서 맥스(주)회사와 슈퍼맥스 체대입시행사...

안녕하세요? 죄송한데 아티스트 누굴 문의하시는건가요?

호미들과 수퍼비 입니다.!

최근 통화 편집

영

영앤리치 이료지 대표님

메시지 통화 FaceTime Mail

오늘

12:03 착신 통화
1분

휴대전화 최근 항목
010- 일급기밀

05.기대효과

MAX&HANYANG

타 지역의 학생들과 효과적인 미팅, 소통 그리고 대학 재학생들과의 커뮤니티 개설
입시 경험을 통해 얻은 팁들을 멘토링을 통해 전달하며 입시에 대한 불안요소 해결
멘토멘티 활동, 축제를 통해 코로나로 인해 중단되었던 소통의 장을 개최
수도권에 비해 입시 정보가 부족한 지방 학생들을 위한 정보를 제공

#맥스 #한양대 #성공전략


MADMAX

4조
권민아. 허재원, 김대혁, 정하연, 이한울

슈퍼맥스 시즌 8

MAX UP !

한양대학교 스포츠매니지먼트 전공 X 맥스체대입시

CONTENTS

행사개요

1. 기획의도 및 목적
2. 행사명
3. 행사시기
4. 참가대상
5. 주최
6. 행사구성

행사구성

1부. 전국 실기 능력 평가/ 입시 설명회
2부. 동아리 부스/ 스포츠/ 틱톡 ZONE 체험
3부. 시상식 및 축하무대

상품
타임테이블
스폰서십
예산안
주의사항

행사개요 기획의도 및 목적

코로나 19로 인해 2년만에 개최되는 '슈퍼맥스' 대면 행사

마스크 해제 한달에 야외활동 본격화..."꿈 같아"

'뽀로로 바이킹' 타고 '지글지글' 꼬치 굽고…대학가 축제가 돌아왔다

체대입시생/비입시생, 고등학생/대학생 구분없이
모두가 즐길 수 있는 소통과 교류의 장 마련

MZ, 알파세대 공략을 통해 '맥스체대입시'에 대한
이미지와 인지도 제고 및 장기적인 브랜드 이미지 구축

행사개요

MAX UP



행사명	슈퍼맥스_맥스업
행사시기	8월 14일 or 15일
참가대상	전국 고등학생/ 대학생
주최	한양대학교 스포츠매니지먼트 전공 주식회사 맥스
행사구성	1부. 실기평가 & 입시설명회 2부. 동아리부스 및 스포츠 체험 3부. 축하공연

행사개요

타임테이블

	행사 내용
10:00 ~ 11:00	올림픽 체육관 집합 및 몸풀기
11:00 ~ 2:30	1부 - 전국 실기 능력 평가
2:30 ~ 3:30	1부 - 입시 설명회 진행
3:30 ~ 7:00	2부
7:00 ~ 8:30	3부
8:30 ~ 9:30	연예인 초청 공연
9:30 ~ 10:00	행사 종료 후 귀가

* 당일 사정에 따라 시간 변동이 있을 수 있다는 점 사전 공지

* 2부와 3부 사이 자유롭게 저녁식사

행사구성 상세 운영 내용

1부.
전국 실기 능력 평가





종목:

기존 종목 유지

윗몸일으키기, 배근력, 제자리 멀리 뛰기, 좌전굴, 메디신 볼 던지기, 10미터 왕복 달리기

+

봅슬레이 아마추어 선수 발굴 종목

슬래드 푸쉬

장소:

올림픽 체육관 1층 농구장, 체조장

전국 실기 평가 순위 기록에 따라 상품 지급
전국 실기 평가 순위 기록을 토대로 입시 설명회 진행

행사구성 상세 운영 내용

1부.
입시설명회 진행

전국실기능력평가, 입시설명회
사전 신청 접수, 참가비 0

- 지점 참가비 : 500,000 원
- 개인 참가비 : 지역별 차등
  - 북부: 61,500 원 (200km)
  - 중부: 56,500 원 (300km)
  - 남부: 51,500 원 (400km)



입시설명회:
김민중 섭외

1,000여 명 이상의 명문대생 합격자를 배출해낸 체대입시 전문가
체대 입시 빅데이터를 분석해 입시 진행

설명회 참가 신청자 모집과 동시에 사전 질문 수집
설명회 진행 장소 입구에 화이트보드 설치 -> 포스트잇으로 궁금한 점 수집

장소:
올림픽 체육관 3층 대체육관

의자와 무대 설치 (3000 명 가량 수용 가능하도록)
사전 신청하지 않은 사람들은 관중석에서 관람 가능
BUT 사전 질문 접수, 포스트잇 작성은 불가

행사구성 상세 운영 내용

2부.
동아리부스 체험

동아리 부스 모집:

스포츠 동아리 + 비스포츠 동아리
사전 참가 신청 모집

동아리 혜택:

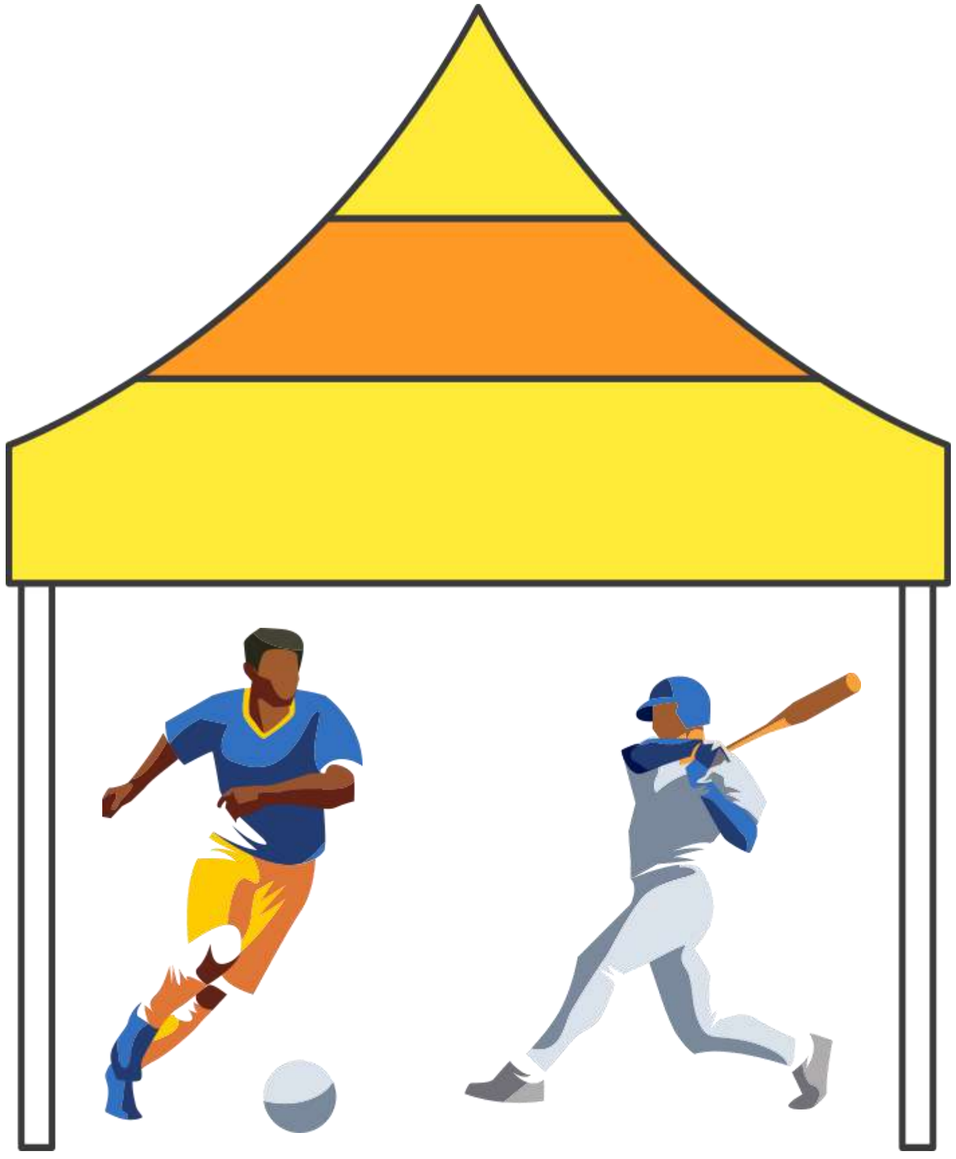
동아리 부스 중간중간 화이트보드와 스티커 배치
--> 참가자들에게 '가장 만족스러웠던 부스' 선호조사 실시
1위 선호부스 - <배달의 민족> 10만원 상품권 지급
2위 선호부스 - <배달의 민족> 5만원 상품권 지급



장소:

한양대학교 대운동장

스포츠 동아리를 우선순위로 배치 후 비스포츠 동아리는 선착순 마감



행사구성 상세 운영 내용

2부.
이색스포츠/전통스포츠 체험 ZONE

이색스포츠 ZONE

종목 : 카바디, 컬링

평소 사람들이 쉽게 접하지
않는 종목들로 구성



전통스포츠 ZONE

종목: 널뛰기, 제기차기, 딱지치기



비인지 스포츠의 인지도 향상 효과 기대
비체대입시인에게 스포츠 참여 기회 부여를 통해 스포츠에 대한 인식 제고

행사구성 상세 운영 내용

2부.
틱톡 챌린지 ZONE

틱톡챌린지

스폰서, 제휴업체 등 로고가 박힌 배경 설치

↓

틱톡 ZONE에서 영상 촬영후 업로드

↓

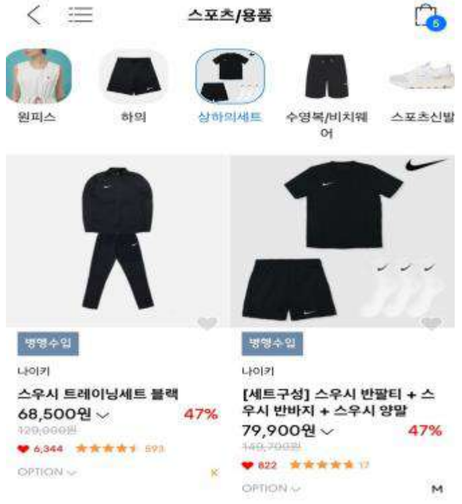
필수 해시태그 작성

#맥스업 #슈퍼맥스

↓

추첨을 통해 2명에게 상품 지급

상품 [나이키] 스우시 트레이닝세트 블랙



<선정이유>
10대 인기 쇼핑 어플인 '무신사'
스포츠/용품 카테고리 중
판매 순위 1위 스포츠 의류 세트

10대 인기 SNS 어플인 '틱톡'을 이용한 챌린지 진행을 통해
장기적인 행사 홍보 효과 기대, 바이럴 마케팅 효과 기대

행사구성 상세 운영 내용



3부.
시상식 및 축하공연

전국실기능력평가 시상식

각 종목별 남/여로 나누어 시상
상품 지급 : 종목별 1~3위 증정
시상식 진행 : 각 종목별 1위만

축하공연

사전 신청 접수 후
한양대학교 동아리 공연 진행
ex. 댄스동아리 <디올>
랩동아리 <쇼다운>
+
외부 동아리 공연 진행

MAN OF MAX UP

행사구성 상세 운영 내용

3부.
연예인 초청 공연



제 시



평소 운동을 즐긴다고 유명

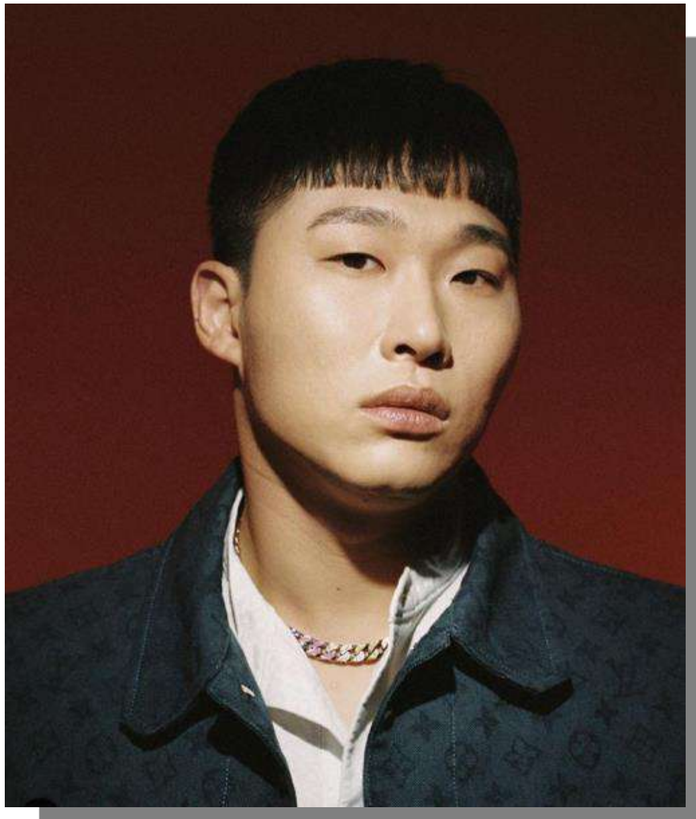
건강하고 활동적인 이미지 보유

'슈퍼맥스'의 역동적이고 sporty 한 이미지에 부합

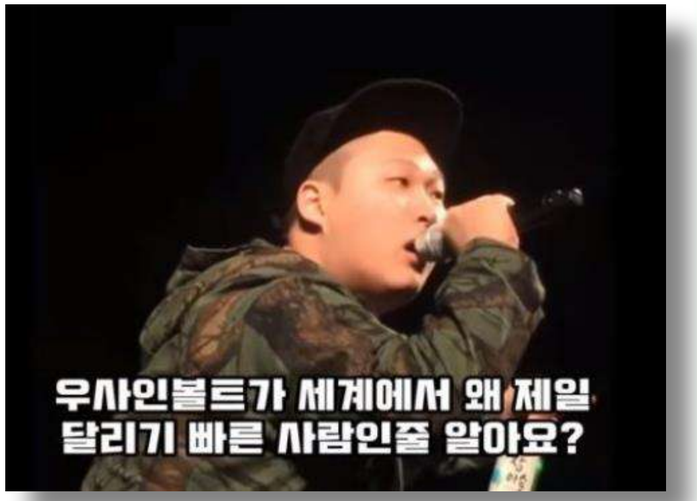
[트렌드] 예능 '치트키' 제시, 본업도 인기...지금이 바로 전성시대

행사구성 상세 운영 내용

3부.
연예인 초청 공연



스윙스



운동을 열심히 해 살을 크게 감량한 전적 보유

제시와 같은 소속사 -> 패키지 섭외 시 할인된 가격으로 섭외 가능 예상

스윙스의 '우사인 볼트' 영상이 올해 수능 만점자에게 미친 영향

"우사인볼트, 우사인볼트, 우사인볼트가 세계에서 왜 제일 달리기 빠른 사람인 줄 알아요?"

행사구성 상세 운영 내용

3부.
특별 MC





미미미누

구독자 55.8만명 • 동영상 622개

낮대밤스(낮에는 대학생 밤에는 스트리머라는 뜻)

미미미누

55.8만명의 구독자 보유

1020 에게 높은 인기

미미미누의 검색어 분석에서 1020이 84%를 차지

라이브 방송으로 다져진 진행실력

[파워 인플루언서] 오수 끝에 고대 간 형, 1020 대통령으로 우뚝

행사구성 상세 운영 내용

3부.
공연 진행 유의점

<맥스존> 설치
: 맥스체대입시 재학원생들만 입장 가능

맥스존 입장 가능자에게
팔찌 부여하고 그 위에 도장 찍어서 관리

위치 : 노천극장 무대 앞과 관람석 가운데 부분



공연 진행 장소
: 노천극장 무대



<맥스존 운영 예시>



행사구성 상세 운영 내용

전국 실기 능력 평가 상품

주요 아이템별 톱 5 브랜드 인기도		
의류		
순위	브랜드	인기도(%)
1	나이키	25
2	아메리칸 이글	10
3	아디다스	5
4	홀리스터	4
5	팩선	3
신발		
1	나이키	47
2	반스	20
3	아디다스	11
4	컨버스	4
5	풋 락커	3

1위 상품

나이키
20만원 상당 상품

2위 상품

나이키
15만원 상당 상품

3위 상품

나이키
10만원 상당 상품

7개 종목당 남/녀 개별 지급

=> 총 630만원

행사구성 상세 운영 내용

스폰서십 및 제휴

MAX UP

X

한양대 앞 음식점 상인회

코로나 19로 2년동안 침체되어있던 한양대 상권이 '슈퍼맥스' 행사 개최를 통해 다시 활기를 되찾을 수 있음

동아리 부스 체험 시간 때 한양대 앞 음식점 할인 쿠폰 선착순 배부

행사 도중 저녁 시간 때 한양대 앞 음식점을 이용함 --> 매출 증대

⇨ 한양대 앞 음식점 할인 쿠폰 제휴

행사구성 상세 운영 내용

스폰서십 및 제휴

MAX UP

X



세계 1위 스포츠 음료 회사

국내 KBL, KB 손해보험 배구단 등 다양한 스포츠 리그, 구단, 조직에 스폰 협찬 진행 중

⇨ 행사 진행 중 음료수 협찬

행사구성 상세 운영 내용

스폰서십 및 제휴

MAX UP

X

PULSE NINE
FIND YOUR PULSE

유니폼 전문 제작 회사

'포포투코리아' 등 다양한 스포츠 조직들과 후원계약 체결

⇨ 참가 기념 티셔츠(맥스체대입시 학원 재학원생 한정) 후원 혹은 할인 계약

행사구성 상세 운영 내용

스폰서십 혜택

스폰서십 로고 노출

행사 현수막, 포스터 등에 후원사라고 로고 삽입
축하무대 배경 화면에 로고 삽입
틱톡 ZONE 배경에 스폰서십 로고 삽입



브랜드 이미지 제고

매해 개최될 '슈퍼맥스' 타이틀 스폰서십을 통해
브랜드가 추구하는 SPORTY한 이미지 제고 가능
MZ세대를 겨냥한 마케팅 홍보 효과



<홍보 포스터 예시>

행사구성 상세 운영 내용

예산안

상품 예산

내용	상품	상품금액	총금액
전국실기능력평가 1위 상품	20만원 상당의 나이키 상품 X 7 X 2	200,000	2,800,000
전국실기능력평가 2위 상품	15만원 상당의 나이키 상품 X 7 X 2	150,000	2,100,000
전국실기능력평가 3위 상품	10만원 상당의 나이키 상품 X 7 X 2	100,000	1,400,000
동아리 부스 1,2위	배달의 민족 상품권 10만원권 + 5만원권	100,000 + 50,000	150,000
틱톡 챌린지 상품	나이키 스우시 트레이닝 세트 블랙 X 2	70,000	140,000
총 금액 : 6,590,000 원			

운영 예산

내용	상품	총금액
연예인 섭외비용	제시 + 스윙스	60,000,000
음향 시스템 비용	무대 음향 시스템	3,000,000
포토존 설치 비용	틱톡 챌린지 ZONE	500,000
무대 비용	무대 조명 및 설치 비용 및 특수효과	7,500,000
총 금액 : 71,000,000		

총 지출
: 77,590,000 원

참가비 예산
: 110,000,000 원
예상 (2019년도 기준)

행사구성 상세 운영 내용

행사 주의 사항

“ 행사 진행 장소 곳곳에 **진행 요원 및 보호 요원 배치**

행사 진행 장소 곳곳에 **응급 구조 요원 배치, 간이 보건실 설치**

행사 진행 과정 중 **마스크 필수 착용** ”



안전을 최우선으로 해 사고 및 코로나 감염 예방


THANK
YOU

스포츠경영원론

SUPER MAX

We are the MAIN

Concept

- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- 체험부스
- 페스티벌
- QnA

We are the MAIN

행사 진행 순서

방향성

스폰서십

강연

실기 측정

스포츠리그

체험부스

페스티벌

QnA

1. 강연
2. 실기 측정
3. 스포츠 리그
4. 상담부스
5. 페스티벌

스폰서십

Sponsorship – 7-ELEVEN

- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- 상담 부스
- 페스티벌
- QnA



Sponsorship – 7-ELEVEN

- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- 체험부스
- 페스티벌
- QnA





Sponsorship – UNDER ARMOUR

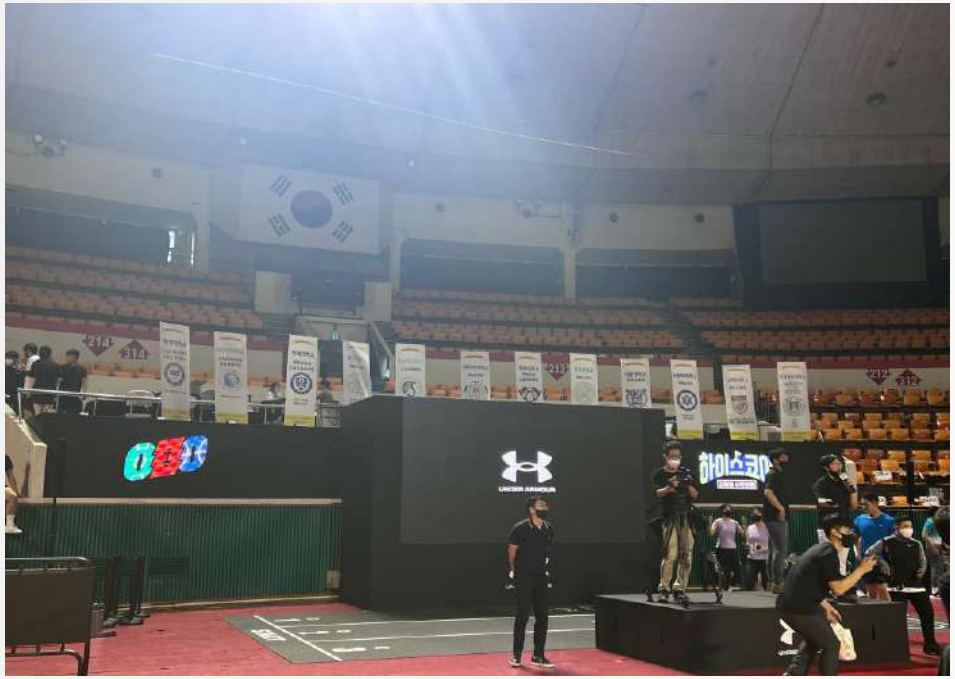
- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- 상담 부스
- 페스티벌
- QnA





Sponsorship – UNDER ARMOUR

- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- 상담 부스
- 페스티벌
- QnA





강연

Lecture - 기획 의도 및 목적

- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- 상담 부스
- 페스티벌
- QnA

입시 팁

입시 정보

체육 대학

동기부여

체육 진로

라이브
QnA

Lecture – 진행 방식

1. 수시

- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- 상담 부스
- 페스티벌
- QnA





학생부 교과/종합 전형
준비법 등 강연

2. 정시

방향성
스폰서십
강연
실기 측정
스포츠리그
상담 부스
페스티벌
QnA





정시 성적 분포,
지원 전략 등 강연

방향성
스폰서십
강연
실기 측정
스포츠리그
상담 부스
페스티벌
QnA

체대 입시
관심도 증가

체대 입시
궁금증 해결

실기 측정

Physical Practice measurement

- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- 상담 부스
- 페스티벌
- QnA



스포츠 리그

Sports League - 기획의도 및 목적

- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- 상담 부스
- 페스티벌
- QnA

참가자=주인공

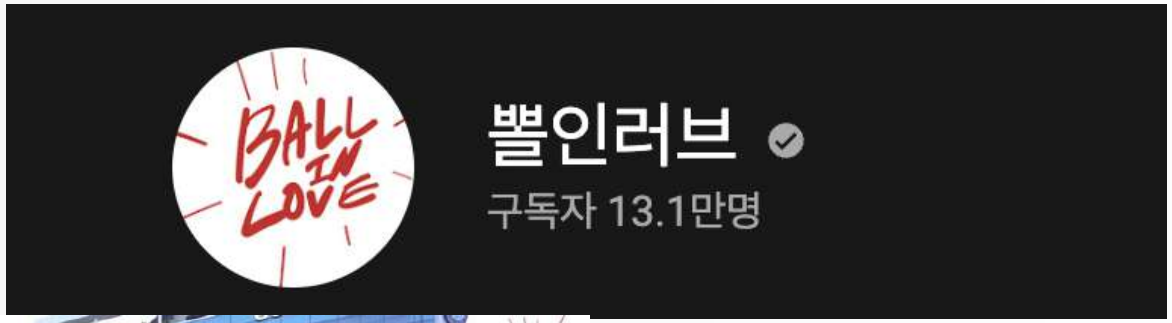
스포츠
경험

소속감

협동심

Sports League – 진행 방식

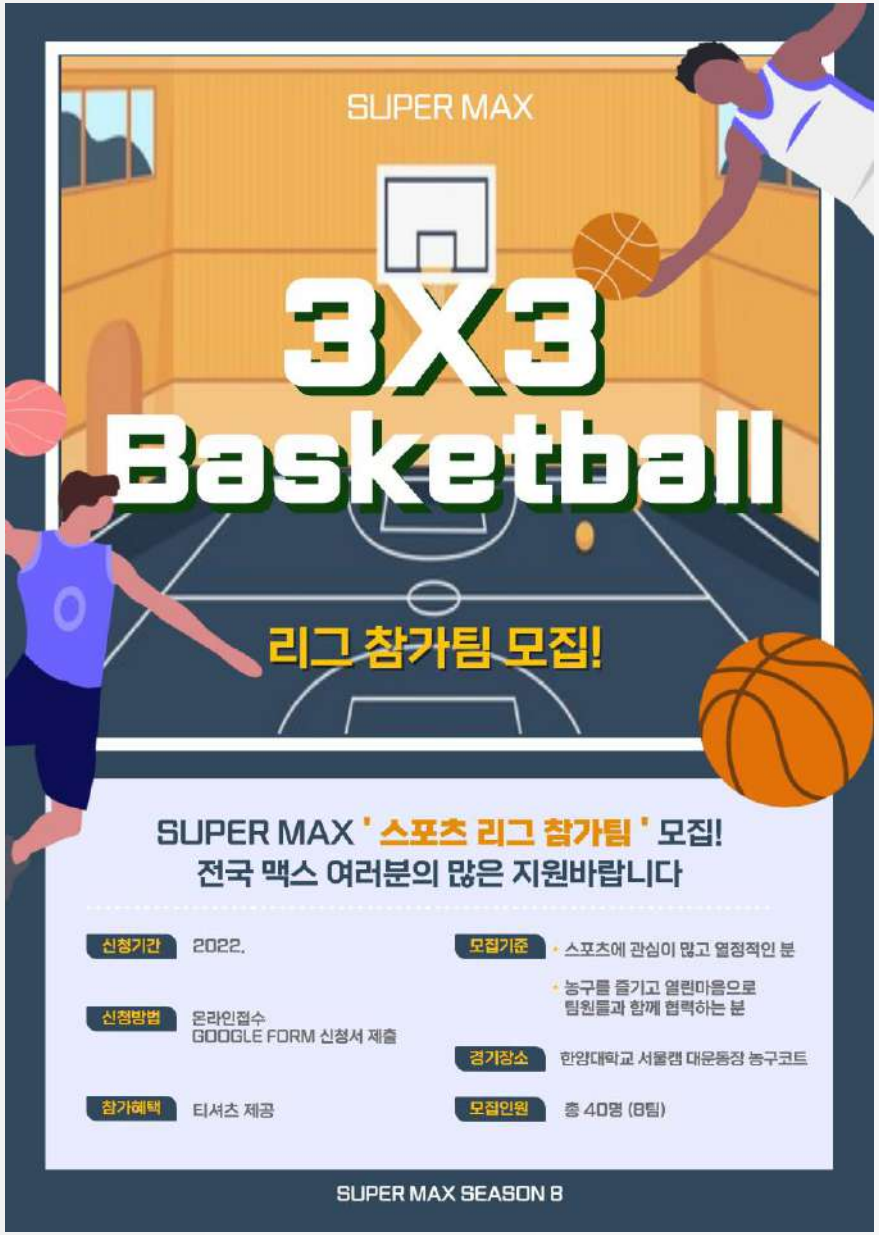
- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- 상담 부스
- 페스티벌
- QnA





Sports League – 진행 방식

- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- 상담 부스
- 페스티벌
- QnA



SUPER MAX 미니 스포츠 리그 - 농구

제 8회 슈퍼맥스 미니 스포츠 리그 - 농구 참가자 명단 제출 구글폼입니다.

참가자 명단

내 답변

참가자 소속 지점

- ○ 서울
- ○ 경기도
- ○ 인천
- ○ 부산
- ○ 대구
- ○ 광주
- ○ 대전

Sports League - 기대 효과

- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- 상담 부스
- 페스티벌
- QnA

화제성

신선함

유튜브
홍보 효과

재미

상담 부스

Advice Booths - 기획 의도 및 목적

- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- 상담 부스
- 페스티벌
- QnA

한양대학교 체육대학 재학, 졸업 선배들만으로는
입시 정보나 진로 정보를 주기에 한계

전국 체육 대학 참가 부스 신청

Advice Booths – 진행 방식

- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- **상담 부스**
- 페스티벌
- QnA





Advice Booths – 기대 효과

- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- 상담 부스
- 페스티벌
- QnA

체대 입시
궁금증 해결

동기 부여

고민 해결

다양한 정보

페스티벌

Festival

- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- 상담 부스
- 페스티벌
- QnA

AMBITION MUSIK

AMG

- 방향성
- 스폰서십
- 강연
- 실기 측정
- 스포츠리그
- 상담 부스
- 페스티벌
- QnA

감사합니다

CREATIVITY
X
INNOVATION

2022 SUPER MAX

창의에 혁신을 더하다.

HANYANG UNIVERSITY 한양 1939

X

to the MAX MAX SPORTS ACADEMY

2022087729 김우탁
2022019661 민병현
2021036408 이민혁
2022042306 오민혁
2021031067 윤세영



INDEX

1. 행사개요 & 기획의도

2. 프로그램 기획

스포츠 진로체험 (학교소개/멘토링 프로그램&토크쇼)

기존과 다른 행사형 체계적 체력측정평가

BJ/유튜버/연예인 섭외를 통한 이벤트 문화 행사 기획

브랜드 스폰서십 런칭

유튜브 자체 채널 개설/행사 및 대학 탐방 관련 현장 스케치 컨텐츠 제작

3. 총 예산 정리

4. 기대 효과

행사 개요



일정	2022년 8월 14일(토)/8월 15일 (일) - 이틀 중 당일 행사로 진행 예정
장소	한양대학교 (대:보조 체육관, 강의실 일부, 축구장 및 육상 트랙, 공연[축구장OR노천극장])
참석인원	고교생 3000여명/ 대학생 1000여명/ 컨설팅 전문가 50명



행사 기획 의도

1. 기존의 슈퍼맥스 행사와 차별적인 가치 추구
-> 획기적인 아이디어 기반

2. 코로나로 인한 제약 해제 이후
대학생들과 중, 고등학생들이 연계되어 진행하는 '모두의 축제'

3. 학업과 스포츠의 접목, 슈퍼맥스의 대중화

#1. 스포츠 진로체험



학교/학부 소개

- Introducing our school and department



멘토/멘티 활동

- Mentoring Program



인터뷰/토크쇼

- Interview & Talkshow

안전을 고려하여 실기고사와 동시에 진행을 하며 학생들을 분산

목표 & 장점

Goals and Advantages

경험을 바탕으로 구체화 된 진로 목표 설정

단순 운동이 아닌 확실한 목표의식 형성

타 학과도 참여 !

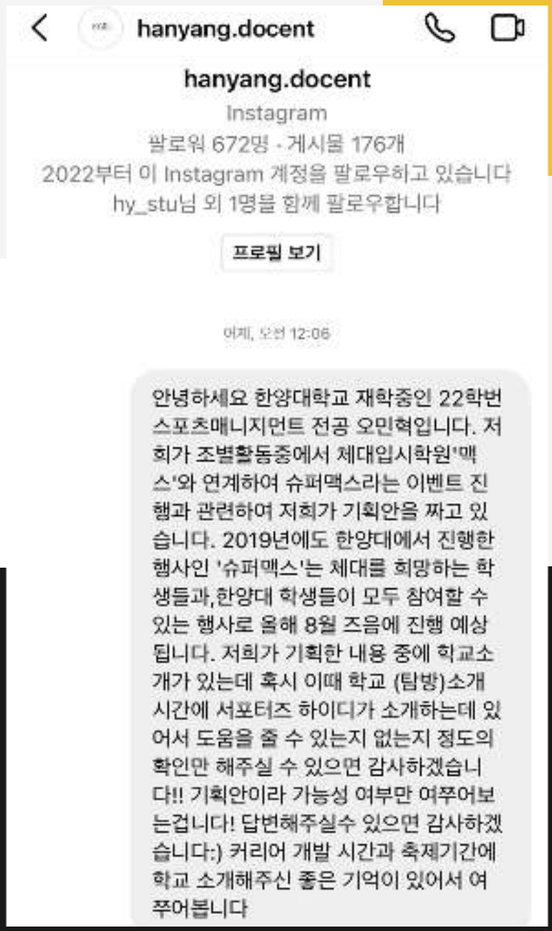
스포츠 계열의 멘토들과 멘티들 매칭을 통한 정보 교류의 장 형성

학과 과목 소개와 진로 취업 분야 소개

학교/학부 소개 컨텐츠

한양대학교 역사관 서포터즈 하이디와 함께 진행

HY:DO
한양대학교 역사관 도슨트_하이디



한양대학교 소개/학부 소개 영상
현직 종사자들의 인터뷰 영상

포스트잇을 통해 질문 받기
선정된 질문과 추첨을 통하여 상품 지급

영상을 보고 퀴즈게임
상품을 통해 참여도 높이기



학교/학부 소개

장소: 한양대학교 박물관/역사관

진행: 한양대학교 학생들/스포츠매니지먼트 학생들/스포츠사이언스 학생들/한양대 역사관 서포터즈 하이디

준비물: 상품(후원업체의 물품/학교스티커)/ 3M포스트잇5000장 (500매에5000원)

예상 예산: 포스트잇5만원/ 상품1개당 1~2만원 상당의 제품 30개 +@ = 100만원미만

진행시간:1시간

멘토/멘티 프로그램과 토크쇼

선배들의 도움과 스포츠경영원론 팀플을 진행한 조원들/현역 선수들/졸업한
선배님들을 하나의 조로 하여서 하나의 조당 3~40명을 받아서 15개의 조 만들기

1. 재학중인 학교와 전공소개
2. 자신만의 공부법(자기주도학습법)
3. 입시준비 방법과 성공/실패 스토리
4. 고교시절의 전반적인 경험
5. 후배에게 꼭! 전해주고 싶은 이야기
6. 질의응답 (Q&A) 에 대하여 대화 나누기



멘토/멘티 프로그램과 토크쇼

•예상 참여 인원: 500명

- 미리 참가신청을 받는다면 편안하게 진행을 할 수 있을 것

- 참가 신청을 하지 못한 학생들을 위하여 추가 조편성

•예산: 강의실/농구장 대여료/인건비(열정페이)

•장소: 올림픽 체육관 강의실/독서실/2층농구코트(대여하기)

•진행시간:1~2시간

•준비물: 사인볼/사진

•안전관리: 최대한 여러 조를 만들어 인원 분산

#2. 체력측정평가



실기고사

- Practical examination

컨설팅

- Consulting

시상식

- Awarding

안내책자 제작

- Production of brochures

#. 실기고사 종목
100m달리기, 20m 왕복달리기, 메디신볼 던지기, 제자리 멀리뛰기, 윗몸 일으키기

실기고사 세부사항

•100m 달리기는 대운동장에서 진행함

-스톱워치와 출발점과 도착점을 표시할 간단한 물품만 필요

•20m 왕복 달리기와 다른 종목들은 체육관에서 진행

-준비용품은 지점을 표시할 간단한 물품과 스톱워치/기록들을 기록할 물품과 윗몸 일으키기나 제자리 멀리뛰기에 필요한 매트(전부 학교에서 구할 수 있음)

• 메디신볼 측정장비의 가격은 752,500원

•그외에 수험생 식수에 1,342,000원 정도가 필요

•안전 요원은 한 종목당 5명, 대기인원 통제 요원까지 합쳐서 30~40명 정도 필요할 것으로 예상

•예상인원: 실기고사 참석 인원이 1,800명

•인당 참가비: 50000원 (실기고사 참석 하지 않는 인원 참가비 40000원)

컨설팅 세부사항

•맥스체대입시의 컨설팅 전문가들을 불러서 진행

•실기고사 수험생 중에서 신청자를 300명까지 받아서 컨설팅

-컨설팅 대상자는 기록을 기록할 때 특별하게 표시해 두어서 자료를 전달하는데 걸리는 시간을 줄임

-컨설팅 전문가 55,000원x50명X2시간=5,500,000원

시상식 세부사항

•장소:본관 앞의 사자상

•시상인원: 실기고사의 성적 순으로 3위

•예상:총 금액은 1,000만원

-30% 정도는 맥스체대입시 교육원의 무료 교육권이나 훈련 용품

- 프로스펙스 스포츠 의류(스폰서십 연계 상품)



안내책자 제작

10:00~10:20	진로체험, 실기고사 측정 장소 도착과 워밍업
10:20~10:30	진로체험, 실기고사 인원 분류 + 주의사항 안내 및 시작
10:30~12:30	진로체험, 실기고사 종료
12:30~15:00	식사, 컨설팅
15:00~16:00	실기고사 시상식
16:00~18:00	스포츠 이벤트 행사
18:00~21:00	공연
21:00~22:00	행사 종료 및 귀가 운영진 뒷정리



실기고사 측정 장소(대운동장, 올림픽 체육관)와
다른 이벤트의 진행 장소를 표시

이벤트 소개

1. 스포츠 진로 체험(멘토/멘티 활동 + 인터뷰/토크쇼)
2. BJ/유튜버/연예인 섭외를 통한 이벤트
3. 공연

#3. BJ/유튜버/연예인 섭외를 통한 행사 기획





아이디어 모델 (NFL)





다른점 : Half- Time Show -> End Time Show

축구 경기, 연예인 공연, 연예인 이벤트 진행

진행 방식



라이언 선수 (한양대) & 맥스 체대입시생들

고교생은 돈을 추가적으로 지불

스포츠 컨텐츠를 다루고 트렌드에 맞는 BJ/유튜버들과 함께 친선 경기

홍보 효과 도출

아프리카 티비에서 축구+종합 콘텐츠+게임 방송 다루는 스트리머 중 1등

최고 유저 평균 3위

포그바와 풋살 이벤트에 참가한 적이 있음

라이브 방송과 추후에 영상 업로드를 통해 관심 증대

김진짜



해외 축구 다루는 유튜버 중에 가장 인기 많음

유튜브 라이브 중계 (시청자 10만 - 38만)

포그바와 풋살 경기에 참가한 적이 있음(영상 조회수 60만)

라이브 방송과 추후에 영상을 올리면 관심 증대



감스트

이민아



전 여자 프로 축구 선수
조회수 높은 영상들 보유

구독자 수에 비해 인지도가 높다는 것은 비용 대비 효과 획득 가능

직업을 유튜버로 전환

여성 스포츠 트렌드에 대한 전략

요즘 가장 핫한 크리에이터

유튜브에서 축구 경기 콘텐츠 영상 업로드

대중적인 인기 때문에 홍보에 큰 도움이 됨

유튜브 생중계

따로 운영하는 유튜브 채널의 인기 -> 추후에 영상을 올리면 엄청난 효과가 있을 것



오킹

해설진



정재희 아나운서

한양대 학생 아나운서
캐스터는 학생 중 면접으로 뽑는 형태로 진행
-> 그들에게 기회의 장이 될 것임

유명한 스포츠 중계자의 불필요로 인해 비용이 적게 든다는 장점

유명 연예인에게 더 큰 지출 가능

연예인 / 공연



현아

비용 대비 축제 분위기 도출 가능성 높음
단독적으로 사람들의 흥과 호응을 불러올 수 있음



한양대 학생 공연
라치오스 한양대학교 축제와 비슷한 학생 공연 형태로 진행
지원하는 방식, 면접을 통해서 학생들의 니즈 충족할 수 있는 공연 선정

예산

Income Statement	비용
무대 설치 비용	19,500,000 원
현아 섭외 비용	24,000,000 원
bj 섭외 비용	감스트 20,000,000 원 오킹 15,000,000 원 이민아 3,000,000 원 김진짜 8,000,000 원
합계 예산	89,500,000 원

#4. 브랜드 스폰서십



아프리카 TV 플랫폼 연계 생중계(아임닭 브랜드 스폰서십)



프로스펙스 스포츠 의류 브랜드 스폰서십 런칭

아프리카 TV
플랫폼 연계 생중계

기존의 중계 방식과 다른 형태의 플랫폼(다양한 시청자 유입)

이벤트 컨텐츠의 중계로 성공적인 '홍보' 효과

라이브 방송 동안 얻은 수익을 기부하는 방법을 통해 사회에 공헌

아임닭 브랜드
공식 스폰서십 계약



건강식품 브랜드 중 '슈퍼 맥스'와 어울리는 이미지

동종 업계 브랜드 중 보다 많은 홍보 활동 및 스폰서십 진행하는 아임닭

아임닭 자체 제작 도시락으로 학생들의 점심 식사 해결
-> 브랜드 이미지(신제품)홍보, 예산 절감 등 WIN-WIN효과 도출

공식 스폰서이자 공식 공급업자로의 위치로 스폰서십 진행 가능하다는 장점

아프리카 TV
X
아임닭

이전의 라이브 커머스 형식으로 진행한 스폰서십 아이디어에서 착안

플랫폼 배너, 영상 시청 전 광고, 행사 당일 라이브 커머스 형태로 진행 되는 연계 활동

아프리카 TV를 통해 아임닭 구매 시 할인가, 할인쿠폰 지급, 다양한 이벤트를 통해 경품 지급

이 모든 활동에 "슈퍼 맥스"가 중심에 있음 강조

X



프로스펙스
스포츠 의류
스폰서십

PRO-SPECS®

국내 브랜드로서의 가치

최근 로고 되살리며 다양한 산업에 뛰어들려고 하는 모습 보임
(ex 야구 국대 유니폼, 레슬링 대표팀 후원, 야구를 포함 4대스포츠에서의 적극적인 후원)

'체대 입시' 하면 생각나는 브랜드로 자리잡기 위해 협업 제안

협의 후 유니폼에 슈퍼맥스 슬로건 및 스폰서십 기업 도입 작업







PRO-SPECS®

생활스포츠의 스폰서로 등장하여 백드롭, 의류협찬 등의 형태로 기업 이미지 형성하는 모습 보임
'생활 체육'으로서의 이미지는 '슈퍼맥스' 협찬 기업으로 적절하며 WIN-WIN 효과 도출 가능

필요 예산 및 수익

Income Statement	비용
아임닭 점심 식사 비용(정가 7000원의 반값 3500원으로 계산) 스폰서십 효과	14,000,000원
아임닭X아프리카티비 라이브 커머스 및 수익 창출 비용 *20%* 슈퍼맥스 지분	+15,000,000원
프로스펙스 티셔츠 참가비 지불한 사람에 한해서 제공 홈페이지 정가 20000원의 운동복 스폰서십 권한으로 10000원에 구매 실기고사 참여원인원 참가비 50000원 실기고사 참여하지 않는 인원 참가비 40000원	30,000,000원
합계 예산	29,000,000원

#5. 유튜브 자체 채널 개설

행사 및 대학 탐방 관련 현장
스케치 컨텐츠 제작



아이디어 동기

유튜브에 슈퍼맥스 검색 시 검색결과는 존재 BUT 자체 계정 존재 X

한양대에서 시행한 슈퍼맥스 활동 영상으로 남길 시 쉽게 공유, 홍보할 수 있다는 장점

이후 맥스 체대 입시의 활동 내용 영상 스케치로 담을 수 있음

채널 컨텐츠 및 진행

1) 스포츠 진로체험(멘토/멘티 활동 + 인터뷰/토크쇼)
-학교 홍보 및 학생들과의 협력 모습 담는다면 좋은 효과 기대

2)BJ/유튜버 섭외 콘텐츠
-해당 유명인 영상 리뷰를 통한 홍보 효과
-개인 방송 + 맥스 채널 동시에 중계 시 다양한 소비자들의 눈에 기업 노출 가능

채널 컨텐츠 및 진행

3) 기존과 다른 행사형 체계적 체력측정 평가 담기
-'맥스 체대 입시'의 체계적이고 전문적인 모습 담을 수 있음
-라이브 시상식을 통해 흥이 돋굼

4) 브랜드 스폰서십 런칭/광고 포함 시키기
-다양한 방법을 통해 이익 창출 가능

5) 청소년 문화 행사(공연, 이벤트)
-행사를 보러 온 사람들에게는 추억을 보지 않는 사람에게는 관심 제공

유튜브 영상 개설 세부 기획안

영상 제목: 한양대 X 맥스 콜라보 모두의 축제!

기획의도: 스포츠 진로 체험을 하는 학생들의 모습은 있는 그대로 연출 (멘토링 활동과 인터뷰 토크쇼에 적극적으로 참여하는 학생들의 모습)
Bj와 유튜버들이 이와 같은 영상을 보면서 리뷰해주는 콘텐츠를 연출
또한 기존과 다른 행사형 체계적 체력측정평가 (시상식 또는 라이브) 콘텐츠, 브랜드 스폰서십 런칭/광고 이벤트 포함시키기
청소년 문화 행사 콘텐츠 제작한다면 이를 통해 사람들의 관심과 흥미를 돋굴 수 있음

영상분량: 30분 이내

타깃: 학생들, 부모님들, 스포츠 산업 종사자들, 기업들

표현방법: 실내위주 촬영 (인간적이고 친근한 모습 묘사)

한국어, 자막 사용을 통해 전달력 높임

사용장비: 개인 디지털 카메라 외 캠코더

총 예산 정리

총 예산 정리

항목	예산
포스트잇 및 상품	1,000,000원
메디신 볼 측정 장비	752,500원
수험생 식수	1,324,000원
실기고사 안전요원 시급	1,200,000원
컨설팅 전문가 섭외	5,500,000원
무대 설치 비용	19,500,000원
현아 섭외 비용	24,000,000원
BJ 섭외 비용	46,000,000원
점심 식사 비용	14,000,000원
프로스펙스 티셔츠	30,000,000원

항목	수익
실기고사 보는 인원 참가비	90,000,000원
실기고사 보지 않는 인원 참가비	48,000,000원
아임닭 X 아프리카TV 라이브 커머스 및 수익 창출 비용 20% 슈퍼맥스 지분	15,000,000원
예산	약 143,276,500원
가시적 수익	약 153,000,000원

기대 효과

가시적으로 보이는 수익 이외에도 존재하는 다양한 방면의 수익적 이득 EX) 광고 수익, 스폰서십 계약 비용, 행사 이후 홍보효과로 인한 소비자 증가

주요 연령층을 저격할 수 있는 매력적인 전략 --> '슈퍼맥스'의 인식적 차원에서의 긍적적 변화

나아가는 미래 산업에 부합하는 행사 형태, 창의적이고 효과적인 스폰서십으로 많은 기업들의 러브콜 기대

Thank You For Listening
지금 까지 6조의 발표 였습니다

RACHMAX



SUPERMAX

With Hanyang

2022042460 김진환
2022009170 이서진
2022060591 송승환

SUPER MAX

Contents

01 **진로 진학 프로그램**

- 01. 스포츠 관련 직장인 선배 초청
- 02. 재학생과의 진로 상담

02 **강연 및 공연**

- 01. 강연
- 02. 공연

03 **이벤트**

- 01. SNS이벤트
- 02.줄다리기 경기
- 03. 부스 체험
- 04. 행운의 추첨 로또 이벤트

04 **체력측정평가**

- 01. 종목 및 방법
- 02. 불참 학생 기회 제공

05 **대학탐방**

- 01. 보물찾기
- 02. 학식먹기

06 **예산**

- 01. 목차입력
- 02. 목차입력

진로 진학 프로그램

1. 스포츠 관련 직장인 선배 초청

근거

-원하는 진로에 대해 현실적으로 들을 수 있음

-자신이 희망하던 진로에 대해 깊게 생각하는 계기 마련

-스포츠와 관련된 진로의 다양성 발견

방법



· ex
A강의실 : 국민체육진흥공단과 같은 공기업에서 근무하는 선배
B강의실 : 나이키 등 스포츠 브랜드 기업에서 근무하는 선배
C강의실 : 프로 스포츠 구단에서 근무하는 선배

진로 진학 프로그램

2. 재학생과의 진로 상담

근거

-경험자이기 때문에 현실적인 조언 용이

-나이 차이가 많이 나지 않기 때문에 고등학생들의 입장 고려 가능

방법

1. 2개 부스로 나누어 대표적인 질문들에 대한 답변 적어둠
2. 외에 개인적인 궁금증, 걱정 등이 있는 학생들이 부스로 들어와 재학생과 진로 상담 실시

스포츠 매니지먼트학과(비실기 전형) : 각 과목 별 공부 방법 + 받았던 점수 알려주며 성적 관련 상담

체육학과(실기 전형) : 실기 준비 하며 성적 관리 할 수 있었던 노하우 + 점수 알려주며 상담 실시

청소년 문화 행사
1. 강연 및 공연



조남호 강사



여자아이들



DJ 소다

청소년 문화 행사
2. 이벤트

SNS 이벤트



Ex)

- 진로 체험 전 사전 질문 작성하기
- 진로 체험 후 만족도 설문조사에 참여하기
- 올림픽 체육관 앞에서 사진 찍은 후 특정 단어 해스태그 해서 올리기



줄다리기 경기

- 같은 입시 학원을 다니는 학생들끼리 한 팀을 이룬다
- 학생들의 피지컬, 인원수 등을 고려해 대학생들 참여
- 우승팀에게 문화상품권 제공

청소년 문화 행사
2. 이벤트



행운의 추첨 로또 이벤트











부



- 제기차기/투호/딱지치기
- 룰렛 돌리기/포스트잇 떨어트리기
- 음료 및 간식 판매
- 페이스페인팅&타투
- 대학생 플리 마켓
- 낙서낙서부스

  (색깔 펜 골라 슈퍼 맥스에 대한 짧은 글쓰기)
- 장애인 미니게임

  (안대로 눈가리고 하는 골볼, 유도 등)
- 진로체험 부스
- 컵에 탁구공 넣기







체력측정평가

① 제자리 멀리뛰기
② 좌전굴
③ 윗몸일으키기
④ 메디신볼
⑤ 10m 왕복 달리기

직접 참가하지 못한 학생들에게 기회 제공

i. 실제 전국 모의실기 평가에 반영되지 않지만,
개인적으로 기록을 측정하여 제출->자신의 위치 파악 가능한 자료 제공

ii. 상담시간을 설문하여 영상 통화 or SNS 활용-> 입시 컨설팅 기회 제공
(인원이 많을 경우 선착순으로 상담 진행)

대학 탐방

보물 찾기

- ✓ 학생들이 대학 탐방을 즐겁게 할 수 있는 게임이라고 생각함
- ✓ 단순히 구경하고 지나가는 것이 아닌 곳곳에 추억을 남길 수 있음

학식 먹기

- ✓ 학식에 대한 궁금증과 기대를 가지고 있을 것임
- ✓ 중,고등학교와 다르게 메뉴 선택을 할 수 있음
- ✓ 한양대학교의 학식이 다양하다는 장점->인기가 많을 것임
- ✓ 학생들이 함께 모여서 식사할 수 있기 때문에 통솔하기 편리함

합계금액 이천만원 (₩20,000,000)

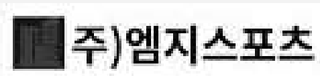
No	품목		브랜드	모델	수량	단가	공급가액	비고
1	음향 시스템	디지털 콘솔	Soundcraft	SI32 Digital Console (32채널 디지털믹서)	3	₩ 3,000,000	₩ 3,000,000	대형 스피커 시스템
2		메인스피커 탑 (라인어레이 시스템)	SAC	PLA-8	12			
3		메인우퍼 (라인어레이 시스템)	SAC	PLA-118S	12			
4		파워앰프	QSC	PLD 4.5	8			
5		메인모니터 스피커	HK AUDIO	PRO 15DX	4			
6		듀얼 CD Player	Denon	DN D4500 mk2	2			
7		무선마이크 (18채널)	Shure	ULXP24 (8채널) Beta87, Beta58, Sm58	8			
8		컨덴서 마이크	Rode, AKG	Rode M5, AKG 451b	8			
9		핀마이크(8채널)	Shure	Beta98h/c	8			
10		맥북 (행사음원)	Apple	Macbook	5			
11		샘플러 (행사음원)	Roland	SP404	1			
12		스테이지박스	Soundcraft	16ch Stagebox (MADI 인터페이스)	1			
13		포그머신			1			
14	중계방송	중계카메라	Blackmagic Design	Blackmagic URSA Broadcast	4	₩ 3,000,000	₩ 3,000,000	방송시스템
15		66배줌 렌즈	FUJINON	fujinon ah 66 x 9.5	1			
16		렌즈	FUJINON	Fujinon HA18x7.6BERM-M48	3			
17		녹화기	Blackmagic Design	Blackmagic Duplicator 4K	1			
18		컴퓨터		촬영전용	2			
19		스위쳐	Blackmagic Design	ATEM4 M/E Broadcast Studio 4K	1			
20		방송진행		페이스북, 유튜브	2			
21	포토존	스틸트러스 포토월	트러스	스틸트러스 가로 3000 * 2000	1	₩ 500,000	₩ 500,000	
22								
23		포토존 조명	조명	스틸트러스 조명	3			
24		포토존 화이트조명스탠드	Sound King	포토존 화이트조명 스탠드	2			
25		레트카페트	카페트	포토존 카페트	1			
26	무대조명	CONSOLE GRAND MA2	Martin	CONSOLE GRAND MA2	1	₩ 3,000,000	₩ 3,000,000	최신 Dray 브랜드
27		MYTHOS – MOVING LIGHT	Dray	MYTHOS – MOVING LIGHT	14			
28		AURA LED MOVING LIGHT	Dray	AURA LED MOVING LIGHT	16			
29		LEDPAR LIGHT	Eurolife	320W	12			
30		BLIND LIGHT		400W	4			
31		WIRELESS-SPLITTER	Antari	512CH	2			
32		화이트조명스탠드	Sound King	화이트조명 스탠드	2			
33	트러스	헤비트러스	무대트러스	헤비트러스 15 * 9	SET	₩ 3,000,000	₩ 3,000,000	
34		기둥 및 모터 일체		기둥 및 모터 일체				
35	LED영상	LED 영상		LED영상 3미리 200인치 4000mm * 2500mm	2	₩ 1,500,000	₩ 3,000,000	
36	무 대	무대설치		40평무대 조형목조 LED단	SET	₩ 3,000,000	₩ 3,000,000	
37	특수효과	CO2	특수효과	CO2	4	₩ 1,500,000	₩ 1,500,000	
38		스파클라		스파클라	4			
39		에어샷 축포		에어샷 축포	2			
40	인건비	음향,조명,중계촬영,LED영상, 무대,트러스,특수효과 오퍼레이팅 설치 및 철수/ 총감독진행		음향감독2인,음향보조3인, 조명감독2인 조명보조2인, 중계방송4인, 영상감독1인, PD1인, 무대설치4인,트러스설치4인, 특효감독1인 보조1인 사진작	25			서비스
합 계							₩ 20,000,000	부가세별도

소요예산









지출 금액은 정확히 산정 불가

경제적인 이벤트 효과를 위해

스폰서십을 통한 물품 제공으로 경품 충당

-> 구입비용 최소화

감사합니다.

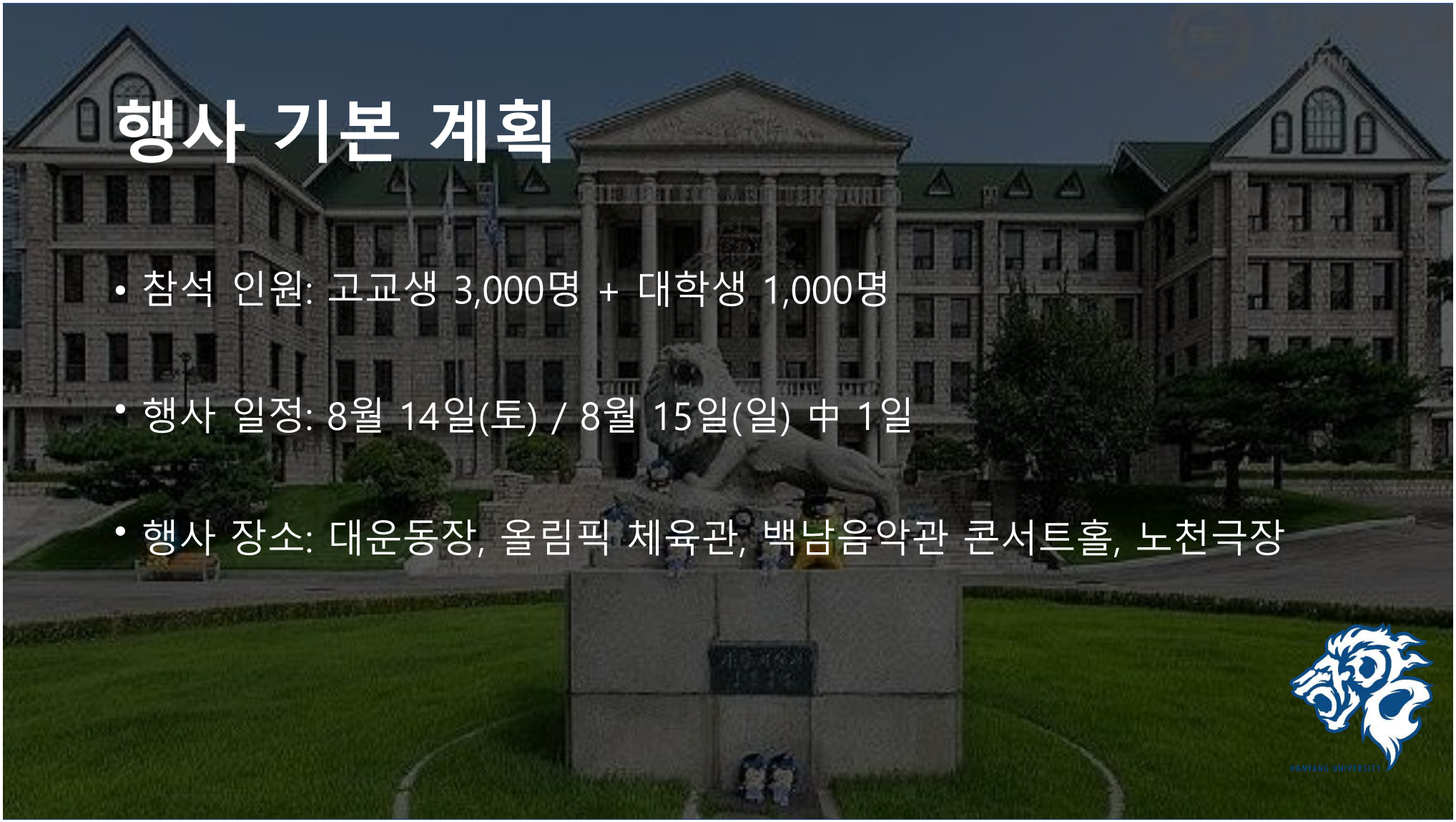


2022041858 서웅
2022024757 상희수
2022029734 안지원
2022061430 정유빈
2022061730 한준규



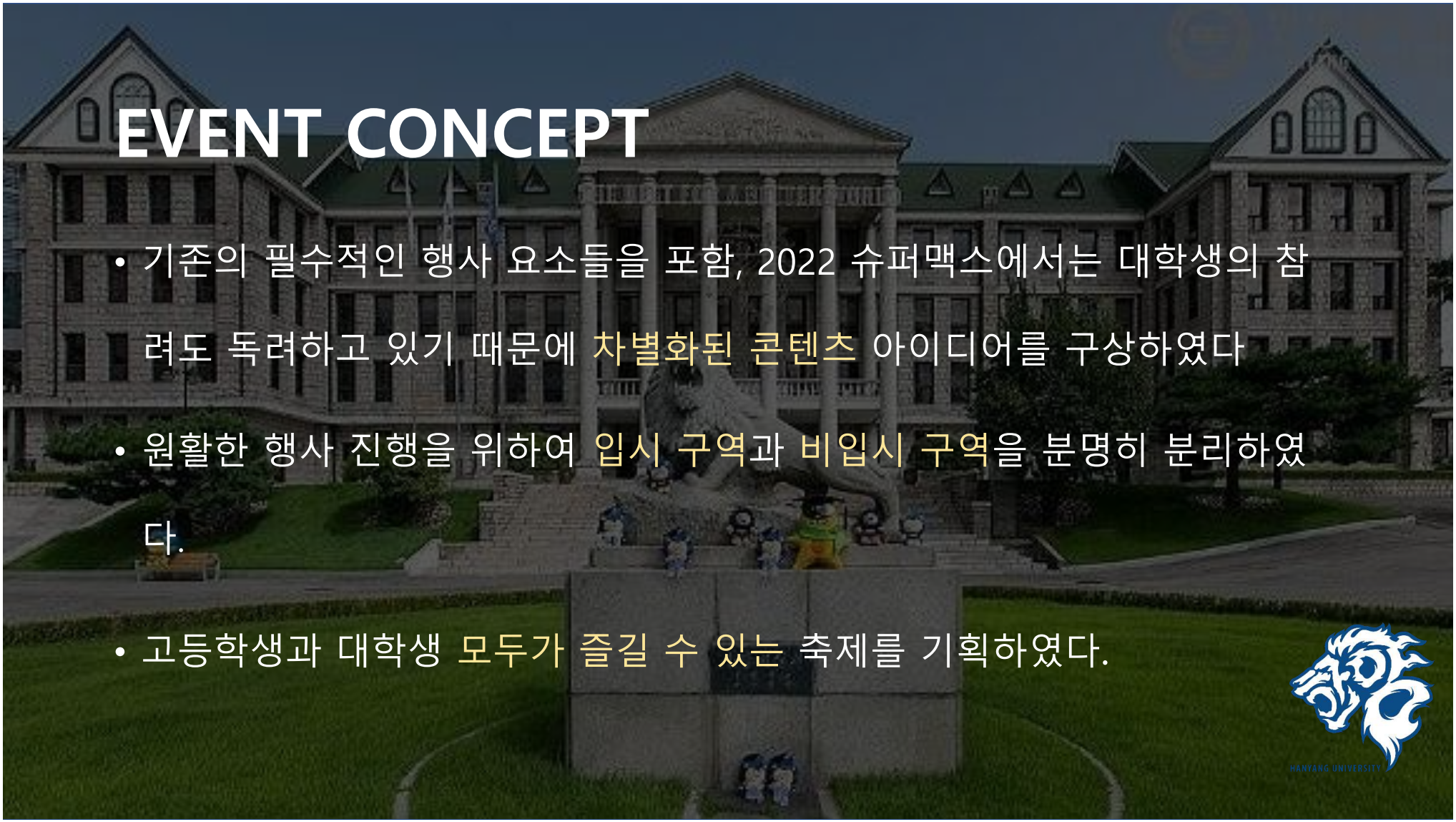
목차

- 행사 기본 계획과 콘셉트
- 입시 구역 1번과 2번
- 비입시 구역 1~4번
- 인스타그램 이벤트



행사 기본 계획

- 참석 인원: 고교생 3,000명 + 대학생 1,000명
- 행사 일정: 8월 14일(토) / 8월 15일(일) 中 1일
- 행사 장소: 대운동장, 올림픽 체육관, 백남음악관 콘서트홀, 노천극장



EVENT CONCEPT

- 기존의 필수적인 행사 요소들을 포함, 2022 슈퍼맥스에서는 대학생의 참려도 독려하고 있기 때문에 차별화된 콘텐츠 아이디어를 구상하였다
- 원활한 행사 진행을 위하여 입시 구역과 비입시 구역을 분명히 분리하였다.
- 고등학생과 대학생 모두가 즐길 수 있는 축제를 기획하였다.


입시 구역 1
멘토링

멘토링



- **대학교 탐방**: 한양대 홍보대사 사랑한대 대사님께 DM 연락 후 섭외 요청
- **체대 입시 전문가** 섭외: 강연 및 Q&A 진행
  ex) 맥스 체대 입시 컨설턴트
- **한양대 재학생 멘토링**: 스포츠 매니지먼트/스포츠 사이언스 학생들의 멘토링
  - 구글 폼으로 신청
  - 입시/대학 생활 관련 Q&A




입시 구역 2
체력 측정 평가

체력 측정 평가



- **장소**: 한양대 올림픽체육관 3층

- **실기 종목**: 윗몸 일으키기, 팔굽혀펴기, 제자리 멀리뛰기, 서전트 점프 등

- **상품 증정**: 체력 측정 평가 결과에 따라 시상식 진행

- **포토존(포토월)** 기획: 예산 약 50만 원


비입시 구역 1
출발 드림팀


현재 1위 58초 91
날아가는 김병만!


철인 5종 경기
권혁 53초 64
00:09:80
2단계 통과


현재 1위 51초 58
00:41:80
대단한 운동신경!


철인 5종 경기
권혁 53초 64
00:52:51
현재 1위
53초 54

출발 드림팀

장소: 대운동장

진행자: 한양대 학생들의 신청을 받아 오디션 진행 후 진행자 선정

상품: 스폰서 기업의 제품

운영 시간: 3~4시간

인원 수: 최소 100 최대 120명

코스: 1분30초~2분 완주 가능한 코스 구성

상위 기록의 참가자들에게 상품 증정

(여자 남자 부문 나눠서 시상)












비입시 구역 2
팝업 스토어

팝업 스토어

MZ세대가 관심을 가지는 브랜드 /기업에 부스 **공간을 판매**하여 팝업스토어 운영
+ 개인 사업자도 섭외하여 **플리마켓**처럼 꾸밀 예정

장소



대운동장

최근 사회적 분위기

- 노골적인 홍보보다 '**브랜드 없는 브랜드**' 문화
- **경험과 체험** 위주로 자연스럽게 브랜드를 접하게 되는 문화 지향
- **Showrooming** 체제로 상품을 오프라인으로 보고 온라인으로 구매할 수 있도록 행사 구성

팝업스토어 기업 후원

GOAL STUDIO

GATORADE

Dr.Liv


비입시 구역 3
스포츠 스타 섭외

스포츠 스타 섭외

희망 섭외 선수: 김연경/곽윤기 中 1



장소: 백남음악관 콘서트홀
지정 질문으로 진행되는 토크쇼
+ 현장 추가 질문



참여자 모집 방법: 약 200명 신청으로 받고,
남은 좌석 + 100명 선착순


비입시 구역 4
공연



PROM PARTY?

- 미국 고등학교의 프롬파티를 오마주한 행사 콘셉트

- 대한민국 학생들은 드레스코드를 맞춘 파티를 경험할 기회가 없기 때문에 프롬파티에 대한 로망을 가지고 있는 경우가 많다. 따라서 이러한 콘텐츠를 진행한다면 사람들의 관심과 참여를 촉진할 수 있을 것이다.

- Sponsorship: 반다나, 손목밴드, 헤어밴드 등의 스포츠 악세서리 기업의 후원을 받아 드레스코드 통일

스포츠 악세서리 기업



UNDER ARMOUR



공연

프롬파티 콘셉트의 워터밤 페스티벌



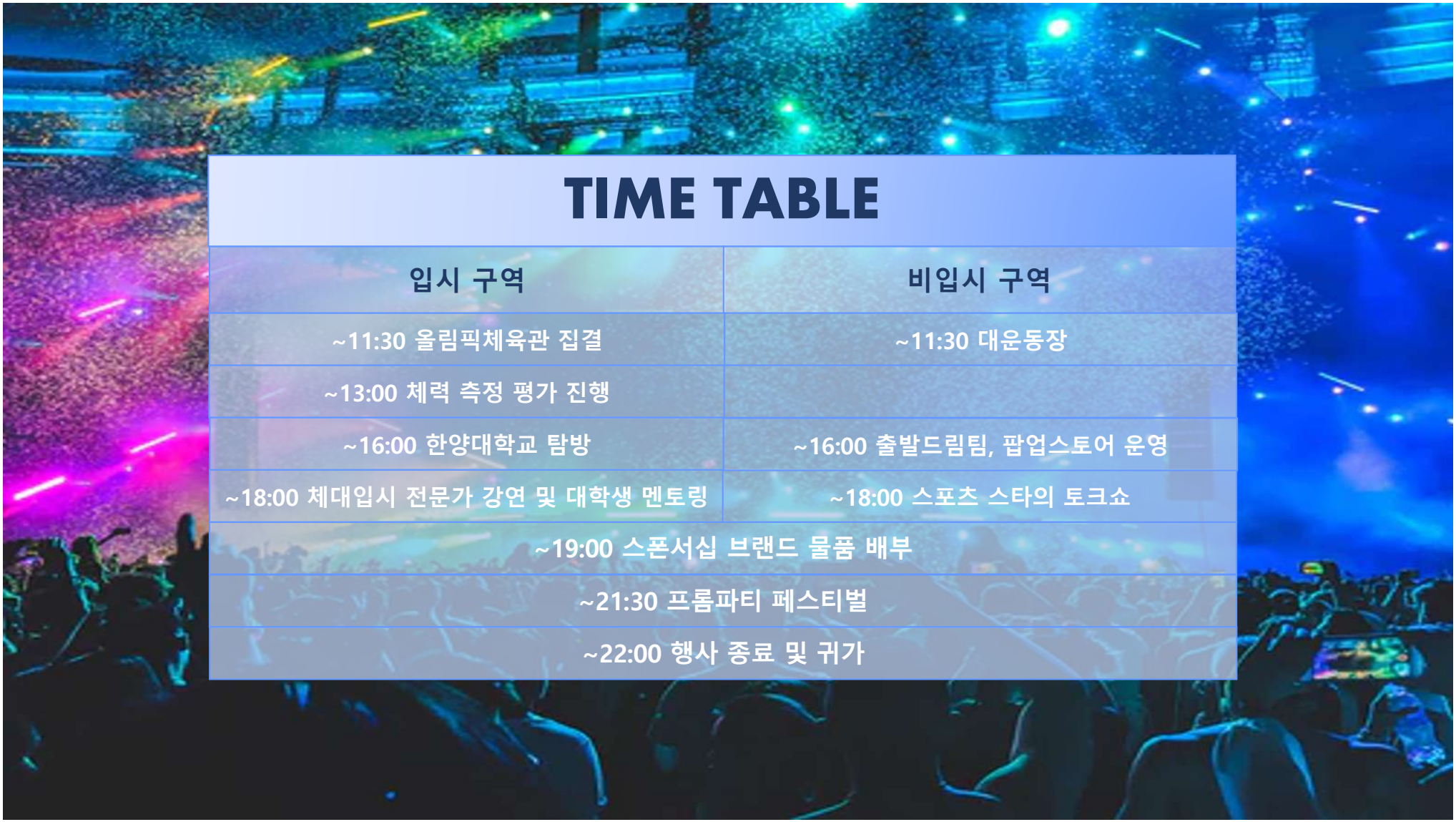
장소: 노천극장





DJ: 박명수, 댄스팀 훅

음악&춤 위주의 축제, 스포티함+화려함을 주는 드레스코드로 통일

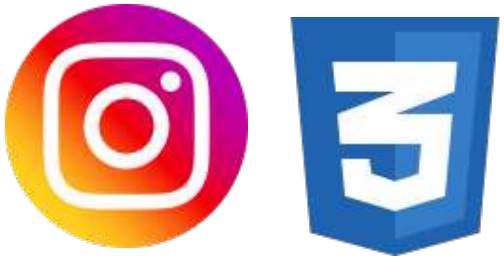


TIME TABLE

입시 구역	비입시 구역
~11:30 올림픽체육관 집결	~11:30 대운동장
~13:00 체력 측정 평가 진행	
~16:00 한양대학교 탐방	~16:00 출발드림팀, 팝업스토어 운영
~18:00 체대입시 전문가 강연 및 대학생 멘토링	~18:00 스포츠 스타의 토크쇼
~19:00 스폰서십 브랜드 물품 배부	
~21:30 프롬파티 페스티벌	
~22:00 행사 종료 및 귀가	


INSTSAGRAM EVENT

인스타그램 이벤트



축제를 즐기는 모습을 **사진이나 영상**으로 촬영
→ **인스타그램**에 맥스 계정을 태그+ 관련 해시태그 작성
→ 스토리 게시

맥스 관계자가 **우수 스토리**를 선정 (이벤트를 가장 잘 표현하거나 즐긴 게시물)
→ 상품 증정

+ 조회수나 좋아요를 기준으로 삼지 않은 이유?
→ 팔로워가 많은 사람들이 절대적으로 유리하기 때문


THANK YOU

2022

SUPER MAX

기획안

스포츠경영원론 9조

MAX SPORTS ACADEMY

SUPER MAX

2022년 8월 14일 일요일

한양대학교 올림픽체육관

행사일정 TIME TABLE

~11:30	행사장소 도착 및 워밍업
~11:50	올림픽체육관 내 지정석에 집결
~12:00	행사 조 확인 및 개회식
~15:00	실기능력 평가 및 체육대학 소개
~16:00	실기능력 평가 집계 및 공연
	실기능력 평가 시상식 및 축하공연
	부스 운영 및 구기종목 배틀 진행
	초청 MC 특별 공연
~22:00	행사종료 및 귀가

수상 부문

우수지도자 공로상

최우수지도자
우수지도자
공로상

TOP MAX 탑맥스

실기능력평가 및 시상
시즌비 면제, 순위에 따라 차등 지급



한양대학교 예술·체육대학

MAX SPORTS ACADEMY

사단법인 한국체육교육회 KOREA PHYSICAL EDU.ASSOC.

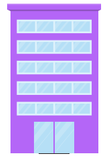
SPOMAX

asics

MONSTER ENERGY

INDEX

01



슈퍼맥스 소개

02



프로그램 및 기대효과

03



행사 분석

04



홍보 전략

05



예산

2022 슈퍼맥스 소개

개요

- **대상 :** 체육계열 진로 희망 학생 중심의 예체능계열 희망 학생
- **장소 :** 대운동장 및 올림픽 체육관
- **일정 :** 2022년 8월 14일 일요일
- **주최 :** 한양대학교 예술체육대학 스포츠산업과학부 스포츠 매니지먼트 전공
- **주관 :** 한양대학교 예술체육대학 + 주식회사 맥스
- **협력 :** 몬스터 에너지 + 아식스 + 스포맥스 + (사)한국체육교육회
- **인원 :** 고등학생(약3,000명) + 대학생(약1,000명)
- **슬로건 : DREAM-HY(드림하이)**

프로그램

HY-TEEN

1부 〈 HY-PER 〉

진행자 : 한양대학교 연극영화과 재학생

박지후, 윤찬영

(1) 실기능력 평가 측정

(2) 한양대학교 무용학과, 치어리딩 동아리 공연

(3) 한양대학교 체육대학 재학생들과의 만남

2부 〈 HY-HEAL 〉

진행자 : 가수 김종국, 래퍼 이영지

(1) 실기능력 평가 측정 시상

(2) 한양대학교 댄스 동아리 축하 공연

(3) 진행자(김종국,이영지) 특별 공연

(4) 부스 운영

(5) 아식스 배 구기 종목 배틀 진행

1부 : HY-PER

진행자 : 한양대학교 연극영화과 재학생 박지후 & 윤찬영





1부 : HY-PER

무용학과 & '루터스'동아리공연





1부 : HY-PER

재학생들과의 만남

(1) 학과 및 학생회 '울림'소개

: '이달의 스산인'(대외활동)

(2) 학과 동아리 소개

: 스포츠산업학회 'HYSS' / 스포츠매거진 '사자후' / 농배축 서포터즈 '하이볼'
예술체육대학 축구동아리 '라이언' / 여자축구동아리 '라이언 레이디스'

(3) 학부제 및 다중 전공 설명

2부 : HY-HEAL

진행자 : 가수 김종국 & 래퍼 이영지





2부 : HY-HEAL

실기능력 평가 시상식



트로피 및 판넬 제공
시즌비 면제(차등 지급)
본사 이벤트 훈련용품 지급

2부 : HY-HEAL

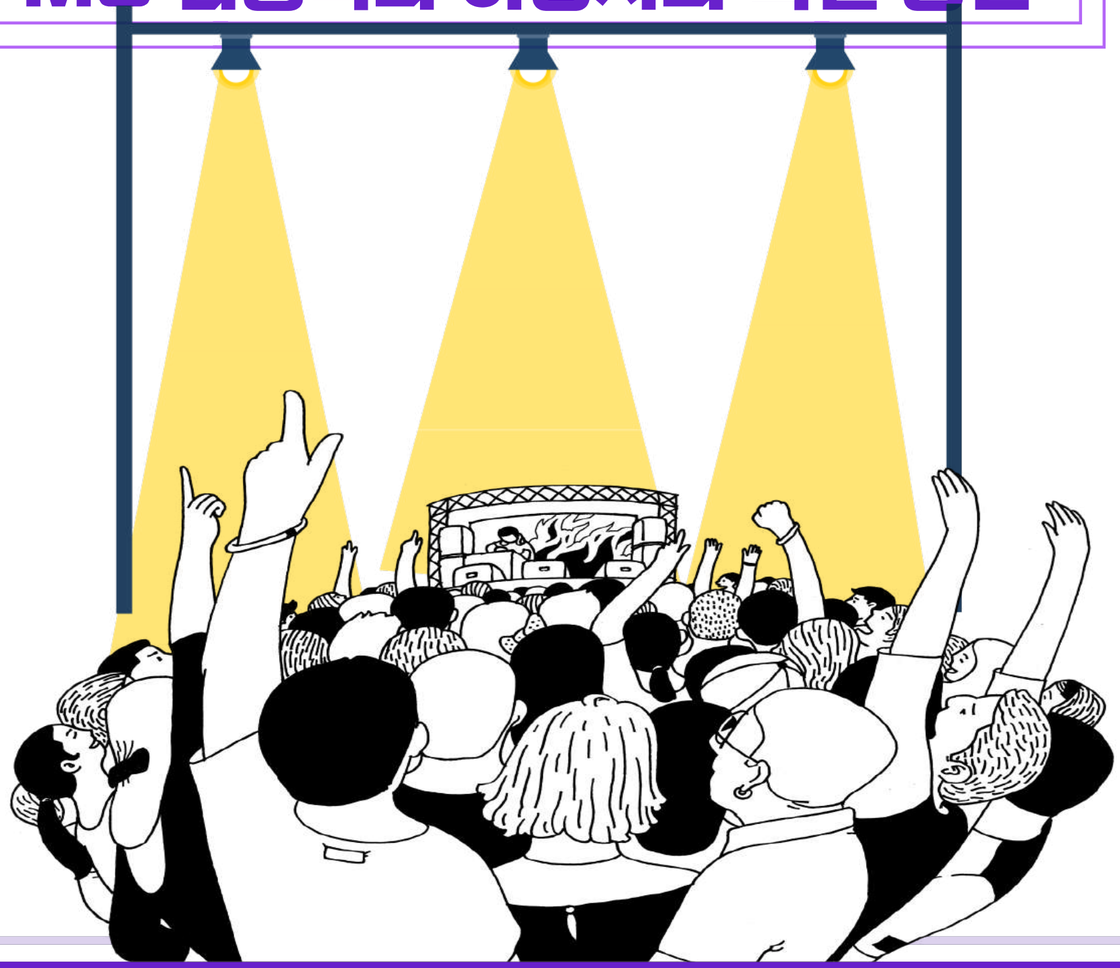
중앙 댄스 동아리 'ARS AMANDI' 축하공연



2부 : HY-HEAL

02

MC 김종국과 이영지의 특별 공연



2부 : HY-HEAL

부스 운영

(1) 먹거리 

(2) ASICS

(3) 몬스터 에너지 드링크

(4) SPOMAX(단백질 쉐이크)

(5) 인생네컷

(6) 1대 1 멘토링

2부 : HY-HEAL

아식스배 구기종목 배틀 진행

〈 팀 구성 〉

농구 - 대학생 2명 + 고등학생 3명

피구 - 대학생 5명 + 고등학생 5명



〈 상품 〉

고등학생 - ASICS 운동화

대학생 - 16강/8강/4강…상금 차등 지급

관람객 - 문자투표응원 참여 학생 中 경기별 20명씩 추첨, 문화상품권 5만원 지급

행사 분석

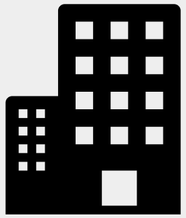
3C 분석

Customer



입시생
한양대 재학생

Company



슈퍼맥스

Competitor



타대학 및 지역 개최
체육 입시 관련 행사

행사 분석

SWOT 분석

장점 strength

- 실기/비실기 전형 모두 보유한 한양대 개최
- 넉넉한 예산 보유
- 여러 성공적 경험을 통한 행사 노하우 소유

약점 weakness

- 행사 시기 : 수능 3달 전 시행,
학생들에게 심리적 압박감 줄 가능성

기회 opportunity

- 편리한 교통 접근성
- 체대 입시 독점 기업 : 맥스
- 체육 대학 지원자 증가

위협 threat

- 지역 차원의 무료 행사 증가
- 타대학의 행사 개최

마케팅 전략

- SO : 다양한 체육 입시 전형을 갖춘 한양대의 가치 강조
- WO : 촉박한 시기
but, 교통 접근성 good, 시간 낭비 down
- ST : 지역 무료 행사 예산 < 슈퍼맥스 예산,
이전 경험 -> 높은 행사 퀄리티
- WT : 다른 행사와의 차별성

STP 전략

: 학부모 / 학생

: 학생 - 초등학생 / 중학생 / 고등학생 / 재수생 및 편입생 ⇒ 타겟팅

홍보 전략



01. 유튜브 라이브 실시간 송출
02. sns 인플루언서
03. 티셔츠 및 물병 디자인



예산안

품목			단가(원)	수량	금액(원)
행사	조명	top	120,000	8	960,000
		Sub	120,000	4	480,000
		Poweramp 1	100,000	3	300,000
		Poweramp 2	150,000	1	150,000
		Moniter	60,000	4	240,000
		Console	150,000	1	150,000
		Wireless mic	30,000	4	120,000
		전기박스	50,000	1	50,000
		기타 부자재	50,000	1	50,000
		설치인원	100,000	2	200,000
		오퍼레이터	300,000	1	300,000
	음향	LED MOVING	80,000	12	960,000
		BEAM MOVING	80,000	14	1,120,000
		MA2 CONTROL	100,000	1	100,000
		HZ500	100,000	1	100,000
		HAZE PAN	50,000	1	50,000
		MAIN LINE	50,000	1	50,000
		배선 LINE	60,000	1	60,000
		DIMER 12/12	60,000	1	60,000
		설치인원	100,000	2	200,000
		오퍼레이터	300,000	1	300,000
	특수효과	CO2	100,000	4	400,000
		불기둥	100,000	4	400,000
		에어샷	50,000	2	100,000
		설치인원	50,000	2	100,000
		오퍼레이터	200,000	1	200,000
	중계	중계 카메라 ENG	500,000	1	500,000
	영상	Led pannel	20,000	100	2,000,000
		Controller	200,000	1	200,000
		Scaler	200,000	1	200,000
		Main power	200,000	1	200,000
		Led 설치 및 셋팅	300,000	1	300,000
		notebook	100,000	1	100,000
	무대	무대	1,500,000	1	1,500,000
		무대 백드롭	2,000,000	1	2,000,000
		설치 철수	500,000	1	500,000
	영상제작	사전 영상 제작	1,500,000	1	1,500,000
		행사 영상 제작	1,500,000	1	1,500,000
	캐스팅 비용	무용학과	300,000	1	300,000
		치어리딩 동아리	300,000	1	300,000
		댄스 동아리	300,000	1	300,000
		김종국	30,000,000	1	30,000,000
		이영지	30,000,000	1	30,000,000
식대		고등학생 식수	500	3000	1,500,000
물품		티셔츠 제작	8,000	4000	32,000,000
부상	체력측정평가	트로피 제작	30,000	3	90,000
		판넬 제작	5,000	3	15,000
		1등 상금(시즌비 면제)	3,000,000	1	3,000,000
		2등 상금(시즌비 면제)	1,500,000	1	1,500,000
		3등 상금(시즌비 면제)	500,000	1	500,000
	구기종목 배틀	트로피 제작	30,000	3	90,000
		판넬 제작	5,000	3	15,000
	문자투표 이벤트 당첨자	상금	50,000	40	2,000,000
인건비		학과 소개	25,000	2	50,000
		멘토링 부스 운영	60,000	10	600,000
		행사 안내 및 진행	120,000	50	6,000,000
	구기종목	농구 참여(16강)	10,000	16	160,000
		농구 참여(8강)	12,000	8	96,000
		농구 참여(4강)	15,000	4	60,000
		농구 참여(결승)	20,000	2	40,000
		농구 참여(우승)	50,000	2	100,000
		피구 참여(16강)	10,000	40	400,000
		피구 참여(8강)	12,000	20	240,000
		피구 참여(4강)	15,000	10	150,000
		피구 참여(결승)	20,000	5	100,000
		피구 참여(우승)	50,000	5	250,000
비상대비		구급차	1,100,500	1	1,100,500
		구급비상약	105,500	1	105,500
		상해보험료	729,000	1	729,000
계					129,491,000

품목	단가(원)	수량	금액(원)
기본 금액	100,000,000	1	100,000,000
참가비(고등학생)	10,000	3000	30,000,000
매출(티셔츠)	10,000	1,000	10,000,000
매출(부스-신청))	200,000	5	1,000,000
매출(부스-스폰서)	400,000	3	1,200,000
계			142,200,000

12,709,000



Thank you

HANYANG UNIVERSITY

2022 SUPER MAX 기획안

스포츠경영원론 10조

2022030873 김우경
2020016671 노민재
2020093081 노상현
2022008595 이준영

참쌤스쿨

목차

01. 슈퍼맥스 이벤트 소개
02. 2022 슈퍼맥스 소개
    (1) 행사 개요
    (2) 컨셉 및 목표
03. 2022 슈퍼맥스 홍보 전략
04. 2022 슈퍼맥스 프로그램 개요
05. 총 예산안

슈퍼맥스 소개



2019 슈퍼맥스 시즌 7

> “ 예비 체육인들을 위한 대축제 ”

1. 목표

체육 진로 희망자라면 꼭 한번 경험해봐야 하는
행사로서의 슈퍼맥스 입지 및 맥스의 마케팅 플랫폼 확보

2. 주요 행사 프로그램

1) 실기 능력 평가
2) '맥스전국실기능력평가'를 통한 지망가능대학 분석
3) 참여형 청소년 스포츠 문화 콘텐츠
4) 연예인 공연

2022 슈퍼맥스 소개 - 행사 개요

스포츠를 사랑하는 사람들의 파티, 특별한 날을 위한 MAX 에서 준비한 페스티벌

1. 예상 인원 : 고교생 3,000 여명 / 대학생 1,000명 계획

2. 행사 일정 : 2022년 8월 14일 혹은 15일

3. 행사 장소 : 대체육관 , 보조 체육관 , 강의실 , 축구장 , 육상트랙 , 그리고 노천극장

3.

2022 슈퍼맥스 소개 - 컨셉 및 목표

SLOGAN : MULTIVERSE IN MAX , HANYANG

행사 컨셉

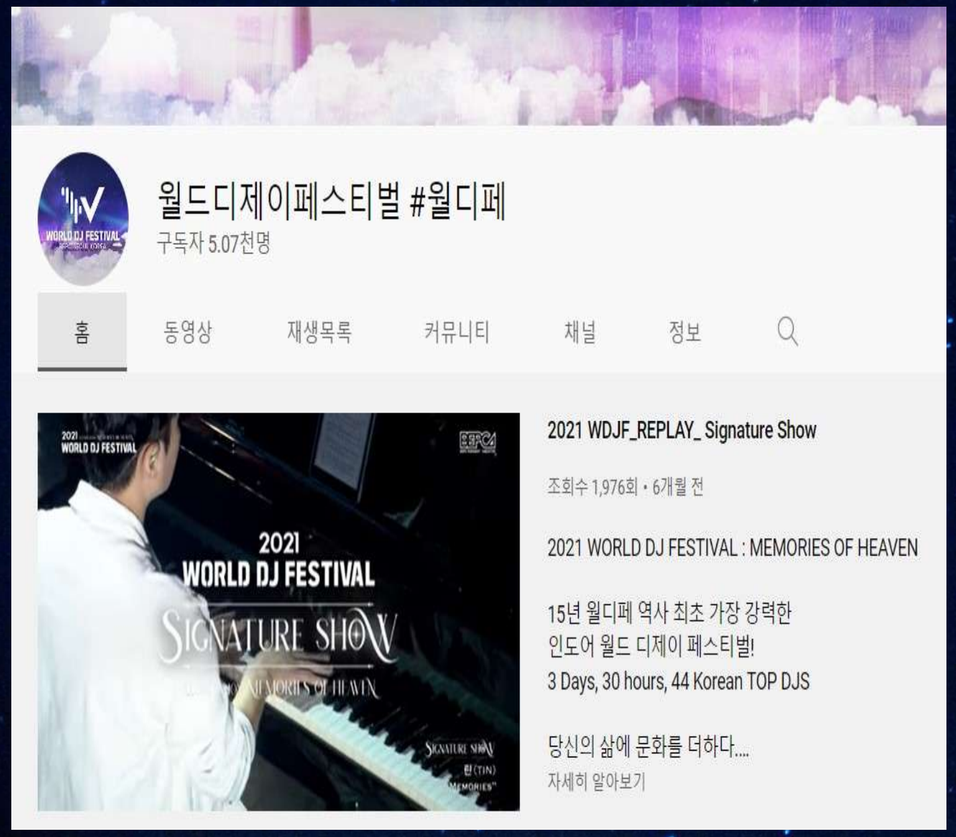
4차 산업혁명의 물결을 타며, 미래 지향적인 스포츠 행사로서의
슈퍼맥스의 첫 도약

목표

시공간을 초월하는 차세대 페스티벌의 형태를 띄며
더욱 많은 참가자들에게 참여 기회 제공

2022 슈퍼맥스 홍보 전략 (1)

슈퍼맥스 전용 YOUTUBE 채널 개설을 통한 스포츠 이벤트로서의 입지 강화



World DJ Festival 공식 유투브 채널

근거 1) 슈퍼맥스 전용 채널 확보

현재 맥스체대입시의 유투브 채널들은 지역별로 파편화가 되있어서 슈퍼맥스의 본격적인 홍보에 어려움 극복 가능

근거 2) 프로그램 및 공연 영상의 기록 가능

슈퍼맥스 전용 채널을 통해 지난 프로그램 영상 혹은 공연 영상의 기록 가능

근거 3) 이벤트와 동시에 스트리밍 가능

강연 및 공연 영상을 실시간과 함께 송출할 수 있는 시스템의 구축 가능

기

2022 슈퍼맥스 홍보 전략 (2)

프로그램 사전 지원자들을 위한 슈퍼맥스 티셔츠 1000장 배부



이벤트용 티셔츠 디자인

2022 슈퍼맥스 기능성 티셔츠
업체 : 티스토리
예산 : 5,400,000 (장당 5000원)
재질 : 폴리에스터 100%
사이즈 : M 500장 L 500장

근거 1) 사전 행사 지원자들의 신청 유도

슈퍼맥스 행사 진행에 앞서서 사전 지원자들이
'슈퍼맥스 유투브 채널'
구독 시 현장에서 티셔츠를 부여하는 이벤트를 통해
구독자 수 확보 및 SNS 홍보 가능

근거 2) 추후 티셔츠를 입을 때 ' 맥스 ' 브랜드 상기

부담되지 않는 로고를 통해 슈퍼맥스 당일 외에도
편하게 운동 시 입을 수 있는 기능성 티셔츠 제작을 통해
장기적으로 '맥스' 브랜드 홍보 가능

2022 슈퍼맥스 홍보 전략 (3)

행사장 내 슈퍼맥스 로고가 들어간 포토촬영 부스 설치



업체명 : 지금이순간 포토부스 렌탈
예산 : 650,000원 (5시간 30분 기준)

근거 1) 프로그램 참가자들의 참여 유도

진행되는 프로그램에 참여하고 스탬프를 전부 모을 시 포토부스 1회 촬영권 부여를 통한 참여 유도

근거 2) 맥스 브랜드 홍보

사진 테마에 맥스 로고 부착을 통해 나중에 사진을 보았을 때도 맥스 브랜드 이미지 상기 유도

2022 슈퍼맥스 프로그램 개요

오전 프로그램 : 강연

1) 재학생
2) 맥스 관계자
3) 한양대학교 교수님

오후 프로그램 (1)
: 참여형

1) 5 vs 5 농구대회
2) E-sports 경기 관람
3) 스포츠 놀이공원 체험
4) 입시/유학 상담 부스

오후 프로그램 (2)
: 공연

1) 브레이크 댄스 배틀
2) 연예인 공연

2022 슈퍼맥스 개요 - 오전 프로그램

강연 및 설명회

1) 맥스 출신 한양대학교 스포츠매니지먼트 전공 1명, 스포츠사이언스 전공 1명 재학생 강연

맥스 체대입시를 통해 한양대학교에 진학한 준비 과정 및 현재 학교생활에 대해서 설명

2) 맥스 체대입시 학원 관계자 설명회

맥스만의 특장점 , 커리큘럼 및 학원 비용 등 체대입시 준비생들이 학원에 대해 궁금해 할 점에 대해 소개

3) 한양대학교 스포츠산업과학부 교수님 강연

한양대학교 스포츠매니지먼트 전공 혹은 사이언스 전공자들의 진로 및 학교 커리큘럼에 대해 강연

강연이 마무리되고 온라인 참여자들을 포함하여 토크쇼의 형식으로 질의응답 진행

2022 슈퍼맥스 개요 - 오후 프로그램 1-1

5 VS 5 농구대회

장소 : 한양대학교 올림픽체육관 농구장
인원 : 8팀 (한 팀 당 7명)
시간 : 4 쿼터로 한 경기당 7분
방식 : 오전에 4경기 진행하고 오후에 준결승과 결승 유투브로 중계하여 진행

기대효과 :
1) 행사에 참여한 사람들에게 참여 스포츠의 면모를 느끼게 해준다
2) 여러 사람과 경기를 즐기며 새로운 페스티벌의 형태 시도



예산:
농구공(학교에서 구비 대략3개정도)
조끼 하나당 만원(총14만원)
전자 호루라기 하나당 만원(총 만원)
농구 전광판 코트 설치비용포함 하나당 약 80만원(업체: LED프라자 or 윤야구전광판)
팀당 생수 2L 두개 2000원(총 16000원)
스태프 반팔 티 셔츠 한개당 9900원(총 29700원 사이트: 워크앤스타일)
상품 30만원
알바비 총 15만원(1인당 5시간 예상)

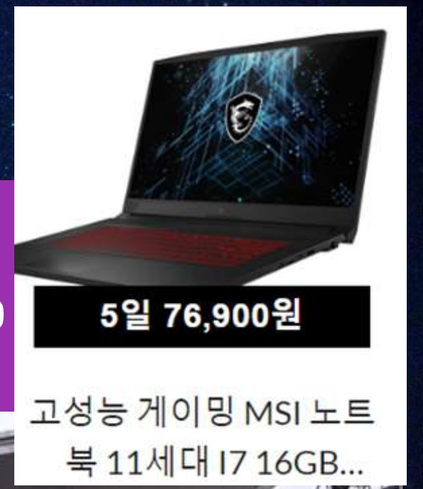
2022 슈퍼맥스 개요 - 오후 프로그램 1-2

E - SPORTS 대회 참여 및 관람

장소 : 노천극장
종목 : 리그 오브 레전드
방식 :
1) 사전에 참가 선수를 모집한다.
2) 행사 일주일 전에 참가자들간 예선전을 치르도록 한다.
3) 현장에서는 4강과 결승을 진행한다
4) 참가자들은 스태프의 안내에 따라 스크린에
연결된 게이밍 노트북을 이용하여 경기를 진행한다.

기대효과 :
촉망받는 스포츠로서의 이스포츠를 보여주고,
인기가 많은 게임을 통해 이목을 끈다

예산:
게이밍 노트북 :76000원(5일)
+캐노피 천막 (6x3x2.3m) : 35000
+대형 선풍기 : 50000





2022 슈퍼맥스 개요 - 오후 프로그램 1-3

스포츠 놀이공원

장소 : 한양대학교 대운동장

방식 :
1) 놀이공원에서 즐길 수 있었던 사격, 해머,
로데오 소같은 놀이기구를 대운동장에 설치한다.
2) 각 놀이기구마다 결과를 기록해 가 놀이기구별로
1등을 한 사람에게 상품권을 증정한다.

기대효과 :
놀이기구를 이용하며 추억을 쌓고, 다양한 신체활동을
즐기며 분위기를 끌어올림



예산(각 2세트):
농구 게임 : 400,000
펀치 머신 : 350,000
해머 게임 : 350,000
로데오 : 1500,000
트램펄린 : 1000000
+캐노피 천막(6x3x2.3m) : 35000
+대형 선풍기 : 50000



2022 슈퍼맥스 개요 - 오후 프로그램 1-4

입시 상담 / 유학 부스

장소 : 한양대학교 올림픽체육관 강의실

방식 :
1) 체대 입시 상담을 할 수 있는 부스를 운영한다.
(이 때 국내 체대 입시 부스와 해외 체대 입시 부스로 나누어 운영한다.)
2) 맥스 체대 학원 내 입시 전문가들이 참여한다.
(국내 체대 입시 상담 부스 10개/해외 체대 입시 상담 부스 5개)

기대효과 : 미래 체육 인재의 진로를 준비하고자 하는 기획 의도 달성
및 맥스 인지도와 입지 강화



예산:
실내 배너세트
(1세트 16000원/ 10세트 130000원)
테이블, 의자는 강의실에 있는 것들 이용

2022 슈퍼맥스 개요 - 오후 프로그램 2-1

브레이크 댄스 배틀

장소 : 노천극장

인원 : 댄스배틀 8팀
(나이, 성별제한X /개인이든 팀이든 상관X),
스태프(유튜브 중계로 모집한 인원으로 충당),
MC

시간 : 50분~1시간 예상

상품 : 1등-20만원 2등-10만원



2022 슈퍼맥스 개요 - 오후 프로그램 2-2

공연 MC

MC는 초청하고 스태프는 당일 알바 식으로
사전에 미리 지원받을 예정(시급 만원)

장소 : 노천극장

진행 방식
1) MC가 행사 진행 모든상황을 슈퍼맥스 유튜브 채널을 통해 생방송으로 송출
2) 5대5 농구대회와 E스포츠 대회(각각 준결승과 결승), 댄스배틀 생중계 진행
3) 중간중간 사람들이 참여할 수 있게 퀴즈쇼(스포츠관련 퀴즈 + 자신의 운동 영상 봄내기) 진행 등으로 상품 증정

예산:
온라인 생중계 비용 200만원(업체: NCC)
알바비 총120만원(12시간 예상)
MC초청비용 최대 50만원 (상품 최대 20 만원)
스태프 반팔티셔츠 한 개당 9900원(총 99000원
사이트: 워크앤스타일

2022 슈퍼맥스 총 예산 공개

홍보용,스태프용 티셔츠 / 포토부스	10,500,000
입시상담부스 배너세트 / 스포츠 놀이공원 부스	7,600,000
유투브 생중계 (모든 서비스 포함)	2,000,000
스태프 알바 비용 (12시간/10명) / (5시간/3명)	2,245,700
MC 초청비용	500,000
우승 상품 비용	800,000
농구대회 조끼 , 호루라기 , 전광판	950,000
합계	22,795,700

연예인 제외 비용

Q&A

참쌤스쿨

HANYANG UNIVERSITY