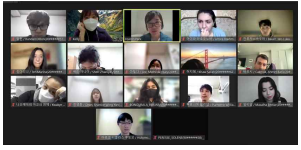
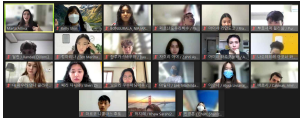
IC-PBL수업	Understanding of Management	담당 교수	신현정

IC-PBL 문제 시나리오	IC-PBL 문제해결 활동
IC-PBL을 위해 학생들에게 제시된 문제 상황 또는 시나리오를 적어주세요 디자인 씽킹 프로세스에 대해서 학습하고 이를 활용해서 UN의 지속가능발전목표(SDGs) 중 관심있는 이슈를 선택하고 관련 문제를 정의해서 솔루션, 페르소나 개발, 이해관계자 맵핑, 아이디에이션을 통한 솔루션을 도출하고 이를 기반으로 프로토타이핑 개발의 과정 및 린 캔버스 개발을 경험한다. 비즈니스 아이템을 모색하는 과정에서 시장 분석, 고객 분석, 경쟁사 분석을 함으로써 창업가로서의 자질과 스킬을 향상시킨다.	IC-PBL 문제해결을 위한 핵심적인 활동에 대해 대해 적어주세요 • 디자인 씽킹 프로세스 전반 학습 • 팀별로 UN의 지속가능발전목표(SDGs) 중 관심 아젠다를 선정, 이와 관련된 현실적 해결가능한 이슈를 선택. • 문제를 정의하고 이 문제와 관련된 페르소나 설정. • 이해관계자 매핑 개발로 직간접 관계자에 대한 이해도 증대 • 브레인스토밍을 통해 가치있고 차별화된 솔루션을 도출하고 이를 잘 설명할 수 있는 프로토타이핑 제작 • 시장분석, 고객 분석, 경쟁사 분석 진행 • 전문가 특강을 통해 창업가 스토리 및 비즈니스 아이템, 페인포인트와 이를 해결하는 과정의 경험을 학습 (이노마드, 킨스데이, 서울스타트업스, 라잇루트) • 현대차정몽구재단 온드림 소사이어티 필드 트립을 통해 해당 재단의 CSR 비즈니스에 대한 이해와 코워킹 커뮤니티 공간을 직접 둘러보며 재단의 사업 방향성에 대한 이해도 증대 • Peer to Peer Learning Time을 통해 스웨덴, 프랑스, 독일, 캐나다, 인도네시아의 비즈니스 시장 및 학생의 업무 경험과 지식을 수업 시간에 공유

IC-PBL수업	Understanding of Management	담당 교수	신현정

IC-PBL 수업 성과 (사진, 링크, 영상 별첨 가능)











※ 전문가 온라인 특강 BY
박혜린 이노마드 대표 /
마르타 서울 스타트업스 대표

※ 현대차정몽구재단 온드림 소사이어티 현장 탐방 및
전문가 특강 BY 신민정 라잇루트 대표