2021-2
[사회혁신실습] 성과보고서

- 2021 년 1 월 -

비랩코리아
엠와이소셜컴퍼니(MYSC)
KOTRA(대한무역투자진흥공사)
한양대학교 경영대학
한양대학교 임팩트사이언스연구센터
한양대학교 임팩트비즈니스연구센터
한양대학교 IC-PBL 교수학습센터

한양대학교
HANYANG UNIVERSITY

CONTENTS

1. 강의 소개

① 배경

② 강의 개요

③ 운영/참여 기관 소개

④ 강의 운영 방식

⑤ 주차별 강의 내용

⑥ 주요 성과

2. 수업 결과물(팀프로젝트 결과물)

① BIA 5 대 영역 실습 과제

② BIA 5 대 영역 실습 성찰 메모

③ 담당 기업 비콥 인증을 위한 토론 소그룹 활동 성찰 메모

3. 수업 최종 산출물(비콥 인증 권고서한)

① 토도웍스

② 오버플로우

③ 누비랩

첨부 자료

[첨부 1-1] CJ 제일제당(BIA 5 대 영역 실습 과제)

[첨부 1-2] 현대자동차(BIA 5 대 영역 실습 과제)

[첨부 1-3] 삼성디스플레이(BIA 5 대 영역 실습 과제)

[첨부 2] BIA 5 대 영역 실습 성찰 메모

[첨부 3] 담당 기업 비콥 인증을 위한 토론 소그룹 활동 성찰 메모

[첨부 4-1] 토도웍스 BIA 인증 권고서한

[첨부 4-2] 오버플로우 BIA 인증 권고서한

[첨부 4-3] 누비랩 BIA 인증 권고서한

1. 강의 소개

① 배경

최근 ESG에 대한 글로벌 차원의 관심이 높아지고 있다. 기업은 이익 극대화 원칙 하에서 경제적 가치만 만들면 된다는 기존의 프레임워크는 설득력을 잃었으며, 이제는 기업이 환경적 가치(Environmental Value), 사회적 가치(Social Value)와 거버넌스(Governance) 측면에서 이해관계자들의 행복을 높이는 경영을 추구해야 지속가능한 기업이 될 수 있다는 글로벌 컨센서스가 빠르게 형성되고 있다. 이처럼 기업이 다양한 가치를 균형 있게 추구하기 위해서는 사회혁신 마인드셋이 필요하다. 사회혁신(social innovation)은 빈곤, 질병, 환경, 교육, 양성평등 등 전세계적인 사회문제(global social problems)를 기존의 방법에 비하여 보다 효과적이거나(more effective) 효율적이거나(more efficient) 공정하거나(more fair) 지속가능한(more sustainable) 방법으로 해결하는 혁신적인 솔루션을 말한다. 이를 통해 기업은 환경적, 사회적 임팩트를 산출할 수 있으며, 그 결과 지속가능성을 제고할 수 있다.

기업의 임팩트 창출 프로세스 및 역량을 검증하고 지속가능성을 높이기 위해 관리하는데 유용한 도구가 바로 BIA(B Impact Assessment) 프레임워크이다. 미국의 비영리조직 비랩(B Lab)에서 만든 BIA는 ESG 경영 및 임팩트 투자 등과 관련하여 유력한 글로벌 표준 중 하나로 확산되고 있다. 본 수업에서는 BIA를 활용하여 해외시장에 진출할 우리 중소기업의 ESG 관련 프로세스 및 역량을 점검하고, 이를 바탕으로 글로벌 고객들(특히 MZ세대)의 사회적 가치에 대한 높은 관심에 부응하고, 또한 ESG가 글로벌 공급망에 참여하려는 기업들에게 비관세 장벽화되어가고 있는 현 상황에서 우리 기업들이 적극적으로 대응할 수 있도록 돕고자 한다.

특히 본 수업은 민-관-학 협력 프로그램으로 진행될 것이며, 한양대학교, 사회혁신 컨설팅 및 임팩트 액설러레이션/투자 기관인 MYSC, 한국

중소/중견기업의 해외 진출을 지원하는 KOTRA가 함께 이끌어 나가는 수업이다. 본 과목의 수강생들은 BIA 관련 기본 이론과 실무 지식을 습득한 후에 토론을 통해 이를 내면화하고, 팀프로젝트를 직접 기획 및 수행하면서 과정 및 성과에 대한 피드백과 멘토링을 받게 된다. 이를 통해 사회혁신조직 및 사회혁신생태계에 대한 실천적 이해를 제고함과 동시에 체인지메이커로서 갖춰야 할 기본역량을 배양한다. 특히 본 수업은 IC-PBL(Industry Collaboration Problem-based Learning) 방식을 통해 진행된다. 즉 BIA를 실제 기업에 적용해서 해당 기업의 ESG 프로세스 및 역량을 진단하고, 이를 발전시키기 위한 아이디어를 도출하여 기업 담당자들에게 제안하게 된다. 여기서 얻은 피드백과 인사이트를 통해 우리 학생들을 21세기형 비즈니스 리더, 사회의 긍정적 변화를 주도할 수 있는 체인지 메이커로 길러내고자 한다.

② 강의 개요

<table>
<tr><td rowspan="6">교과목명</td><td colspan="3" rowspan="2">(국문) 사회혁신실습:
한양대-MYSC-KOTRA 와 함께 하는
ESG 컨설팅</td><td>과목구분</td><td colspan="3">전공심화</td></tr>
<tr><td>대상학년</td><td colspan="3">4 학년</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="2">(영문) Practicum on Social Innovation</td><td>대상학기</td><td colspan="3">2 학기</td></tr>
<tr><td>학점</td><td colspan="3">3</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="2">(중문) 선택사항</td><td>강의</td><td colspan="3">1</td></tr>
<tr><td>실습</td><td colspan="3">2</td></tr>
<tr><td colspan="3">관장대학 및 학부(학과, 전공)</td><td colspan="4">경영대학 경영학부</td></tr>
<tr><td>교강사
정보</td><td>성
명</td><td>신현상
박정호</td><td>소속</td><td>경영대학
MYSC/경영대학</td><td>직
위</td><td>교수
CSO/겸임교수</td></tr>
<tr><td rowspan="5">수업정보</td><td>교강사수</td><td colspan="5">2 명</td></tr>
<tr><td>운영방식</td><td colspan="5">□ 일반강의(설명중심) 토론식 또는 세미나식(IC-PBL)</td></tr>
<tr><td>수강규모</td><td colspan="5">32 명</td></tr>
<tr><td>강의실</td><td colspan="5">경영관 B109 호</td></tr>
<tr><td>강의시간</td><td colspan="5">매주 월요일 18:30~21:30(180 분)</td></tr>
<tr><td>수업목표</td><td colspan="6">사회혁신/ESG에 대한 기본 이론 습득</td></tr>
</table>

	국내외 사회혁신/ESG 사례 분석을 통한 현장감 있는 지식 습득
	ESG 컨설팅 프로젝트의 실행을 통한 실무능력 증진
평가방식	- 출석 (10%) - 학습참여도 (10%) - 개인과제(40%) - 팀프로젝트 (40%)

③ 운영/참여 기관 소개

(1) 수업 운영 지원 기관 소개

- 엠와이소셜컴퍼니(MYSC): 컨설팅 프로젝트 지원
  [홈페이지] https://mysc.imweb.me/
  [참여 전문가] 박정호 교수(이사), 김세은 선임컨설턴트, 하윤지 컨설턴트, 박효진 연구원

- 비랩코리아: 컨설팅 프로젝트 지원
  [홈페이지] https://bcorporation.co.kr/
  [참여 전문가] 정태은 선임매니저

- KOTRA(대한무역투자진흥공사): 컨설팅 프로젝트 참여 기업 모집

(2) 컨설팅 프로젝트 참여 기관

- 토도웍스
  [홈페이지] https://www.todo-works.com/

- 누비랩
  [홈페이지] http://kr.nuvi-labs.com/

- 오버플로우
  [홈페이지] https://atoverflow.com/

(3) 특강 제공

- 알에스티(RST)
  [홈페이지] http://rstcert.com/

- 루트에너지
  [홈페이지] https://rootenergy.co.kr/

④ 강의 운영 방식

- 기본강의: 사회혁신/ESG 에 대한 기본 개념 및 이론 습득
- 특강: 사회혁신/ESG 실무자들의 특강을 통한 현장지식 및 경험 습득
- 팀프로젝트: 사회혁신/ESG 컨설팅 프로젝트의 기획 및 수행. 실제 성과 발표에 대한 피드백 통해 사회혁신/ESG 역량 및 임팩트 비즈니스 실무 전문성 배양. 팀은 비슷한 사회적 문제에 관심을 가지고 있는 수강생을 중심으로 팀당 5-6 인으로 편성(총 3 개팀 구성)

⑤ 주차별 강의 내용

주차	학습 주제	일자	과제	특강
1	수업개요	9/6	RM1	신현상 교수
2	비콥(B-Corp): 선을 위한 힘(Force for Good)	9/13	RM2	정태은 선임매니저 (비랩코리아)
3	새로운 물결(New Wave): 4 차 산업혁명, 사회적 가치, 사회혁신, 사회적기업가정신, 임팩트	9/20	RM3	신현상 교수
4	ESG 란 무엇인가? 이론과 실제	9/27	RM4	강신일 부대표 (MYSC)

5	PBL(1): 팀빌딩/R&R/BIA 사이트 이해 *온라인 강의	10/4	-	김세은 선임 컨설턴트 (MYSC)
6	PBL(2): 거버넌스/임직원/환경/지역사회/ 임팩트비즈니스모델 *온라인 강의	10/11	-	박효진 선임연구원 (MYSC)
7	환경분야 특강	10/18	-	오준호 대표 (RST)
8	PBL(3): 국내 기업 조사를 통한 BIA 의 적용 *과제 발표(BIA 5 대 영역 실습 과제)	10/25	발표 과제	하윤지 컨설턴트 (MYSC)
9	비콥인증기업 스토리: 루트에너지 특강 팀프로젝트 실습	11/1		윤태환 대표 (루트에너지)
10	PBL(4): BIA 분석 시트 및 기타 필요사내문서 제작 실습(윤리강령(CoC), 환경경영지침 등)	11/8	-	김세은 선임컨설턴트 (MYSC)
11	PBL(5): 팀 토의(개선/권고사항/추가 제안 및 기획사항) + 팀별 컨설턴트 코칭/피드백	11/15	-	박정호 이사 (MYSC)
12	PBL(6): 기업 방문/온라인 인터뷰 및 BIA 권고문서 작성 준비 + 담당 컨설턴트와 피드백 미팅 진행	11/22	미팅 회의록 제출	정태은 선임매니저 (비랩코리아)
13	PBL(7): 참여기업 BIA 분석결과 중간발표 + MYSC 비콥 대응 사례 발표	11/29		각자 실습
14	PBL(8): 팀 토의(개선/권고사항/추가 제안 및 기획사항) + 팀별 컨설턴트 코칭/피드백	12/6		박효진 선임연구원 (MYSC)
15	PBL(9): 최종 권고서한 발표 및 상호리뷰	12/13		박정호 이사 (MYSC)
16	[성과공유회] 최종 권고서한 클라이언트에게 공유 및 피드백	12/20		신현상 교수, 박정호 이사 (MYSC), 컨설팅 참여 기관

** RM(Reflection Memo): A4 1-2 장 분량으로 그날 강의의 주요 내용을 요약하고(50%), 교훈/시사점/적용방안 아이디어를 제시함(50%). (본인의 생각을 중심으로 작성)*

⑥ 주요 성과

- 컨설팅 참여 기관 대상 비콥 인증 권고서한(문서) 작성 완료: 토도웍스, 누비랩, 오버플로우(3 사)

- 컨설팅 참여 기관의 만족도

문항	점수(5 점 만점)
담당 컨설팅 팀은 귀하의 회사를 잘 이해하고 있습니까?	5.0 점
최종 제안/발표의 내용에 귀하의 회사 내에서는 논의되지 못했던 MZ 세대의 관점과 참신한 아이디어가 반영되어 있다고 생각하십니까?	4.3 점
최종 제안/발표는 귀사가 실제 비콥 기업으로 나아가는 여정에서 적용할 수 있는 요소들을 많이 포함하고 있습니까?	4.7 점
귀사는 이번에 진행된 ESG 컨설팅 결과(학생들의 최종발표/권고서한)에 대해 만족하십니까?	5.0 점
귀사는 이번에 진행된 ESG 컨설팅을 다른 비콥 참여 희망 기업들에게 추천하시겠습니까?	4.7 점

2. 수업 결과물(팀프로젝트 결과물)

① BIA 5 대 영역 실습 과제: [첨부 1-1], [첨부 1-2], [첨부 1-3] 참조

② BIA 5 대 영역 실습 성찰 메모: [첨부 2] 참조

③ 담당 기업 비콥 인증을 위한 토론 소그룹 활동 성찰 메모: [첨부 3] 참조

3. 수업 최종 산출물(비콥 인증 권고서한)

비콥 인증 권고서한은 컨설팅 대상 기업이 비콥 인증을 위해 준비 또는 개선해야할 사항에 대한 컨설턴트의

① 토도웍스: [첨부 4-1] 참조

② 오버플로우: [첨부 4-2] 참조

③ 누비랩: [첨부 4-3] 참조